

# 新形势下艺术类高校毕业生就业指导工作的思考

热尼亚·加马拉洪

四川音乐学院 四川 成都 610021

**摘要：**本文研究指出过去的艺术教育模式已难以跟上文化产业数字化转型的需求步伐，教育工作者们要依靠动态监测行业动向、实施个性化培养策略、促进产教进一步融合、加强职业心理辅导等手段完成就业指导从“结果导向”到“过程赋能”的模式转变。本文诠释了职业认知重塑和心理韧性培养在艺术人才可持续发展范畴内的重要价值，还创建了以“行业趋势预警—个体需求响应—实践能力锻造——精神动力支撑”为核心的全链条助力体系，为消除艺术类毕业生就业阴霾、带动艺术教育范式进阶提供体系性解决对策。

**关键词：**新形式；艺术类；高校毕业生；就业指导

## 引言：

基于数字经济重塑文化生产方式这一背景，艺术类毕业生的就业体现出“职业形态跨类型化、技能需求复合融合化、竞争环境多维度层面化”的新特征。一方面人工智能生成艺术、数字藏品开发等新兴领域催生了大批新岗位，而从另一个方面去考量，传统艺术行业正面临转型升级的压力，这对人才的创新能力跟商业转化能力提出了更高层次的要求。这种结构性矛盾倒逼高校就业指导工作必须突破传统框架，创建与行业共荣共进的培养体系。

## 一、新形势下艺术类高校毕业生就业指导工作的重要性

在新形势下，艺术类高校毕业生就业指导工作的重要性反映在其对学生个体职业发展与社会文化需求衔接的双重辅助功能。一方面伴随文化产业向数字化转型以及市场需求进行结构性调整，艺术类毕业生面临着由传统就业模式往跨界融合区域转型的困境。就业指导工作可以借助对行业动态的系统分析，引导学生创建出针对新兴职业领域的认知体系，比如数字艺术、虚拟现实设计、文化遗产数字化等岗位开始涌现，这就要求毕业生群体不只是有专业技能，也需要掌握跨学科互助与数字化工具操作本领，经由职业规划辅导的开展、实战技能培训的组织以及实践平台的搭建，就业指导可带动学生把艺术创作跟市场需求有效整合起来，增强就业契合度。另一方面艺术类人才作为文化创新的核心驱动力，该群体的就业质量直接牵扯到文化产业生态的活力与公共文化服务的供给态势，在文化自信自强战略形成的背景下，就业指导工作扛起了引导毕业生把个人艺术追求融入国家文化发展战略的重任。依靠政策剖析、创业支持及文化项目的对接，就业指导可以推动学生掌握乡村振兴实行过程中的非遗活化、城市更新实行过程中的公共艺术介入等社会命题。

## 二、新形势下艺术类高校毕业生就业指导工作中存在的问题

其一是行业迭代的进程和指导体系滞后表现之间存在断层现象，在数字技术对文化产业开展重构工作的背景里，元宇宙艺术、人工智能创作、非遗数字化等新生业态如潮水般不断涌现，但多数高校的就业指导仍针对传统美术、表演、设计等岗位开展相关工作，使得学生对新兴职业认知方面存在空白。其二是艺术类学生个性化发展需求和标准化指导模式之间的矛盾越发明显地凸显。艺术创作聚焦于独创性以及个人风格塑造，不同专业领域的学生在职业路径的抉择当中展现明显区别，比如实验艺术专业的学生也许更倾向自由创作模式，而数字媒体专业学生在职业考量时更聚焦于技术岗位。然而现有的就业指导大多采用整齐规范的课程与活动，对个体在创作方向、职业目标、心理特质上的不同差异未做考量，引发指导内容跟需求匹配度缺乏。其三是实践机会较为匮乏，学生的就业能力出现脱节问题。艺术类就业在极大程度上依靠着作品集与项目经验，但高校可筹备的实战平台规模有限，校企合作项目多汇聚到头部企业层面，中小艺术机构与新兴文化企业的资源整合未采用充分的方式开展。此现象让大量学生毕业时缺乏能体现市场价值的实践成果，而企业在招聘时识别具备转

化能力的艺术人才又不易。其四是职业认知的偏差跟心理预期的落差,使得学生的就业焦虑进一步加剧,部分学生被艺术行业光鲜的外在模样打动,对职业发展的想象和现实世界相差甚远,在收入稳定性、工作强度、行业竞争等相关范畴中欠缺理性认知,而就业指导在职业祛魅、心理建设相关方面的投入不够,造成毕业生在碰到行业关卡、职场磨难时极易出现消极心态。

### 三、新形势下艺术类高校毕业生就业指导工作的策略

#### (一) 构建动态更新机制,前瞻引领行业趋势

在数字经济革新文化生产方式的这一背景里,艺术类就业市场体现出裂变式上涨的形势,如数字艺术策展人、虚拟现实体验设计师等新兴职业相继出现,技能要求以及岗位形态呈现快速迭代态势,这便要求就业指导必须建立“敏捷响应”机制,把针对行业趋势的研判作为教学设计开端,将前沿技术产生的动态、文化消费呈现的转向、政策导向引发的变化收纳进指导体系。借助组建“趋势监测—需求分析—课程研发—实践验证”的封闭系统让教学内容一直处于行业发展的前沿位置,使得学生能够胜任未来的职业,这一理念不只是考量当下就业市场情形,更聚焦于塑造学生持续蜕变的职业能力,能够使其得以在迅猛变换的行业形势里维持竞争力。就实践层面而言,教育工作者可以借助三重教育环节达成与行业趋势的深度融合。首先是创建“行业雷达”预警体系,与文化科技企业、艺术园区管理机构共同组建趋势研究联盟,按照既定周期发布《艺术类职业演进报告》,把岗位需求的调整转化为能力培养体系。比如对于元宇宙艺术板块,教育工作者可以凭借案例解析课程将数字藏品开发、虚拟空间设计的商业逻辑和技术栈要求揭示出来。紧接着是创新“未来工作坊”实践模式的工作,教育工作者可以约请行业中的先锋力量主导短期高强度的特训营,围绕人工智能绘画、文化大数据可视化等前沿范畴开展项目式学习,学生可以在货真价实的商业命题中完成从概念验证到原型设计的全步骤。最后教育工作者可以创建“职业转型支持网络”,为传统艺术专业学生供给跨界转轨的针对性辅导,比如帮扶油画专业毕业的学生掌握数字绘画能力,使其有条件进入游戏原画、影视概念设计等新赛道,借助这种动态升级的教育链,学生可以在行业浪潮中获得前瞻视野和适应技能。总之,当学生能在课程学习阶段触摸行业的脉搏,在实践环节内揣测未来行业走势,这就彻底完成了教育

与产业的同频共振,此机制不光提高了毕业生就业竞争的水平,还在艺术教育层面搭建起“教学—科研—产业”的协同创新生态架构体系。

#### (二) 实施精准定制服务,满足多元发展需求

艺术创作本身就存在着极强的个人表达属性,具有不同专业背景、创作风格和心理特质的毕业生在职业选择上呈现出明显差异,比如实验艺术专业的学生大概会去追求独立创作,数字媒体专业的学生往往表现出对技术岗位的倾向,传统工艺的学生往往把焦点放在非遗活化的路径方面。传统就业指导采用的“一刀切”模式,难以契合这类多元需求,由此必须借助精准画像与定制化服务手段构建“一人一策”的指导体系,这种理念把教育聚焦点从群体共性变为个体独特性,着重运用科学评估和动态调整可以助力学生在复杂就业市场中挖掘出个性化发展轨迹,实现从“批量铸就”到“个性定制”的教育蜕变。在实践实施阶段,教育工作者可以凭借三维评估及动态服务链完成精确引导。在起始阶段教育工作者可以搭建“职业发展数字画像”系统,采用霍兰德职业测评、创作作品分析、职业倾向访谈三个维度进行评估,获得含有能力图谱、兴趣倾向、心理特质的个体报告。对于油画专业的在校学生,系统大概会揭示其色彩感知力较强,但数字技能十分薄弱,同时反映出存在社交焦虑的倾向情形,然后根据此结论设计出“数字绘画转型+线上作品集推广”的定制化方案内容。而后创建“模块化课程超市”,学生可凭借画像评定自由选择技能补短板课程,比如非遗传承人这类群体,他们可选择“文创产品设计+电商直播”这种组合的模块课程,教育工作者还可以着手建立“双导师制”,为每个特殊需求学生配置学术跟职业导师,比如如果有学生打算成为自由插画师,导师可以对其进行税务规划、版权保护等针对性辅导。最后开展“动态调整机制”工作,教育工作者可以借助举办季度复盘会跟踪学生的发展轨迹走向,依据实习反馈表现和行业变化走向实时优化指导方案,生成以“评估—服务—反馈—迭代”为元素的闭环体系。总之,当学生可以凭借自身特质去规划发展路径,这样不管是迈入主流艺术机构、跨越到科技板块范围还是扎根乡村开展非遗传承,他们皆可在个性化引导中找到个人价值的实现途径。

#### (三) 深化校企协同育人,搭建多元实践平台

当文化产业开启数字化转型的阶段,艺术行业对人才能力的需求已从单一技能过渡到跨界整合能力,而

高校现有的实践资源大多被约束在模拟项目以及小型赛事的范畴,较难实现培养学生解决真实行业问题能力这一目标,依靠进一步深化校企的协同能够把企业的生产流程、商业项目、行业资源直接嵌入到教学环节里,让学生在“实战情境”中实现从创意到产品的过渡。此理念重点突出教育进程的开放性,主张将课堂拓展至艺术园区、文创企业和科技实验室,让教学内容跟产业需求达成无缝隙的契合对接,培养出既具备艺术创造力又具备商业转化力的复合型人才。具体来说,教育工作者可以借助三重步骤达成产教深度的融合。首先设立“校企创新联合体”,联合头部文化企业、艺术科技机构一起去搭建“产业学院”,比如跟数字艺术公司协同开发“元宇宙内容创作实验室”空间,把商业项目分割成教学模块,学生凭借员工的身份介入真实产品的开发工作。再往后实施“双轨制实践体系”构建,一方面在课程体系里嵌入“企业命题工作坊”,比如为影视公司去做分镜脚本设计,为游戏公司去做角色原始绘画的相关工作;另一方面实施“轮岗实训制度”,引导学生在合作企业开展三个月的岗位沉浸活动,亲身经历从创意提案起至客户沟通终的全流程。共同打造出“艺术创新生态圈”,与文创园区携手缔造“创客空间”,招入众筹平台与知识产权服务方面的机构,学生团队可以在此处实现从作品确权到市场测试的完整闭环链条,凭借这种“教学—

实践—转化”的无缝衔接,相信等到学生毕业时将具备行业准入的核心竞争本事。总之,当学生带着从商业项目里积累的经验走出校园,其创作思维已在自然环境中融入行业逻辑,作品转变为可跨区域进行流通的文化商品。

#### (四) 强化职业认知教育,构建心理支持体系

对于艺术类学生职业认知的偏差与心理韧性不够这一双重困境,教育工作者可以打造“理性认知+心理韧性”的双螺旋培养架构。艺术教育的本质是将理想主义基因储存,然而就业市场是按照现实主义的逻辑方向前行,毕业生屡屡因对职业进行浪漫化想象造成心理落差。为了助力学生铸就“艺术价值与市场规律”的辩证认知根基,同时把心理建设穿插于就业指导的整个阶段,引导学生造就不确定环境下的抗压能力与职业韧性,教育工作者可以打破传统就业指导的工具理性牢笼,转而聚焦于塑造艺术人才的职业人格,既着力于现实生存技能的塑造培养,更顾及精神世界的连续拓展。具体来说,教育工作者可以开设“艺术职业生态课”,采取“行业祛魅工作坊”的方式招请画廊主理人解构艺术品交易链条,依据真实案例打破职业的虚幻想象。或者创建“职业影子计划”,鼓励学生深度跟随艺术经纪人、独立策展人的日常工作活动,这样一来便可以在客户谈判、预算分配等实际情境中把握行业运营机制。

#### 结束语:

总之,在文化产业完成升级转型目标的历史机遇阶段,艺术类高校就业指导工作应当从“被动接应”到“主动打造”的模式转型。从文中可知,构建动态更新机制可使教育内容长久与行业前沿保持步调一致;开展精准化专属服务可以让个体潜能得到充分释放;拓展深化校企协同育人可以突破教育与产业的传统隔阂;强化职业认知教育可以给艺术人才浇灌不断成长的精神动力。这类系统性的就业指导工作不仅提升了毕业生的就业竞争力,还进一步在艺术教育范畴内树立了“以人为本、产教融合、前瞻引领”的新标杆。

#### 参考文献:

- [1] 李海宏. 高校辅导员如何做好艺术类大学生就业指导工作[J]. 科教导刊, 2019(12):176-177.
- [2] 程凯, 任洪艳. 浅析新时代高校思想政治教育引领下的艺术类毕业生就业指导工作[J]. 中国多媒体与网络教学学报(电子版), 2019(9):130-131.
- [3] 徐磊. 试论如何做好离校未就业高校毕业生的职业指导——以潍坊学院音乐学院为例[J]. 学周刊, 2016, 14(14):204-205.
- [4] 李成. 高校大学生就业问题与对策分析——以艺术类大学生为例[J]. 人才资源开发, 2023(8):18-20.