

中国传统文化在儿童文化产业中的渗透及相关产品设计研究

◆赵昕毕涛

(黄冈师范学院 黄冈)

摘要:近年来我国儿童文化产业逐渐向多元化方向发展,但在儿童产品的设计中极少有充满民族色彩与思想的产品,缺乏自身独特的风格特征。作为炎黄子孙,我们应该主动肩负起传统文化的传承重任,将传统文化更好地融入现代文化与现代设计,以创造出更多独具特色与意义的儿童产品。本文以玩具设计为例,研究了中国传统文化与儿童文化产业结合的现状及融入中国传统文化的现代玩具设计,致力于更好地将中国传统文化与儿童文化产业相结合渗透。

关键词:中国传统文化;儿童文化产业;现代玩具设计

一、引言

在上下几千年的历史长河中,中华民族奠基了深厚的文化瑰宝,随着时代的发展,人们的生活发生了天翻地覆的变化,科技化的生活让我们慢慢遗失了传统。如何将传统文化与我们的生活相结合、更好地传承中华民族传统文化成了我们思考的重点。我国的设计起源于上个世纪八十年代,但由于设计的理论知识都是来源于西方国家,设计者们也受到了西方思想的影响,设计中极少有充满民族色彩与思想的产品。现代文化的发展离不开传统文化的基奠,没有传统文化作为根基,现代文明就像空中楼阁一般岌岌可危。传统文化需要我们去传承,但不能一成不变,我们需要用现代的、科学的眼光去重新看待、审视我们的传统文化,将传统文化运用于现代文明,使其完美的融合。传统文化的教育更应从小就开始,孩子们在传统文化的熏陶下成长,那么这些民族文化将会使他们终身受益。因而我们希望能将更多的中华传统文化渗透在儿童文化产业之中。

二、中国传统文化与儿童文化产业相结合的现状

随着经济基础的发展,人们对儿童的教育问题也越来越重视,随之而来的人们对儿童文化产业的需求也越来越大,这无疑为儿童文化产业的发展起到了巨大的推动作用,但同时也意味着它将面临改革与创新。20世纪下半叶以来,随着西方文化的广为流传,大量西方文化涌入了国内市场,导致我国的本土文化被削弱。现在的孩子们心目中上天入地的超级英雄不再是孙悟空而是奥特曼了。他们也不再是玩着传统玩具、唱着经典童谣长大的了,他们更喜欢乐高小人。究其原因,一部分孩子对本土文化不感兴趣,另一部分并非对本土文化知之甚少。这背后的原因引人深思。外来文化让我们的视野更加开阔,我们了解西方文化、喜爱西方文化,但不能因此而忘记本我。完善我国儿童文化产业规划、更好地将中华传统文化与儿童文化产业相结合具有重大的时代意义。

随着人们对儿童的教育问题越来越重视,儿童文化产业也逐渐发展壮大起来。虽然目前我国儿童文化产业的发展并不成熟,仍然存在着很多的问题,但不乏有一些公司经过长期的探索与研究,获得了一定的成效。近几年,我们很容易发现,越来越多的大型商场建设了专门的儿童文化区域,越来越多的国产动画片受到孩子们的喜爱。一些地方更是加强了儿童文化产业的建设,例如上海徐家汇专门建设了国际儿童文化产业园区、2018年温州建设了首个儿童教育文化产业园、济南建设了山影星工坊儿童文化产业园等。另外,诸多院校也都设置了儿童文化产业相关的专业和人才培养计划,培养了大批儿童文化产业领域的先行者。

本文着重以玩具产业为例进行分析,作为儿童文化产业的一部分,玩具的设计也与各个地方的本土文化有着密不可分的联

系。但是目前,我国的玩具设计产业的发展仍然不算成熟。我们缺乏专业的设计人才,同时也缺乏先进的、创新的设计理念,种种因素导致了我国的玩具设计水平仍然较低。近年来,越来越多的设计师发现了中华传统文化的美妙,中华传统文化为设计师们打破了思维的局限,带来了全新的思路,同时也给设计界带来新的风尚新的指标。设计师们将巧妙的构思与现代科技进行完美的融合,将中国传统文化元素应用到玩具设计当中,例如成立于2007年的非营利组织上海小弄堂俱乐部,经过十年的发展,成长为如今的上海堂艺文化传播有限公司,他们致力于打造全球最具影响力的创意设计潮流平台,其中包括“一川十二度”系列玩具公仔,其人物设计来源于对中国传统十二星次新解,在造型、配色、服饰方面都结合了大量的东方元素。不仅国内的设计师开始将中国的传统文化与玩具设计相结合,一些国外的设计师也开始在自己的玩具设计中更多的借鉴中国的传统文化,甚至在一些中国传统玩具的基础上进行创新改良,例如曾经出现在国际玩具展上的经过欧美玩具商改良设计的风筝,这些风筝的售价高达300美元,且备受参观者青睐。这种应用是传统理念与现代工艺的结合,设计师们将中国传统文化中的某些元素灵活地应用到玩具设计中,中国的现代玩具设计在时代与民族特色的碰撞中改变了设计理念,成功的实现现代的设计飞跃。

三、融入中国传统文化的现代玩具设计

好的玩具可以称之为孩子的良师益友,在一个孩子的成长过程中几乎是必不可少的,一个好的玩具必然不单单只是一个玩具,它还能挖掘出孩子潜在的兴趣与特长,激发出孩子的想象力和创造力。但我国玩具产业目前仍存在的很多问题,不论是品类、功能还是和核心技术上,大部分设计者和制造商的思维都很局限,设计出的玩具没有自己的风格特点,很难在市场上站住脚。

1.玩具的题材

我们可以发现,如今国内市面上的玩具的人物设计大部分是取自国外的影视作品中,无论是哪种类型的玩具,迪士尼系列、漫威系列等玩具形象广泛运用其中,比比皆是。但是这些角色或者形象体现的都是国外的文化。中国有着五千年的历史,无数的文学作品、影视作品和图书等都可以为玩具设计提供充足的素材和灵感。国内的玩具设计师如果一味跟风,必然无法在市场上占有一定的分量,要想能够守住国内市场甚至是在国际市场上有一席之地,独特的题材就很重要,设计师们独具慧眼,发现并利用好中国传统文化中的一些要素,只有运用好中国独有的题材,才能够在玩具设计中利用好传统文化的优势,发挥出民族文化的特点,只有拥有足够的民族特色、与众不同,才能够让国民认可,让外国人赞叹。

2.玩具的功能

一个玩具的设计,除了考虑其给人们带来足够的娱乐效果之外,还应该具备对孩童的教育教化、家长和孩子交互交流的功能。如果在一个玩具的设计中,能融入更多的中国传统文化的元素,一方面可以让玩具的元素更加琳琅满目、具有趣味性,另一方面还能让孩子们在玩玩具的过程中学习更多的知识,家长在陪孩子玩玩具的过程中也能和孩子进行更多的交流。以近几年受到广泛好评的玩具三国杀的设计为例,它就是以三国时期的文化为背景创造出来的一款益智游戏,在玩游戏的过程中,玩家熟知了一个个鲜活的三国人物,了解了三国时期的故事。由于三国杀的设计是玩家身处不同的阵营、拥有不同的身份,孩子们在学习历史知

识的同时也锻炼了辩证思维,从而达到多赢的效果。

种种实例表明,国内的玩具设计师应该以传统文化为根基,致力于将中国的传统文化与现代玩具的设计相结合,紧密结合市场需求进行本国本土的玩具设计,设计出具有中国特色的玩具,只有遵循这个理念才能让中国的玩具在市场上占有一席之地。

四、小结

我国玩具发展历史并不算短,近年来玩具市场也逐渐向多元化方向发展,但由于设计的理论知识都是来源于西方国家,设计者们也受到了西方思想的影响,设计中极少有充满民族色彩与思想的产品。直到现在,我国市面上的玩具设计的素材仍大部分来源于西方文化,而缺乏自身独特的风格特征,正因为如此,我国本土玩具的设计和发展也就没有了稳固的根基。作为炎黄子孙,我们应该主动肩负起传统文化的传承大任,将传统文化更好地融入玩具设计中,以创造出更多独具特色与意义的设计。想要在国内乃至世界的玩具设计中有一席之地,我们还必须结合民族特色与时代特征,善于挖掘自己独有的优势,以实现传统文化与儿童文化产业的完美结合。

参考文献:

- [1]李巍.谈中国传统文化对学生创新能力的影响[J].才智,2018(06):119.
- [2]欧阳捷.少年儿童文化产业发展战略研究[D].湘潭大学,2015.
- [3]高倩.基于中国传统文化的现代玩具设计理念研究[D].天津科技大学,2015.
- [4]杨延丽,郭雪,黄子轩.儿童文化产业定义初探[J].新余高专学报,2009,14(05):14-16.
- [5]吴节.基于中国传统文化的现代儿童玩具设计[D].南昌大学,2008.

作者简介:

赵昕,1996年07月,女,专业方向:教育技术学,学历:本科;籍贯:湖北宜昌。

毕涛,1982年10月,男,专业方向:计算机信息管理,职称:副教授;学历:本科;籍贯:河北唐山。

