

# 面向汽车行业需求的 数字经济专硕“三性一体”人才培养模式研究

杨成英<sup>1</sup> 李雪涛<sup>2\*</sup> 通讯作者 代将来<sup>2</sup>

1. 湖北汽车工业学院 汽车商学院 湖北 十堰 442002  
2. 湖北汽车工业学院 数字经济学院 湖北 十堰 442002

**摘要：**数字经济专业硕士作为交叉融合的新型学位点，其人才培养模式尚处于探索阶段。现有培养方案普遍存在目标泛化、定位模糊、与地方经济需求脱节等问题。本研究以湖北汽车工业学院为案例，立足其独特的汽车行业背景和区位优势，提出了面向汽车行业需求的“三性一体”（前沿性、综合性、准确性一体化）数字经济专硕人才培养模式。研究从“为何培养—培养什么—如何培养—如何保障”四个维度，系统阐述了该模式的理论基础、内涵框架、课程体系、实施路径与质量保障机制。该模式通过明确差异化培养定位、搭建“三链共振”协同育人平台、创新“双导师制”与“项目驱动”教学范式，旨在培养具备产业背景知识、跨学科素养、创新思维及数据分析与决策规划能力的复合型人才。研究为地方高校依托特色行业资源开展数字经济专硕教育提供了可借鉴的理论框架与实践范式。

**关键词：**数字经济；专业硕士；人才培养模式；汽车产业；三性一体

数字经济已成为驱动高质量发展的新引擎，湖北省作为全国重要的汽车产业基地，面临严重的数字经济复合型人才缺口，80%以上的涉车企业尤其缺乏兼具经济视野与数字技能的中高层管理人员。然而，目前华中科技大学、武汉大学等九所省内高校的数字经济专硕培养普遍存在目标泛化、定位模糊、与地方经济需求脱节等问题，现有研究也大多关注核心课程体系建设或新文科背景下的学科融合，较少聚焦具体行业应用场景<sup>[1]</sup>。为此，本研究以湖北汽车工业学院为案例，立足其独特的汽车行业背景和区位优势，提出面向汽车行业需求的“三性一体”（前沿性、综合性、准确性；一体化）数字经济专硕人才培养模式，旨在为地方高校依托特色行业资源开展数字经济专硕教育提供理论框架与实践范式<sup>[1]</sup>。

## 一、理论基础与模式建构

### （一）文献综述与理论基础

当前学界对数字经济专硕的研究主要集中在三个方面：一是核心课程体系建设，强调数据科学、经济学与信息技术的交叉融合（李伟和侯彦利，2023）；二是新业态下的人才培养体系重构（柳江，2023）；三是新文科背景下的学科融合与新课程链构建（解茹玉，2022；孙宝军和赵俊岚，2023）。然而，上述研究较少关注地方特色产业背景下的差异化人才培养模式，导致培养方案“千校一面”，难以满足区域经济的特色化人才需求<sup>[2]</sup>。

产教融合是专业学位研究生教育的基本培养范式。对于地方高校而言，在资源禀赋有限的情况下，找准自

身特色、以特色为突破口是提升人才培养质量的关键路径。湖北汽车工业学院是全国唯一一所汽车命名、最具汽车特色的地方高等院校，坐落于“汉孝随襄十”万亿级汽车产业走廊，这一独特优势为本研究提供了坚实的产业背景支撑。

本研究构建的“三性一体”模式建立在以下理论基础：能力本位教育理论强调以学生能力发展为中心，课程设计和教学实施均围绕预期能力目标展开；情境学习理论强调学习应在真实的实践情境中进行，通过校企合作、案例教学、项目驱动等方式实现“学—研—用”一体化；利益相关者理论强调教育应满足多元主体的需求，综合考虑学生、企业、学校、社会等多元利益诉求，实现人才培养与产业需求的精准对接<sup>[3]</sup>。

### （二）“三性一体”模式的核心内涵

“三性一体”是指前沿性、综合性、准确性三位一体的复合型人才培养模式。（见图1）



图1 “三性一体”核心理念模型

其概念内涵如下：

前沿性：紧跟汽车产业数字经济趋势，掌握 AI、

表1 “三性一体”维度与目标能力对应关系

维度	核心内涵	对应能力	培养重点
前沿性	追踪技术趋势与产业变革	创新思维、行业视野	前沿技术、产业趋势
综合性	跨学科知识与多元技能	跨学科素养、数据分析能力	学科交叉、综合应用
准确性	精准思维与执行能力	产业背景知识、决策规划能力	需求对接、精准执行

大数据、区块链等前沿应用，具备领先视野与实践能力。  
**综合性：**培养数字技术及商业管理、沟通协作等综合能力，适应复杂产业环境。  
**准确性：**具备精准思维与执行能力，在数字化运营中做出准确判断。“一体”强调三者有机融合，共同服务于培养具备产业背景、跨学科素养、创新思维及数据决策能力的人才目标。三个维度与目标能力的对应关系如表1所示。

(三) 目标人才画像

基于“三性一体”模式，数字经济专硕培养的目标人才应具备以下核心特征：

**产业背景知识。**熟悉汽车产业链、运行规律与数字化转型路径，能在产业语境中准确识别问题并提出方案。这对应“准确性”维度，是区别于普通数字人才的核心特色。

**跨学科素养。**能运用经济学、管理学、数据科学等多学科知识分析复杂问题，具备在交叉领域的研究与实践能力。这对应“综合性”维度，体现学科交叉特性。

**创新思维。**具备在汽车数字化场景中发现新机会、提出新方案、创造新价值的能，能引领产业数字化转型探索。这对应“前沿性”维度，是培养高层次人才的关键。

**数据分析能力。**熟练运用统计软件与数据分析工具，能从海量数据中提取商业洞察，为决策提供支撑。这一能力贯穿“三性一体”全过程，是数字人才核心技能。

**决策与规划能力。**能在复杂不确定环境下做出科学决策并制定可执行规划，具备战略到落地的完整能力链。这是“三性一体”的综合体现，也是高层次应用型人才的核心标志。

二、人才培养体系的系统设计

(一) 培养目标的重构

以“学校所长”对接“区域所需”，立足湖北省数字经济发展需要及学校特色优势产业，聚焦数字经济在汽车产业的具体应用场景，重构数字经济专硕培养目标：总体目标为培养德才兼备、具备国际视野、熟悉汽车产业、精通数字经济的高层次应用型专门人才；能力目标为掌握数字经济基本理论和方法，具备在汽车产业数字化转型、数字运营、数字治理等领域从事研究、规

划、管理和创新的能力；素养目标为具有创新精神、团队协作能力和社会责任感，能够适应快速变化的技术和产业环境<sup>[6]</sup>。

(二) 课程体系的优化

围绕“三性一体”构建“基础+核心+方向+实践”课程体系：基础模块对应准确性，核心模块对应综合性，方向模块、对应前沿性，实践模块贯穿全程，具体如图2所示。

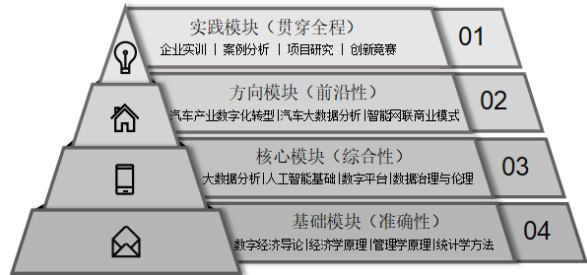


图2 “四位一体”课程体系塔形结构图

(三) 协同育人平台的搭建

搭建“专业链、创新链、产业链”三链共振的育人平台：校企合作方面，与东风汽车集团合作共建实践基地、实验室和协同创新中心，企业参与培养全过程。校地合作方面，融入十堰“中国商用车之都”产业生态，共建数字经济研究院。线上平台方面，建设课程资源库、虚拟仿真平台和互动社区，支持混合式教学。

(四) 教学范式的创新

**双导师制。**实行“校内学术导师+企业行业导师”的双导师制，企业导师不仅参与实践环节，还参与日常教学和论文指导，确保人才培养与产业需求无缝对接。

**案例教学。**开发汽车产业数字化转型典型案例库，涵盖整车制造、零部件供应、汽车金融、汽车后市场等细分领域，以真实案例驱动教学。

**项目驱动。**将企业实际项目引入课堂，让学生在解决真实问题中提升综合能力。项目来源包括企业委托课题、教师科研项目和学生自主选题。

**翻转课堂。**鼓励学生自主学习和协作学习，教师由知识传授者转变为学习引导者。课前学生通过在线资源自主学习，课中进行深度讨论和问题解决。

三、实施路径与质量保障

### （一）差异化培养策略

针对当前数字经济专硕培养定位不够精准、特色不够鲜明的问题，实施差异化培养策略：分层次培养，根据学生的本科背景（经管类、理工类）制定差异化的培养方案，经管类学生加强数据分析技能训练，理工类学生加强经济学和管理学知识学习；分类型培养，根据学生的职业规划（学术型、应用型、创业型）提供个性化的课程选修和项目选择；分需求培养，根据汽车产业不同领域（整车制造、零部件供应、汽车金融、汽车后市场）的人才需求，设置模块化课程（见表2）。

表2 数字经济专硕差异化培养策略

维度	分类依据	具体策略
分层次	本科背景	经管类：加强数据分析技能训练 理工类：加强经济学和管理学知识
分类型	职业规划	学术型：强化研究方法论、论文写作、科研项目 应用型：增加企业实训、案例库分析、职业认证 创业型：提供创业课程、孵化器对接、商业计划竞赛
分需求	汽车产业领域	整车制造：智能制造、工业互联网模块 零部件供应：供应链数字治理模块 汽车金融：数字支付、区块链金融模块 汽车后市场：大数据精准营销模块

### （二）教学资源建设

特色教材建设。编写《汽车产业数字化转型》等系列教材，填补汽车与数字经济交叉领域空白；案例库建设。收集汽车产业数字化转型典型案例，涵盖战略、技术、组织、商业模式等维度；师资队伍建设。引进双师型教师，加强行业实践培训，组织教师赴企业挂职锻炼，提升实践指导能力。

### （三）质量保障机制

建立招生到就业的全过程质量监控体系，设置关

键节点，实施动态预警。构建学生、同行、企业、社会相结合的多元评价体系。定期收集多方反馈，动态调整培养方案，形成“设计—实施—评价—改进”闭环（如图3）。

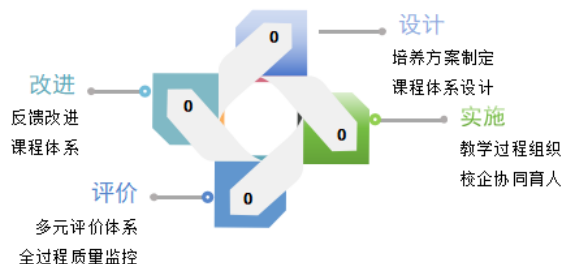


图3 质量保障闭环流程图（PDCA持续改进机制）

本研究立足湖北汽车工业学院的汽车行业背景和区位优势，针对数字经济专硕培养目标泛化、与地方经济需求脱节等问题，提出了面向汽车行业需求的“三性一体”数字经济专硕人才培养模式。主要结论如下：

第一，“三性一体”模式以“前沿性、综合性、准确性”为核心内涵，三者相互支撑、有机统一，共同服务于复合型人才培养目标。前沿性确保学生掌握最新技术趋势，综合性培养学生跨学科知识体系，准确性保障人才培养与产业需求精准对接。

第二，该模式通过“基础+核心+方向+实践”四位一体的课程体系，实现了理论教学与实践应用的有机融合。汽车特色方向模块的设置，使人才培养与汽车产业数字化转型需求形成精准对接。

第三，“双导师制”“案例教学”“项目驱动”等教学范式的创新，有效解决了传统教学中理论与实践脱节的问题。企业深度参与培养全过程，确保了人才培养的产业适配性。

第四，差异化培养策略和质量保障机制的建立，为模式的有效实施提供了制度保障。全过程质量监控和动态反馈机制，确保了培养方案的持续优化。

### 参考文献：

[1] 江小涓, 靳景. 数字技术提升经济效率: 服务分工、产业协同和数实孪生 [J]. 管理世界, 2022, 38(12): 9-26.  
[2] 朱方伟. 数字经济时代高校人才培养模式改革——湖北数字经济学院的探索 [J]. 新文科教育研

究, 2025, (03): 5-12+141.

[3] 齐琳琳, 彭森, 孙竞成. 数字人才供给与数字科技企业发展——基于专业型硕士扩招的拟自然实验 [J]. 财经科学, 2025, (06): 134-148.

基金项目：湖北汽车工业学院2024年度研究生教学质量工程项目：面向汽车行业需求的数字经济专硕“三性一体”人才培养模式研究（Y202413）；湖北汽车工业学院2024年度研究生教学质量工程项目，基于动态调整机制的统计学专业“三纵两横一贯穿”课程体系构建研究（Y202408）。