

## 共生视域下公共文化服务和旅游公共服务融合发展研究

冯秀丽 张宁

唐山学院图书馆 河北 唐山 063000

**摘要**：公共文化服务和旅游公共服务融合的发展理念都是以人民为中心，以服务人民为宗旨，以改善人民生活品质为内在要求，推动人的全面发展，实现社会主义文化繁荣兴盛。共生理念下二者融合发展，全面分析共生单元、共生模式和共生环境三要素二者融合的困境，探索各机构统一准入门槛、发挥本地优势开展旅游公共服务、社交媒体平台赋能宣传推广和可持续发展优化机制四种融合路径。

**关键词**：公共文化服务；旅游公共服务；融合发展；共生理念

## Research on the Integrated Development of Public Cultural Services and Tourism Public Services from the Perspective of Symbiosis

Xiuli Feng, Ning Zhang

Tangshan University Library, Tangshan, Hebei, 063000

**Abstract**: The development concept of the integration of public cultural services and tourism public services is people-centered, with the purpose of serving the people, and the internal requirement of improving the quality of life of the people, so as to promote the all-round development of people and realize the prosperity of socialist culture. Under the concept of symbiosis, the integration of the two is comprehensively analyzed, and the dilemma of the integration of the three elements of symbiotic unit, symbiosis mode and symbiotic environment is comprehensively analyzed, and four integration paths of unified entry threshold of various institutions, giving full play to local advantages to carry out tourism public services, social media platform empowerment publicity and promotion, and sustainable development optimization mechanism are explored.

**Key words**: public cultural services; tourism public services; integrated development; symbiosis concept

### 引言：

从2018年开始国家出台了一系列政策推动文旅融合发展，2024年文化和旅游部等多部门关于印发《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》的通知中主要任务第五条促进公共文化服务和旅游公共服务融合发展<sup>[1]</sup>，文旅公共服务融合发展明确了旅游公共服务具有了公共服务属性，政府出台的指导意见中明确要求丰富旅游场所的公共文化服务内容。旅游属于服务业，旅游公共服务也具有经营性，服务业提升经济增长的速率。准确把握旅游公共服务在公益性和经营性之间的度是两者融合的关键。

“共生”这个概念是在1879年由德国微生物学家德贝里提出的，用以描述不同种属的生物密切地生活在一起并相互作用的现象。共生系统由共生单元、共生模式和共生环境构成。共生理论的相关研究主要探讨各社会单元共生模式及其对整体环境的影响。公共文化服务和旅游公共服务两者既有差异也有共性，通过引入共生理念将二者作为两个共生单元，分析探讨共生环境下两者融合的共生模式，公共文化服务和旅游公共服务融合发展有助于满足人民日益增长的美好生活，有助于持续推进旅游公共服务高质量发展。

### 一、共生理念公共文化服务和旅游公共服务的适用性

#### (一) 共生单元

公共文化服务和旅游公共服务是两个共生单元，他们之间有联系也有差异，既不对立也不统一，他们之间有相同的属性也有不同的属性，如下图。图中显示文化和旅游都属于服务业的一部分，他们相同的核心部分是公共服务，都属于公益性服务。公共文化服务机构包括图书馆、博物馆、科技馆、美术馆、文化馆、学校、体育馆等，旅游公共服务机构包括景点、酒店、剧院、商场等，这些不同性质的机构最终目标是依托文化资源

建设文旅服务中心一体化，实施文旅场所工程，增强公共文化场所旅游吸引力。以公共文化机构的资源为服务基础，联合旅游服务机构，集合共生单元能量，转化有效能量满足人民不断增长的文化需求和精神需求。

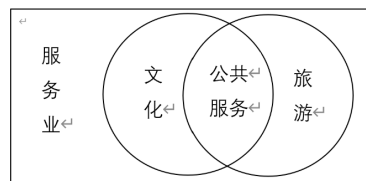


图1 文化公共服务和旅游公共服务的关系

## （二）共生模式

文旅融合是政策导向，也是人们的需求从温饱型转向品质型的结果。共生单元在资源、空间、服务、人员等方面进行连接合作，形成不同类型的共生模式。文旅共生模式主要有以下几种情况。

不同机构融合共同开展活动。公共图书馆、博物馆或文化馆等机构与幼儿园、小学、中学等学校机构开展研学<sup>[2]</sup>活动。这种活动大部分都是公益性的，公共文化服务机构培养志愿者，志愿者包括幼儿园、小、中学学生，社会人员，志愿者与工作人员一起策划、组织、举办活动。

旅游场所内设置文化场景。美食街、商场、酒店、景点等消费场所内开辟文化空间融合到旅游场景中，让人们在饮食、购物等消费时感受文化氛围，提升人们生活品质，为人们提供文化需求价值。

开辟特色旅游专线。主要与教育、体育、农业、商业等不同行业跨界融合，开辟乡村旅游、红色旅游、工业旅游、非遗旅游等不同特色的旅游专线。发展文化事业、文化产业和旅游业等服务业，贯穿全域旅游发展理念。

## （三）共生环境

共生环境是外部所有因素的集合，对共生单元融合的共生模式产生正向和负向效果。共生环境包括政策环境、产业环境、技术环境等不同外界产生的因素。

国家出台了一系列关于文旅融合的政策<sup>[3]</sup>，包括《关于开展文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作的通知》、《“十四五”公共文化服务体系建设规划》、《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》和《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》等，这些政策为文旅融合提供了政策依据。

人们解决温饱问题之后，不断增加对生活品质的需求。根据马斯洛需求层次理论<sup>[4]</sup>基本需要满足后，产生高一层次的需要——心理需要，也就是对高品质生活的需要。文化和旅游部发布的数据显示，“十三五”期间<sup>[5]</sup>，旅游及相关产业增加值占GDP比重保持增长态势，旅游业对国民经济的综合贡献超过10%。文化产业与旅游业都是服务业的一部分，在产业环境中优势显著。

随着技术的快速发展，AI已经成为人们生活中不可缺少的一部分。AI为文旅融合提供了更广阔的应用场景。咨询机器人、引领机器人、传递机器人等直接服务人们的机器人应用场景越来越多。通过技术和资源整合制作视频和场景，与古人对话、讲解历史、感受文化变迁，给人们带来沉浸式深度体验。

## 二、公共文化服务和旅游公共服务融合的困境

### （一）共生单元——融合不协调

由于共生单元中公共服务机构是非经营性的，而旅游公共服务需要有收益。公益性活动不需要参加者付出金钱成本，报名人数多，不能满足所有人的需求。经营

性活动需要参加者付出金钱，只有符合人们心理需求的活动才能吸引人们参加。平衡两者之间的利益关系是融合公共文化服务和旅游文化服务的关键。唐山宴是唐山美食与唐山文化融合的一个成功案例，吸引很多游客游览和品尝美食，人们不仅满足口腹之欲还能享受视觉盛宴。旅游旺季时由于空间不够，唐山宴公众号会提示本地游客，等节日过后再参观。游客中除了旅行团之外还有来唐拜访的亲朋好友，这些朋友需要本地人带领一起游览，所以限流对于人们来说不太符合人们的期望。这表示共生单元的能量生产不丰富，承载力不够，配套的基础设施不够完善。

### （二）共生模式——缺乏创新性

图书馆、博物馆、文化馆与书店、商场、公园等机构一起举办活动，或者推出精品研学路线，旅游路线等类似常规合作。共生模式缺乏全面性和创新型，首先，有些景点还是单纯靠以前知名度维持热度，文化和历史资料的支撑不足，很难长久的经营；其次，拓展文旅融合的机构，扩大合作范围，包括走进、走出、对接等方式；最后，文旅场景融合同质化多，缺少创新性，比如，文化消费品种还不够丰富，大量的同类型产品使人感受度满意度不佳。平衡共生单元之间的利益，既满足人们基本需求，又使人们获得认同感，推进公共服务均等化，各方利益最大化，达到国家文化自信的最高境界。

### （三）共生环境——缺少长效机制

政策环境、产业环境和技术环境等都是共生单元作用之外的环境。其一，发挥共生环境中有利的外部因素作用；其二，完善外部环境因素覆盖不全的部分。评价标准、治理体系、长效机制等问题还没有出台明确的政策。比如，科技馆受众大部分是活泼好动的儿童，不少好玩的仪器长期的使用造成破损或者不能正常使用了，人机互动频率减少，娱乐性功能大幅度降低，导致人们的满意度下降，这是缺少公共设施的持续保护措施导致的。

## 三、公共文化服务和旅游公共服务融合路径

### （一）各机构统一准入门槛，发挥最大效用

公共文化服务机构中最吸引人的是博物馆，有名气的博物馆还需要在小程序上预约，凭有效证件就可以参观。公共图书馆功能除了参观阅览外，还有借还书的基本功能，现在大部分地区办卡都很方便，用身份证或者一卡通就可以，有些地区还保留着需缴纳一定押金才能办卡。借书后还书如果不居住在本地也是很方便。2024年河北省文旅厅与中国邮政河北分公司共同打造“冀图邮书”服务<sup>[6]</sup>，可以覆盖河北省所有地方，实现河北省内通借通还。这个案例只是在河北省内开展。全国公共图书馆如果能统一准入门槛，连接其他机构如邮局、书店等经营性机构一起合作构建全国借阅服务平台，打造借还方便，送书到万家覆盖全国的借阅系统，公共文化服务机构将发挥最大效用。

### （二）发挥本地优势开展旅游公共服务

全国各地域有不同的风土人情，有不同的建筑特色和不一样的地方历史文脉，发挥本地优势融合公共文化服务开展旅游公共服务。利用本地地理优势打造本地人喜爱外地人也喜爱的旅游景点，例如，培仁里历史文化街区吸引很多游客前往，1911年原本是一所女子学校，经历一百多年后经过修葺改造，变成了首批国家级旅游休闲街区。通过设计改造这里变得充满诗情画意，不仅可以休闲、娱乐、充电等活动，还经常有演出活动。因为在居民楼中，这里配套的公共设施很齐全，随着人气不断的升高，吸引来更多的团队来这里举办活动，形成正向反馈，人们能享受到更多文化盛宴，不同的游客总能找到自己喜欢的场景或者活动。充分挖掘本地特色建筑、名人故居、本地历史文化等与众不同的特点，打造充分展示本地特色的旅游景点。

### （三）社交媒体平台赋能宣传推广

随着社交媒体的演变，小红书、抖音、快手、微信等平台发布的小视频影响力扩散力非常强，有流量的视频传播度是不可限量的。文旅服务充分利用平台优势，结合自身的美景、美物、美食等特点，结合历史文献开发有细节有内涵的小视频，还可以通过参观者景点打卡、场景留影、发布图片或视频获得专属景点文创产品，既增加了活动趣味性又为景点宣传提供素材，受到用户欢迎。

高热度的影视剧、游戏、动漫等视频尤其是含有历史元素、地域元素、服装元素等吸引人们的元素都是调动人们兴趣，吸引人们的一个重要因素。《黑神话——悟空》这款游戏创造了空前的成功<sup>[7]</sup>，游戏中的场景也成为人们向往的旅游胜地。《甄嬛传》这个爆款电视剧虽然已经播放14年了<sup>[8]</sup>，可人们利用IP与景点、游乐园等文旅产业合作，清朝初期的皇宫——沈阳故宫成为热门景点，使人们领略沈阳的风土人情和人文气息。

### （四）可持续发展优化机制

有些景点为了吸引人在特定时间实行免门票的制度，人们吸引过来了，景点容纳人群的数量、停车场容纳车辆的数量，观景人流的容纳度等都不适配，公共文化服务机构可以增加承载力，还可以延伸公共文化服务机构的外部空间利用，使景点与空间，空间与室内构成整体的文旅服务空间。拓展周围空间，延伸至周边，到本地人的社区，通过本地人与外地人互动，良好的互动增进彼此间的感情，多元文化的交流更能促进两地的互联互通，增强城市之间文化交流、文化自信、文化融合。既宣传了本地文旅特色又了解外地特色，提供一个外地旅游的可能性。空间的延伸是可持续发展的条件，拓展的空间可以建成人们喜欢的绿地，或开放型公园、或文化长廊，最好能连接两地文化特色。需要国家或者省内出台配套的优化机制，使文旅空间的融合形成长效机制。

## 结 语：

共生理论视角下，公共文化服务和旅游公共服务二者在共生单元、共生模式和共生环境的适应性，分析二者融合的现实困境，探讨二者融合的不同路径。从国家首次倡导文旅融合过渡到文旅深度融合到公共文化服务和旅游公共服务融合发展推动旅游公共服务高质量发展，都是为满足人民日益增长的美好生活需要，人们的情绪价值、认同感、幸福感、国家自信等心理需要成为美好生活的追求目标。公共文化服务和旅游公共服务融合高质量发展改善了生活环境，提高了人们生活品质，为实现和谐美好生活的这一奋斗目标贡献力量。

## 参考文献：

[1] 中华人民共和国中央人民政府. 文化和旅游部等多部门关于印发《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》的通知 [EB/OL]. (2024-06-19). [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202408/content\\_6966756.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202408/content_6966756.htm).

[2] 李国新. 文化和旅游公共服务融合发展的现状与前瞻 [J]. 图书馆建设, 2023, (02): 13-17.

[3] 陶俊, 陈秦钦. 公共文化服务与旅游的高质量融合发展 [J]. 图书馆论坛, 2023, 43(10): 47-54.

[4] 王新华. 马斯洛“需求层次论”评介 [J]. 消费经济, 1986, (01): 69-75.

[5] 郝建秀. “十五”社会发展战略与政策研究 [M]. 中国计划出版社: 2001.

[6] 范海刚. “冀图邮书”直达群众 [N]. 中国文化报, 2024-09-26(006).

[7] 刘琪, 陈刚. 从《黑神话：悟空》的传播与接受看中国游戏文化产业的发展 [J]. 北京文化创意, 2022, (06): 90-96.

[8] 马婷. 网络热播IP剧的叙事策略与审美心理分析——以《甄嬛传》《琅琊榜》《花千骨》为例 [J]. 传媒, 2016, (21): 43-45.

课题备注：本文是2024年度河北省社会科学发展研究课题《共生理论视角下公共文化服务高质量发展研究》（课题编号：202402331）研究成果之一。