

新时代背景下如何传承彝族文化的研究

◆胡波

(西昌学院 615022)

摘要:文化是一个民族甚至一个国家的灵魂。党的十九大报告中明确指出,“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。要解决以上矛盾的关键在于加快推动文化事业与文化产业的深度发展,用多元化的文化传承性产品去满足人民日益增长的精神文化需求。今天,凉山彝族文化资源转化为文化资本比以往任何时期都紧迫,如何在文化产业化进程中做好彝族文化传承性产品的产业化开发,是该文所要讨论的重点。

关键词:新时代;彝族文化;传承研究

彝族,原称“夷族”,是我国少数民族之一,有着悠久的历史 and 灿烂的文化。其中,有着古老神奇的神话故事和民间传说,《支嘎阿鲁》、《三女找太阳》、《阿鲁举热》等;源远流长的民歌曲调,《阿诗玛》、《赶马情歌》、《吃酒调》、《爬山调》等;激情热烈的民族舞蹈,“罗作舞”、“阿细跳月”、“金竹舞”等,不胜枚举。但较为遗憾的是,如此璀璨夺目的彝族民间文化因所聚居的山区信息化建设速度的滞后,还未能得到更好的传承和发展。因此,从非物质文化遗产保护的视角出发,在尊重和保持彝族的民俗风情的基础上来探究彝族文化传承非常迫切。

一、彝族文化传承现状

彝族是我国第六大少数民族,其中凉山彝族自治州是最大的彝族聚居区,有着富集且保留相对完整文化资源。社会的不断发展带动人民生活水平的日渐提高,人们在满足物质生活需求的今天,开始关注美好事物,将更多的注意力投射到了更高层次的精神文化需求,“特色民俗风情游”“入住民宿”“体验主题农家乐”等成为当下消费的热词。近年来,彝族地区游客更是显著增多,随着旅游景区的不断完善彝族旅游市场已初具规模,但与之配套的传承性产品的开发则相对滞后。例如,冕宁县是凉山彝族自治州下属十六县之一,历史悠久且有着丰富的文化资源,如彝族的原生图腾、婚姻制度、彝族八个月历、火把节以及彝族服饰等。但进入冕宁游客接触到更多的反而是诸如红军纪念馆、卫星发射基地、大桥水库等旅游项目。这些自然人文景观确实有一定价值,但彝族民俗风情在其中并未得到体现。可以说冕宁县现状是凉山彝族文化资源开发的一个缩影,因此对彝族文化的深入挖掘比以往任何时候都重要。

二、新时期如何做好彝族文化的传承

(一) 重视彝族文化的深入挖掘

彝族文化传承性产品是指以彝族文化为内核,传承文化本身为生产力的文化创意产品。首先,在文化内涵层面需要把握彝族文化的特殊性;其次,明晰彝族文化传承产业发展的影响因素也是必不可少的环节。传承文化与产业发展是相互促进的关系。凉山彝族有着丰厚的文化积淀,但文化传播力度却不够,市面上充斥着大量劣质且相似度极高的产品,这需要我们通过对优秀文化的内容本身进行二次挖掘,从而完成文化传承性产品产业化的创新发展。对于彝族地区来说,文化产品的产业化发展是实现文化传承的关键,通过对文化的深入挖掘,打破以文化为核心的业态发展不充分的现状,通过文化产业的发展带动文化传承性产品的发展,促进和推动了优秀文化的创新传承。

(二) 多渠道宣传彝族文化

相关政府、文化机构和文化人士积极拓展传播渠道,多元化地宣传彝族民间文化。一方面,建设传承和发扬彝族民间文化的数字门户,如有的数字门户还设立了彝文网页、彝族民俗网页、母语论坛等;一方面,在网站以弹幕广告形式宣传彝族传统节日,如在网上以弹幕广告形式宣传“彝族‘火把节’”;一方面,制作彝族母语微电影,如“爱在幸福田里”、“小村小故事”、“要走的阿老表”、“邛海记忆”;一方面,创建储藏、传承彝族文化的app,如app“中国彝族风情”中可以在线观看彝族风情文化,视频、图文等多角度呈现一个古老的民族文化,app“彝人彝语”可以学习彝语,进行口语练习。

(三) 彝族文化产业创新,驱动文化的传承

创新是推动民族进步和社会发展的不竭动力。随着互联网时代的到来,传统行业正在被颠覆。通过跨界可以打开传统彝族文化思维的束缚;通过融合可以提高开放度,充分调动用户的参与度。创意产业以“跨界”的形式促成不同领域、不同行业的重新组合,以创造新合作为根本,从而创造新的文化消费市场,以此来推动文化产业发展与经济增长。彝族文化产业在互联网平台的推动下,不再局限于传统的手工业的市场化,而是突破文化产业的界限,将传统彝族文化与互联网进行深度融合,完成传统文化产业与互联网的跨界融合式发展。我们要做的就是将民族文化与当下的时代语境进行跨界,实现文化与科学技术的融合,通过文化传承性产品带动传统文化创造性转化与创新性发展。

(四) 利用数字媒体传播、传承彝族文化

随着数字网络时代的到来,演艺市场对数字媒体技术提出了迫切的需求,演艺市场越来越注重将数字媒体技术与舞台演艺结合以在给受众感官冲击的同时,也带来心理层面的震撼,有助于强化受众对彝族民间文化的感知、记忆和理解。比如大型彝族神话情景舞剧《支嘎阿鲁》以序《混沌天地阿鲁降生》、《草海湖畔英雄救美》、《妖魔肆虐生灵涂炭》、《神弓射日赶山填海》、《授杖立王五方归位》五个部分组成,其中辅以国际一流的现代科技手段如LED大屏幕式、综合声光电式震撼地展现了彝族的智慧圣祖和英雄支嘎阿鲁“赶山填海”,“射日救母”,“山水大战”的情景,赢得在场观众雷鸣般的阵阵掌声。因此,数字媒体演艺是受众对彝族文化更深层次地欣赏、理解、热爱的有效途径。

三、结语

中华民族优秀传统文化要以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林,就一刻也不能停止民族文化传播与创新的脚步,这也是我国当前文化建设的两大重点内容所在。在尊重和保持彝族民俗风情的基础上,应当积极拓展彝族民间文化传播、传承的有效手段。彝族文化传承只有抓住时代发展契机,将新时代与自身文化进行跨界融合,才能使彝族文化得到更好的传承。

参考文献:

- [1]陈科.彝语口传文化数字化采集方法及其保护与传承研究[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2019(11).
- [2]李周.云南省楚雄州彝族服饰数字化保护的必要性分析[J].设计,2019(57).
- [3]梅笑.彝族古籍的数字化保护和开发[J].河池学院学报,2019(12).
- [4]胡艳.当代少数民族文化数字化传播策略研究[J].新闻世界,2019(37).

