

# 浅析体育社团的构建对高校体育文化的促进作用

◆熊 熠

(湖北工业大学 体育学院 湖北武汉 430068)

摘要: 高校体育社团是新时期新形势下学校体育改革出现的新事物, 它能拓展教学时间和空间, 满足学生个性发展, 强化特长, 培养兴趣。并得到了迅速的发展, 数量也大幅增加, 规模不断扩大, 各层次的体育社团在高校体育文化中发挥的作用也越来越重要。

关键词: 体育社团; 构建; 体育文化; 促进作用

党的十九大报告提出“加快推进体育强国建设”, 习近平总书记明确要求要“精心谋划, 狠抓落实, 不断开创我国体育事业发展新局面, 加快把我国建设成为体育强国”。近日, 国务院办公厅正式印发《体育强国建设纲要》, 《纲要》的发布充分体现了党和国家对体育事业的高度重视, 为充分发挥体育在建设社会主义现代化国家新征程中的重要作用、努力将体育建设成为中华民族伟大复兴的标志性事业, 提供了政策保障。

## 一、高校体育社团的性质

高校体育社团是在学校领导下, 由教务部或体育部参与管理, 借助于学校的体育设施、场所、器材, 聘请专业的体育教师进行指导, 学生自愿参加课外体育锻炼, 繁荣校园体育文化生活, 并且是不断发展和完善的公益性的体育组织。

初高中的高压填鸭式学习方式, 学生面对繁重的学业, 面对严峻的高考, 导致了他们体质健康状况逐年下降, 进入大学后, 隐形的疾患也伴随着他们身体素质的下降而提早到来。

## 二、体育社团促进高校体育文化中多元化发展的具体体现

新世纪, 高校逐年扩大招生人数, 学生人数大量地增长。在对复合人才强烈需求下, 高校这个输送人才的最大的摇篮, 要全面地达到高标准的输送人才, 除了具有传统的理论知识和技能知识以外, 还需要学生具有较好的身体素质和心理素质。这光依靠体育教学对学生身体素质和各方面的发展还不能得到更好的完全的满足, 学生在课外除了自己做一些锻炼(跑步、跳绳等)来达到长期的提升目的。球类的对抗性的运动等, 却需要合理的组织和老师来指导。体育社团就起到了很好的辅助作用, 并得到了迅速的发展, 数量也大幅增加, 规模不断扩大, 从校级到各院系, 各种层次的体育社团在高校体育文化中发挥的重要作用也越来越显著。

### 2.1 高校体育社团对丰富大学生的课余生活具有促进作用。

00后的大学生, 在他们这个朝气蓬勃, 活泼好动的时期, 不喜欢呆板、枯燥、单调的生活方式, 学习之余非常需要文体活动来充实调节。高校中覆盖体育项目各领域的社团, 每月甚至每周都会精心设计、周密组织各种体育活动, 这不仅仅加大了学生体育活动的空间和自主参与的力度, 也使得健身和娱乐双重效果得以深化, 并满足了高校校园文化多元化发展的需求。

大一大二共400名学生进行了随机调查, 各体育社团的参加人数如下:

表1 各体育社团的参加人数

	羽毛球社团	网球社团	健美操社团	足球社团	篮球社团
大一(200人)	58	39	30	36	37
大二(200人)	63	29	27	41	40

2.2 高校体育社团对培养学生参与社会活动、人际交往等各方面的能力有促进作用。通过参加社团各种活动, 诸如竞赛、裁判培训、观摩学习、与其它学校进行互访友谊比赛等, 学生不仅增宽知识面, 而且在自身的活动组织、安排、宣传等方面和人际交往以及团队协作等方面的能力得以锻炼。例如, 成功的举办一场校内院系之间的足球竞赛, 从组队、训练、拉赞助到赛场上技、战术的安排、运用、指导、对外宣传、组织啦啦队等, 都由协会的干事及干部全权负责, 在这场比赛中各方面的能力在得到培养。

表(2) 宣传媒介对体育赛事及社团的影响

宣传媒介	校内广播	校刊	网页	微信	微博	QQ	论坛
影响力度	78%	67%	82%	92%	84%	89%	85%

2.3 高校体育社团对培养学生具有良好的的思想道德品质具有促进作用。学生在参加体育活动中, 会进一步发扬互帮互助, 集体意识、合作精神。社团联赛有别于学校举办的各种体育赛事, 注重名次、荣誉等。社团所倡导的参与、娱乐、休闲、健身的新思想, 符合现代体育意识, 也营造了一种积极健康、团结和谐的氛围, 有利于培养学生拥有良好的思想道德品质。

2.4 高校体育社团对体育教学工作能起到良好的完善作用。通过举办体育活动或比赛, 可促进学校的体育教学, 弥补了在课内训练时间不足的空缺。各个单项体育社团还定期举办网球联赛、羽毛球联赛、飞镖联赛、健美操大赛、足球联赛、篮球联赛等。通过对400名参加各项体育社团的学生的调查得知, 96%的同学认为体育社团开展的竞赛活动, 不但丰富校园文化生活, 而且还能完善学校体育教学工作, 体育教学效果的更加良好体现。

## 三、高校体育社团构建的意义

构建高校体育社团, 对高校体育文化以及校园文化的丰富带来了无限的活力, 是校园文化中精彩的组成部分, 也是必不可少的一部分。所以, 要将高校体育社团健康发展。

在各个单项体育在校内定期举办联赛活动的时候, 社团积极联系校内广播、报纸、网络等媒体, 在校内广播和校报上开专栏对赛事及时的跟踪报道、对比赛队员的专访等形式宣传赛事, 宣传社团活动, 扩大社团的影响力, 增进更多的学生对高校社团的了解, 也争取得到学生家长、社会学校, 尤其是企业赞助商来共同支持。

在高校体育教学和体育社团活动中, 要以学生为主体, 从他们的自身兴趣喜爱和特长出发, 聘请专业的体育教师作指导, 对于一些规则、技战术进行讲解, 对锻炼的方法进行指导, 全面引导学生健身、体育专项技术水平和裁判技能的掌握, 制定符合针对自身的情况, 合适的训练计划, 尽量避免出现意外无知的伤病的情况, 达到合理有效的提升自身的身体健康和运动技能水平, 为社会输送更多高素质的复合型人才。

## 参考文献:

- [1] 李晓红, 浅谈体育文化的生态传播学发展途径[J]. 体育世界, 2011(7).
- [2] 黄卉, 曲晴, 刍议高校体育社团对校园体育文化传播的影响[J]. 社会体育学, 2015(26).
- [3] 刘素萍, 江西省高校体育社团现状研究[J]. 赤子, 2018(17).

