

当前高校团学新媒体工作室发展路径研究

◆杨娟娟 尹筱钰

(海口经济学院)

摘要:当前,网络新媒体成为团学工作引领、组织、服务青年的重要手段,创建高校团学新媒体工作室是高校开展思想政治教育、改进宣传工作的必然要求和选择。针对高校团学新媒体工作所面临的队伍、制度、资金上的发展困境,创新思路、强化机构、整合资源是新形势下高校团学组织开展青年学生工作的重要手段和路径探索方向。

关键词:高校团学;新媒体工作室;青年大学生

近年来,随着计算机技术、通信技术的快速发展,新媒体已经逐渐成为大众接触广泛的、喜闻乐见的媒体形式,新媒体与传统媒体相互融合也已经成为未来的发展方向。2017年,中国校园市场联盟和微博校园联合发布的《2016中国校园市场发展报告》显示,微信、微博、QQ等社交媒体已经成为大学生的第一信息媒介。^①新媒体的兴起,也对高校的宣传工作提出了新的要求,作为青年大学生的主要思想引领者,团学新媒体更需要不断创新,不断推陈出新,结合当代大学生的身心特点,用大学生喜闻乐见的方式做好思想政治教育。

一、高校建设团学新媒体工作室的意义

1. 新时代开展青年大学生网络思想政治教育的必然选择

习近平总书记在2016年全国高校思想政治工作会议中提出,做好高校思想政治工作,要因事而化、因时而进、因势而新。^②因此,在新形势下,高校团学新媒体工作室急需建设并对新媒体的发展趋势、全媒体融合思维、网络行为等进行关注和研究。

2. 进一步加强和改进新形势下团组织宣传思想工作的有效途径

随着移动互联网的大潮汹涌而来,校园媒体也逐渐顺应时代发展,新媒体形态已经不断成熟。作为大学生学习生活的重要空间,校园媒体网络一方面是促进大学生思维活跃创新重要抓手,另一方面也为了思想教育和舆论引导的带来了挑战。近几年来,作为青年大学生最受关注的媒介,目前微信公众号已经成为校园媒体转型的“抓手”。

3. 着力推动高校共青团干宣传工作的专业化创新举措

习总书记说过,人在那里,宣传工作就要在哪里。团学新媒体工作室的创建,既能有效规范高校的宣传思想工作,也对宣传工作者提出了更高的要求。一方面,高校宣传思想的工作者需要不断创新工作思路和工作途径。主流舆论离不开主流媒体的支撑、主流价值的引领。^③当前中国社会进入全媒体时代,高校宣传思想的工作者必须坚持正确的政治方向和价值取向,创建团学新媒体工作室是促进共青团干不断实现理论创新、内容创新、形式创新,提高正面宣传质量和水平的有效途径。另一方面,目前高校宣传思想工作一般由党委宣传部门及思想政治辅导员承担,其他部门由于工作任务繁重,呈现出对宣传思想工作不重视、不关注、不推进的现象,不能发挥各职能部门的有效作用,而团学新媒体工作室对成立能够进一步规范工作,推动高校宣传工作的

二、高校团学新媒体工作室的发展困境

近几年,高校在团学新媒体平台应用方面取得了丰硕成果,很多高校都形成了具有特色的新媒体矩阵,在大学生思想引领、校园文化建设和发展方面发挥了积极作用。2013年,“团中央学校部”微信公众号开通,作为全国学校战线共青团网上思想引领,以其为风向标,全国各大高校团委也纷纷开设了自身的公众号。与其相应,高校团学工作组织也都成立了相关的新媒体运营队伍,高校团学的新媒体平台在高校青年学生中形成了较大影响力。然而,很多高校创建的新媒体平台应用情况并不乐观,部分高校共青团尽管新媒体建设得不错,但由于多数仅限于本校推广,具有全省、全国影响力的知名品牌新媒体平台极少,绝大部分高校的团学新媒体工作室仍然面临发展困境。

1. 现有工作队伍不稳定

职业采编队伍是新闻媒体开展新闻生产活动的前提保障。^④大众传媒管理机构健全,各部门分工明确,拥有专业化的工作团队。而校园媒体,特别是新媒体工作室,无论是管理机构、指导教师、还是学生工作人员,都是非专业的。主要呈现出以下几个

特点。

一,工作人员低龄化。现阶段国内校园媒体在体制上多采用,在实践上也证明较为合理的“学生负责人—中层干部—普通成员”三级管理体制。部分新成立的校园媒体和管理上较为松散的校园媒体采取二级管理体制和四级管理体制。^⑤团学新媒体的队伍成员,主要成员为大一、大二和大三的学生,特别是以大一、二年级的为主。而低年级的学生绝大部分不能充分把握团学新媒体在思想引领上的具体要求。

二,专业化程度低。当前团学新媒体工作室学生们大多来自不同的院系专业,一方面,团学新媒体的工作人员基本上为做新媒体有兴趣的学生干部,缺乏相应的新闻专业基础知识及能力,特别是对于摄影、摄像、剪辑及新媒体平台运作等新闻技能掌握程度较差,因此多数只能胜任简单的文字采编、后台编辑等易学习、上手快的工作。另一方面,在校大学生由于大部分有着较为繁重的学习任务,在新媒体平台运营专业技能学习以及工作投入的时间少,不能迅速有效的提高相应工作能力水平。

三,工作队伍流动性大。由于团学宣传工作主要由高校团委主导,大部分高校的团学新媒体工作室的管理机构、指导教师还相对固定,而学生采编人员、技术人员则流动性非常大。一方面,新闻工作需要不断学习、实践,成为一名较为成熟的校园媒体人员需要经过一两年的锻炼,而这些能力逐渐增强的学生采编人员却通常因升学、以及团学干部换届等原因而离开;另一方面,由于高校新媒体工作室没有盈利,采编工作又占据了学生大量时间,缺少经济补贴让很多学生缺乏持续工作的动力,加之团学新媒体的工作人员常常有退出机制,工作过程中时有人员流失而得不到有效补充,这些都造成了新媒体工作人员队伍不稳定,采编水平得不到持续提高。

2. 缺乏均衡的经费支持

高校团新媒体的建设、应用、维护是一个系统性工程,需要充足的财力和人力保障。^⑥造成高校共青团在新媒体应用方面效果不足的原因是多方面的,既有组织结构和运行机制上的原因,也有资金投入不够和专业人才匮乏的原因。^⑦

一方面,与社会化媒体不同,团学新媒体工作室的创建是以学生组织为基础,是传播校园文化、校园学习生活的重要载体,具有对大学生进行思想政治教育的功能,所以通常没有广告,不能盈利。

另一方面,根据2016年中国高校传媒联盟发布的《2016中国高校媒体发展报告》数据显示,超过七成的校园媒体有专门的经费来源,其中超过六成的微信公众号有专门经费。但是80%以上的校园媒体年运营经费(不含硬件投入)在1万元以内,仅约9%的校园媒体运营经费在两万元以上。这其中在团学新媒体平台中的投入更低。高校新媒体工作室的发展受到经费支持的影响,但当前全国范围内新媒体工作室维持运营的经费普遍偏低。^⑧目前绝大多数高校的宣传主要渠道是通过校园网、校报等渠道,都党委宣传部统筹,而团学新媒体的建设经费是靠团委自身筹集的,或者从其他项目经费中列支,很少有高校给予专项经费支持,然而一个工作室的运营,没有充足的财力支持,就无法达到理想的建设水平和效果。

3. 运行机制有待完善

3.1 定位不够清晰,官本位意识浓厚。

新媒体首先要明确定位,就是你想表达的内容是什么,你的表达对象是谁。高校团学新媒体工作室的成立与创建是以新媒体平台发发展为基础,必须要有清晰的自我定位和受众定位。通过微博话题互动、微信传播校园资讯,选树校园典型,引领校园正能量是新媒体工作室的重点内容。然而,目前许多新媒体平台却带有极其严重的官本位意识,几乎占据大多物质和精神资源的头条都将的主要领导和主管部门领导的讲话、精神、会议内容和巨幅照片置于最显著的位置。一方面将宣传作为树立自我形象和贯彻指导思想的途径,另一方面,大多数高校的团学新媒体对于管理者而言还是一个展示自己部门工作业绩的平台,而真正将受众定位于学生、贴近学生实际的平台较少。

3.2 制度不够完善,组织推广不力

高校团学新媒体由于其学生干部组织的特殊性,在工作制度上通常都采用部门制,以便于更好的进行团队职能分工,大多数团学新媒体的负责人承担着内容采集和团队管理的双重职能。传统媒体的管理制度一般分为部门制和版面制,相较于社会媒体(包括传统媒体与新媒体)的版面制和部门制的双向共存,团学新媒体工作室在新闻的产出和工作室的运营上都较为滞后,一定程度上影响工作的效率和水平以及媒体产品的质量和规范。

同时,单纯拥有强有力的采编业务不能满足团学新媒体工作室的发展,构建新媒体工作室的强大影响力和品牌,需要高效而规范的管理以及强大的推广力度。然而目前高校团学组织并没有完整和熟练的推广团队,真正想要实现组织的推广和品牌的构建十分艰难。长此以往,受众的规模不断缩小,新媒体平台的产品也很难接近学生。

3.3 专业培训缺失、采编不够规范

无论是什么环境下的媒体工作人员所从事的工作,专业和技术水平要求都很高。团学新媒体工作室虽然长期处于校园环境,工作人员也常常参与各种事件,但是也需要通过学习专业理论和新闻采编的知识,以及通过培训来提高自身的各项技能和专业水平。一方面,团学新媒体工作室的构成大部分为学生干部,学生干部队伍的常年运行机制是以老带新,拥有一定经验的工作人员在实践过程中将自己的经验进行传播,这样的培训方式,无法达到理想的培训效果,也使得新闻产品产生出来过程中每一个环节的水平参差不齐,很大程度上影响整体的质量和效果。另一方面,目前高校中对校园媒体能进行系统而专业的培训,将理论与实践充分结合的专业培训者少之又少,特别是团学新媒体工作室,由于缺乏人力或者不够重视的原因,通常不能组织系统而规范并符合实际的培训,无法达到工作室运营的理想效果。

三、高校团学新媒体工作室发展路径探索

1. 深化思想引领,进一步丰富团学新媒体的内涵水平

思想引领大学成长成才作为高校团学工作的重心,统摄着团学新媒体的目的指向,始终是高校团学新媒体的根本出发点和落脚点。^①因此新媒体工作室在宣传动员方面也相应承担着具体的落实工作,是青年大学生思想政治教育和校园文化建设直接体现的窗口,新媒体平台呈现的内容内涵是保持其关注度和竞争力的核心因素,也是展示新媒体平台特色的重要因素。

一,在内容上,高校团学新媒体工作室应该深入涉及与青年大学生段的学习、生活、就业、择业各个基本方面。例如,根据不同时间段的学习任务、不同时间段的考试项目提供针对性的信息指导服务;根据大学生的目前关注的校园生活热点以及实际需要提供链接和有效引导;根据大学生面临的就业、择业、创业等问题和发展提升需求提供就业指导、创新创业等相关内容等。新媒体平台在内容设置上要偏重于校园审过的报道,将校园青春正能量作为是新媒体工作室行动的“主旋律”。

二,在渠道上,团学组织作为与大学生关系最紧密的组织,团学新媒体工作室的人员具有双重化角色。一方面他们是新媒体的建设参与者,另一方面他们又是属于广大校园受众的一员,因此,首先新媒体工作室应该不断拓宽平台渠道,通过线上线下的话题互动,活动增强学生的互动性与参与性,了解当前大学生所需所想,不断提高内容质量和内涵,优化平台服务;其次,新媒体工作室应该在新时代思想宣传、典型引领、校园文化等宣传造势、营造整体校园文化的舆论氛围,进一步巩固团学新媒体平台的群众基础。

2. 创新思路,打造团学新媒体的特色品牌

“我国各高校共青团新媒体整体社会影响力不够,缺少应有的吸引力,多数点击率、关注度都不是很高。”^②当前高校新媒体工作室的平台主要是围绕微信公众号、微博,随着自媒体的兴起,类似抖音小视频系列的平台也逐渐成为团学宣传的阵地。面对现有问题,我们应该在原有工作基础上进行突破创新。

一方面,丰富内容特征,提升吸引力。当今新媒体平台层出不穷,加之自媒体兴起,想提升吸引力就必须结合大学生需求,打造特色内容。要善于注重将内容的思想性、服务型和趣味性结合,擅于发现当前大学生关注的热点,热门、正面的网络现象,发现师生在日常学习、生活、工作中具有鲜明校园文化和时代特征的因素,打造能反映青年学生的精神面貌、价值取向和行为特征的专属文化产品。

另一方面,表达形式通俗化,易于大学生理解、接受。将思想政治教育的内容化为大学生喜闻乐见的形式,通过开设具有高校特色的专栏和板块,加强与在校大学生的互动与交流,倾听大学生内心想法,切实帮助大学生解决问题或困惑,让团学新媒体

平台成为大学生值得信赖的知心朋友。

3. 强化人力资源管理,培养一支专业化的新媒体工作队伍

人力资源是最宝贵的社会资源,也是能动性最强的生产力因素。媒体的人力资源管理就是媒体对人力资源进行计划、组织、利用、开发和调配的过程和方法。^③

首先是团队协作。新媒体工作室想要能够长久发展,必须拥有专业指导教师队伍和学生运营团队。由职能部门规划工作室的发展思路,通过专职教师规划和管理工作室的整体发展,指导学生团队维护和运营。同时,应该形成有专职老师指导的技术、采编、活动管理的专有团队,各个团队各司其职,其中技术部负责技术开发、后台维护,形成全校性的共青团矩阵;采编部负责素材收集、整理、策划等;另外由活动管理部门负责各类校园活动的互动,做到线上线下互溶共通。

其次是管理制度。团学新媒体工作室应当拥有一套完善的值班、奖惩、培训、例会总结等制度,并对学期、学年的工作有一套整体的规划。只有形成一定的系统,构建团队的专属文化,才能保持工作的连续性、增强同学们的归属感,让团队成员积极地投入到新媒体平台的工作和建设当中。

第三是培训机制。提升新媒体团队业务能力必须依靠专业培训。一方面在新媒体工作人员纳新时必须明确职责,严格选拔,设置专业化的考试内容,以遴选具有优秀专业品质的人才;另一方面,必须定期不断的对工作室成员进行业务培训,精心设计培训方案,认真组织培训内容,根据现阶段凸显的问题进行专项讲述,切实有效提升团队成员的工作能力和水平。

4. 整合资源,构建资源共享的新媒体环境

高校团学新媒体工作室作为近几年产生的新兴事物,承担着思想政治教育、新闻宣传、舆论引导、文化建设等方面的职能,必然需要借助学校现有的资源,做到资源共享。

首先,应当与党委宣传部、图书馆、学工部等学校各类职能部门实现高度融合,打破各自为政的格局,通过新媒体平台为学生提供成绩查询、借书查询、就业指导等服务功能,发布校内讲座、校园新闻等校内资讯。

其次,应当加大对团学新媒体工作室的资金投入。一方面要为新媒体平台运营、工作室人员管理、相应的软硬件设施提供必要的投入,另一方面要做到校园内的软硬件资源共享,实现校园媒体的充分融合。

再次,应当与专业相关的学院搭建学生实践平台。以新媒体工作室作为校内实践基地,为新闻采编、摄像摄影的专业学生提供实习实践岗位,以此相互促进人才的共享与互通。

注释:

- ① 中国校园市场联盟, 2016 中国校园市场发展报告 [DB/OL]. http://www.sohu.com/a/141283149_468636.
- ② 习近平:《把思想政治工作贯穿教育教学全过程》, 新华网, 2016年12月8日
- ③ 傅夏仙:《媒体融合提升网络宣传思想工作能力》, 中国社会科学院报, 2019年6月4日。
- ④ 左军:《全媒体时代校园媒体融合发展状况研究》, 今传媒, 2017年·第2期
- ⑤ 栾玉波:《中国高校校园媒体现状与发展研究》[D], 浙江大学, 2013
- ⑥ 单中元:《高校共青团工作中新媒体应用提升研究》, 中国冶金教育, 2018,(01),91-92
- ⑦ 高校共青团改革实施方案 [EB/OL]. 中国青年网, <http://xxgqt.youth.cn>, 2016-11-22.
- ⑧ 蔡华丽等:《2016 中国高校校园媒体发展报告》(摘录) [N]. 北京商报, 2015-08-17 (C03)
- ⑨ 景耀强:《高校团属新媒体平台思想引领的实现路径》, 当代青年研究, 2018年4月
- ⑩ 袁民:《共青团新媒体工作的问题及成因分析》[J]. 中国青年政治学院学报, 2013, 32(6):14-19.
- ⑪ 罗震编著:《媒体管理—理论框架与案例分析》, 中国国际广播出版社, 2008, P220

作者简介:

杨娟娟, 海口经济学院党委委员, 团委书记, 讲师, 主要研究方向: 法学、共青团工作、思想政治教育。

尹筱钰, 海口经济学院团委指导老师, 讲师, 主要研究方向: 思想政治教育。