

应用型本科《管理学》课程“产教融合”建设研究

汪先庆

泉州信息工程学院 福建泉州 362000

摘要: 应用型本科以培养高素质应用型人才为核心目标,《管理学》作为经管类专业基础核心课程,传统教学重理论轻实践,难以适配人才培养需求。本文立足产教融合理念,剖析当前课程教学存在的痛点,探究产教融合视角下课程建设路径,从教学内容、教学模式、师资队伍、实践平台等方面优化改革,旨在提升课程教学质量,强化学生管理实践与应用能力,推动应用型本科人才培养与行业岗位需求精准对接,为同类课程改革提供参考。

关键词: 应用型本科; 管理学课程; 产教融合; 课程建设; 应用型人才

伴随着社会经济的发展,管理类应用型人才实践能力在企业中的要求不断提高,应用型本科教育需要紧紧围绕产业需求进行课程改革。《管理学》课程作为经管类专业本科生入门的核心课程,肩负着巩固学生管理理论基础和培养学生实践素养等重任,而产教融合正是解决这一难题的有效途径,在课程建设中加入产业元素可以使教学贴近企业真实的管理场景,文章对此进行了研究,有利于课程提质和人才培养升级。

1 应用型本科《管理学》课程产教融合建设的核心意义

1.1 契合应用型人才培养的核心目标

应用型本科高校作为高等教育体系的重要组成部分之一,其承担着服务区域经济发展、培养高素质应用型人才的核心职能,产教融合共同体的构建是实现该目标的关键路径。应用型本科教育以培养适应行业第一线需要,具有实践操作和问题解决能力的应用型高素质人才为核心,而《管理学》是经管类专业的专业基础核心课程之一,其产教融合建设与这一培养取向直接相呼应,突破了传统学术型人才的培养限制,实现了课程教学和产业实际需求的深度捆绑,使教学内容、教学模式紧紧围绕产业岗位能力需求,不再只注重理论知识灌输,更注重对学生管理和应用能力的培养,保证人才培养方向和行业及企业需求同向共振,将人才供给和市场需求准确衔接,完成应用型本科教育根本任务^[1]。

1.2 解决传统课程教学实际难题

传统《管理学》课程教学中存在着明显的理论脱离实

际,教学内容偏于理论化和抽象化以及脱离实际的企业管理场景等现象,教学方法的单一和固化很难调动学生学习的主动性,造成学生理论知识牢固而实践能力较弱,不能迅速适配职场管理岗位的需要。产教融合建设从产业资源的导入和企业实际管理工作的对接等方面对课程体系 and 教学模式进行了重构,补齐了实践教学中的不足,使课程教学更具有实用性和针对性,切实解决了传统教学中重理论轻实践之痛,促进了课程教学质量和育人实效的提高,强化了其应用性和适配性。

2 应用型本科《管理学》课程“产教融合”建设的影响因素

2.1 学校层面认知

学校对于产教融合问题的关注度和认知深度直接决定了《管理学》课程改革推进的力度,如果学校没有明确的产教融合教育理念,那课程改革就会缺少顶层设计和方向指引,与此同时,资源保障也是一个重要的支持,主要体现在校企合作渠道的建立、实践教学经费的投入、实训场地的建设以及教学设备的分配等方面,资源投入的不足将使校企合作流于空泛,实践教学环节落实不到位,产教融合建设就很难进一步发展^[2]。

2.2 企业层面合作意向

企业作为产教融合核心参与方,合作意愿和参与深度构成了课程建设过程中的关键因素,有的企业比较注重经济效益,觉得参与高校课程建设费时费力,没有长效合作的动力,只停留在浅层合作的水平上,很难深入到课程设

计、教学实施和评价考核的各个环节。此外,企业在产教融合过程中也缺少相应的激励机制和保障机制,不能在合作中得到实际回报,造成企业参与积极性较低,不能提供课程建设真实管理案例、实践岗位和行业资源等,限制了产教融合的建设质量和成效。

3 应用型本科《管理学》课程“产教融合”建设的方法

3.1 重构校企协同的教学内容

重构校企协同教学内容,是构建《管理学》产教融合课程的核心依据,是使课程和产业需求产生同频共振的先决条件,《管理学》传统教材注重理论逻辑,其内容偏向抽象和体系化,和企业第一线的管理实践断层明显,很难适应培养应用型人才“学以致用”的需要^[3]。在产教融合视野下进行内容重构需要突破单一教材内容限制,从企业基层管理岗位实际需要出发,结合行业发展趋势和岗位能力标准进行,联合企业管理人员、行业专家与高校教师共同组建课程内容开发团队,构建“以需求为导向,校企共建,动态更新”的内容体系。本文首先对企业管理岗位能力进行了调查研究,梳理出了不同行业、不同层次管理岗位需要具备的核心知识、关键技能和职业素养,并提炼了课程的核心知识点,排除脱离行业实践、过于理论化而又不易落地的部分,保证教学内容以岗位核心能力为主线,之后融合业界最新的管理理念、数字化管理工具和典型的管理模式,把企业实际的工作任务、管理流程和工作场景变成课程的教学模块,使教学内容由“理论体系”向“岗位场景”过渡,与企业实际管理工作无缝衔接。与此同时,结合应用型本科的人才培养水平,需要合理地控制理论知识的深度和实践内容的比重,避免过度的理论化或实操化,从而构建一个“理论加实践加职位”三位一体的教学内容体系,构建教学内容的动态更新机制,针对行业技术变革、企业管理升级和岗位需求变化等因素,对教学内容进行经常性调整,以保证课程内容同时具有理论性、实用性和时效性为产教融合的实施打下了扎实的内容基础。

3.2 融入企业真实的管理案例

采纳实际的企业案例是实现《管理学》课程理论与实践相结合的关键途径,也是解决“理论脱离实际”教学问题的重要方法,管理学理论自身来源于企业管理实践,如果仅仅停留于课堂上的理论灌输,很难让学生了解抽象原理在现实中的运用情景,也就谈不上培养管理思维和解决现实问题的能力^[4]。在产教融合的语境中,需要完全摈

弃虚拟案例带来的局限,与合作企业和行业协会共同对不同产业和管理模块中的实际管理案例进行深入发掘,涵盖企业战略规划、人力资源管理、生产运营管理、市场营销管理、财务管理的核心管理内容,案例选取需要严格按照针对性、典型性、启发性和时效性等原则进行,不仅涵盖了企业管理过程中常见的问题和典型难题,还收录了行业最前沿管理创新案例,同时需要准确搭配课程中各章知识点,以保证案例能够有效地支持理论知识的解释和运用。教学实施中,采用案例研讨、小组分析、角色扮演、问题探究、情景模拟等多元化教学方法,替代传统的“教师讲述,学生倾听”单一模式。指导学生应用管理学理论知识对案例进行管理问题拆解,剖析问题根源,探索解决方案可行性,采用小组讨论方式、成果展示等多种形式,使学生通过案例分析加深理论原理理解,培养逻辑思维、决策和沟通协作能力。同时构建了校企协同企业管理案例库并明确了校企双方案例收集、撰写和更新等方面的责任分工,并结合产业发展趋势进行分析、企业管理变革和市场环境变化等因素对案例内容进行定期更新,剔除过时案例并对新情景和新问题进行真实案例补充,以保证案例库具有时效性和实用性。

3.3 共同搭建实践教学的实训平台

共建实践教学实训平台,是实施《管理学》课产教融合的重点载体,给学生提供了逼真的实践操作情景,解决了传统实践教学流于空泛的现状,高校需要与优质企业进行深度合作,共同打造校内外一体化的实践教学和实训平台,构建校内虚拟仿真管理实训中心和企业管理模拟实训室,融入企业管理仿真系统的实现方法,该系统仿真了企业实际的管理流程和工作情景,使学生能够进行虚拟环境下的管理实践操作,并熟悉管理岗位的工作内容^[5]。在校外设立稳固的实习实训基地、依托合作企业给学员提供实实在在的 management 实践岗位、组织学员到企业第一线参与到企业的日常管理中,观察企业的管理流程并把课堂上学习到的理论知识运用到实践当中。同时健全实践教学管理制度、明确校企双方实践教学责任和分工、制订实践教学大纲和考核标准、保障实践教学的有序进行等,使实践平台能够真正起到育人作用和促进学生实践操作能力的培养。

3.4 开展双师共导课堂教学

采用双师共导的课堂教学方法是对《管理学》课程教学模式进行创新和提高教学品质的关键途径,通过大学教

师与企业教师的合作教学，可以实现理论与实践教学的完美结合。高校教师承担着课程理论知识的讲解工作，对管理学核心概念、原则和理论框架进行梳理，为学生打下坚实的理论基础，企业教师是指企业资深管理人员和行业专家，其职责是阐述企业真实的管理经验、岗位实操技能和行业发展现状等，并根据自己的工作经验解析将管理理论运用于实践的途径。在课堂教学中，采用了“理论讲解→实践分享→互动研讨”的教学模式。对于相同的教学内容，双方教师会从不同的角度进行教学，而高校教师则更注重理论的深度，企业教师以实践应用为主，回答学生有关职场管理和岗位工作等问题。双师共导的教学模式突破了仅由单一教师进行教学的局限性，使得课堂既具有理论深度也有实践温度，从而激发了学生的学习热情，并协助学生构建了一个全面的知识结构，同时做到课堂教学和企业实际无缝对接，增强课堂教学效果。

3.5 实施岗课赛证的全面考核

引入岗课赛证全面考核是健全《管理学》课程考核体系，实现产教融合育人，突破传统单一理论考核模式的重要保证，构建多元化和全过程考核评价体系对学生知识掌握、实践能力和职业素养进行综合评价，“岗”是对岗位能力的评价，是结合企业管理岗位需求对学生实践操作和问题解决进行岗位适配能力的评价，“课”是课程过程性考核的一种，涉及课堂表现、案例分析、小组作业和课堂研讨等常规学习表现方式，关注学生的学习过程；“赛”是对学科竞赛的评价，鼓励学生参加企业管理模拟、市场营销策划以及其他相关学科的比赛，并在课程考核中加入竞赛成绩，以激发学生的实践探究能力，“证”是对职业技能证书的评价，指导学生考人力资源管理师和企业管理咨询师的有关职业技能证书，并把证书的取得与课程的评价联系起来，加强对学生职业能力的培养。通过对岗课赛证的综合评估，可以将理论与实践、过程与结果的考核相结合，从而全方位地展现学生的学习效果和整体能力。

3.6 强化双向师资队伍建设

为了确保《管理学》课程的产教融合建设能够持续进行，强化双向师资队伍的建设显得尤为关键，的目标是构建既具备理论教学能力又有实践教学能力的双师双能型教师团队，一方面在高校教师中建立企业实践制度，经常安

排管理学教师到合作企业第一线挂职锻炼、参加企业管理工作、积累企业管理的实践经验，熟悉行业发展动态和岗位需求，增强教师实践教学能力，鼓励教师参加企业管理课题研究和项目咨询等活动，把科研和企业实践相结合，促进教师理论应用和实践研究。另一方面聘请企业资深管理人员和行业专家作为兼职教师充实课程教学团队并进行教学方法和课程设计培训，提高兼职教师教学能力，建设一支稳定校外教师队伍。在构建校企师资双向交流机制的同时，推动高校教师和企业教师之间的交流学习，共享师资资源，提高师资团队整体素质，从而为课程产教融合发展提供扎实的人才支持。

结束语

将产业与教育相结合是应用型本科《管理学》课程改革的不可避免的方向，同时也是实现应用型人才培养目标的关键途径。通过产业资源和课程教学的深度整合，可以有效突破理论教学的藩篱，使课程更有实用性和针对性。在今后的发展中需要继续深化校企合作的力度，继续优化课程建设的路径和健全配套的保障机制，使《管理学》这门课程能够真正做到以教学促生产，以生产助教学，培育更多与产业发展相契合的高素质管理应用型人才有助于应用型本科教育的优质发展。

参考文献

- [1] 黄学斌, 陈毓慧, 林晓飞. 应用型本科院校产教融合推广的难点与应对方法研究[J]. 产业创新研究, 2025(24): 187-189.
- [2] 易兰英. 新质生产力视域下职业本科教育产教融合建设路径研究[J]. 高科技与产业化, 2025, 31(12): 59-61.
- [3] 汤勇, 孙倩. 面向“管理+技术”融合的地方高校管理类专业课程体系优化[J]. 当代教育理论与实践, 2023, 15(01): 64-69.
- [4] 孟庆晨. 应用型本科高校管理类专业产教融合, 协同育人探索[J]. 品位·经典, 2023(09): 160-162.
- [5] 刘军, 华迎. 以产教融合为突破口, 深化应用型高校新文科专业建设[J]. 新文科理论与实践, 2023(02): 19-22+125.