

基于“时、度、效”的高校辅导员文化安全教育的路径探索

赵芬

南京科技职业学院 江苏 南京 210048

摘要:在全球化与信息化交织的时代背景下,文化安全已成为国家安全体系的核心构成,高校作为文化传承与意识形态建设的主阵地。辅导员作为大学生日常思想政治教育与管理的核心力量,在文化安全教育中肩负着不可替代的职责。本文基于“时、度、效”三维框架,结合问卷调查数据,系统探索高校辅导员文化安全教育的优化路径。
关键词:高校辅导员;文化安全教育;时度效;路径探索

引言:

文化安全纳入总体国家安全观的重要范畴。大学生作为社会发展的中坚力量,其文化安全素养关乎国家文化主权强国建设。高校辅导员是文化安全教育的直接组织者,但当前高校辅导员文化安全教育仍存在诸多困境,探索其优化路径具有实践意义。

一、大学生文化安全教育的现状及意义分析

为精准把握当前高校辅导员文化安全教育的现状,本研究面向1128名大学生开展问卷调查,回收率100%。并对部分辅导员进行了访谈。结合调研数据及深度分析:当前高校辅导员文化安全教育呈现出教育规划缺乏常态化、教育形式与方法单一、教育成效未达预期的现实状况;在教育时机方面,63.2%的学生认为辅导员文化安全教育多集中在新生入学季和重大安全事件发生后,缺乏常态化、阶段性的教育安排;在教育方法方面,57.8%的学生反映教育形式以主题班会、讲座为主,互动性、实践性不足;在教育成效方面,49.5%的学生认为自身文化辨别能力提升不明显,对西方文化渗透的警惕性不足;在教育内容上,存在教育覆盖不全面的问题,顶层设计未能完全满足学生期待,缺乏与学生成长阶段相适配的阶段性教育安排;在教育形式上,56.65%反映“教育方式不够智能化”,传统化、低智能化问题较为突出缺乏互动式、体验式、智能化的教育设计,智能化教育载体的应用有待拓展,难以激发学生的参与热情,导致教育效果打折扣;在风险感知与应对方面,学生虽有风险意识,但缺乏实际应对能力。

针对当前辅导员文化安全教育的现实困境,提出具体优化路径,有助于提升辅导员文化安全教育的针对性与实效性,增强大学生的文化自信、安全意识与辨别能力,为筑牢国家文化安全的青年防线提供实践指导。

二、基于“时、度、效”的高校辅导员文化安全教育的路径探索

(一)把握好“时”:高校辅导员文化安全育人的时间维度与顶层设计

“时”即时机,强调文化安全教育要把握时代脉搏、贴合学生成长规律,在关键节点精准发力,通过科学的顶层设计实现教育的常态化、阶段性与前瞻性。

1. 立足时代背景,找准教育“契合时”

数字技术的迅猛发展使网络成为文化传播的主载体,西方意识形态借短视频、社交平台等隐蔽渗透。多数大学生日均上网时长超4小时,易接触过含有西方价值观输出的网络内容。辅导员应立足这一特征,将文化安全教育与网络环境治理相结合,把握网络文化传播规律,在重大舆情、西方节日传播等关键节点及时开展引导;在文化和自然遗产日、全民国家安全教育日等重要节点策划特色主题教育活动;在日常工作中注重引导科学理性看待社会舆论,营造清朗网络空间。例如,全民国家安全教育日组织“文化安全与国家发展”专题研讨,增强学生的危机意识;传统节日开展“中华优秀传统文化传承”实践活动,强化学生的文化认同。

2. 贴合成长规律,把握教育“关键时”

大学生的成长历程呈现明显的阶段性特征,辅导员应针对不同年级学生的认知特点与发展需求,构建阶梯式的文化安全教育体系。调查显示,新生群体对文化安全的认知度最低;高年级学生面临就业、学术交流等多重场景,文化安全风险点更为多元。

在新生入学季,将文化安全教育纳入新生入学教育体系,重点开展文化认同教育与安全意识启蒙,通过

“中华优秀传统文化进校园”“文化安全基础知识讲座”等形式，帮助新生建立文化安全的基本认知；在学业提升期，结合专业学习特点，融入行业文化安全案例分析，如对新闻传播专业学生开展“媒体传播中的文化安全”教育，对信息类专业学生开展“网络安全”教育；在毕业季，针对就业求职、学术交流等场景，开展“跨文化交流中的安全防范”“学术合作中的文化主权维护”等专题教育，提升学生的实践应对能力。

3. 着眼长远发展，做好教育“规划时”

顶层设计是文化安全教育常态化开展的重要保障。高校应明确辅导员文化安全教育的职责定位，将其纳入辅导员考核体系。一方面，高校应制定辅导员文化安全教育中长期规划，明确不同阶段的教育目标、内容与任务，构建“学校、学院、班级”三级教育管理的工作格局。另一方面，辅导员应结合所带班级学生的专业特点、思想动态，制定个性化的教育计划，建立学生文化安全成长档案，动态跟踪学生的认知变化与能力提升，实现教育的精准化、长效化。

(二) 把握好“度”：高校辅导员文化安全育人的方法维度与路径优化

“度”即尺度与方法，强调文化安全教育要把握分寸、注重方式，在教育内容、形式与力度上精准施策，避免“过”与“不及”，通过多元化的路径优化提升教育的吸引力与感染力。

1. 精准定位内容，把握教育“深度”

文化安全教育内容应兼顾理论性与实践性、普遍性与特殊性。既要系统阐释文化安全的核心内涵与重要意义，也要紧密结合学生生活实际与专业特点，切实避免内容空泛化。在夯实理论基础基础上，系统传授文化安全基本概念与核心要义，解读《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》中有关文化安全的条款规定，阐释中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化的核心内涵，强化学生文化认同与文化自信；在聚焦现实问题上，结合网络谣言传播、西方文化产品渗透等典型案例开展专题剖析，引导学生认清文化渗透的隐蔽性与危害性；针对不同专业学生实施差异化教育，如中文专业学生强调“跨文化交流中的价值坚守”，对信息类专业学生引导“数字时代的信息伦理与责任担当”；在强化能力培养上，着力提升学生的文化辨别能力、风险防范能力与文化创新能力，通过案例分析、情景模拟，指导学生识别带有意识形态渗透的文化产品，在网络交流、学术合作等中自觉维护国家文化主权。

2. 创新教育形式，拓展教育“广度”

传统的“说教式”教育难以适应“Z世代”大学生的认知特点，调查显示，仅有低于30%的学生对主题班会、讲座等传统形式表示“非常感兴趣”，而对实践体验、互动交流类形式的认可度高。需辅导员创新教育形式，构建多元化教育路径。

一是，丰富线下教育形式。开展文化安全主题辩论赛、情景剧表演、知识竞赛等互动活动深化认知；组织学生参观爱国主义教育基地、文化安全示范基地，观看《长津湖》《流浪地球2》等主旋律影片，沉浸式体验强化情感共鸣；邀请专家、学者开展讲座，解读文化安全领域的前沿问题。

二是，拓展线上教育渠道。利用微信公众号、抖音等新媒体平台，制作文化安全科普短视频、图文推送，增强教育的趣味性与传播力；搭建线上交流平台，围绕网络热点事件组织讨论，引导学生理性表达，在思想碰撞中提升辨别能力；推送文化安全相关课程资源供自主学习。

三是，深化实践教育环节。组织“文化安全调研”实践活动，深入社区等调研传统文化传承与文化安全现状；鼓励学生参与文化创新兴趣小组，在实践中增强文化自信与创新能力；推动校企合作，邀请行业从业者分享案例，提升学生的实践应对能力。

3. 注重因材施教，掌控教育“力度”

大学生在成长背景、专业特点、思想认知等方面存在差异，文化安全教育须避免“一刀切”，应立足学生精准施策、科学把握节奏。聚焦重点群体，对新生、农村地区等文化安全意识薄弱的学生，通过一对一辅导、小组帮扶等方式强化基础知识传授与意识培养；对易受西方文化渗透影响的学生，加大文化辨别能力与价值坚守引导，运用案例、研讨等方式帮助其树立正确文化观。同时，要循序渐进把握教育节奏，避免急于求成，逐步深化教育内容。按照初期意识启蒙与知识传授、中期能力培养与实践锻炼、后期价值巩固与行为养成的路径，推动文化安全意识内化于心、外化于行；坚持强化正向引导，客观分析文化安全挑战，避免过度强调文化安全风险引发学生的焦虑情绪，培养学生以开放包容心态对待多元文化，在交流中坚定文化立场。

(三) 实践成“效”：高校辅导员文化安全育人的目标维度与品牌创建

“效”即成效，强调文化安全教育要以提升学生文化安全素养为核心目标，通过构建科学的评价体系、

打造特色教育品牌，实现教育效果的可视化、长效化。

1. 明确目标导向，夯实育人“实效”

文化安全教育的核心目标是提升大学生的文化安全素养，体现在文化认同、安全意识、辨别能力与实践能力四个维度，辅导员应围绕这一目标细化教育任务，确保教育成效。强化中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化系统教育，进一步提升学生对本民族文化的认同感与自豪感；引导学生认清文化安全在国家安全体系中的重要地位，增强对西方文化渗透、网络文化风险的警惕性，牢固树立“文化安全无小事”的观念，增强安全意识；培养学生对各类文化现象、文化产品的分析辨别能力，使其准确区分文化交流与文化渗透、有益文化与有害文化，自觉抵制错误思潮；引导学生在网络交流、学术合作、跨文化交往等场景中自觉维护文化立场与国家文化安全，不断强化实践能力。

2. 构建评价体系，量化育人“成效”

当前，高校辅导员开展文化安全教育成效评价多以定性评价为主、缺乏量化指标，应构建“过程+结果”“定量+定性”相结合的综合评价体系。过程评价（40%）关注学生参与文化安全教育活动的积极性与实际表现，包括主题活动参与次数、线上学习时长、实践成果（如调研、文创设计等）；结果评价（60%）通过问卷调查、

知识测试、情景模拟量化素养提升，分别考察文化认同与安全意识、基础知识与法律法规、跨文化与网络风险应对能力。同时建立多元评价主体：辅导员侧重评过程与日常表现，学生自评认知与能力，同学互评关注文化安全理念日常践行情况，专家进行专业评估，确保评价结果客观全面。

3. 打造品牌效应，提升育人“长效”

特色教育品牌能增强文化安全教育的吸引力与长效性，辅导员应结合自身优势与学生特点，打造“理论、实践、传播”三维品牌。依托“文化安全讲堂”“思政微课堂”打造理论品牌，邀请专家学者开展系列讲座；打造“文化安全实践营”“文创安全创新大赛”等实践品牌，为学生提供实践平台；创建“文化安全先锋”新媒体账号作为传播品牌，推送优质教育内容，扩大教育覆盖面。同时突出专业特色打造品牌活动，如计算机专业开展“网络文化安全技术攻防”实践活动，艺术类学生举办“传统文化元素创新设计”大赛，推动文化安全教育与专业学习深度融合。强化示范引领，选拔“文化安全宣传员”，开展朋辈分享交流与宣讲，总结推广优秀教育案例与品牌活动经验，形成可复制、可推广的育人模式，持续提升教育成效。

结论与展望：

基于“时、度、效”三维框架系统探索高校辅导员开展文化安全教育的优化路径：把握好“时”，立足时代背景、贴合学生成长规律、强化顶层设计，推动教育常态化、精准化；把握好“度”，精准定位教育内容、创新方式方法、坚持因材施教，增强教育吸引力；实践成“效”，需明确目标导向、健全评价体系、打造特色品牌，保障教育实效性与长效性，三者相互关联、有机统一，共同构成高校辅导员文化安全教育体系。数字时代，高校文化安全教育面临的环境更为复杂、文化安全教育任务艰巨，未来应进一步推动文化安全教育与数字技术深度融合，运用大数据、人工智能精准掌握学生思想动态与需求，提升教育智能化水平；加强合作，整合

优质资源，构建多元协同的文化安全教育共同体；持续将“三全育人”理念融入教育全过程，形成全员参与、全程贯穿、全方位渗透的育人格局，为切实维护国家文化安全提供坚实支撑。

参考文献：

- [1] 戴洪波. “三全育人”视域下大学生国家文化安全教育研究 [J]. 宿州教育学院学报, 2023,26(6):34-37.
- [2] 涂雨晴. 大学生文化安全教育研究 [D]. 西安: 长安大学, 2023.
- [3] 徐灿灿, 张梦慧. “三全育人”视域下大学生网络安全教育路径研究 [J]. 网络安全技术与应用, 2024(3): 82-85.

基金项目：2024年度江苏省高校哲学社会科学一般项目，项目名称“基于“时、度、效”的高校辅导员文化安全教育路径研究”，项目批准号 2024SJSZ0286 的研究成果。

作者简介：赵芬（1984.5-），女，汉，江苏镇江，副教授，研究生，研究方向：思想政治教育，纪检工作。