

论国际服装的设计与材料

◆刘绪露

(长春工业大学 吉林省长春市 130012)

摘要: 服装设计中的创意思维往往体现着服装设计者的理念、情感、态度、看法等。这种思维使服装在设计上与材料运用上更多地强调视觉突出与创新立意,着重于内容和形式的创意与表现。

关键词: 服装设计的多元化;科技材料的运用;传统与创新

字面上所理解的多元化在很多方面,如品质、市场、花纹条理、图案、穿着搭配、体验等。而科技材料的运用,可以称为当代最先进技术 in 服装上的体现,通过科学技术的加工与手段,取其精华,运用当代技术使服装有一定的保健功能。

如今艺术设计已成为当代人创造性活动的重要体现,服装设计不仅应具有市场价值,其内在的艺术价值也尤为重要。通过唯物辩证的观点去看,每个物体都是单独而存在的,具有鲜明的个性,带有时代的烙印,已不再是科学,文化或艺术的简单重复再现,它是创造性与艺术性的完美结合。设计师要想使服装设计兼具市场与艺术,就必须赋予服装特殊的人文价值理念体现当代社会,形成一种特殊的文化符号。例如——汉服、中山装。

一个时代的潮流,往往可以通过服装最直观的表现反应出来。我国七十年代末,所穿服装款式、颜色均为统一着装。当国家领导人邓小平主席接过当年美国的那顶白色礼帽并戴上的时候,时装就开始迅速的冲击着中国市场。一九七九年三月二十二日,为了提高我国服装企业在国际贸易中的竞争力,促进我国出口服装能进一步适应国际市场需求,法国著名时装设计师皮尔·卡丹先生应中国纺织品进出口总公司邀请率时装表演团来中国举办时装表演,这是改革开放后上海滩第一场具有国际水准的“时装秀”。

近而从上海开始,时尚的潮流趋势开始向各省辐射,影响着当时的全中国。随着国家越来越开放的理念,人们生活水平和鉴赏能力的不断提高,国际时装潮流的信息渠道开始多样化,时装越来越代表着一种多元化的理念,也代表着国家在对外展现的软实力。我们在服装上又如何展示自己的文化,提高自己品牌附加值呢?

一、服装设计的多元化

对于设计师来说,一件设计作品的完成,可能是灵感在起作用,这是无规律可循的。而整个设计工作的成功则有赖于设计所存在的各方面。

1.思维。创造思维在一定程度上是有规律可循的。如发散、辐合、侧向、逆向等思维促其产生。有意识的去移动视线,变换视角,扩大范围,突破传统的时空观念,从不熟悉的角度去观察揭示客观对象,可以引出更多奇特的设计灵感或设计意念。

2.品质。服装品质在一定程度上也决定着你的作品的成功

与失败,服装它的整体性就在于它的用料,体验,花纹条理的走向与设定。当你把服装穿着搭配起来的时候就会有全然不同的风格体现出来,能切身的体会到服装的各方面,如你的喜好、服装的防风与保暖性、透气性等等。

二、科技材料的运用(纳米技术)

科学技术和经济发展永远是社会的原动力。在一七年五月十四日一带一路峰会上和一八年十一月五日的首届中国国际进口博览会上,习近平主席发表了这样的讲话:中国未来的科技趋势是在数字经济、人工智能、量子计算机、纳米技术等前沿领域加强合作!一项科学技术在未来是否有前景,那要看趋势。那么当下的科学技术的趋势与前景是什么呢?美国人在一七年发布了一篇未来三十年的科技趋势报告暨 2016 到 2045 年科技趋势报告。那么发布这篇报告的目的是什么呢?

1.是为了帮助美国在未来三十年可能影响国家力量的核心科技有一个总体上的把握。

2.是为了国家和社会资本指明科技投资方向,以确保美国在未来世界上的战略优势。

这段话中标明了:未来三十年、战略优势、纳米将作为核心科技。

在纳米技术这一块,在过去十年里,材料科学的突破,给我们带来了许多先进的材料,尤其是纳米,它有着广泛的应用价值。在工业应用以外,医药行业正在研究作为靶向分子的医疗纳米粒子用于治疗癌症,未来可能通过纳米技术可以把这项疾病治好。在未来的三十年,纳米材料及其新型材料将会被用在从建材到公路到桥梁到车辆到衣服,无所不在。所以,当看待一个新兴事物的时候,要用发展眼光和看向未来的眼光,纳米科技为何不能运用于服装业,运用于民生?

三、传统与创新

何为传统,传统的定义特别广泛,可以讲行业,可以讲家族,可以讲教育,可以讲文化,可以讲个人。这里的传统是广义的,但所涉及的方面一细分出去又是狭义的,这就是中华文化的精髓。我们这一代人要做到的就是如何将文化中的精髓提取出来,发扬光大,再加以改善的传承下去。而传统并非一成不变的,几十年前,几百年前是怎样还是怎样的,它也是在跟随着时代的发展而进步。在当代社会制度下,就必须充分运用创意思维,运用全方位全新的视角来思考,从不同角度和方式去分析、探索、拆分、合成。最后可以借助于服装形象,把自己的创作思想和创作意念更完美的表现出来。

参考文献:

- [1]【服装近代发展史】
[2]【未来30年科技趋势报告】

