

# 中职跨境电商外贸理实一体化教学模式优化与应用研究

李佳聪

浙江开放大学临平学院 浙江 杭州 311199

**摘要:** 本文结合中职教育培养目标与跨境电商外贸岗位要求,从教学内容、教学方法、实训体系、师资建设、评价机制五个维度探索理实一体化教学模式的优化路径,并提出具体应用策略,旨在构建“岗课赛证”融合的理实一体化教学体系,提升中职跨境电商外贸专业人才培养质量,实现专业教学与行业岗位的精准对接。

**关键词:** 中职;跨境电商外贸;理实一体化;教学模式优化;岗课赛证融合

## 引言:

近年来,跨境电商发展迅猛,快速成为我国对外贸易的重要组成部分,并由此产生了巨大跨境电商人才缺口。中职学校作为培养跨境电商实操人才的主要阵地之一,需要结合市场发展需求建设电商专业,不断向行业输送对口人才。在跨境电商中,教师应基于新媒体环境,以实践为中心,准确把握校外顶岗实习、实践、理论之间的关系,通过打造专兼结合师资队伍、线上线下相结合1+X证书,改革、成立跨境电商社团等多种措施提升人才培养质量。在传统外贸企业顺应市场发展潮流转型升级的过程中,急需大量跨境电商经营人才,且对人才的综合性素质提出了更高要求。

## 一、中职跨境电商外贸理实一体化教学模式的核心内涵

中职跨境电商外贸理论实操一体化教学模式,围绕跨境电商外贸行业岗位能力需求开展,基于中职学生认知发展特点,以“岗课赛证”融合为核心实施载体,消除理论课堂和实训课堂的时空壁垒,把跨境电商外贸专业的理论知识、实操技能、职业素养培养贯穿教学全程的教学模式。该模式将学生放在核心位置,核心聚焦能力培养,组织学生借助“学中做、做中学、学做结合”掌握理论知识、提升实操技能、培育职业素养,实现从“学生”到“准职业人”的角色更迭。

## 二、中职跨境电商外贸理实一体化教学模式的现存问题

(一) 教学内容体系与岗位需求脱节,岗课融合不足

目前中职跨境电商外贸专业的教学内容仍以传统外贸理论为核心,跨境电商相关内容多属补充性知识点,未构建系统化的教学体系,教学内容设计未充分契合跨境电商外贸岗位的实际工作流程,大多按“理论模块+实操模块”划分,把国际贸易理论、外贸函电、跨境电商平台操作、外贸单证处理等内容割裂教学,没顾及不同岗位工作任务的关联。

(二) 实训教学资源适配性不足,教学场景仿真

度低

校内实训平台功能单一,大部分中职院校的跨境电商实训平台只能实现店铺装修、产品上架、订单处理等基础操作,缺失真实的跨境支付、跨境物流、海关报关、客户询盘等交易场景,学生多数实训操作为模拟演练,与企业实际工作场景差距明显;实训设备与软件更新滞后,部分院校仍采用老旧的跨境电商实训软件,未连通亚马逊、速卖通、TikTok Shop这类主流跨境电商平台,造成学生实训操作和行业实际应用不衔接。

### (三) 教学方法固化单一

实施理实一体化教学期间,多数教师仍沿用“教师示范+学生模仿”的传统教学方法,教师掌控教学核心主导权,学生被动吸纳知识与技能训练内容,教学过程没落实学生自主探究能力与创新能力的培养,未结合跨境电商外贸岗位的工作任务设计探究性、项目化教学活动。

### (四) 师资队伍理实融合能力薄弱

中职跨境电商外贸专业的师资队伍结构有显著短板,突出表现为“两极分化”:一是部分教师为传统外贸专业毕业,具备扎实的外贸理论储备,但缺少跨境电商平台操作经验与行业实践经历,实际动手能力薄弱,无法完成理实一体化教学的实操指导工作;二是部分教师从企业一线技术人员中选聘,掌握较强的跨境电商实

际操作技能，但欠缺成套的教育教学理论和方法，课堂组织与教学实施能力存在短板。

#### （五）教学评价体系单一

目前中职跨境电商外贸专业理实一体化教学评价仍主要采用结果性评价，采用理论笔试、实操技能考核作为主要评价途径，未对教学过程和学生综合能力开展评价，评价维度类型偏少，仅聚焦学生理论知识掌握状况和实操技能水平，没有把学生的职业素养、团队协作能力、问题解决能力、自主学习能力强等归入评价体系。

### 三、中职跨境电商外贸理实一体化教学模式的优化路径

#### （一）对接岗位能力标准

以跨境电商外贸行业岗位能力需求为核心，参照《国家职业教育专业教学标准》，对本地跨境电商企业开展调研，明确跨境电商运营、外贸单证员、跨境物流专员、客户服务专员、跨境电商推广专员等核心岗位的工作任务与能力要求，建立“岗位能力—课程模块—教学内容”的对应体系。打破教学内容按传统学科划分的固定框架，以项目化、模块化形式调整教学内容框架，将专业教学内容整合成“跨境电商基础认知、跨境电商平台运营、外贸单证处理、跨境物流与报关、跨境电商客户服务、跨境电商营销推广、跨境电商合规运营”7大项目模块，每个项目模块下设置若干结合岗位工作任务的教学单元，实现教学内容和岗位工作任务的精准对应，紧随跨境电商行业发展步伐，第一时间把行业新政策、新平台、新运营模式纳入教学内容，添加TikTok跨境直播、独立站运营、跨境电商数据分析、跨境电商知识产权保护等前沿内容，维持教学内容的时效性和实用性。

#### （二）整合校内外教学资源

优化校内实训基地，搭建仿真跨境电商作业场景，增加对校内实训基地的资源投入，构建融合“跨境电商平台操作、外贸单证处理、跨境物流仿真、客户服务、数据分析”内容的综合跨境电商实训中心，采用主流跨境电商平台仿真软件、外贸单证管理系统、跨境物流仿真系统等，还原跨境电商真实交易场景，完成覆盖产品上架、客户询盘、订单处理、单证制作、跨境支付、物流配送到售后服务的全流程实操训练，搭建跨境电商直播实训室、摄影实训室，配齐专业直播设备、摄影器材，契合跨境电商直播推广、产品拍摄等实操教学诉求<sup>[1]</sup>。加强校企对接合作，共同搭建校外实训基地，和本地优质跨境电商企业开展深度校企合作，共同建设校外实训

基地，推动企业介入专业教学各环节，邀约企业一线技术人员参与教学内容设计、实训方案制定，把企业真实业务项目融入实训教学，引导学生参与企业跨境电商业务实际操作，诸如产品上架、客户开发、订单处理、售后服务等，引导学生在真实工作场景打磨实操技能，促动校企共建“订单班”，按企业人才需求制定培养方案，对接人才培养与企业岗位实现精准契合。

#### （三）创新教学方法与手段

实施项目化教学和任务驱动教学，以跨境电商外贸岗位实际工作任务为核心，把教学内容拆分成若干含探究性、实践性的项目任务，诸如“亚马逊店铺开店和运营”“速卖通产品上架和推广”“外贸信用证单证制作”等，要求学生分组完成项目任务，从项目策划、方案设计、实操落地到成果展示，整个过程学生自主完成，教师仅履行引导、指导和评价的职能，依托项目化教学和任务驱动教学，锻炼学生自主探究能力、团队协作能力与问题解决能力<sup>[2]</sup>。借助信息化教学手段构建沉浸式教学场景，用好虚拟仿真技术、直播教学、短视频教学、线上互动平台等信息化教学手段，多样教学形式，依托虚拟仿真技术模拟跨境电商海关报关、跨境物流配送等场景，依托沉浸式教学环境提升学生实操技能；依托直播教学开展跨境电商直播推广实操训练，安排学生模拟直播带货，强化直播运营实力；依托学习通、钉钉这类线上互动平台，开展课堂互动、小组讨论、作业提交和评价，提高课堂教学的互动性和趣味性。

#### （四）加强师资队伍建设

构建双师型教师队伍，拟定周全的双师型教师培养计划，支持教师参与跨境电商相关职业技能等级证书培训和考核，拿到对应职业技能等级证书；指派教师赴合作跨境电商企业挂职锻炼、顶岗实践，切实摸清跨境电商行业的实际工作流程和岗位能力要求，增强教师实操能力与行业实践经验；请企业一线技术人员、行业专家入校，开展专题讲座与教学指导，提高教师的专业素养与教学能力<sup>[3]</sup>。引入企业一线优秀人才，从跨境电商行业引入一线优秀技术人员、运营管理人员兼任教师，充实教师队伍，兼职教师核心承担实操教学、项目指导等教学任务，把企业实操经验和行业前沿知识融入教学，增强教学实践属性与职业属性。

#### （五）构建多元化的教学评价体系

扩充评价维度，完成知识、技能、素养的综合评价，突破知识和技能单一评价维度，打造“理论知识+实操技能+职业素养”三维一体的评价标准，理论知识评价

主要检测学生掌握跨境电商外贸基础理论、行业政策、法律法规等知识的实际水平；实操技能评价核心考核学生对跨境电商平台操作、外贸单证处理、跨境物流操作、客户服务等核心技能的掌握水平；职业素养评价核心考察学生的团队协作能力、沟通能力、问题解决能力、诚信意识、服务意识、自主学习能力等，全面评价学生综合能力。增加多元评价主体，建立教师、学生、企业协同参与的多元主体评价，替换仅由教师主导评价的单一主体设置，纳入学生自评、学生互评、企业评价等多类评价主体，教师评价主要围绕学生课堂表现、项目任务完成情况、理论知识与实操技能考核结果开展；学生自评和互评的核心内容，是引导学生评价自身及小组其他成员在项目任务中的表现、团队协作状态、能力进步情况；企业评价针对学生在企业顶岗实习、校外实训中的工作表现、实操技能、职业素养进行考核，让评价结果全面又客观<sup>[4]</sup>。

#### 四、中职跨境电商外贸理实一体化教学模式的应用策略

##### （一）做好教学实施前的准备工作

依据跨境电商外贸岗位能力要求和专业培养目标，确立明确、具象、可执行的教学目标，涵盖知识目标、技能目标和素养目标，保障教学实施的方向性和针对性。搭建由校内双师型教师和企业兼职教师联合组成的理实一体化教学团队，厘清团队成员的分工和职责，校内教师主要承担理论知识讲解和教学组织工作，企业兼职教师重点承担实操技能指导与项目任务点评工作，发挥教学团队的互补优势。

##### （二）规范教学实施过程的组织与管理

结合学生的学习能力、实操水平、性格特点等因素，把学生划分成若干个学习小组，每组定4-6人，保障小组成员能力互补，方便小组协作完成项目任务，指定组内组长，牵头统筹小组的组织和协调工作<sup>[5]</sup>。将理实一体化教学划分成“任务导入—理论讲解—示范操作—小组实操—成果展示—点评总结”六个环节，任务导入阶段，教师结合企业真实案例或岗位工作场景引入项目任务，激发学生的学习热情；理论讲授模块，教师围绕项目任务讲解相关理论知识，坚持“够用即止、实用优先”；实操演示环节，教师与企业兼职教师协作实施实操示范，讲解操作要点及注意事项；小组实操模块，学生分组完成项目任务，教师联合企业兼职教师实施巡回指导，及时处理学生实操中的问题；成果展示模块，各小组呈现项目任务完成成果，实施现场讲解和演示；点评总结阶段，教师与企业兼职教师点评各小组的成果，同时总结教学内容，归纳知识要点与操作技能。

##### （三）强化教学反思与持续改进

完成教学实施后，教师应及时推进教学反思，结合教学内容、教学方法、实训方案、学生表现等板块做系统归纳，排查教学过程里的问题和不足，比如教学内容是否和岗位需求匹配、教学方法是否适配学生、实训方案是否可以落地执行、学生实操技能和职业素养是否达成预期目标等，结合教学反思与反馈意见，第一时间调整优化教学内容、教学方法、实训方案、评价体系等，构建“教学实施—教学反思—持续改进”闭环教学体系，持续提升理实一体化教学的实操成效。

#### 结束语：

跨境电商行业高速发展，为中职跨境电商外贸专业人才培养带来全新机遇与挑战，中职跨境电商外贸专业要对接行业岗位需求、提升人才培养质量，理实一体化教学模式是核心途径，应用经优化的教学模式，实现理论教学和实践教学深度融合、专业教学和行业岗位精准对接，组织学生依托“学中做、做中学”掌握跨境电商外贸岗位必备的理论知识与实操技能，锤炼职业素养，提高学生就业竞争力和可持续发展能力。

#### 参考文献：

[1] 徐明. 基于校企合作的跨境电商实训课程建设

研究[J]. 北方经贸, 2023, (05): 142-145.

[2] 商涵. 从STW到STC: 中高职一体化跨境电商人才核心能力建构[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2023, (01): 181-184.

[3] 杜泓. 基于新媒体环境的跨境电商实践策略探析[J]. 中国储运, 2023, (01): 75-76.

[4] 曹卿. 现代学徒制下中职跨境电商人才培养模式探讨[J]. 秦智, 2022, (08): 126-128.

[5] 邓斯涛. 中职跨境电子商务专业理实一体化教学初探——以外贸函电课程为例[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2022, (03): 105-108.