

# 乡村振兴视域下乡村旅游发展现状及策略

## ——以宁夏回族自治区银川市掌政镇为例

杜佳雨<sup>\*通讯作者</sup> 杜昕周 丁星 马铂浩 常语姗

北方民族大学医学技术学院 宁夏 银川 750011

**摘要**：近年来，乡村旅游作为一种新兴的旅游模式，在我国快速发展。发展乡村旅游是实施乡村振兴战略的有效途径，乡村旅游发展不仅能给农民带来就业机会和经济收入，还能促进农业现代化发展，改善农村基础设施和生活环境，有利于促进乡村振兴。同时，乡村旅游为游客提供了丰富的旅游体验，也为乡村经济带来了新的发展机遇。本文以宁夏回族自治区银川市掌政镇为例，通过实地调研、访谈与文献查阅分析银川市掌政镇乡村旅游发展现状，探讨如何通过乡村旅游助力乡村振兴，并为乡村振兴提供更有有效的路径。

**关键词**：乡村振兴；乡村旅游；掌政镇

### 引言：

乡村振兴是我国实现共同富裕的重要战略。党的二十大报告指出“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”，人的全面发展是经济发展的出发点和落脚点，共同富裕是全体人民的共同期盼，是中国式现代化的必由之路<sup>[1]</sup>。近年来，乡村旅游作为一种新兴旅游模式，坚持把“人民对美好生活的需要”放在首位，在中国迅速发展，兼具经济产业形式和文化活动本质，能够有效扩大乡村发展的辐射力、优化乡村优质资源环境、推动农村经济高质量发展、巩固精准扶贫成效，是开发乡村资源、促推乡村振兴、实现共同富裕目标的重要引擎<sup>[2]</sup>。本文以宁夏回族自治区银川市掌政镇为例，通过实地考察与地方政府、管理人员以及当地居民进行访谈和交流，深入了解了掌政镇的旅游发展现状，分析了掌政镇目前乡村旅游助推乡村振兴的模式、路径，总结了掌政镇乡村旅游发展中的问题，以期提出有针对性的改进建议，为掌政镇以及其他同类乡村地区提供参考。

### 一、掌政镇整体情况概述

掌政镇土地面积158平方公里，耕地面积62000亩，辖12个行政村，户籍人口为36729人<sup>[3]</sup>。京藏高速、青银高速、银西高铁、滨河大道穿镇而过，区位优势显著。“掌政”之名源于明初洪武二十五年该地屯兵堡寨首领暨寨主的名字，2010年，掌政镇被确定为自治区重点建设的12个沿黄特色小城镇之一，先后荣获“国家生态乡镇”、“宁夏民间艺术之乡”、“全国第三批特色景观旅游名镇”等荣誉称号。近年来，掌政镇立足区位、交通、产业等优势，整合各方资源，全力实施掌政特色小城镇建设，形成了设施农业、优质水稻、畜牧养殖、适水产业、现代都市型休闲农业五大优势特色产业，城区规模日益扩大，人居环境大力优化，城市品位快速提升。

### 二、掌政镇乡村旅游建设与发展优势和成效

#### （一）立足镇情，坚持高起点规划

规划是城镇建设的灵魂，在掌政镇建设过程中，始终坚持规划为纲、基础先行、建管并重的原则，以全新视角科学分析镇情，突出“宜动宜静、宜商宜居”特色，明确了城镇建设的发展方向和目标。结合掌政实际，该镇建设重点围绕“打造宁夏塞上江南水乡、宁夏生态湿地旅游产业第一镇、宁夏农民工创业孵化园区”等功

能进行定位，按照“三个集中”的原则，即：人口向中心村、小城镇集中，产业向园区集中，土地向集约规模化集中，将镇区划分为生活居住区、特色商业区、创业产业区、科教文卫区及休闲度假区五大版块。

#### （二）整合资源，打造生态旅游名片

##### 1. 紧扣自然资源，大力发展生态旅游

掌政镇湖泊湿地众多，该镇充分利用现有水系，将镇区内湖泊、湿地相联通，使活水充分流淌在镇区范围内，充分体现塞上江南水乡的特色，建设有鸣翠湖湿地公园、典农公园、赵家湖湿地公园等生态项目，倾力打造掌政镇“生态、宜居、魅力”独特的生态旅游名片。

##### 2. 依托历史背景，深度挖掘文化底蕴

掌政镇有着悠久的历史背景，现存有高台寺、镇河堡、赵良栋将军墓、横城古渡等历史文化遗址，该镇依托于此，深度挖掘西夏文化，结合本土特色，大力发展文化旅游产业。如：“黄沙古渡”是明代宁夏古八景之一，依托古渡口旧址已建成金水园旅游度假村，成为银川河东八景之首景，彰显了掌政镇文化旅游巨大优势和潜力。

##### 3. 结合田园景观，推进休闲观光产业

掌政镇近年来利用农业景观资源，发展观光、休闲、旅游、农家乐等农村服务业。目前，掌政镇已建成上档

次、有一定规模的农家乐、渔家乐、花家乐 30 余家，如沙温泉、五渡桥农庄等在全区都有一定影响力。同时，该镇利用得天独厚的自然资源，提供垂钓、观光、游乐休闲等活动，让全国各地的游客了解了黄河边鸣翠湖畔政通人和的掌政，带动了掌政的农民增收增收，全镇年接待游客近 8 万人次，成为农民致富的新亮点。

### （三）产业带动，推进经济快速发展

近年来，掌政镇党委、政府以建设特色鲜明、优势突出、活力彰显的特色示范镇为目标，以实现农业增效、农民增收为核心，大力发展现代都市农业，全镇形成了设施农业、优质水稻、畜牧养殖、休闲观光农业、适水产业五大优势特色产业带。本着“优粮、调菜、兴花”的产业发展思路，将设施农业作为农民增收致富新的经济增长点进行重点培育，全镇现有设施农业 18000 亩，先后建成了昆仑、洼路、茂盛、官湖四大蔬菜生产区和镇河、洼路等花卉生产示范区，充分开发利用当地黄河金岸优质米示范基地、各类规模养殖业等，实现了全镇经济社会各项事业健康快速发展。

### （四）展望生活，提升镇区文化软实力

掌政镇近年来深入推进特色示范镇建设进程，安置区、创业园、农副产品配送中心等重点项目先后完工。蓬勃发展文化事业也成为掌政镇独具特色的一道亮丽风景线，先后组建了掌政农民文化艺术团、镇河草根艺术团等 14 支文化活动队伍，建成村级文化活动室 13 个，农民文化大院 3 个。该镇充分发挥自身的优势，结合新农村建设的方针、政策，自编、自演、自导了一大批广大农民群众脍炙人口、喜闻乐见的文艺节目，逐步形成了“一村一特色”的乡村文化，成为传播先进文化、倡导文明新风、活跃群众生活的重要社会组织。

## 三、掌政镇乡村旅游发展的现实不足与困境

### （一）社会经济大环境下消费降级的影响

近年来，随着经济下行压力的增大，出现了明显的消费降级现象，消费者如今更加倾向于选择性价比高的旅游项目。这一趋势对掌政镇的乡村旅游造成了负面影响，如游客对高消费旅游项目的兴趣减弱，一些游客出于经济考虑，选择更便宜的旅游方式，导致低价格旅游服务争相涌现，这种做法虽然能够在短期内吸引大量游客，起到所谓“薄利多销”的作用，但从镇区乡村旅游建设长期来看，不仅会损害掌政镇乡村旅游的整体形象，还会影响游客的满意度和忠诚度。

### （二）旅游资源整合不够、旅游产品的同质化

掌政镇拥有得天独厚的自然资源与人文资源以及优越的产业发展条件，但在实地调研中发现，掌政镇乡村旅游资源开发与组合较为单一，各个村子的旅游资源开发形成的旅游吸引物较为孤立，项目建设的规模与体量过大或较小，缺乏资源整合，且旅游产品同质化，主

要体现在镇区景点内容雷同和文化内涵挖掘不足，如多个乡村旅游项目都以农家乐、民宿、采摘园等形式存在，在内容和形式上相似度较高，缺乏独特性。此外，掌政镇拥有丰富的历史文化资源，但在旅游开发过程中，对这些文化资源的深度挖掘和呈现不足，导致游客体验较为单一，缺乏深度，沉浸感不强。

### （三）旅游项目所在区域基础设施建设不足

#### 1. 交通条件优越但设施不完善

镇区交通建设较为便捷，但一些景点的内部交通设施尚不完善，游客在景区内的移动不够便利，且公共交通网络覆盖有限，依赖私家车出行的游客在旅游高峰期可能造成交通拥堵和停车困难，降低游客体验感。

#### 2. 住宿条件有待提升

掌政镇的住宿设施主要以农家乐和民宿为主，数量有限且标准不一，高端或低端型民宿居多，缺乏经济型、舒适性等中端民宿集群、旅馆和酒店建设，在客流量较大时，部分游客可能面临住宿紧张问题。同时，某些农家乐和民宿的硬件质量、服务水平和卫生条件较差，难以满足不同层次游客的需求。

（四）市场推广力度和乡村旅游建设统筹、管理、服务人才不足

截至目前，掌政镇的旅游宣传主要依靠传统媒体和口碑传播，新媒体的运用相对较少，宣传能力相对匮乏。其次，掌政镇乡村旅游品牌形象不够突出。掌政镇的乡村旅游品牌形象尚未形成鲜明特色，难以在众多旅游目的地中脱颖而出，缺乏系统的品牌建设和推广策略，使得掌政镇在旅游市场上的辨识度和吸引力有限。

## 五、旅游助推乡村振兴的策略与建议

### （一）挖掘本土资源，打造特色旅游品牌

#### 1. 充分挖掘自然资源和历史文化遗产

（1）用好湿地和河流资源，打造主题生态园区。掌政镇的湿地和黄河沿岸地带是该地区的标志性自然景观，开发生态旅游线路，如湿地观鸟、河边徒步、划船等活动，让游客能够亲近自然，享受生态旅游的乐趣，并在现有生态园区的基础上，进一步开发主题鲜明的生态景点，通过丰富的视觉体验吸引游客，了解湿地生态保护湿地的重要性，增强旅游的教育意义。

（2）保护历史遗址，讲好历史故事。掌政镇拥有一些历史悠久和历史故事丰富的建筑和遗址，在保护基础上，通过多媒体技术，如 AR、VR 等，重现历史场景，讲述历史故事，增强游客的沉浸感和互动性。

#### 2. 打造本土品牌形象，强化公共空间宣传力度

（1）创建品牌标识和口号。打造特色旅游品牌是掌政镇乡村旅游发展中至关重要的一环，设计能反映掌政镇旅游特色的品牌标识（Logo）和宣传口号，通过讲述掌政镇的历史、文化和人文故事来增强品牌的吸引力，

传达掌政镇的独特魅力和旅游定位,提升旅游品质,促进地方经济和社会的全面发展,为乡村振兴战略的实施提供强有力的支持。

(2) 重视公共空间宣传力度。通过标识牌、文化墙、宣传海报等形式增强品牌的视觉识别度,提升品牌的知名度和影响力。如街道、广场、景区入口等地方,广泛应用品牌标识和元素,让游客和居民随时感受到品牌的存在,向全银川、全宁夏乃至全国范围辐射,并邀请知名旅游博主、网络红人、摄影师等记录掌政镇旅游实况,通过他们的社交媒体平台传播掌政镇旅游信息,提升品牌影响力。

### 3. 创新旅游产品

(1) 开发主题旅游线路。根据不同游客的兴趣和需求,设计和推广特色主题旅游线路,引入定制化旅游服务,根据游客的兴趣和需求,提供个性化的旅游线路和体验项目,如“湿地生态探秘之旅”、“黄河文化体验之旅”、等。

(2) 推广养生和康养旅游。利用掌政镇的生态环境,开发养生和康养旅游项目。如在景区内设置温泉疗养区,提供养生理疗、温泉浴等服务,吸引注重健康和养生的游客前来度假,延长游客的停留时间,增加旅游收入。

(3) 上线在线旅游平台(OTA)。通过与OTA的合作上线旅游产品,将掌政镇的各类旅游产品,如门票、酒店、餐饮项目等推荐到线上系统,吸引游客预订,并

在OTA平台上提供独家优惠,如限时折扣、专属礼品等,吸引游客通过平台预订掌政镇旅游产品。

### (二) 提升基础设施建设

#### 1. 改善交通条件

加大对旅游景区内部道路、停车场等基础设施的建设投入,提升游客的便利性。此外,扩大公共交通覆盖范围,提供旅游专线巴士等服务,为无车游客提供出行便利。

#### 2. 提升住宿和服务水平

增加经济型、舒适性等终端民宿集群、旅馆和酒店建设,引入连锁酒店和高端民宿品牌,提升整体住宿水平。对现有的农家乐和民宿进行升级改造,提高服务质量和卫生标准。

### (三) 建立培养为主,引进为辅的人才培养体系

1. 加强对当地居民的培训。通过与高校和培训机构合作,开设乡村旅游管理、服务等相关课程,培养一批懂得旅游管理和服务的专业人才,定期组织培训班,提高本地旅游从业人员的业务素质和服务水平。同时,通过信息化建设和实践教学,使当地人熟练掌握智慧平台操作,以满足游客的需求。

2. 注重引进外部人才。通过优惠政策和人才引进计划,吸引具有旅游管理经验和创新能力的外部人才来掌政镇发展,提升旅游项目的运营管理水平,为本地人才提供学习和成长的机会。

### 结束语:

本文对宁夏银川市掌政镇乡村旅游在乡村振兴背景下的发展状况进行了深入剖析,明确了其旅游资源特色、发展现状、面临的挑战与机遇,并提出相应策略。通过这些努力,掌政镇有望在乡村振兴战略中充分发挥乡村旅游的强大助力作用,不仅促进当地经济繁荣,增加农民收入,还能传承与弘扬地方特色文化,保护乡村生态环境,为其他地区乡村旅游发展提供有益借鉴与示范,推动乡村全面振兴目标的达成,让乡村旅游成为乡村振兴画卷中浓墨重彩的一笔,使掌政镇在新时代焕发

出更加耀眼的光彩,实现农业强、农村美、农民富的美好愿景。

### 参考文献:

- [1] 宋才发.共同富裕是中国式现代化的重要目标和主要特征[J].贵州民族研究,2023,44(2):134-140.
- [2] 王园.银川市掌政镇就地城镇化发展研究.2018.宁夏大学,MAthesis.
- [3] 国家统计局农村社会经济调查司编.中国县域统计年鉴·2021(乡镇卷)[M].北京:中国统计出版社,2022.02:656.

基金项目:北方民族大学2024年“大学生创新创业训练计划”自治区级创新训练项目,【S202411407092】

### 作者简介:

1.\* 通讯作者:杜佳雨(1993.1.10-),女,汉族,陕西榆林,硕士研究生,助教,研究方向:学生思想政治教育

2. 杜昕周(2004.6.25-),男,汉族,湖北荆门,本科在读,北方民族大学医学技术学院在校学生。

3. 丁星(2004.3.9-),男,土家族,湖南永顺,本科在读,北方民族大学医学技术学院在校学生。

4. 马铂浩(2004.10.18-),男,汉族,河北衡水,本科在读,北方民族大学医学技术学院在校学生。

5. 常语姗(2005.5.17-),女,汉族,辽宁葫芦岛,本科在读,北方民族大学医学技术学院在校学生。