

新媒体时代高校红色文化与思政教育的融合路径探析

刘佳 赵益

黄河科技学院 河南 郑州 450063

摘要:红色文化是在革命、建设和改革发展过程中形成的宝贵历史经验和精神财富,蕴含了革命先烈的崇高理想和坚定信念,是高校思政教育的宝贵资源。当前二者融合存在诸多问题:教学内容割裂滞后,融合深度不足;教学方法创新流于表面,互动体验匮乏;新媒体平台建设分散,传播效能低下。针对这些问题,本文提出相应路径:构建系统化内容体系,强化内在联结;推动教学方法深度革新,打造沉浸式互动体验场景;整合新媒体传播矩阵,提升红色文化辐射效能。旨在为二者深度融合提供可行策略,以提升思政教育实效,传承红色文化,培养担当民族复兴大任的时代新人。

关键词:新媒体时代;高校红色文化;思政教育

引言:

新媒体时代重塑了信息传播格局,为高校红色文化与思政教育融合带来新契机。红色文化是思政教育的宝贵资源,二者融合是传承红色基因、提升思政实效的关键。但当前存在内容、方法等问题,需探索路径,以落实立德树人,培养时代新人。

一、新媒体时代高校红色文化与思政教育融合的问题现状

(一) 教学内容存在割裂与滞后,融合深度不足

红色文化与思政教育内容的衔接缺乏系统性、整体性的设计框架,二者的融合往往停留在表层叠加状态。部分高校在思政教育过程中,仅是将红色故事、革命史实等红色文化元素作为孤立的“附加素材”或“补充案例”嵌入课程体系,未能从理论逻辑、价值内核、实践要求等层面,与马克思主义基本原理、中国特色社会主义理论体系、新时代中国的创新理论等思政教育核心内容建立深度关联和有机衔接,导致红色文化与思政教育的核心内容形成“两张皮”,未能形成环环相扣的逻辑闭环和相互支撑的理论体系。这种割裂状态使得红色文化失去了与当代思政教育核心议题的内在呼应,难以充分发挥其在阐释理论、印证真理、涵养价值等方面的支撑作用,最终沦为脱离现实语境的孤立历史叙事,无法让学生深刻理解红色文化在当代思政教育中的理论价值和实践意义^[1]。与此同时,红色文化内容的更新迭代明显滞后于新媒体时代学生的认知特点和接受需求。大量红色文化素材的选取仍局限于传统革命时期的历史事件与精神符号,对新时代以来在国家事业发展进程中形成的红色文化新成果、新形态挖掘不够深入、整合不够系统,未能及时将抗疫精神、脱贫攻坚精神、新时代北

斗精神、科学家精神等具有鲜明时代特征的红色文化元素纳入思政教育内容体系,导致红色文化的时代内涵未能得到充分展现。在内容呈现形式上,也存在明显的单一化、同质化问题,多以文字论述、静态图片等传统形式为主,缺乏针对短视频、直播、互动H5、虚拟场景等新媒体传播形态的创意化、年轻化表达,难以适应新媒体环境下学生碎片化、视觉化、互动化的信息获取习惯,进而无法有效触动学生的情感神经,难以引发深度的情感共鸣和价值认同。

(二) 教学方法创新流于表面,互动体验匮乏

许多高校虽已尝试将新媒体技术引入红色文化与思政教育融合的教学实践中,但这种创新多停留在“技术叠加”的浅层次阶段,未能触及教学理念的根本革新。部分教师缺乏对新媒体教学规律的深度理解,只是简单地将线下传统教案原封不动地迁移至线上平台,教学环节的设计依旧延续着“单向输出”的惯性思维,所谓的互动也往往简化为“播放红色主题视频+线上标准化答题”的固定模式,这种流于形式的互动方式,完全忽视了新媒体环境下学生对教学过程的参与感、对历史场景的沉浸感以及对知识传递的共创感的内在需求。与此同时,传统“教师主导”的教学模式在融合过程中仍占据绝对主导地位,基于新媒体平台的“翻转课堂”“项目式学习”“情境模拟”等能够激发学生主动性的创新教

学形式严重缺失。学生难以通过弹幕实时互动、虚拟学习社群深度研讨、红色文化主题共创等新媒体特有的参与方式,对红色文化的时代价值进行个性化解读与创造性传播,导致整个学习过程呈现出被动接受、碎片化认知的特点,无法形成对红色精神内核的深刻理解和持久的价值认同,也使得新媒体技术在提升教学互动性、增强学习体验感方面的潜力未能得到充分释放。

(三) 新媒体平台建设分散,传播效能低下

高校红色文化传播的新媒体矩阵尚未形成协同联动的合力,各平台处于“各自为政”的离散状态。校内思政类的微信公众号、短视频账号、校园APP等传播载体缺乏顶层设计和统一规划,在内容生产与推送节奏上缺乏协调,常常出现同一红色文化主题在不同平台重复传播的情况,且各平台的内容风格、解读视角差异显著,甚至存在观点冲突,严重削弱了红色文化传播的权威性、专业性与连贯性,难以在学生群体中形成稳定且深刻的认知印记^[2]。同时,平台功能开发呈现明显的片面化与表层化特征,多数平台仍停留在“信息发布窗口”的初级阶段,将内容推送视为核心功能,却忽视了与学生之间的互动反馈环节,学生的留言咨询、意见建议往往得不到及时回应与有效处理,导致平台沦为单向输出的“喊话器”。更为突出的是,缺乏针对红色文化传播特点设计的沉浸式交互功能,难以通过创新形式引导学生深度参与红色文化的学习与传播过程,使得平台对学生的吸引力持续减弱。另外,传播渠道的选择与学生的日常活跃场景存在明显脱节。对B站、抖音等学生高频使用、高度依赖的第三方新媒体平台利用率极低,未能借助这些平台的流量优势和传播特性扩大红色文化的覆盖范围;而校内自建平台由于用户体验不佳、内容吸引力不足等原因,用户活跃度始终处于较低水平,导致红色文化内容只能在有限的校内圈层中进行“自循环”传播,难以突破群体壁垒触达更广泛的学生群体,严重制约了红色文化的传播广度与影响力。

二、新媒体时代高校红色文化与思政教育融合的路径

(一) 构建系统化内容体系,强化红色文化与思政教育的内在联结

以思政教育“立德树人”的核心目标为根本统领,从课程顶层设计入手,搭建红色文化与思政课程内容深度融合的立体框架。这一框架需突破简单的素材叠加模

式,从理论逻辑、历史脉络、实践要求三个维度建立紧密的内在关联:在理论逻辑层面,深入挖掘红色文化中蕴含的革命精神、价值理念与马克思主义基本原理、中国特色社会主义理论体系之间的共通性与互证性,通过梳理红色文化形成的历史背景与理论渊源,清晰展现其与思政教育核心理论的内在契合,形成“历史实践—理论阐释—当代价值”的完整逻辑链条,使红色文化不再是孤立的历史片段,而成为解读思政理论科学性、真理性的鲜活注脚与实践例证。

与此同时,建立动态更新、多维覆盖的红色文化内容库。一方面,组织专业团队对传统革命时期的红色文化进行系统性梳理与深度解构,从井冈山精神、长征精神、延安精神等经典红色精神中提炼出与理想信念教育、爱国主义教育、责任担当培养等思政教育关键议题相对应的价值元素,形成结构化的内容模块;另一方面,成立专门的研究小组,持续追踪新时代国家事业发展进程中涌现的红色文化新形态,如脱贫攻坚精神中蕴含的“人民至上”理念、抗疫精神中的“举国同心”特质、航天精神里的“自主创新”追求等,深入挖掘这些新时代红色文化成果与思政教育目标相契合的价值内核,确保内容库始终保持时代鲜活度。在此基础上,根据新媒体传播的碎片化、场景化、圈层化特点,对内容库资源进行分层转化与创意开发^[3]。针对长视频平台的深度阅读需求,制作系列专题讲座,邀请专家、理论学者对红色文化与思政理论的融合点进行系统阐释;结合短视频平台的传播特性,将红色文化中的核心价值理念拆解为“一分钟读懂红色精神”“红色故事里的思政课”等轻量化内容,通过生动叙事与视觉化呈现实现快速传播。

(二) 推动教学方法深度革新,打造沉浸式互动体验场景

要彻底摆脱“技术叠加”的浅层应用困境,需从根本上树立“以学生为中心”的新媒体教学理念,将学生的认知规律、参与需求和成长目标作为教学方法创新的出发点与落脚点。这意味着教学设计要从“教师单向输出”转向“师生双向共创”,让学生从被动的知识接收者转变为红色文化的主动解读参与者和思政价值的自觉建构者。

基于这一理念,充分发挥新媒体技术的赋能作用,构建多元化、高仿真的红色文化教学场景。借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)等沉浸式

技术,对重要革命遗址、历史事件发生地进行数字化复刻,打造可交互的“红色虚拟空间”。在这些空间中,精心设计具有历史逻辑和教育意义的任务链,如让学生以“红军战士”身份参与“虚拟长征”,在完成“筹粮任务”“伤员救助”等模拟任务中体会“军民鱼水情”;以“战地记者”视角走进“虚拟延安”,通过与“虚拟历史人物”对话了解大生产运动的艰辛与意义。这种沉浸式体验能突破时空限制,让学生在“亲历感”中深化对红色精神内涵的感性认知与理性认同。同时,利用全息投影技术还原革命先烈的演讲、会议场景,让学生在三维立体的视听环境中感受历史的厚重与思想的力量。依托直播、弹幕、社群互动等新媒体功能,创新“教师引导—学生共创”的教学模式。教师可围绕“红色文化中的青春力量”“新时代如何传承红色基因”等主题发起线上直播讨论,通过实时弹幕互动捕捉学生的思想动态,及时回应困惑、引导思考方向;鼓励学生结合自身专业所长和兴趣爱好,对红色文化进行二次创作,如制作红色主题的动漫、微短剧、说唱歌曲等,在创作过程中融入对思政价值的个性化理解,并通过校园新媒体平台展示优秀作品,引发群体共鸣。

(三)整合新媒体传播矩阵,提升红色文化的辐射效能

构建科学高效的统一管理机制是整合新媒体传播矩阵的基础。高校应成立由宣传部、马克思主义学院、团委等多部门组成的红色文化传播统筹小组,负责制定全校红色文化新媒体传播的整体规划,明确各平台的核

心定位与功能分工。例如,将学校官方微信公众号定位为红色文化权威解读平台,聚焦深度文章与理论阐释;校园短视频账号主打青春化表达,侧重红色故事的生动演绎与互动挑战;校园APP则作为红色文化资源聚合枢纽,整合课程资源、活动信息与用户创作内容。通过建立“选题共商、内容分众、发布联动”的协同机制,每周召开选题策划会确定传播主题,各平台根据定位差异化生产内容,形成“同一主题、多元表达、互补传播”的传播格局,从根源上避免内容重复推送与解读视角混乱的问题,增强红色文化传播的系统性与专业性。

强化平台互动功能的深度开发,是提升用户粘性的关键。在技术层面,为各新媒体平台增设智能化即时反馈模块,通过AI客服与人工值守相结合的方式,确保学生的留言咨询、意见建议在24小时内得到回应,并建立问题处理跟踪机制,将学生反馈的共性问题纳入内容优化清单。在此基础上,设计系列沉浸式交互项目:开发“红色文化知识图谱互动系统”,学生可通过拖拽历史事件节点、点击人物画像等方式,自主构建红色文化的关联网路;推出“虚拟红色纪念馆云端导览”项目,支持学生在线上进行360度全景游览,通过触发隐藏剧情、参与历史场景问答等方式获得沉浸式体验;发起“红色记忆接力”互动挑战,鼓励学生上传家乡红色故事、创作红色主题表情包等内容,优质作品将通过校园平台推荐展示,形成“创作—传播—反馈”的良性循环,让学生从被动接收者转变为主动参与者,显著提升平台的用户活跃度与情感联结。

结 语:

新媒体时代为高校红色文化与思政教育融合提供了新可能。当前虽存在内容、方法、平台等问题,但通过构建系统化内容体系、革新教学方法、整合传播矩阵,可破解困境。这不仅能传承红色文化,更能提升思政教育实效。高校需持续探索实践,让红色文化浸润学生心灵,培养出担当民族复兴大任的时代新人,为国家发展提供精神动力。

参考文献:

- [1] 杨柳婷.新媒体时代红色文化融入高校思政教育的路径探究[J].新闻研究导刊,2024,15(21):193-197.
- [2] 陈利红.新媒体视域下红色文化资源在高校思政教育中的创新应用路径探究[J].新闻研究导刊,2024,15(20):212-216.
- [3] 王蕊,王建.红色文化资源融入高校思政课教学的价值意蕴与实践路径探析[J].锦州医科大学学报(社会科学版),2024,22(05):86-89.

作者简介:刘佳(1989.2-),河南许昌人,女,硕士研究生,讲师,研究方向:思想政治教育。