

基于网络短视频的高校社会主义核心价值观体系引导研究

◆王晓红

(山东政法学院传媒学院 山东济南)

摘要:在互联网和4G技术快速发展的背景下,短视频作为一种崭新的媒体形态加入到高校社会主义核心价值观的传播中其作用已经不可小觑,网络短视频具有传播方式形象生动、制作门槛低、内容丰富、内容共创和算法推荐等特点,结合这些特点,高校在利用网络短视频对大学生进行社会主义核心价值观体系引导时可以采用主体多元化、内容丰富化、形式创新化、推送精准化等路径。

关键词:短视频;社会主义核心价值观;引导;内容;形式

正文:

根据中国互联网络中心2019年8月发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截止2019年6月,我国网民规模达到8.34亿,其中20-29岁网民群体占比最高,达24.6%。^①根据艾媒网发布的《2018-2019中国短视频行业专题调查报告》,2018年中国短视频用户规模达到5.01亿。^②这充分说明网络短视频作为新兴的新媒体形态已经成为广大青年尤其是大学生首选的网络应用之一,面对这种新变化,高校应及时转变思路,如习近平总书记于2016年12月8日在全国高校思想政治工作会议上所强调的:“要运用新媒体和新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力。”^③高校思政工作中,可尝试使用网络短视频这一新传播途径,持续建设,增加投入,最终实现高校思政工作的整体协同发展。

一、网络短视频的传播特点

移动短视频是指在移动互联网的大背景下,依托移动智能终端平台拍摄制作、上传观看、分享互动的视频短片,时间从几秒到几分钟不等。随着移动终端的普及和互联网的快速发展,短小有趣的大流量短视频传播内容成为广大青年群体的新宠,代表性短视频应用包括快手、抖音等。一般而言,网络短视频都具有以下传播特点:

1.传播方式形象生动。

短视频本质上是动态的图文内容,它结合了声音与图片,15秒视频代替了140字微博,对人的视觉和大脑都会产生较大的冲击力,比起专业团队制作精良的视频作品,短视频平台倡导的是看、拍、玩一体的生活方式,内容大于技法,鼓励用户记录并展示自我,满足了用户的表现欲与好奇心。轻量化的视频传播促使生产者主动删减干扰信息和无用信息,抓取和发布重要而有吸引力的内容,从而增加信息的传播强度。^④

2.制作门槛低

短视频一般时长在5分钟以内,拍摄前不需要复杂的前期准备,拍摄过程中也不受时间、空间的限制,对拍摄设备要求极低,只要有一部智能终端就可以完成拍摄、编辑和上传等全部生产流程,制作门槛低,普通的网络用户就可以轻松掌握相关技巧,这给短视频的制作及推广提供了较大的发展空间。

3.内容丰富

移动短视频初兴伊始,其内容主要涵盖音乐、体育、娱乐等领域,随着网络短视频的用户规模不断攀升,大量专业公司、社会组织、视频爱好者进入短视频领域,其内容也开始扩展到教育、时政、商业等各个领域,其中教育类的短视频的发布量和点击量呈现明显上升趋势,是当前移动短视频的最重要板块之一,深受青年用户的喜爱。^⑤

4.内容共创

绝大部分网络短视频应用都是平台式,即为用户提供上传网络短视频的平台,内容主要由用户创造,用户在生产和传播短视频的过程中实现了更高的心理需求,满足了用户分享乐趣、获得

关注的精神需求,同时也为其他用户提供了源源不绝地信息内容,通过平台对活动的有机运营,可以较好地实现传播内容的优质化,并进一步增强用户的黏性。

5.算法推荐

目前,网络短视频平台都是采用的算法推荐机制,平台很根据短视频的完播率、点赞率、评论率、转发率等数据判断该视频的受欢迎程度,^⑥并根据协同算法等机制获取用户的喜好,将二者进行精准的对接,向用户推荐感兴趣的内容,实现了用户的留存和转化。

二、开设网络短视频相关课程

要想通过网络短视频对大学生展开较好地社会主义核心价值观教育,高校首先要做的就是不要将网络短视频看做“洪水猛兽”,正确引导学生使用或者观看短视频,可以考虑开设相关课程。

第一,帮助大学生认识网络短视频中的“拟态环境”。高校教师可以通过专业知识和相关材料的搜集帮助大学生了解网络红人的真实生活,帮助大学生客观、真实地看待网络短视频的媒体属性和虚拟属性。

第二,帮助大学生遴选优质视频。高校教师可以帮助大学生整理良莠不齐的短视频,通过学生讨论等方式对短视频进行价值判断,及时对学生的思想倾向进行引导。

第三,开设好视频推介会。教师可以收将一些能够对大学生产生积极影响、传播社会主义核心价值观和正能量的短视频播放并进行品评,也可以让学生自己课下搜集具有积极意义的,例如将播放国家动态、时政热点等短视频拿到课上来推荐给其他同学,让大学生在观看视频的过程中产生对国家的关切并且感受到自己作为新一代青年身上的重任。

第四,对大学生以及相关教师进行短视频制作方法的指导。一方面,课程可以指导大学生制作更加优质的视频。移动端视频客户端除了视频观看功能,还具有视频上传功能,因此在上短视频指导课之前的大学生往往除了观看短视频外,还会上传自己的模仿视频。高校与其强制性限制大学生对移动端视频客户端的使用,不如换一种教学观念,顺应学生愿望,对大学生如何拍摄、剪辑以及制作视频进行技术上的指导。例如,教师可以从调整视频长度、画面大小、画面滤镜以及音效和字幕的添加等几个方面,在课堂上向学生演示一个优秀短视频的制作方法。这样一门为了解决短视频给大学生带来不良影响而开设的课程,便转变成一门受学生欢迎的技术学习课,学生不仅不会与学校、老师对抗产生逆反心理,而且会对学校和教师产生信任和支持,主动接受教育。另一方面,短视频指导课还可以邀请负责校园网络教育的部门领导和相关教师前来听课,随同学生一起对移动端视频这一新兴起的网络功能进行了解,对短视频的制作方法进行学习,以短视频为灵感搭建校园网络教学阵地。^⑦

三、基于短视频的高校社会主义核心价值观体系引导路径

(一)主体多元化

目前,网络短视频的生产主要分为PGC(即专业人士生产内容)以及UGC(即用户生成内容)两种模式。前者的生产团队一般由专业制作机构组成,如影视公司、视频制作公司;而后者则由普通用户完成。

高校传统的思政教育是单向的,即教育者往往是高校的党务工作者等思政教育工作者,受教育者是学生。^⑧但是在网络短视频平台上,高校思政教育工作者应该更新观念,尽可能地通过制度设计、平台搭建、激励机制等多种方式方法激励广大学生参与制作思政教育短视频内容,采用“PGC”+“UGC”的模式,将

传播主体多元化,邀请大量思政工作单位提供专业的视频内容,思政教育工作者也与合作企业制作优质的社会主义核心价值观相关视频,同时,鼓励同学们供稿,将“大道理”变成“微视频”,为保证内容的优质,可以对同学的稿件进行编辑,这种“PGC”和“UGC”相结合的生产模式既可以保证了社会主义核心价值观的品质和专业性,又可以扩大思政教育的范围,调动学生积极性,保证传播内容鲜活的生命力。

(二) 内容丰富化

网络短视频离不开价值引领,社会主义核心价值观是网络短视频的“灵魂”和“导向”,因此,网络短视频应该既侧重有意义的内容生产,又侧重有意思的内容生产,既要纠正大学生关于网络短视频是道德空地的错误观念,引导大学生重视短视频对个人自由全面发展的价值,提升大学生的兴趣,提振大学生的精神,把网络短视频打造成有意义的、充满正能量的、能够满足大学生精神需求和美好生活的网络平台;另一方面,要确保社会主义核心价值观的传播接地气,有市场空间,题材新颖,具有吸引力和传播力。

相比较长视频而言,短视频无需严格遵循传统视频的形式框架和叙事逻辑,操作流程更为简单直接,虽然短视频无法完整地阐述事件或社会主义核心价值观的所有内容,但是通过将若干短视频进行组接,并创新短视频的呈现形式,可以赋予其崭新的叙事空间,对于丰富社会主义核心价值观的传播内容具有较好的效果。

如可以通过网络短视频表现各行各业的时代楷模、先进典型、最美人物,普通群众中的凡人善举、身边感动、感人瞬间;反映广大青年人,特别是在学校学生青春风采、美好形象;各类公众文化活动,如快闪类广场舞集锦等;文化、科技等领域的名家短视频;反映精通某些方面、在某些领域非常专业、出类拔萃的能工巧匠、绝活高手等人物的短视频等。

对经典影视作品,尤其是红色题材电影电视剧的精彩片段、剪辑;各地方博物馆、文化馆、美术馆、纪念馆的珍贵馆藏短视频,揭开珍宝背后的故事;中华优秀传统文化、戏曲曲艺、书法绘画、诗词歌赋、工艺美术、非遗传承、传统节日短视频;祖国美好风光的短视频或者好山好水图片+配乐,各类VR/AR技术制作的视频产品和正能量动漫短片;生活小常识、科学小发明、公益小实践,工作小技巧、衣食住行小窍门关于科普知识,炫酷科技、时尚元素等方面的短视频。

(三) 形式创新化

首先应该采用大学生所喜闻乐见的形式,将更多的社会主义核心价值观相关内容以视频的形式呈现。比如,在传播英雄人物的先进事迹时,传统讲授的效果不如一个英雄人物的网络视频效果好;学习党的历史,在确保史实的前提下,可以从党史剧中剪辑出一些内容给学生观看。高校思政教育工作者要有计划的将社会主义核心价值观的系列内容制作成声情并茂的视频,以吸引更多大学生参与。

充分利用网络短视频各种丰富的形式创新传播路径,如挑战赛等,鼓励大学生创作喜闻乐见的社会主义核心价值观的短视频作品,通过挑战有效吸引其他大学生的注意力,充分带动大学生的创作热情。

同时,网络短视频可点赞、评论,并在多个社交平台转发共享和实时互动,可以与大学生的其他社交平台如微博、微信、QQ等相连,思政教育工作应该注重通过学生的社会关系对社会主义核心价值观相关内容进行裂变传播,延伸社会主义核心价值观的传播空间,更好地达到传播效果。

(四) 推送精准化

利用算法推荐,将社会主义核心价值观的相关内容有针对性地推送给大学生,并实现合适内容的匹配,一要不断优化智能算法,提升社会主义核心价值观内容推送精准度。将网络短视频与大数据爬虫挖掘、图像语音识别、情感分析、人工智能等前沿科技进行深度融合,充分交融用户数据和情景信息,从更多维度

收集、捕获数据信息,持续优化算法系统,提升用户画像的准确度,实现社会主义核心价值观内容的精准分发与一对一的传播。二要构建更合理的评价指标体系,防止信息茧房,解决用户日益消失的耐心与冗长同质化内容之间的矛盾。依靠相同的算法机制推荐类似的内容,既会造成信息茧房,导致受众的片面理解,也会造成用户对社会主义核心价值观内容冗长与同质化之感。调动网民参与反馈的积极性,构建社会主义核心价值观传播的评价指标体系,并根据社交行为、阅读行为、地理位置不断更新用户模型,在抖音平台上传播内容更丰富,形态更丰富的社会主义核心价值观,以此增强受众的黏性。^⑧

高校思政工作者要做好内容的甄别工作,坚持正确价值导向,引领网络短视频的内容建设,加大社会主义核心价值观的传播力度,同时,还要做好内容的管理工作,让传播社会主义核心价值观的精品内容登上热搜,增强传播效果。

网络短视频作为网络与新媒体时代的一种崭新的媒体形态,对其妥善使用可以有效弥补传统高校思政工作的教学模式和其他方面的不足,既解决了传统高校思政教学的内容枯燥性,使学生更感兴趣;又解决了高校思政传统手段内容单一性的问题,使学生能够在短时间内获取更多有趣且有价值的信息,同时这种方式还突破了传统四证工作时间和空间的限制,吸引了更多学生参与与推广,有效增强了思政工作的德育效果。

注释:

- ① 中国网信网,第44次《中国互联网络发展状况统计报告》,http://www.cac.gov.cn/2019-08/30/c_1124938750.htm
- ② 艾媒网,2018-2019中国短视频行业专题调查分析报告,https://www.iimedia.cn/c400/63582.html
- ③ 刘冰,谭琳,浅析移动短视频在高校思政理论课中的应用,学理论,2018年第12期
- ④ 栾萌飞,薛可,基于5W模式的短视频新闻传播特征研究——以梨视频为例,新闻研究导刊,2016年第12期
- ⑤ 刘冰,谭琳,浅析移动短视频在高校思政理论课中的应用,学理论,2018年第12期
- ⑥ 赵培锋,李小红,杨磊,校园直播及短视频在高校思政工作中的效果探究,新闻研究导刊,2019年第2期
- ⑦ 孙玥,当高校课堂遇上移动短视频,科教导刊(下旬),2019年4月
- ⑧ 张春,抖音短视频走红对搞下思政教育工作的启示,市场论坛,2018年第12期
- ⑨ 唐亚阳,黄蓉,抖音短视频与社会主义核心价值观的融合共生:价值、矛盾与实现,湖南大学学报,2019年7月

本文系山东政法学院2019年思想政治工作课题:基于网络短视频的高校社会主义核心价值观引导研究成果。

