

《中国陶瓷贸易》课程思政教学改革实践研究

吴志婷

景德镇陶瓷大学 江西 景德镇 333403

摘要：课程思政是高校人才培养理念的创新，是实现立德树人教育目标的重要举措。文中从《中国陶瓷贸易》课程思政育人目标出发，深入剖析课程思政实施过程中遇到的诸多难题，并从提升教师思政育人意识、重构思政教学内容、创新思政教学方法、优化思政教学评价体系等多方面，探索《中国陶瓷贸易》课程思政建设的创新路径，旨在提升思政育人效果。

关键词：课程思政；育人目标；教学设计

《中国陶瓷贸易》是景德镇陶瓷大学面向管理学、经济学本科三、四年级学生开设的一门专业选修课。课程围绕学校“培养为陶瓷业服务的尖兵”的人才培养目标，紧扣“专业+陶瓷”的办学特色，紧密对接陶瓷行业发展的实际需求。二十大报告明确提到，“用社会主义核心价值观铸魂育人，完善思想政治工作体系，推进大中小学思想政治教育一体化建设”。在此背景下，本文立足《中国陶瓷贸易》课程思政实施的现实情况，探索《中国陶瓷贸易》课程思政建设创新路径，提高课程思政育人的效果，并为国贸专业其他课程实施课程思政建设提供参考借鉴。

一、《中国陶瓷贸易》课程思政育人目标

《中国陶瓷贸易》课程以时间为轴线，对中国陶瓷贸易发展历程进行了系统梳理。学生通过该课程的学习，能了解唐朝至今中国在对外贸易领域实施的政策和措施，掌握不同时期我国在陶瓷出口领域的规模、贸易伙伴和相对地位的变化，探究陶瓷技艺在国际间传播的途径和方向，勾勒出世界陶瓷贸易格局发展演变的路线图。引导学生从悠久历史中见证我国历代陶瓷工匠铸造的璀璨文明，传承、创新优秀的传统陶瓷文化，从而坚定文化自信，培养创新意识；带领学生从当代全球竞争中感知陶瓷行业在中国式现代化建设中取得的卓越成就，探索中国陶瓷贸易未来发展的路径，从而强化自身的责任和担当，培育开拓进取的拼搏精神。因此，《中国陶瓷贸易》课程的思政育人目标主要体现在以下几方面：

（一）引导学生坚定“四个自信”

《中国陶瓷贸易》从陶瓷视角再现了从唐朝至今我国外贸政策的演变。这部分内容的学习，可以引领学生深刻理解我国外贸政策演变的原因和智慧，认清某些西方发达国家的政客和极少数媒体，以所谓的“贸易失衡”“产能过剩”等谎言，恶意攻击我国在对外贸易领

域取得的成就，诋毁中国对世界经济增长所作出的贡献，从而坚定我们走中国特色社会主义道路的信心和决心，深刻认识到“推进高水平对外开放”是实现中国式现代化的必由之路。

（二）培养学生的民族自豪感和传承创新意识

《中国陶瓷贸易》记载了中国陶瓷文化和制瓷技艺外传的历史，展现了中华文明是如何对全人类文明的进步产生重大影响的。这部分内容的学习，可以让学生深刻感悟中华优秀传统文化的深厚底蕴，激发民族自豪感。

（三）强化学生的责任担当和家国情怀

《中国陶瓷贸易》完整重现了我国陶瓷贸易的发展历史，从唐朝的兴起、宋朝的发展、明清的繁荣，清末民国的衰落，直到新中国成立后的复兴。这部分内容的学习，可以带领学生洞察不同历史时期我国陶瓷贸易面临的机遇与挑战，让学生在潜移默化中感悟到自己的命运与国家命运是紧密相联的，从而激发其热爱祖国、奉献祖国的爱国情怀和使命担当，下定决心承担起推动我国陶瓷贸易高质量发展的使命，投身到实现中华民族伟大复兴的历史伟业中。

二、《中国陶瓷贸易》课程思政面临的难题

（一）思政教学效果良莠不齐

在《中国陶瓷贸易》的授课过程中，学生对思政内容的理解参差不齐，这就导致思政教育价值与作用很难切实地发挥出来。比如在“中国是陶瓷贸易大国还是陶瓷贸易强国”的思辨议题上，有同学能认真思考，引用“匠从八方来，器成天下走”的典故，提出中国能吸引来自世界各地的陶瓷工匠和爱好者正是它强国的表现，而我们有责任向世界讲好陶瓷文化的中国故事，让全球消费者领略中国陶瓷的独特韵味。但也有少部分同学不愿深入思考，简单复制粘贴他人观点，使得课程思政的预期效果难以实现。

引发这一现象的原因主要源于两方面，一是教师本身更专注在专业知识的传授上，对课程思政教学改革的重要性认识度不够，所以备课的时候习惯性“重专业轻思政”，认为专业知识教学的设计是主线任务，而思政内容只是支线任务，导致“学科思政化”的改革只是浅尝辄止。二是部分学生不能正确理解课程思政内涵及意义，尤其这门课的授课对象多为大四学生，考研、就业压力让他们课堂学习的积极性下降。

（二）思政课程设计缺乏创新

《中国陶瓷贸易》课程思政的建设未能突破传统框架，内容和方法上缺乏创新举措。主要表现为：一是思政案例缺乏创新，陶瓷企业思政案例较缺乏。目前实际授课过程中，思政内容的构建主要是从历史文献、新闻时事热点，或者全球市场的动态变化等方面挖掘思政元素，陶瓷企业的思政案例较缺乏，导致学生对中国企业精神，外贸人的职业素养等方面的理解还是较浅薄。这主要是因为教师与行业紧密度不够，缺乏外贸实操经验。二是课程内容与思政结合的切入点缺乏创新。实际授课过程中，思政内容的切入方式大多是在课程内容中间以文字或视频的方式插入思政材料，老师讲学生听，学生的主动性没有调动起来，“砖”抛出去却未引回“玉”，这种相对单一的融合方式难以让大学生潜移默化地接受思想政治教育。

（三）思政考核评价体系不完善

《中国陶瓷贸易》课程思政教学中，思政考核评价体系不完善。教师对学生思政学习效果的评价难度较大，教师评学采用的是包含过程性、形成性和终结性评价在内的多元评价体系，对学生的专业知识掌握程度和思政学习效果进行综合考查。其中对学生专业知识学习效果的考核可以通过数量化的指标来进行，但对学生思政学习效果却很难进行数量化的指标评价。尤其是在大班教学中，对学生思政学习效果的过程性和形成性评价很难做到及时、客观、公正。比如在翻转课堂的思政考核评价，小组成绩将由老师评价和学生投票共同决定，一方面虽然老师在评价中会特别考虑思政因素，却很难进行量化比较；另一方面学生投票缺乏客观性，导致支持票数多寡与小组成员数直接挂钩，这使得课程对学生思政学习效果的考核较为粗糙。

三、《中国陶瓷贸易》课程思政实践创新路径

在明确了《中国陶瓷贸易》课程思政育人目标后，针对教学实践中暴露出来的问题，我们从提升教师思政育人意识与能力，优化思政教学内容与设计，多元化思政教学场景、完善思政评价体系等多个方面入手，深入

探索《中国陶瓷贸易》课程思政教学实践创新路径，以增强课程的感染力与吸引力，引导学生主动参与、深入思考，在认知理解、情感共鸣、理性认同和行为实践等多个维度达成价值共识，真正做到在潜移默化中实现社会主义核心价值观的培育。

（一）提升教师对思政教育的重视度

为了达到较好的思政育人效果，提升授课教师思政育人的积极性、主动性与创造性是关键突破口。为此，需从以下两方面着力：

其一，强化专业教师的思政育人意识。国贸专业教师对国际政治时事和经济热点的敏感度是很强的，但以往我们更专注于从贸易理论、政策等角度去结合，而忽视思政教育与专业知识的融会贯通。因此，需要建立引导和激励机制，一方面，借助专题培训、政策解读等方式，帮助教师深刻认识思政育人是教育教学的核心使命，推动教师将学生思想政治素养培育与专业知识传授置于同等重要甚至更突出的位置；另一方面，建立科学的评价导向，鼓励教师积极地投入课程思政建设，深入思考专业课程体系如何融入思政内容，实现知识传授与价值引领的有机统一。

其二，提升专业教师的思政教学能力。一方面，建立常态化的学习机制，加强教师自身的政治理论学习，提升教师的思想素养；另一方面，要加强教师间的思政教学经验交流，比如组织教师定期开展集体思政备课、典型思政教学案例研讨等活动，以此提升广大教师的课程思政教学设计与实践能力。^[1]

（二）优化思政教学内容与设计

就《中国陶瓷贸易》课程而言，从教学内容出发，萃取“思政”元素、设计“思政”主题，该课程涵盖的思政元素如表1所示：

在课程思政教学内容设计上，采用案例分析、辩论、小组研讨等多种形式。比如，在“古代中国陶瓷贸易”部分，借助“黑石号”沉船打捞的事件进行案例教学，既能以考古猎奇激发学生的学习兴趣 and 主动性，又能生动还原海上丝绸之路外销陶瓷的器型、花色，让学生更直观地感受古代外销陶瓷的精美，增强学生的文化自信与民族自豪感；又比如，在“中国陶瓷技艺的海外传播”部分，设计以“中国陶瓷技艺外传的根本原因”为主题的问题引导式教学，用“有利可图，那‘利’从何而来？”“古代陶瓷知识产权有哪些保护方式？”“国内外消费者对陶瓷的消费偏好有何差异？”三个问题，引导学生了解古代陶瓷技艺外传的渠道，树立知识产权保护法制观念，强化文化自信；再比如，在“当代中国

表 1：《中国陶瓷贸易》课程思政设计

教学内容	思政主题设计 \ 课程思政目标	教学方式
古代中国陶瓷贸易	沉船、陶瓷与海上丝绸之路 \ 强化文化自信、民族自豪感	案例分析
中国陶瓷技艺的海外传播	中国陶瓷技艺外传的根本原因 \ 树立法制观念，强化文化自信	问题引导
当代中国陶瓷贸易	中国是陶瓷贸易大国还是强国 \ 培养辩证分析能力	小组辩论
当代中国陶瓷贸易	加入 WTO 对中国陶瓷贸易的影响 \ 坚定四个自信	小组研讨
“一带一路”倡议与陶瓷贸易	我国陶瓷企业成功出海的案例 \ 强化家国情怀	问题引导
跨境电商与陶瓷贸易	景德镇陶博城跨境电商的发展案例 \ 强化学生的责任担当	案例分析

陶瓷贸易”部分，以“中国是陶瓷大国还是强国”为主题设计思辨课堂，组织学生进行主题辩论，既培养了辩证分析能力，又坚定了“四个自信”。^[2]

（三）多元化课程思政教学场景

首先，智慧赋能，构建数字思政新生态。利用“雨课堂”教学平台开展思政课堂教学，可以提升师生互动的效率，对思政教学效果的提升也非常有帮助。比如在课堂上教师抛出问题后，学生能即刻通过投稿功能发表自己的观点，教师可以将优秀的发言投屏，从学生自己的观点出发，引导他们积极、主动思考中国问题和立场。其次，产教融合，拓展思政实践新维度。一方面可以通过产业精英进课堂项目或者开设校园讲座的形式，将在陶瓷行业、外贸领域的优秀人才“请进来”，与师生分享行业前沿动态；另一方面，老师带领学生“走出去”，去陶瓷企业、外贸企业实地参观走访，促进理论与实践相结合，让学生更加直观地认识我国陶瓷外贸事业的蓬勃发展，思考行业面临的现实问题，从而拓宽思政视野，激发他们投身陶瓷外贸事业的决心。

（四）完善思政考核评价体系

一要完善对学生的评价考核。创新学生课程评价方式，在课程平时成绩评定中加入思政考核，尤其是在课堂上挑选学生发表的具有思政意义的内容，作为精华帖进行展示，让学生获得成就感；同时在这学期期末考试中设置有关思政专题的试题，有针对性地对学生对理论知识的理解程度，以便精准考评课程思政教学成效。二要加强教学过程监管。建立健全常态化的教学管理机制，定期检查任课教师的教学课件、大纲、教案和授课计划等教学文件，重点检查思政元素融入课堂教学过程的准确性，并且要求课程思政尽可能融入整个教学过程中。三要开展多元评价反馈。通过校内外专家听课评课、教师交叉互评以及学生问卷等多种途径，对课程思政实施过程进行全方位监管，根据评价反馈与教师教学反思情况，有针对性地改进教学方法和内容，不断提升教学效果，建立“评价－反馈－改进－提升”这样一个良好的循环过程。^[3]

参考文献：

[1] 王丽萍. 课程思政视角下《国际贸易》课程教学改革与实践探索 [J]. 物流工程与管理, 2023(1):154-156.
[2] 谷云庆, 尹卓凡, 牟介刚, 等. 课程思政教学探

讨 [J]. 高教学刊, 2023, 9(30):181-184.
[3] 王馨. 基于“CIPP”增值评价模型的高职课程思政教学改革探索与实践——以“国际贸易理论与实务”课程为例 [J]. 工业技术与职业教育, 2024, 22(05):91-96

基金项目：景德镇陶瓷大学教改一般项目（项目编号：TDJG-23-Y43）——《基于 OBE 教育理念的贸易专业课程思政教学改革——以“中国陶瓷贸易”课程为例》；
景德镇陶瓷大学课程思政示范课一般项目（项目编号：KCSZ-23-Y002）——《中国陶瓷贸易》

作者简介：吴志婷（1984—），女，汉族，江西省南昌人，讲师，硕士，研究方向：陶瓷文化产业、陶瓷贸易。