

# 基于 BOPPPS 模式的跨境电商实务课程教学设计

吕冬雪

浙江越秀外国语学院 浙江 绍兴 312030

**摘要：**在高等教育深化改革背景下，“教学中心、学生中心”的双中心理念成为提升教学质量的核心指引。随着人工智能技术重构跨境电商行业生态，传统教学模式已难以满足行业对复合型人才的需求。BOPPPS 教学模式作为一种以学生为中心的新型教学模式，近年来在高职教育领域中得到了广泛应用。本文分析了 BOPPPS 教学模式并结合其六个环节，探讨如何通过 AI 技术赋能跨境电商课程，从教学优化和学生个性化发展两个维度，落实“教学中心、学生中心”的双中心策略。通过引入 AI 技术，如智能问答系统、虚拟实训平台和数据分析工具，提升学生的学习兴趣和实践能力，为高校跨境电商人才培养提供创新路径与实践参考。

**关键词：**跨境电商；人工智能；双中心策略；BOPPPS 教学模式；教学设计

## 引言：

跨境电商实务课程是高职院校电子商务、国际贸易等专业的核心课程，旨在培养学生在阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊等主流跨境电商平台的运营能力，教学内容包括产品发布、定价策略、物流管理、客户服务等。然而，当前跨境电商传统教学中存在三大痛点：一是课程内容碎片化，学生难以串联平台操作与市场分析能力；二是传统的“讲授+演示”的教学模式缺乏与学生的互动性，学生参与度相对较低；三是教学评价滞后，教师无法及时将实操问题反馈给学生。为突破上述瓶颈，践行“教学中心引领，学生中心发展”的双中心理念弥补以往跨境电商实务课程传统教学的不足，一方面，通过 BOPPPS 教学模式能够更好地调动学生学习兴趣，尊重学生的主体地位，进而增强主动学习的积极性。另一方面，通过引入 AI 技术，如智能问答系统、虚拟实训平台和数据分析工具，能够进一步提升学生的学习兴趣和实践能力，同时为教师提供更加精准的教学反馈和改进策略。

## 一、传统跨境电商课程存在的问题

跨境电商是一门综合性课程，要求学生具备国际贸易、电商、计算机操作、市场营销和外语等多方面能力。尽管传统跨境电商课程在培养学生时采用了翻转课堂、案例分析、项目导向等创新的教学方式，并取得了一定成效，但仍存在显著不足。

当前高校跨境电商课程存在理论与实践脱节的问题，70%的课程聚焦理论，仅有30%的教学内容涉及数据分析与营销策略实操<sup>[1]</sup>。第二，存在技术工具滞后的情况，教学内容未覆盖 AI 选品、数字人直播等新兴技术，与行业的需求有显著差距<sup>[2]</sup>。第三，传统跨境电商课程的评价体系较为单一，缺乏对智能决策、跨文化沟通等能力的动态评估。

## 二、BOPPPS 教学模式的创新实践路径

在“教学中心引领，学生中心发展”的双中心理念指导下，教学模式需从传统“以教为主”的教学模式向“教学协同”转变。传统教学虽然也包含导入、讲授等环节，但往往忽视学生的主体地位与学生个性化的需求。BOPPPS 教学模式由课堂导入、学习目标、前测、

参与式学习、后测和总结六个阶段构成。BOPPPS 教学模式强调以学生为中心，通过清晰的教学目标设定、多样化的教学活动组织以及全面的教学效果评估，形成一个完整的教学闭环。

在各环节设计中，导入环节侧重通过契合学生感兴趣的内容与形式，充分调动学生的学习动力，进而自然过渡到新课教学。教学目标则主要从认知理解、情感体验、技能操作三个维度，对学生的学习成果提出明确要求。在前测环节，主要是在正式开始教学前，分析学生对已有知识的掌握情况，并以此调整教学策略。进入参与式学习阶段后，通过有效的教学方法，引导学生融入课堂互动，增强学生的参与度和实践能力。在后测环节，重点在于评估学生完成本节课教学后的知识理解与掌握情况<sup>[3]</sup>。总结阶段以回顾本节课核心学习内容为起点，引导学生主动梳理在本节课的收获并向教师反馈学习过程中所遇到的问题与建议，为后续教学方案的调整优化提供依据。

相较于传统教学中松散的导入、练习等环节，BOPPPS 教学模式通过强化参与式学习、动态评估和反

思机制，能够显著提升学生的主动性与教学的实效性。其“以学生为中心、聚焦教学目标、注重过程反思”的三大核心要素，与双中心理念高度契合，为解决传统教学中存在的“重教轻学”的难题、推动教学模式的创新提供了有效的路径。

### 三、跨境电商发展趋势与 AI 技术赋能的行业需求

随着 AI 技术的快速发展，跨境电商行业迎来了前所未有的变革。全球跨境电商市场正处于高速增长阶段。数据显示，2023 年我国跨境出口市场规模已达 4.82 万亿美元，同比增长 14%<sup>[4]</sup>。这一增长背后是订单碎片化、消费者需求个性化与运营效率提升的迫切需求。例如，服饰鞋履（26.4%）、美容日用品（16.6%）等品类的快速增长，要求企业通过 AI 技术实现精准选品与敏捷供应链响应。AI 技术的渗透已成为行业核心竞争力。亚马逊“商机探测器”通过机器学习算法动态优化选品策略，AI 广告工具提升广告投资回报率（ROI）达 20%~30%<sup>[5]</sup>；阿里巴巴国际站的 AI 客服系统处理效率提升 30%<sup>[6]</sup>。

在跨境电商行业，AI 技术的深度渗透不仅大幅优化了业务流程，还提升了运营效率与用户体验。借助大数据分析和机器学习，AI 能精准预测市场趋势、优化库存管理并提供个性化客户服务等。这些智能化手段不仅增强了行业竞争力，还推动了跨境电商的快速发展。与此同时，行业的智能化变革对跨境电商人才培养提出了更高要求。因此，将 AI 技术融入跨境电商课程体系显得尤为必要。

### 四、BOPPPS 模式下跨境电商 B2C 课程教学设计要点

#### （一）树立以学生为本教学理念

相较于传统的教学模式，BOPPPS 模式在逻辑与理念层面存在明显不同。传统教学理念多以学生学业成绩的提升为主要关注点，而 BOPPPS 要求教师兼顾教学中心与学生中心。一方面，教师应关注教学设计的科学性和有效性，确保教学目标的明确性和可操作性。另一方面，教师必须转变教学理念，树立以学生为本的教学观念，突出以学生为中心，强体验式、参与式、互动式教学过程，转变传统教学中的知识灌输模式，使学生从以往被动接受知识转变为主动思考和探索知识，发挥学生主体作用，促进教学改革。

尽管 BOPPPS 教学模式能有效优化教学设计、明晰教学逻辑、梳理教学框架，但要真正保障教学效果，不能脱离教学的实际需求与学生发展需求进行机械化套用。相反，教师应结合具体教学场景与学生特点，对教

学设计进行完善。

#### （二）AI 技术赋能教学

围绕跨境电商的核心业务与运营场景，构建 AI 技术与商业策略深度融合的教学体系，将典型应用案例深度融合融入教学。教学内容覆盖行业趋势、平台运营、智能选品、AI 营销、跨境物流及合规等模块，重点使用市场数据分析、多语言文案、数字人直播、自动客服等 AI 工具。课程依托模拟平台开展实际演练，采用案例分析与 A/B 测试等组合教学法。学生利用 AI 选品工具进行多区域分析，运用智能广告优化 ROI，完成选品策略调优与运营决策闭环。通过动态案例库训练多语种数据分析和 AI 报告生成，实现从市场洞察到精准策略制定的全流程能力培养，强化技术驱动商业的跨境运营思维。

#### （三）BOPPPS 模式下跨境电商课程教学设计流程

跨境电商专业实践类课程内容丰富，既涉及理论环节，又强调实操环节，且操作过程相对烦琐。为提高教学质量，教师可运用 BOPPPS 模式发挥学生的主体作用。本文以“AI 简化选品过程”为例，设计教学流程。

##### 1. 导入

教师引导学生打开亚马逊或速卖通平台，查看“热销品榜单”“新品推荐”板块，观察不同品类产品的销量、评价及市场占比特征。

##### 2. 学习目标

结合学生学情与本节课的教学内容，确定具体教学目标。在知识目标方面，理解跨境电商选品的核心维度，掌握 AI 在数据收集、竞品分析、需求预测等环节的作用原理。在技能目标层面，能熟练运用 AI 工具（如 Jungle Scout）完成选品全流程操作，可借助 AI 生成的选品报告制定初步选品策略。在素养目标方面，培养基于数据的选品决策思维，提升利用技术工具解决选品实际问题的能力，树立技术赋能选品的运营理念。通过明确目标，让学生清晰认知本节课需掌握的相关知识与技能。

##### 3. 前测

教师可以在前测环节，通过快速问答的方法，带领学生回顾以往相关知识，以了解学生基础知识的掌握情况。可以围绕跨境电商选品时需优先关注的指标、传统选品中手动收集这些数据可能存在的局限展开。同时，考查学生对电商领域的 AI 工具的了解程度。通过前测，既回顾选品基础知识点，又了解学生对 AI 简化选品的认知盲区，为后续教学做铺垫。

#### 4. 参与式学习

参与式学习是 BOPPPS 教学模式下最主要的环节，且在教学中占大部分时间。在本节课程中，设置 40 分钟的学习互动环节。通过多样化的教学活动，让学生深度参与课堂。

(1) 理论讲解：结合选品实际场景，用传统选品与 AI 选品的对比图表，分析选品核心维度。通过 AI 快速完成传统选品工作量的逻辑示意图，讲解 AI 在选品中的数据处理、智能分析、精准预测的三大能力，让学生理解 AI 简化选品的底层逻辑。

(2) AI 技术应用讲解与案例分析：教师依次对 AI 技术在数据收集、竞品分析、需求预测环节的应用进行详细讲解。

(3) 互动讨论：教师讲解完后，组织学生进行小组讨论，围绕“AI 在简化选品流程中最核心的优势是什么？在实际选品中，哪些环节仍需卖家结合经验判断，不能完全依赖 AI？”为主题展开讨论。讨论结束后各小组推选代表发言。最后，教师进行总结，并引导学生理性看待 AI 在选品中的作用。

(4) 技能工作坊：教师先现场示范如何运用 AI 工具（例如：Jungle Scout）进行选品全流程的操作。

演示结束后，学生上机进行实践操作，教师巡回指导，及时解答学生在实践过程中遇到的问题。

#### 5. 后测

在学生完成实训任务后，进入后测过程。后测环节是检验学生学习成果的重要手段。要求学生以小组为单位，针对某一品类，完成一份完整的选品方案。任务完成后，教师收集学生方案，依据预先制定评分标准进行客观评价打分。同时，为了促进学生之间的相互学习，还组织学生进行小组间互评，让学生从不同角度审视自己的方案，进一步提升对知识和技能的掌握水平，根据评价结果进一步调整和优化后续教学。这一环节体现了“教学中心”对教学效果的科学评估，同时也为学生提供了反思和改进的机会。

#### 6. 总结

教师利用思维导图，回顾本节课 AI 在选品环节的关键应用点，再次强调其在提升选品效率和满足消费者需求方面的重要作用。引导学生进一步深入分析自己在实训中的收获和不足，更清晰认识自身对本节课的掌握情况等。在此基础上，教师可利用 AI 辅助教学软件生成个性化学习报告，做好教学总结和反思。

#### 结 论：

本文围绕“教学中心、学生中心”双中心策略，探究 AI 技术与 BOPPPS 教学模式在跨境电商课程中的融合应用。在教学中心层面，BOPPPS 模式有效解决了传统跨境电商教学中课程碎片化、互动不足、评价滞后等问题。在此之上，将 AI 技术融入各教学环节，从激发兴趣的导入，到明确目标、前测、多样化的参与式学习、后测以及系统的总结，构建了高效的教学闭环。在学生中心层面，AI 技术与 BOPPPS 模式的协同应用，提供了个性化、沉浸式的学习场景。课程中的实训场景与多元化评价体系，充分尊重学生的个体差异与学习需求，有效激发学生的学习兴趣，使学生从被动接受转变为主动探索。在行业需求来看，跨境电商行业受 AI 推动发展迅猛，AI 成为核心竞争力。本文构建的教学体系紧扣行业场景，融入 AI 应用案例与工具链，契合行业人才培养需求，培养学生形成“技术驱动商业”的运营思维。然而，研究仍存在局限性，如单一环节应用、

实证研究不足等。未来可进一步探讨 AI 技术在跨境电商教学全流程的应用，并结合实际教学开展对比研究，以验证教学模式的有效性。

#### 参考文献：

- [1] 李医群. 跨境电商微专业 AI 课程建设及实践探索 [J]. 高等工程教育研究, 2025, 2: 112-116.
- [2] 黄张送. 我国跨境电商发展现状、困境和解决策略研究 [J]. 山东农业工程学院学报, 2019, 36(12): 35-36.
- [3] 何文祥. 基于 BOPPPS 模型的混合式教学设计实践与思考 [J]. 现代职业教育, 2023, (04): 149-152.
- [4] 中研普华. 2024-2029 年跨境电商市场现状及未来发展趋势分析报告 [R]. 北京: 中研普华集团, 2024.
- [5] 国信证券. AI+ 商业系列专题 [R]. 深圳: 国信证券经济研究所, 2025.
- [6] 孟妮. 人工智能打开跨境电商赋能提效“新大门” [J]. 中国对外贸易, 2024, 3: 56-58.