

“新文科”视角下高校英语专业语言学课程改革新路径研究

李 晓¹ 梁宝恒² 陈建华² 通讯作者

1. 北京联合大学应用科技学院 北京 100101

2. 北京联合大学旅游学院旅游英语系 北京 100020

摘要：本文在“新文科”建设背景下，以北京联合大学英语专业核心课程《语言学导论》为例，探讨课程改革路径，以应对教学内容广、课时有限、教学方法单一及评价体系不完善等问题。文章提出通过课程设计的时代性与国家战略意识，将语言学知识与社会主义核心价值观、中华优秀传统文化及国家战略需求相结合，培养学生家国情怀与全球视野；通过跨学科融合，采用多元化教学方法，促进语言学与旅游等领域的深度融合，提升学生实践能力和创新思维；并通过中国化与国际化的双重视角，培养学生本土文化认知能力与跨文化交际能力。以此，将《语言学导论》打造为培养学生综合素质的平台，为服务国家战略需求和推动外语教育现代化提供实践范例。

关键词：“新文科”；语言学导论；课程思政；课程改革

引 言：

2018年教育部产学合作协同育人项目对接会指出，我国要全面推进“新工科、新医科、新农科、新文科”等建设，形成覆盖全部学科门类的中国特色、世界水平的一流本科专业集群。“新文科”建设，为新时代高素质创新人才的培养提出了新要求，也推动了课程教学的改革和创新。

英语专业本科《语言学导论》课程的学习目的在于帮助学生比较全面、系统地了解现代语言学领域最主要的语言学理论和概念，加深对人类语言的理性认识，并具备一定的运用语言学理论解释语言现象、解决具体语言问题的能力，提高自身的语言修养和语言学习能力。当前该课程在高校英语专业的教学实施中面临诸多挑战。其中较突出的几个方面在于，该课程教学内容覆盖面广，涉及语言学诸多理论和概念，难度较大课时有限，在理论学习的同时缺乏跨学科和应用实践的机会。在教学方法上，虽然有不同的教学模式，但是教师讲授仍然占比较高，未能充分体现学生中心的教學理念，学生的主动参与和批判性思维都有待激发。课程虽然引入了多媒体和混合式教学，但是信息技术与教学内容的深度融合尚未实现。此外，课程评价体系过于侧重于终结性的记忆和理解考查，缺少对学生应用能力和创新思维的评估，以及对学习过程的持续反馈。这些因素共同制约了语言学课程在培养学生批判性思维和解决实际问题能力方面的潜力。

随着当前“新文科”建设的深化，一些学者认为各英语专业应更好地明确外语学科的新定位，凸显跨界融合、强化价值引领，回应时代需求，并开展了新文科背景下英语课程建设的研究，主要聚焦在学科交叉、课程思政、实践教学、学习共同体等方面（安丰存、李柏年，2021；王华树、刘世界，2022；张文忠、孙有中，2022；杨枫，2022；蔡妍、林璋，2022年；阮炜，2023；傅敬民，2023）。其中应用型本科院校的外语人才培养和课程建设都更加突出人才培养的应用性和时代性；即在突出院校特色和服务地方的同时，更强调要服务国家战略需求，实现知识性和价值性的双提升，强化学生立足时代解决实际问题的能力。有专家指出，新文科建设的初心就是“立足新时代，回应新需求，促进文科融合化、时代性、中国化、国际化，引领人文社科新发展，服务人的现代化新目标”（樊丽明，2020：5）据此，本文将北京联合大学英语专业的核心课程《语言学导论》为例，从以下几个路径来讨论该类课程在新文科背景下的课程改革。

一、加强课程设计的时代性和国家战略意识

在“新文科”建设背景下，语言学课程不仅需要传授专业知识，还应注重培养学生的思想政治素养和家国情怀。外语人才肩负着讲好中国故事，向世界展示真实立体全面的中国的伟大使命，既要有中国情怀，又要有国际视野。针对这些要求，课程教学设计要结合专业

知识，引导学生借助课程各主题及不同案例的学习和实践，“深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化”（《高等学校课程思政建设指导纲要》），培养学生对中国文化和语言研究工作的自信心、自豪感和自主性，以及专业荣誉感、职业使命感和社会责任感；积极承担起提升国

表1 《语言学导论》课程各学习主题的价值性提升教学设计

章节主题	课程思政设计
语言研究概览	从语言功能的角度解读语言文字在助力铸牢中华民族共同体意识、传承弘扬中华优秀传统文化和服务经济社会全面发展等方面发挥的作用。
词法研究	以二十大报告英文版中所出现的中国特色词汇，分析其构词法及背后的价值观，培养学生的家国情怀和全球视野，增强学生文化自信
语义研究	分析中国旅游英语外宣文本如何借助不同的语义关系，构建其语篇衔接关系，提升中国文化传播的效果。
语用研究	基于言语行为、合作原则等理论分析中国传统文化价值观英语公益视频如何在实际情景中发挥宣传推广作用，把中国更好地介绍到世界上去。
社会语言学	基于批评体裁理论，分析文博场馆外宣推广话语的文本特征、专业实践和专业文化特性，解读语言的社会变体如何在外宣中表达态度和立场。
认知语言学	基于概念隐喻理论，分析中国文化推介文本中，不同类型的隐喻如何帮助构建国家或地区形象，提升学生讲好中国故事的能力。

表2 《语言学导论》跨学科融合下课程教学方法改革案例

教学法	主要内容及案例
案例分析教学法	教师准备与旅游领域相关的实际语言案例，涵盖了旅游广告、景点宣传文本、博物馆及文化场馆的介绍材料、面向游客的服务交流、导游讲解及游客反馈等；引导学生深入分析语言的结构特征、语用功能以及话语策略，揭示不同文化背景下旅游语言材料是如何塑造受众感知、建构文化认同。
混合式教学	通过整合线上与线下教学资源，帮助学生优化学习过程，提高教学效果。具体而言，教师引导学生利用校本或其他网络平台上优质的语言学课程学习资源，进行课前、课后自主学习；并以此为基础在课堂中参与到更为深入的学术研讨和互动活动中，促进学生对语言学理论的批判性思考。
项目式教学	教师指导学生设置与旅游相关的项目任务，如设计旅游宣传册、城市或景点推介文本、开发旅游APP的语言界面等，帮助学生在实践中学习和应用语言学知识，培养学生解决实际问题的能力。
跨学科学术研究	教师鼓励学生参与跨学科的学术研究项目，如与旅游管理、市场营销、会展及活动服务等专业的同学合作，共同探讨语言在旅游市场推广中的作用。这种跨学科合作能够拓宽学生的视野，增强其综合运用知识及跨学科学习的能力。

家语言能力、传承中华文化，借鉴其他文明的语言实践，助力人类命运共同体的构建。据此，对于语言学导论课程中各学习主题，可做以下课程设计来提升“新文科”视角下的价值性（见表1）。

该课程正是在“新文科”建设时代性的视角下，通过精心设计的教学提升策略，有效地将学术知识与国家发展目标相结合，培养学生的思想政治素养，增强他们对服务国家战略重要性的认识，实现了课程内容与国家战略的紧密结合，以及对时代需求的积极回应。

二、强化课程实施及评价中跨学科性的校本特色

在“新文科”建设背景下，语言学课程改革强调跨学科融合，打破传统学科壁垒，促进知识体系的整合与创新。通过“外语+”模式，语言学课程不仅拓展了研究领域，还与院校优势学科相结合，培养学生的跨学科思维和实践能力。目前病理语言学、地理语言学、数理语言学、计算语言学、语言智能等领域逐步发展，体现出明显的跨学科性（戴炜栋等，2020）。在该背景下，国内不少英语专业在课程建设中强调与所在院校的优势学科相融合，帮助学生在获得较高的语言技能的同时，积累某一其他学科领域的专业知识。我校英语专业人才培养强调与该校的特色优势学科，旅游学科相融合，旨

在培养高质量复合型应用型人才。其课程设置采用比较典型的“英语+文旅”模式，在课程内容、教学设计、教学方法、实践环节等方面都进行相应的融合（具体案例见表2），以此提升学生初步的学术研究能力，培养其实践能力和创新思维。同时，课程评价体系也做出相应调整和创新，除考试、作业及课堂讨论外，增加了课程项目设计、项目汇报、反思日志、课程论文等多元化评价方式。这些评价手段不仅能够全面考察学生的在跨学科学习中的综合能力与素养，还能反映学生的创新思维和团队协作能力，确保了教学效果的最大化。

借助这些具体的教学方法和评价手段，北京联合大学英语专业的“英语+文旅”特色语言学课程模式不仅提升了学生的语言学理论知识，更加强了其实践能力和创新思维，为培养高质量的复合型应用型人才奠定了坚实的基础。

三、突出课程核心素养培养的中国化和国际化

新文科视角下的语言学课程改革，也要通过中国化和国际化的双重路径，全面提升学生的语言学素养、实际问题解决能力和跨文化实践能力，为学生在全球化时代的学术和职业生涯打下坚实的基础。因此，在课程核心素养的培养上，该课程的改革在于提升学生的本土

文化认知的能力和解决中国情境中的实际问题的能力，也要紧密结合国际交流实践，培养他们成为具备国际视野和跨文化交际能力的高素质人才。

目前英语专业开设的语言学类课程，多围绕英语语言展开讨论。事实上，中国的语言资源极为丰富，可以为外语学科的语言学课程提供宝贵的教学和研究素材。这些资源包括中国方言的多样性、各类语域中语言的独特性、国家语言政策的深远影响。中国各种方言不仅在语音、词汇和语法上具有独特的特点，而且在与普通话的互动中展现出丰富的语言接触现象。不同语域中语言的独特性可用于揭示语言如何适应多样化的社会交际需求。政治、学术语域等倾向于使用规范，正式度高，以确保信息的权威性和准确性；商务语域的语言使用，注重建立和维护商业关系，因此强调礼貌和效率，常通

过专业术语和商务惯例来实现沟通的目的；网络语域的语言使用灵活多变，充满了网络新词、表情符号和非正式缩写，体现了网络文化的即时性和创造性。此外，该课程可以通过选取国际交流中的真实案例，如外交话语、国际会展及活动、跨文化商务沟通、旅游餐饮推广等，引导学生基于普通语言学、社会语言学和话语研究等学科理论，分析案例中不同语言的语法结构、语言使用、交际策略，以及语言与文化之间的关系，更深刻地理解语言的多样性和复杂性，以及这些特点如何影响跨文化交流，帮助学生更好地洞察全球化语境下的语言现象，培养他们解决全球性语言问题的能力，最终做到精通外语、熟悉国际规则、能够在国际交流中准确传播中国声音。

结 语：

在“新文科”建设的浪潮中，英语专业语言学类课程的改革与发展承载着重要的使命。它不仅需要培养学生对语言深刻的理性认识，更要激发他们运用语言学知识解决实际问题的能力。该课程的设计及实施应与时俱进，强化对学生的价值引领，将学科学习至于中国和全球背景中，使学生能够紧跟时代的步伐，理解语言在此背景下的演变和作用。该类课程改革还应强化跨学科性，打破学科壁垒，促进知识整合与创新，并通过与其他学科的交叉，将本土和案例融合，拓宽学生的视野，培养其跨学科思维和中外融通能力。以此，语言学课程才能作为学生综合素质的打造平台，更好地培养出具有中国立场、国际视野、创新精神和实践能力的高素质外语人才，使该课程为学生的全面发展和国家的长远发展做出更大的贡献。

参考文献：

- [1] 安丰存,李柏年.新文科视阈下外语课程思政与外语人才核心素养培养[J].外语电化教学,2021,(06):45-50+7.
- [2] 蔡妍,林璋.新文科背景下外语专业智慧学习共

同体的构建及其促学效果研究[J].外语界,2022,(03):45-52.

[3] 戴炜栋,胡壮麟,王初明,李宇明,文秋芳,黄国文,王文斌.新文科背景下的语言学跨学科发展[J].外语界,2020(4):2-927.

[4] 胡壮麟.对外语学科人才培养的若干认识[J].当代外语研究,2020(1):5-8.

[5] 樊丽明.“新文科”：时代需求与建设重点[J].中国大学教学,2020(5):4-8.

[6] 傅敬民.翻译作为独立学科的新时代中国翻译教育[J].外语电化教学,2023,(01):11-13.

[7] 阮炜.从新文科建设之视角看英文学科的起源与跨学科性[J].外语学刊,2023,(03):74-80.

[8] 王华树,刘世界.新文科背景下翻译技术核心课程教学模式探索[J].外语教学,2022,43(06):57-62.

[9] 杨枫.国家意识与外语课程思政建设——兼论新文科视野下的外语教育实践[J].外语教学理论与实践,2022,(02):1-5.

[10] 张文忠,孙有中.外国语言文学类专业实践教学体系建构调查概述[J].外语界,2022,(02):2-7.

本文为2024北京联合大学校级教育教学研究改革项目“新文科背景下应用型高校英语专业语言学类课程改革新路径研究与实践”(JJ2024Y019)、

2023北京联合大学“高水平应用型大学建设”教改专项“讲好中国故事”背景下应用型大学外语类人才创新培养实践探索”(JJ2022Z13)、

2022北京联合大学校级教育教学研究改革项目“文化语言学视域下北京红色旅游文化课程教学创新研究与实践”(JJ2022Y026)的阶段性成果。