

# 酒店业数字化人才培养模式创新与路径优化

## ——基于产教融合视角的研究

刘昕璐

长春大学旅游学院 吉林长春 130607

**摘要:** 在数字经济深入发展的背景下,数字技术正日益成为推动酒店业转型升级与质量提升的重要动力。以大数据、人工智能、云计算和物联网为代表的新一代信息技术,持续渗透到酒店运营管理的各个环节,对服务流程、管理模式及价值创造方式产生了深刻影响,同时也对从业人员的能力结构和综合素养提出了新的要求。总体来看,我国酒店业在数字化人才培养方面仍存在目标定位不清、课程体系支撑不足、实践教学与行业脱节以及校企协同深度不够等问题,人才培养供给与行业数字化发展需求之间尚未形成有效匹配。

基于此,本文从产教融合视角出发,结合酒店业数字化转型的发展特征,系统分析数字化背景下酒店业对人才能力结构的新要求,梳理当前数字化人才培养过程中存在的主要问题,进一步论证产教融合在提升数字化人才培养质量中的现实意义,并从培养目标优化、课程体系重构、教学模式创新、校企协同机制完善以及师资队伍建设和发展等方面提出相应对策。研究认为,通过深化产教融合、推进多主体协同育人,有助于提升酒店业数字化人才培养的适配性与有效性,为行业高质量发展提供人才保障。

**关键词:** 酒店业;数字化转型;数字化人才;产教融合;人才培养模式

### 引言

随着数字经济被提升至国家发展战略高度,数字技术已成为推动产业结构优化和经济高质量发展的关键要素。作为现代服务业的重要组成部分,酒店业在经营管理过程中高度依赖信息传递效率、服务协同能力以及客户体验水平,对数字技术具有较强的依存性和适应性。从行业发展实践看,酒店业的数字化转型并非单一技术引入过程,而是涵盖经营理念、组织结构、业务流程与服务方式在内的系统性变革。近年来,伴随信息技术成本下降与应用门槛降低,智慧酒店建设不断推进,无接触服务、智能客房、线上线下一体化营销以及数据化运营管理等新模式加速落地,酒店业运行方式逐步由经验主导向数据驱动转变。

#### 1 酒店业数字化转型对人才的新要求

##### 1.1 数字技术应用能力成为基本能力要求

在数字化转型进程中,各类信息系统已广泛应用于酒店

运营管理实践。酒店管理系统、客户关系管理系统和收益管理系统等工具,深度嵌入前厅接待、客房调度、价格管理及客户服务等环节。数字技术逐渐由辅助工具转变为支撑酒店高效运行的重要基础设施。因此,酒店从业人员除应具备基本服务意识和操作能力外,还需要掌握必要的信息系统使用技能,具备初步的数据理解与应用能力,能够借助系统信息支持服务改进和管理决策。

##### 1.2 复合型与跨界能力需求不断增强

在数字化运营环境下,酒店内部业务流程呈现出高度整合的发展趋势,传统岗位界限逐步弱化,多岗位协同成为常态。从业人员在实际工作中往往需要在服务执行、信息处理和数据支持等多项任务之间灵活转换。这一变化对人才的知识结构和能力结构提出了更高要求。酒店数字化人才不仅应具备扎实的专业服务和管理知识,还应理解数字技术在运营管理中的应用逻辑,体现出明显的复合型和跨界特征。

##### 1.3 创新意识与持续学习能力的重要性不断凸显

数字技术更新速度较快,酒店所使用的管理系统和智能设备不断迭代升级。若从业人员缺乏持续学习意识,容易在岗位竞争中失去优势。同时,在市场竞争加剧和客户需求日益多样化的背景下,服务创新和管理创新已成为提升

**作者简介:** 刘昕璐(1999-),女,吉林四平人,助教,硕士研究生,研究方向:数智文旅和高等教育。

酒店竞争力的重要途径。因此,具备创新意识、问题导向思维以及持续学习能力,逐渐成为酒店数字化人才的重要素质要求。

## 2 酒店业数字化人才培养中存在的主要问题

### 2.1 人才培养目标与行业需求匹配度不足

部分院校在酒店管理及相关专业的人才培养目标设定上,仍以传统服务岗位能力为核心,对数字素养、信息技术应用能力和数据意识的重视程度不够,未能充分体现酒店业数字化转型背景下对人才能力结构的整体要求,导致培养目标与行业实际需求之间存在一定偏差。

### 2.2 课程体系结构与内容更新相对滞后

从课程设置情况看,酒店管理类专业课程体系仍以传统管理和服务类课程为主,数字化相关课程占比较低,且多以选修课程形式存在,缺乏系统性和层次性。同时,部分课程内容更新速度较慢,与行业最新数字化实践结合不够紧密,难以有效支撑学生数字能力的系统培养。

### 2.3 实践教学的真实性和综合性有待提升

在实践教学方面,部分院校主要依托校内实训平台开展教学,实践情境模拟性较强,学生接触真实数字化系统和真实业务数据的机会有限,实践内容相对分散,综合性不足,不利于学生在真实数字化环境中问题解决能力的提升。

### 2.4 校企合作深度仍显不足

尽管校企合作在酒店管理人才培养中已得到一定推进,但部分合作仍停留在实习安排和就业对接层面,企业在人才培养方案制定、课程建设和教学实施中的参与程度有限,产教融合协同育人的长效机制尚未完全建立。

## 3 产教融合在酒店业数字化人才培养中的现实价值

从实践效果看,产教融合通过整合院校与企业资源,有助于提升人才培养与行业需求之间的匹配度。一方面,企业能够将真实的数字化应用场景、岗位标准和技术需求引入教学过程,增强课程内容和实践教学的现实针对性;另一方面,院校可借助企业资源改善教学条件,提升学生的实践能力和职业适应能力。在行业协会和龙头酒店集团的引导下,产教融合还有助于构建多主体协同参与的人才培养体系,提升数字化人才培养的整体质量。

## 4 产教融合视角下酒店业数字化人才培养路径

在酒店业数字化转型持续深化的背景下,传统由单一主体主导的人才培养模式已难以有效适应行业发展需求。产教融合强调教育体系与产业体系之间的深度协同,通过资

源整合、优势互补和机制创新,实现人才培养供给与产业需求之间的动态匹配。从实践层面看,推进酒店业数字化人才培养,应以产教融合为基本路径,围绕培养目标、课程体系、教学模式、协同机制和师资队伍等关键环节进行系统优化,以提升人才培养的针对性和有效性。

### 4.1 优化以数字能力为导向的人才培养目标

人才培养目标是人才培养体系构建的逻辑起点。在数字化转型背景下,酒店业对人才的要求已由单纯的服务技能导向,逐步转向服务能力、数字能力与创新能力并重的综合取向。因此,院校在制定酒店管理及相关专业人才培养目标时,应在坚持服务导向和职业导向的基础上,进一步突出数字素养和信息技术应用能力的重要地位。

具体而言,应将数字技术应用能力、数据意识和信息化管理素养纳入核心培养目标,引导学生系统掌握酒店常用信息系统的基本操作方法,理解数字技术在酒店运营管理中的主要应用场景和运行逻辑。同时,还应注重培养学生在数字化环境下的问题分析能力和综合决策能力,使其能够在复杂多变的运营情境中,借助数字工具优化服务流程、提升管理效率。通过对人才培养目标的系统重构,为课程体系优化和教学模式创新提供清晰方向。

### 4.2 重构课程体系结构与教学内容

课程体系是实现人才培养目标的重要载体。围绕酒店业数字化发展需求,应对现有课程体系进行系统梳理和结构重构。一方面,应在原有酒店管理、服务运营等核心课程基础上,强化数字化课程模块建设,适当增加信息技术基础、酒店信息系统应用、数据分析基础等课程内容,提升课程体系对数字能力培养的支撑力度。

另一方面,应推动传统专业课程与数字技术内容的深度融合,通过在课程中引入数字化应用案例、数据分析方法和信息系统操作环节,实现课程内容的持续更新与拓展。例如,在前厅与客房管理课程中融入智能排房和客户数据分析内容,在营销管理课程中强化线上平台运营和数字营销策略讲解,从而提升课程的现实针对性和应用价值。通过构建结构合理、内容协同的课程体系,为学生数字化能力的系统培养奠定基础。

### 4.3 创新教学与实践教学模式

在产教融合视角下,教学模式创新是提升数字化人才培养质量的重要手段。针对酒店业数字化实践性强、应用场景多样的特点,应积极推动教学方式由以课堂讲授为主向

多元化、实践导向型模式转变。

一方面,可依托校企合作平台,引入酒店企业的真实项目、真实业务流程和真实信息系统,开展项目式教学和情境化教学,使学生在接近真实的数字化运营环境中完成学习任务,提升其综合应用能力。另一方面,应加强实践教学环节的系统设计,通过任务驱动、案例分析和综合实训等方式,引导学生在解决实际问题的过程中,深化对数字技术与酒店业务融合逻辑的理解。通过教学模式与实践方式的协同创新,增强数字化人才培养的实效性。

#### 4.4 完善校企协同育人机制

校企协同是产教融合的核心内容,也是推动酒店业数字化人才培养的重要保障。从现实情况看,应进一步提升企业在人才培养全过程中的参与程度,推动校企合作由浅层合作向深度融合转变。

在机制设计上,可探索订单式培养、现代学徒制等多样化合作模式,由企业参与人才培养方案制定、课程建设和教学评价,确保人才培养标准与岗位需求保持一致。同时,应通过共建实训基地、共享数字化资源等方式,为学生提供稳定的实践平台。通过制度化、常态化的校企协同机制建设,提升产教融合在酒店业数字化人才培养中的实际成效。

#### 4.5 加强师资队伍数字化能力建设

师资队伍是实施数字化人才培养的关键因素。在数字化转型背景下,酒店管理类专业教师不仅需要具备扎实的专业理论基础,还应具备一定的数字技术应用能力和行业实践经验。因此,应将教师数字素养提升作为产教融合的重要内容之一。

具体而言,可通过校企互聘、企业实践锻炼和专业培训等方式,促进教师参与酒店数字化运营实践,提升其对行业技术发展和岗位需求变化的理解。同时,应鼓励教师将实践经验转化为教学资源,持续更新教学内容和教学方法。通过加强师资队伍数字化能力建设,为酒店业数字化人才培养提供有力支撑。

### 结论

酒店业数字化转型对人才培养提出了新的、更高层次的要求,这种要求不仅体现在技术工具的掌握层面,更体现在思维方式、能力结构和职业发展理念等方面。传统以岗位操作技能和经验积累为核心的人才培养模式,已难以适应酒店业数字化、智能化和平台化发展的现实需要。在此

背景下,系统推进酒店业数字化人才培养模式创新,已成为提升行业竞争力和实现高质量发展的重要基础性工作。

本文基于产教融合视角,围绕酒店业数字化转型背景下的人才需求变化,对当前数字化人才培养中存在的目标定位偏差、课程体系支撑不足、实践教学深度不够以及校企协同机制不完善等问题进行了系统分析,并从培养目标、课程体系、教学模式、协同机制和师资建设等方面提出了相应的优化路径。研究认为,通过深化产教融合,推动教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接,有助于增强人才培养与行业需求之间的匹配度,提升酒店业数字化人才培养的整体质量。

需要指出的是,酒店业数字化人才培养是一项系统工程,其成效不仅取决于院校层面的教学改革,也依赖于企业、行业组织和政府等多方主体的协同推进。在实践层面,应进一步发挥行业协会和龙头企业在标准制定、资源整合和示范引领方面的作用,推动产教融合由项目合作向制度化、常态化方向发展。同时,应加强对数字化人才培养效果的动态评估,根据行业技术发展和岗位需求变化,持续调整和优化培养方案。

受研究方法和资料条件限制,本文主要采用文献分析和理论归纳的方法,对相关问题进行探讨,缺乏实证数据的支撑。后续研究可结合问卷调查、案例分析和实证研究等方法,对产教融合背景下酒店业数字化人才培养模式的实施效果进行深入检验,以进一步提升研究结论的科学性和实践指导价值。总体而言,持续推进产教融合、不断完善数字化人才培养体系,是推动酒店业实现数字化转型和高质量发展的必由之路。

### 参考文献

- [1] 王晓峰. 数字经济背景下服务业转型升级研究[J]. 经济问题探索, 2021(6): 45-52.
- [2] 李志刚, 陈立. 数字化转型与酒店业高质量发展路径研究[J]. 旅游学刊, 2022, 37(4): 12-21.
- [3] 教育部. 关于深化产教融合的若干意见[Z]. 2017.
- [4] 国务院. 国家职业教育改革实施方案[Z]. 2019.
- [5] 张红艳. 产教融合视角下应用型人才培养模式创新研究[J]. 高等教育研究, 2020(8): 67-73.
- [6] 周建平. 智慧酒店建设与人才能力结构重塑[J]. 商业研究, 2021(10): 98-104.