

利用情境资源培养幼儿创造力发展初探

◆ 钱 艳

(宿迁市湖滨新区皂河中心幼儿园 江苏宿迁 223821)

摘要:《幼儿园指导纲要》指出:充分利用自然环境和社区的教育资源,扩展幼儿生活和学习的空间,引导幼儿接触周围环境和生活中美好的人、事、物,丰富他们的感性经验和审美情趣,激发他们表现美、创造美的情趣。而美术活动则让幼儿们在宽松、愉快的环境中尽情发挥创造性思维,发掘他们的创造潜能。只有那些儿童直接感受到的美术教育内容才能被他们同化到自己审美心理结构中去,因此充分利用地方自然资源来丰富幼儿的视知觉,激发幼儿自由想象自由创造的兴趣。

关键词:材料;艺术;资源;创造力

【正文】每个儿童大脑都具有无穷的创造力,创造力是人人皆有的一种潜在的自然属性。西方学者托兰斯及同事对儿童创造思维发展的年龄特征研究中发现,3到5岁是有人创造了倾向发展较快的时期,五岁以后呈下降趋势。著名儿童教育家李吉林老师在情境教育理论中指出,每个儿童的大脑都孕育着创造力,这个创造力如同一粒沉睡在土壤中的种子急切地盼望破土而出,而情境就是最适合唤醒儿童创造力的有机土壤,在美术教育活动中,一个丰富灵动的情境对儿童创造灵感的激发、创造行为的实现、创造能力的提升有着直接性的影响。情境教育理论更关注情境的呈现问题的开放材料的适度,内容的选择等。倡导让儿童在生动、趣味的情境中,借助绘画、剪贴、捏塑等各种艺术手段,进行充分的表达、表现与创造。

一、利用自然社区资源,身临其境感受美

1.大自然是人类知识的宝库,那就让我们携手走进大自然,在大自然中习得知识。大自然蕴含的神奇与奥秘,带给人类无穷的创造灵感,在绚丽多彩的大自然中,幼儿感官受到的刺激和震撼远比现代化教育手段带来的效果更立体,更有动感,幼儿置身其中,直接接触、聆听、观察和感受,他们的审美创造力将在与大自然的充分接触中得到增强,因此,引导幼儿细致观察周围的现实生活、自然景物,丰富幼儿的感性经验,为幼儿的审美创造储备表象。如踏青时节,教师带领幼儿来到田野,孩子们与野花亲吻,与小草拥抱,他们躺在草地上观察蓝天的空旷、白云的多变,真切感受到白云有时象飞马有时象羊群;金秋时节,无际的稻田成了孩子们眼中的金色海洋,收割机成了海洋中远航的点点帆影,形态各异的红薯、萝卜在孩子们的想象中成了高山、树林动物怪兽,他们与蚂蚱比跳远,与蝴蝶赛舞,在大自然的环境里,在感受美欣赏美的过程中,心灵得到净化,情感得到陶冶,个性得到张扬,大自然以它不可多得的优势成为幼儿审美塑美的重要资源。

2.整合社区家庭资源

学校教育只有和家庭、社区、社会形成合力,才能提高教育效果,家长、社区中的人职业各不相同,整合社区家长中有益于美术活动的人力资源、环境资源,为幼儿园美术活动的开展提供素材。如:与乾隆行宫、财神庙、民间艺人联系,组织幼儿参观让幼儿从小接受民间艺术的熏陶。

二、根据材料的特性,感同身受发现美

幼儿园的艺术活动,特别是美术教育弥漫在幼儿园的每个角落。在走廊、在过道、在区角、在教室无不呈现美术活动的成果,也无时不在影响幼儿的视界。幼儿的创造力主要是通过绘画音乐舞蹈手工制作和游戏等活动表现出来,并在这些活动中不断发展。儿童从游戏情境的模拟,充当的游戏角色,到对游戏材料的遐想,无不充满着想象。因此如何保护和开发幼儿的创造力,成为我们一代幼教人不可忽视的责任。

本质论认为:美术教育的主要价值在于它对个人经验的独特贡献,儿童的美术能力并非自然成长的结果,而是通过教师设计的有益于儿童的课程学习的结果。比如,在《蔬菜造型》活动中,教师将平菇放在不同的位置,引导幼儿从不同角度观察,幼儿把平菇想象成孔雀、霓虹灯、小花伞等,将自然弯曲的丝瓜想象成天鹅,洋葱成了蜗牛的贝壳,黄瓜成了鳄鱼的身体。孩子们的想

象创造力在教师的启发引导下得到充分发展,而这些活动材料在农村随手可得,它们具有其它材料所没有的启发性、暗示性和可塑性,能激发幼儿的兴趣,引发幼儿的联想,为幼儿提供广阔的想象空间和可创造性因素,对培养幼儿的创造力有积极作用。

三、创设美术活动区域,步步生花创造美

区域活动打破了集体授课形式,让幼儿通过自身的操作与物质环境相互作用,从而获得发展。区域活动能给幼儿提供更多的活动机会,幼儿无需受到“自己与集体同步”的约束,他们自己选择活动材料,自己决定活动形式,自由选择同伴交流,在轻松愉快、积极主动的状态下尽情创作,更好地满足了不同层次幼儿的创作欲望。为了更好地发挥美术活动区的作用,教师在创设美术活动区时应做到以下“五性”: (1)环境创设的引导性 (2)活动形式的多样性 (3)活动材料的适宜性、层次性 (4)教师指导的鼓励性、支持性 (5)同伴间的分享交流性

四、营造语言交流氛围,自主愉悦表现美

教育训练的目的根本在于形成智慧,造就有创造性思维的开拓者、探索者和学习者。脚手架理论告诉我们:在教育活动中,儿童可以凭借由父母、教师、同伴以及他人提供的语言启发完成原本自己无法独立完成任务,幼儿在活动材料、教师、父母和同伴的支持下,积极参与探索、学习和创造。

我们将情境理论注入常态的幼儿园美术教育中,将美术教育植根于情境教育。一方面将着力优化常态,美术教育环境,提高学前儿童的审美情趣和审美创造;一方面将不断探寻灵活生动的教育路径来丰富美术活动形式,放大学前儿童创造力培养的目标。从室内延伸到室外,从集体过渡到小组,从教学转化为游戏等,有效的保护了儿童创造力的发展。在美术情境教育环境中,儿童通过艺术与别人交流,内心会产生喜悦的情感,精神上也有所获得一种满足,这种审美愉悦感,反过来成为儿童进行感知和审美创造活动的动力,并由艺术这种符号化的人类情感形式泛化到儿童生活的其它领域,丰富和发展其情感世界。

参考文献:

- [1]丁翠莲.《美术活动中幼儿创造力的培养》[J].宁夏教育, 2001(21).
- [2]田培红.《幼儿园美术教育活动新模式的尝试》[J].成才之路, 2008(23).
- [3]张副芝.《幼儿创造性美术教育》, 2001年
- [4]李慰宜.《幼儿美术活动设计思路与指导策略》幼儿教育杂志, 1999

