

民办中职服务区域经济的“订单式”人才培养模式探究

殷银花

四川西南航空职业学院 四川成都 610499

摘要: 本文聚焦民办中职服务区域经济的“订单式”人才培养模式,结合成都区域经济特征与产业人才需求趋势,梳理该模式的演进脉络,分析民办中职实践中的成功经验与现存问题,提出针对性优化建议和实施路径,为提升民办中职人才培养质量、更好服务区域经济发展提供理论支持与实践参考。

关键词: 民办中职;服务区域经济;“订单式”人才培养

引言

当前区域经济格局多元化,人才需求呈现差异化特征。成都作为西部经济枢纽,先进制造业与现代服务业的蓬勃发展,对专业技能人才有着旺盛且持续的需求。民办中职是我国职业教育体系的重要组成部分,凭借办学灵活性的独特优势,能为区域经济发展提供重要人才支撑,而“订单式”人才培养模式是其对接产业需求的核心路径。

在实践中,民办中职“订单式”培养虽取得一定成效,但仍面临诸多问题:校企合作深度不足,多停留在表面形式;人才培养与市场需求脱节,课程和教学跟不上产业升级;学生与企业双向信用体系缺失,资源配置失衡等。这些问题制约了民办中职教育发展,削弱了其服务区域经济的效能,亟需通过系统研究探寻解决途径。

一、成都区域经济特征与人才需求趋势

(一) 成都区域经济发展特征

据成都市统计局和国家统计局成都调查队数据,2024年前三季度成都市实现地区生产总值16734.2亿元,同比增长5.2%。三大产业发展各有侧重:第一产业增加值513.1亿元,同比增长2.3%,占比约3.07%,集中于都市现代农业和特色农产品加工;第二产业增加值5043.7亿元,同比增长4.7%,占比约30.14%,以电子信息、装备制造、医药健康、新型材料、绿色食品五大先进制造业为核心;第三产业增加值11177.4亿元,同比增长5.5%,占比约66.79%,依托租赁和商务服务业、信息技术服务、文旅消费拉动增长。

成都二三产业占比达96.93%,区域经济结构呈现两大

核心特征:一是制造业高端化升级,电子信息、生物医药等先进制造业成为第二产业增长引擎,推动产业链向高端延伸;二是服务业提质扩容,数字经济、文化创意等现代服务业快速崛起,成为经济增长重要支撑。同时,人工智能、大数据、5G等新经济业态深度融合,共同构建起成都现代化产业体系。

(二) 重点产业人才需求趋势

成都区域经济稳中向好,先进制造业和现代服务业成为人才需求核心领域。2024年6月30日《四川日报》发布的成渝地区双城经济圈人才需求目录显示,四川制造业人才需求总体旺盛,全省六大优势产业431类岗位存在1.27万人才缺口,其中地震工程技术、硬质合金生产等专业岗位,以及涉税服务、电子商务等通用岗位需求最为迫切。

当前成都人才供给与需求存在显著结构性矛盾,复合型、技能型人才供给不足。企业对具备跨学科知识、综合实践能力的复合型人才需求日益增加,但职业教育人才培养体系难以匹配该需求,核心症结在于职业教育与产业需求脱节,这也是民办中职“订单式”培养需要破解的关键问题。

二、民办中职“订单式”人才培养实践模式与案例分析

(一) 民办中职“订单式”人才培养的优势

民办中职的生存发展高度依赖就业率,使其在“订单式”培养中具备显著优势,能精准对接区域产业与中小企业需求:

1. 供需精准性:以市场为导向,快速响应产业发展变化,灵活调整专业设置,压缩专业调整周期,人才培养的

就业导向性更贴合市场实际。

2. 资源整合高效性：多数民办中职附属于集团化、企业化产业主体，在产教融合、资金利用、资源配置上更贴合市场，灵活性与高效性突出。

3. 服务区域深度性：与本地产业、中小企业联系紧密，能灵活适配本地用工需求，既推动区域经济发展，又提升本地人才留存率，填补产业技能缺口。

4. 模式探索创新性：办学机制灵活，敢于探索新机制，如成都金堂职教城打造的“职业信用银行”，为“订单式”培养提供了创新实践思路。

总体而言，该模式不仅能提升民办中职就业率，解决其生存发展问题，还能为区域经济输送技能型人才，推动区域经济健康可持续发展。

（二）“订单式”人才培养模式演进

“订单式”培养的核心是校企合作，根据市场和企业需求制定培养方案，提升学生专业技能与市场竞争力。民办中职该模式的演进主要分为三个阶段：

1. 初步探索阶段（20世纪90年代初-2005年）：民办中职教育刚起步，校企合作以简单实习为主，学生仅进行短期顶岗实习，企业仅提供实习场地和兼职指导教师，合作松散，人才培养与企业需求契合度低，仅为后续发展积累了初步实践经验。

2. 发展阶段（2006-2015年）：在职业教育政策完善和市场需求推动下，合作逐步深化，校企共同制定培养方案，企业介入课程设置与教学环节，部分企业派遣技术骨干授课。此阶段合作更紧密，培养质量有所提升，但仍存在企业参与度不足、教学内容与实际生产脱节等问题。

3. 深化阶段（2016年至今）：在“产教融合”理念引领下，校企实现深度融合，共同组建实训基地、开展研发项目，企业全程参与教育教学全流程，实现人才培养与企业需求精准对接。同时，信息技术与培养模式融合，利用数字化手段优化培养过程，提升了人才培养的精准性与市场适配性。

（三）民办中职“订单式”人才培养模式成功案例

四川省民办中职在“订单式”培养领域形成了多个典型案例，将企业用工需求转化为办学发展支点，为职业教育改革提供可复制样本：

1. 甘孜“市场订单模式”：四川欧亚甘孜中等职业学校作为民办公助中职校，坚持“市场为导向，就业为目的”

，以就业合同为保障，加强企业合作，为社会和企业培养技能型人才，为甘孜青年搭建就业平台，形成学校、政府、企业三方共赢格局。

2. 华新现代“总部订单模式”：该校为中高一一体民办中职校，联合重庆电子企业构建“1+N”总部订单模式。“1”为成都总部，整合分析企业需求、统筹课程开发与师资认证；“N”为泸州、绵阳等地分部中职校，承接定向培养任务。该模式实现培养标准化，学生毕业后能快速适应岗位，实现“毕业即就业”。

此外，资阳汽车科技职业学校依托希望教育集团和资阳汽车城优势，通过订单班为汽车企业培养复合型人才；成都华商理工与领克汽车、四川青年旅行社等企业合作，校企共同制定培养方案，均实现了人才培养与岗位需求的精准匹配。

（四）民办中职“订单式”人才培养模式现有问题诊断

尽管各地民办中职的“订单式”培养取得了一定成效，但从整体实践来看，仍存在诸多共性问题，制约了模式效能的发挥：

1. 校企合作深度不足：部分民办中职与企业的合作停于表面，企业参与人才培养的深度和广度有限。多数企业仅提供实习岗位，未参与课程设置、师资培训等核心环节，导致人才培养与企业实际用工需求脱节，学生难以快速适应岗位。

2. 课程设置滞后于产业需求：核心源于两大短板，一是师资队伍建设滞后，民办中职专业教师不足，“双师型”教师占比偏低，部分教师缺乏企业工作经验，无法将企业实际需求融入教学；二是教学设备更新滞后，受资金限制，教学设备陈旧，难以满足企业新技术、新工艺的教学需求，学生所学与企业实际应用差距较大。

3. 学生留存率偏低：部分学生因在校期间对企业岗位要求、工作环境了解不充分，进入企业后产生心理落差；还有学生在实习中遇到问题无法及时解决，导致中途放弃实习或毕业后不愿进入合作企业。该现象影响校企合作稳定性，降低培养成效，挫伤企业合作积极性。

三、优化建议与实施路径

针对民办中职“订单式”培养的现存问题，结合成都区域经济与产业需求特征，从多方协同、模式创新、制度保障、能力提升四个维度，提出针对性优化建议与实施路径：

（一）构建成都区域产教融合共同体

以产教融合破解校企合作浅层化问题，由政府牵头打造多方参与的产教融合共同体：一是建立多方协同机制，由政府教育、人社等部门牵头，联合民办中职、重点企业、行业协会，明确各方职责，建立定期沟通机制，共同制定产教融合发展规划；二是搭建资源共享平台，整合区域教育与企业资源，实现校企信息、设备、师资、实训基地共享，提升资源利用效率，降低企业合作成本；三是完善政策保障体系，政府从资金扶持、税收减免、项目申报等方面出台优惠政策，激发企业参与校企合作的积极性。

（二）搭建“动态订单式”人才培养模式

摒弃传统静态培养模式，依托AI、大数据技术搭建数字订单系统，实现人才培养与市场需求实时对接。系统对接区域企业，实时抓取岗位技能缺口，动态解析产业技术更新趋势，实现校企数据实时交互；企业可根据生产订单、技术升级调整培养要求，学校可依据企业反馈快速优化培养方案、更新教学内容、调整课程设置，从根本上解决培养与需求脱节的问题，提升人才培养精准性。

（三）创建职业信用银行制度

在成都金堂职教城实践基础上，将职业信用银行制度从学生延伸至企业，构建双向信用约束与激励体系：一是建立学生信用银行，为学生建立职业信用档案，记录学习成绩、实习表现、企业评价等信息，设置信用积分，与评优评先、就业推荐挂钩，激励学生提升职业素养；二是建立企业信用银行，为合作企业建立信用档案，记录参与培养的投入、协议履行、培养效果等情况，对信用良好的企业给予政策优惠，对违约企业进行警示甚至取消合作，引导企业履行合作责任。

同时，制定科学的信用评价指标体系，由产教融合共同体定期更新评价结果，并将结果应用于学校招生、企业项目申报等环节，充分发挥制度的激励与约束作用。

（四）提升民办中职“动态订单培养”能力

民办中职作为培养核心主体，需从师资、设备、学生引导三方面提升培养能力：一是优化师资队伍，将“双师型”教师建设作为核心，鼓励教师到企业挂职锻炼，聘请企业技术骨干担任兼职教师，定期组织教师参加专业培训与教学研讨，提升教师理论与实践教学能力；二是升级教学设备，构建校政企三方联动机制，学校制定科学更新计划，企业捐赠闲置设备、共建实训基地，政府设立专项资

金，为设备更新提供保障；三是提升学生留存率，加强就业指导与就业教育，通过企业宣讲、岗位体验让学生了解企业情况；建立实习跟踪反馈机制，及时解决学生实习问题；将企业文化融入教学，组织学生进企业参观实习，提升学生对企业的认同感与归属感。

总结与展望

本文通过分析成都区域经济特征与人才需求趋势，探讨了民办中职“订单式”人才培养模式的实践现状、成功经验与现存问题，并提出了构建产教融合共同体、搭建动态培养模式、创建职业信用银行、提升院校培养能力等优化路径。

研究发现，成都区域经济升级催生了大量技能型、复合型人才需求，民办中职的“订单式”培养虽为区域经济输送了部分人才，但其校企合作浅、课程滞后、师资设备不足、学生留存率低等问题，严重制约了模式发展。随着成都产业结构不断升级，市场对人才的需求将更趋多元、高端，民办中职需紧跟区域经济发展步伐，深化“订单式”培养模式改革，推动校企深度产教融合，持续优化培养方案，提升人才培养质量。

唯有如此，民办中职才能培养出更多适配区域产业发展的技能型人才，以教育高质量发展助力成都区域经济高质量发展，最终实现职业教育与区域经济发展的同频共振、互利共赢。

参考文献

- [1] 蒋君芳. 成都前三季度实现GDP16734.2亿元[N]. 四川日报, 2024-10-25.
- [2] 刘春华. 四川制造业人才需求总体旺盛[N]. 四川日报, 2024-06-30.
- [3] 郑晓霞, 周仲文. 基于总部经济的高职订单培养模式探索与实践——以四川华新现代职业学院为例[J]. 宁波职业技术学院学报, 2017.
- [4] 张虹霞. 中职“订单式”人才培养过程中的问题研究[D]. 四川师范大学, 2012.
- [5] 罗皓月, 李化树, 王梦豪. 1+X证书制度下区域职业教育学分银行建构探析[J]. 成人教育, 2020.
- [6] 谢玲. 中职学校校企合作“订单式”人才培养模式的优化研究[D]. 西北农林科技大学, 2014.