

高校文科专业课堂实践教学模式研究

◆黄卫平

(广西职业师范学院 广西南宁 530007)

摘要:在高校文科专业课程中,文科专业的实践课是重点也是难点,但目前大多数教师在教学中还是采用的传统的灌输式的教学方式,学习内容也相对较多,学生在学习过程中比较被动,也体现不出课堂实践,使得教学效果上还是不够理想,学生的动手实践能力和思维能力也不能得到很好的训练。因此,高校要重视文科专业实践教学,创新教学的模式和方法,教师要认真研究该如何上好实践课,保证教学效果。本文主要分析实践教学的意义,并针对教学实践课提出相应的建议,希望可以帮助高校文科教师上好实践课。

关键词:高校;文科专业;实践教学

1、开展课堂实践教学的意义

传统的文科专业课堂中,以教师为课堂的中心,教学方法比较单一,学生在学习过程中处于比较被动的地位,对于所学习的知识在运用能力上是比较差的,这导致了学生在学习之后不能成为社会需要的复合型人才,学校的教学目标也不能达到^[1]。在课程改革的不断推动下,在文科专业课程中将实践教学的作用得以凸显,加强了文科专业实践课的教学,使得学生在学习过程中可以将理论知识与实践相结合,提高学生的动手能力,提升学生的思维。在灌输式教学模式中,高校的专业知识量也是非常巨大的,学生在学习过程中很难自行消化这么多的知识,学生在遇到简单的实践课中,不能有效的找到对应的理论知识,使得学生应用能力不能得到提高,知识虽然学习了很多,但是在实践和运用过程中还存在着很多不足,不能满足市场对人才的需求。因此,文科专业课堂实践教学必须有所加强,这样才能更好的让学生将所学习的知识及时的进行应用,提高学生的动手实践能力。在课堂基础和理论的教学中就需要将实践融入,这样才可以让学生更快更好的理解这些知识,避免时间长造成遗忘。在课堂理论教学中设计一些实践活动,可以有效的提高教学过程的趣味性,吸引学生的注意力,使得学生的印象可以更加深刻,教师在教学中要不断的引导学习,锻炼学生的动手能力,思维能力和独立思考能力。在进行实践过程中,不需要大量的教学设施和昂贵的教学仪器,因此,应该加强文科专业课堂实践,真正以学生为教学的中心进行课堂实践活动,培养出可以满足市场需求的综合素质高的人才。

2、高校文科专业存在问题

2.1 专业培养目标与经济社会需求不匹配

高校文科专业的人才的培养目标与社会市场需求不匹配,如某大学文科专业的培养目标为培养出掌握文科专业知识和技能的人才^[2]。但实际上毕业生不仅要掌握相关的专业知识,还要有较高的人文素养,较强的写作能力,掌握现代化办公的技能。另外某大学汉语言文学专业的培养目标是培养具有创新意识的汉语言专业人才。实际上社会上需要的人才不仅要掌握专业的汉语言文学专业知识,还需要具备较强的适应能力、表达能力、协调能力等综合能力。

2.2 教学大纲没有针对性,更新较慢

高校文科专业课程设置更新速度过慢,往往很多年所用的教材都不变,远远跟不上社会知识的更新速度,学生所学习的知识总是一成不变,教出来的学生不能适应社会和企业的需要,对学生的要求只是本专业的知识,没有考虑到学生的社会实践,在知识的运用上需要提高。

2.3 文科教师专业素质相较于理科有一定的差距

高校文科教师大多都是研究型人才,有很多都是研究生、博士,但是这些文科专业的教师在实践能力上还是相对较弱,与理科教师相比,文科教师更加擅长理论的教学,想要培养学生的实践能力,需要教师的实践能力有所提高,很多教师是刚毕业的研究生或博士,实践能力还有待提高,因此,这些教师需要快速的提高自己的实践能力,提高培养人才的知识技能,还可以去企业锻炼,提高自己的实践能力。

3、文科实践教学体系实现的路径与措施

3.1 坚持社会需求核心的目标定位

高校文科专业需要修订自己的培养目标,在社会上和市场上进行调研和实践,了解市场的需求,了解学生培养的方向,社会市场需要什么样的人才,从而将人才的培养目标进行调整,对于学生的培养和要求也要转变过来^[3]。

3.2 通过整合、结合等方式调整课程设置

第一,进行课程整合,将一些有交叉的专业课程可以进行合并,提高教学效率。比如在编辑出版专业中的出版经营管理和出版营销中有相似的教学内容,就可以将这两个课程合并成为一个课程。第二,有效的结合计算机软件课程,将计算机专业与文化产业管理相结合,还可以将英语学习与汉语学习相结合,变成涉外文秘课程。第三,提高实践教学在文科专业教学中的比重,将理论与实践教学相结合。

3.3 创新人才培养模式

第一,在培养人才的过程中,可以将专业的学习与语言的学习进行结合,例如可以在学习汉语言文学、汉语言国际教育、秘书学等专业的过程中增加英语的教学,使得学生可以在学习专业的基础上可以学会一门外语,提高自己的竞争能力;第二,在学习专业的过程中还可以学习计算机技术,计算机技术在工作中应用是非常广泛的,如果学生在学习专业的过程中可以学习计算机软件技术,对自己的学习和工作是非常有帮助的;第三,学生在学习汉语言文学、汉语国际教育、广告学等专业的过程中,可以在学校学习三年,然后到学校外实习一年,这种教学的方法可以有效的帮助学生提高社会实践能力,学生在实践过程中可以到企业中进行顶岗,将自己的理论知识转化为实践能力。

3.4 大力建设校企合作平台

为了更好的培养学生的实践能力,高校可以与企业进行合作,企业为学生提供更多的实践机会和实践场地,还可以聘请企业专门的人才到学校进行授课或者开展讲座,学生到企业进行实践和实习。比如高校的编辑出版专业可以与传媒集团进行合作,学生可以到企业进行实习,这样毕业后也可以更快的适应岗位,适应社会。

结束语:随着高校文科教育的不断推进,培养学生的目标也在逐渐改变,学生不单单要学好专业知识,还要不断的提高自己的实践能力,高校需要将实践课的比重进行提升,也可以多采用一些课堂实践的方法,帮助学生提高动手能力和综合素质,使得学生在毕业后可以更好的适应社会。

参考文献:

- [1]刘洋,姜义颖.高等院校文科专业实践教学模式创新研究[J].教书育人(高教论坛),2016(33):101-105.
- [2]陈玉.高校文科专业课堂实践教学环节的探索与思考[J].宿州教育学院学报,2015,18(04):145-146+153.
- [3]张兄武.高校文科本科专业应用性研究[D].苏州大学,2015.

基金项目:广西经济管理干部学院 2016 年度教学改革工程委托项目“文科专业实践教学体系研究”之研究成果。

