

# 数智时代下中华优秀传统文化短视频传播的路径与策略探索

宁英烈

南宁师范大学 广西 南宁 530100

**摘要：**“数智化时代”给中华优秀传统文化带来前所未有的机遇和挑战。随着信息技术的快速发展，短视频作为一种新兴的传播媒体，以其便捷、互动、普及等优势，很快成为一种重要的文化传播媒介。短视频不仅可以将丰富的文化内容以碎片化的形式呈现出来，而且可以打破时空的限制，以可视化、动态化的方式呈现，将中华优秀传统文化带到现代社会中去。所以在数智化时代，如何通过短视频更好的传播中华优秀传统文化，实现文化创新与创造性转化，是当前文化理论与实践亟待解决的重要问题。

**关键词：**数智时代；中华优秀传统文化；短视频传播；路径与策略

## 引言：

近几年来，短视频平台的用户规模越来越大，其影响力也越来越大。根据《中国互联网络发展状况统计报告》，我国的短视频用户规模已经超过10亿，网民数量也在不断增长。庞大的用户基数，为中华优秀传统文化的传播提供广阔的空间。短视频以其“唤醒”、“激活”和“再现”的作用，将传统文化带回大众的视野，走进人们的日常生活。同时，由于短视频跨平台的传播特性，使得短视频打破了地域与文化的局限，促进中华优秀传统文化的国际传播，因此数智时代下中华优秀传统文化短视频传播的路径与策略探索具有重要意义。

## 一、中华优秀传统文化短视频传播优势

### （一）直观生动，降低理解门槛

短视频以其直观、生动的特点，在传播中华优秀传统文化方面具有独特的优势。相较于传统的文字、图片传播，短视频以其直观、动态的表现形式，能更直观地传达文化内涵，降低受众理解的门槛<sup>[1]</sup>。这种形式不但能使受众获得信息的速度更快，而且通过生动的图片、故事化的叙述，增强文化的吸引力与吸引力。短视频以其直观的方式，让复杂的文化概念、历史背景一目了然，让没有深厚文化底蕴的观众，也可以在短视频中轻松地了解中华优秀传统文化。

### （二）碎片时间，提高传播效率

现代生活节奏快，人们的时间碎片化严重，短视频简短的特点能很好地满足这一需求。短视频的时长一般都比较短，可以在很短的时间内传递核心信息，满足受众在碎片化的时间里获取信息的需要。这一传播方式在提高信息传播效率的同时，也实现对中华传统文化的实时推送与个性化推荐。短视频的碎片化传播模式可以有效地利用人们上下班、休息等零碎时间，从而提高文化传播的效率和便利性。

### （三）互动性强，激发参与热情

互动性是短视频平台传播优势的一个重要方面，平台可通过评论、点赞、转发等功能，让观众有机会参与讨论，并提供反馈意见。这种互动不仅增加受众的参与性，也激发受众的创作热情，使受众由被动接受信息到主动传播文化。短视频创作者与受众的互动可以促进内容的优化与完善，而受众间的交流与讨论则进一步拓

展文化传播的空间。短视频平台在传播中华优秀传统文化的过程中，营造积极的社会生态，让文化内容更加自然地融入到人们的生活中。

### （四）创新融合，拓展传播渠道

短视频对中华优秀传统文化进行创新性的融合，使其在传播过程中融入现代元素，形成一种独特的传播方式<sup>[2]</sup>。这种融合既包括内容上的创新，如将传统文化与现代音乐、舞蹈和特效相结合，也包括传播途径的拓展。短视频平台通过跨平台的传播方式，突破传统媒介的局限，实现文化内容在世界各地的快速传播。短视频以创新融合的形式，既赋予中华优秀传统文化以新的活力，又以多种方式传播，扩大文化的影响与覆盖范围。

## 二、数智时代下中华优秀传统文化短视频传播的路径

### （一）内容创新：融合传统与现代，打造文化新表达

要对传统文化中的精华进行挖掘，如诗词、书法、茶艺等，以保证内容的原汁原味。然后，结合现代的审美观念和表现形式，如对传统文化进行重新诠释，以更新颖、更生动的方式展现传统文化<sup>[3]</sup>。同时，注重讲故事，在短视频中融入传统文化的历史故事和人文情怀，增强内容的感染力。也可以邀请名人艺术家参与内容创作，增强内容的权威与专业度，创造一种兼具传统韵味与现代美学的新型文化表达方式。

数字化智能化背景下，中华优秀传统文化的短视频在大众媒体上的广泛应用，其核心在于内容的创新，而将“手绘”和“小视频”相融合，正是这种“创意”

的重要体现。由于具有内容推送准确、信息交互及时、用户使用经验丰富等特点，小视频已逐渐成为中华优秀传统文化的主要载体。民间剪纸是具有鲜明中国特点的一种传统美术，它以其特有的艺术吸引力和丰富的文化内涵，在这种新颖的表现方式下，可以更好地契合当代的交流环境。它可以把传统的剪纸和现代化的要素有机地融合在一起，形成一种新的文化表现方式。通过将音乐、舞蹈、视觉效果等多种当代潮流因素融入到剪纸作品中，使其在视觉上变得更加生动有趣。比如，通过一段小短片，将剪纸艺人的制作历程展现出来，再配合上现代的乐曲与节拍，使人们既能享受到传统艺术，又能领略到当代文明的风采。由于网络上的互动，使得剪纸艺术在网络上的推广具有了新的可能。通过留言、喜欢、分享等形式，人们可以更直观地感受到剪纸的魅力。这样的交流既可以增加受众的参与感，又可以让更多的人喜欢上剪纸。比如，有些人推出了“剪纸大赛”，让网友们自己动手做，把自己做出来的东西上传到网上，营造了一种很好的交流气氛。

小视频的普及，可以突破时间和空间的局限，使更多的人认识并享受到这一艺术。通过这些小短片，可以让剪纸艺术超越地理与文化的限制，走向全世界。这样既可以提高我国的剪纸艺术在世界上的知名度，又可以起到推动各国文化相互借鉴和相互借鉴的作用。将非遗工艺和短视频相融合，既是对中华优秀传统文化传承的一种全新的传承方式，又是对其创造性发展的一种补充。在数字化的背景下，通过内容创新、互动提升和跨文化交流等手段，使剪纸艺术重新焕发活力，并逐渐成为联系传统与现代、国内与国际之间的一条重要的文化桥梁。

### （二）平台联动：构建多元传播矩阵，拓宽文化传播渠道

可与主流短视频平台进行合作，通过平台推荐和专题活动等方式，提升传统文化的曝光度。积极拓展垂直领域的平台，例如文化、教育等，以便更加准确地接触到目标人群。同时，鼓励用户在不同的平台上进行分享，借助社会化媒体的影响力，形成病毒式的传播效果<sup>[4]</sup>。也可以与其它文化组织和媒体开展合作，对传统文化短视频进行推广，达到资源共享、互补的目的。

例如，在平台联动上，可以和抖音、快手等主流短视频平台展开合作，利用平台推荐机制，向更多的用户推荐传统文化。可以和平台确定在平台上设置一个推荐位，或者一个专门用来展示传统文化的小视频，提升传统文化的曝光率。积极向垂直领域拓展，如文化、教育等。如在B站中，是一群年轻人组成的文化社区，有相当数量的文化爱好者。可以在B站开设传统文化专区，发布相关的短视频，让更多的年轻人关注并参与其中。

同时鼓励用户跨平台共享。如可以在短视频的底部设置“分享”按钮，让用户可以在微信和微博等社交媒体上分享自己的视频。通过用户分享，形成“病毒式”传播效应，将传统文化短视频传播得更广。另外，也可与其他文化团体及媒体进行合作，如文化中心、博物馆、电视台等，共同推广传统文化的短视频。实现资源共享与互补，形成合力，提升传统文化短视频在传播中的影响力与影响力。在实施过程中，通过设置一定的参数，应对平台连接的效果进行评价。如短视频在不同平台的点击量、分享量、转发量等，能够反映出短视频在不同平台的传播状况以及受众偏好。同时，也可以通过与合作平台的交流和沟通，了解平台对于传统文化短视频的扶持力度以及推广效果，从而对平台的联动策略进行适时的调整与优化。

### （三）技术赋能：运用AI技术，提升内容制作与传播效率

可以将人工智能技术应用于内容创作中，如剧本、配乐等的自动生成，从而提高内容制作的效率。利用人工智能算法分析用户画像，实现对传统文化的精准推送，提高传播效果<sup>[5]</sup>。同时，将人工智能技术应用于视频剪辑、特效处理等方面，提高了视频的质量与观赏效果。在此基础上，利用人工智能技术对视频传播数据进行实时监控，及时调整传播策略，优化传播路径。

例如，可以把人工智能技术运用到内容创造中，以剧本生成为例，通过输入关键字、主题等关键字，运用人工智能脚本生成工具，自动生成符合我国传统文化特征的脚本。这将极大地提升内容创作的效率，同时也为创作者减轻负担。在此基础上，通过人工智能算法对用户进行分析，实现对传统文化的精准推送。如根据用户的年龄、性别、地理位置等信息，分析其对传统文化的兴趣爱好，并在此基础上向用户推荐相应的短视频。另外，人工智能在视频剪辑和特效处理中的应用也有一定的借鉴意义。以视频剪辑为例，利用人工智能技术，可以自动识别出视频中的精彩片段，并将其拼接成更紧凑有趣的短片。在特效处理上，采用AI特效技术，将水墨画、剪纸等传统文化元素加入到短视频中，提升视频质量和观赏效果。在实施过程中，可通过对短视频的制作时间、制作效率、特效效果等方面的研究，能够更好地反映人工智能技术对内容生产与传播过程的影响。同时，通过用户反馈与数据分析，了解用户对AI技术应用的接受度与满意度，从而对技术赋能策略进行持续的优化与完善。

### （四）互动参与：激发用户共创热情，形成文化传播新生态

要设置评论、点赞、分享等互动环节，鼓励网民积极参与，发表自己的看法。其次，开展线上文化活动，

传统文化知识竞赛和短视频创作比赛,激发网民参与创作的积极性。在此基础上,构建用户社区,促进用户间的交流和共享,形成文化传播的社区效果。另外,在短视频制作过程中,也可以邀请用户参与其中,如提供素材,提意见,增强用户的参与感与归属感。

例如,如互动参与部分,可以设置评论、喜欢和分享等互动环节。如在评论中,可以在下面设置一个评论区,让大家畅所欲言。对有价值的评论,可给予回复或“赞”,以加强用户参与感与归属感。同时,积极开展网络文化活动,如传统文化知识竞赛、短视频创作大赛等。以短视频创作比赛为例,可设定一定的主题及要求,如以传统节日、民俗等为主题,让用户参与相关的短视频创作。对优秀的作品,可给予奖励与宣传,以激励用户积极参与创造。以此为基础,可以建立用户社群,实现用户之间的沟通与共享。如创建传统文化短视频社区,邀请有兴趣的人加入。在这个社区里,人们可以分享他们的短视频,交流创作心得,讨论传统文化。通过社区运营与管理,能够形成文化传播的社群效应,拓展传统文化短视频的影响力与覆盖面。在具体实施过程中,应对短视频的评论数量、点赞数量、分享数量,用户的社区活跃度、用户参与度等,能够反映出用户的互动参与状况与效果。同时,也可提高使用者调查与资料分析,了解使用者对于互动环节之满意度与参与程度,从而持续改善互动参与策略。

(五)文化自信:以短视频传播传统文化,强化国人精神内核

在数字化智能化的背景下,以短视频为载体的中华优秀传统文化的传承和弘扬,对于提升民族的民族信

心起到了举足轻重的推动作用。由于具有内容推送准确、信息互动及时、用户使用经验丰富等特点,小视频为我国传统文化的传承开辟了一条崭新的途径。

比如,一个名叫“李子柒”的抖音主播,用她的小视频展现了中国农村的恬静美丽,不但引起了全国人民的注意,也吸引了无数的海外拥趸,是中华民族优秀传统文化的榜样。她的短视频取材于现实的人生情境,以细致的情绪表现与精致的图片,使观者在领略中华传统的韵味的同时,也提升了国民对文化的信心与骄傲。在中国,小视频已经不再是一个单一的媒体工具,而是一个全球性的大舞台,把中华优秀传统文化带到了全球。很多博客作者通过展现中国传统手工艺,美食,戏曲等文化的内容,在国外引起了相当大的反响。

比如,博客“碰碰彭碰彭”就曾在法国大街上弹奏过一首中国古典乐曲,藉此展现中国民族特有的韵味,并增进各民族间的了解与认同。通过这些小视频,我们可以打破语言、文化壁垒,让更多的人认识并喜欢上中华优秀传统文化,从而提高我们的文化信心。同时,网络上的互动也给传统文化带来了新的机会。通过评论、喜欢、分享等形式,受众可以对文化进行直接的融入,这样既可以提高受众的参与感和认同感,又可以让更多的人对传统文化产生兴趣和喜爱。比如,部分短视频作者开展了一系列的“传统文化挑战赛”,号召广大网民参与自制,并在网络上进行共享,营造了一种良性的交流气氛。通过对中华优秀传统文化的宣传,小视频展现了其独特的优越性。以生动的画面、真挚的情感、广阔的交互,既可以提升人们的文化信心,又可以推动中华优秀传统文化走向国际。

#### 结束语:

综上所述,“数智化时代”给以短视频形式传播中华优秀传统文化带来空前的契机。短视频以其强大的传播能力和影响力,可以有效地唤醒文化记忆,激活文化活力,以创新的形式再现和传承文化。未来,要进一步优化短视频的传播途径,提高短视频的内容品质,加强文化内涵的发掘和展示,促进新时代中华优秀传统文化的创造性发展。这既有利于增强中华文化自信,又有利于增强其国际影响力,使中华优秀文化在数智化时代焕发出新的光彩。

#### 参考文献:

[1] 于晓虹,袁志雯,李养卿.跨文化短视频传播效果的研究——以Bilibili为例[J].新闻采编,2024,(06):37-38.

[2] 郭凌菲,赵聆羽,廖星力,余清华,倪睿遥,吴英慧.中华优秀传统文化短视频传播面临的问题及对策建议[J].文化创新比较研究,2024,8(36):41-45.

[3] 胡天行.短视频背景下中华传统文化创新发展与传播研究[J].广播电视信息,2024,31(12):33-35.

[4] 田野.数字化赋能优秀传统文化传播——以央视网制作的《AI我中华》AI短视频为例[J].传媒论坛,2024,7(23):78-80.

[5] 何天平,蒋贤成.以短视频为媒:提升中华优秀传统文化国际传播效能的实践进路[J].中国编辑,2024,(11):72-80.

[6] 王君.短视频平台在中华优秀传统文化传播中的创新与实践[J].新传奇,2024,(39):53-55.