

关于湖北天门糖塑技艺的保护与传承的路径若干思考

马嘉欣 李 方

湖北师范大学美术学院 湖北黄石 435002

摘要: 虽然天门糖塑在2008年已被列入国家级非物质文化遗产,但在现代化和城镇化进程中,天门糖塑面临着如何保护与传承的现实问题。本文通过对天门糖塑技艺发展现状及传承困境进行深度分析,深入探讨糖塑技艺当下所面临的传承断层、市场需求不足和社会认知度低等问题。针对其保护与传承发展进行思考,提出有针对性、时效性和实用性的对策建议,促进糖塑技艺的创新发展,并且增强公众对非物质文化遗产的保护意识。

关键词: 天门糖塑技艺;保护与传承;实践路径

一、天门糖塑技艺

天门市位于湖北省中部,地处鄂中江汉平原,文化底蕴深厚,人杰地灵。天门糖塑正是发源于此,集江汉文明与民间百姓智慧于一身,自成一体、独具风格特色。旧时常作为供奉礼品,用于各种礼仪活动,象征吉祥、祝福之意。糖塑以麦芽糖为制作原料,艺人通过加热把糖变软,调入色素,借助剪刀、小篾刀、竹片等工具,用吹、搓、揉、捏、扯、挑、压、剪等技艺吹塑成形。

糖塑曾广泛流行于全国多地,但尤以湖北天门糖塑最具代表性。具体体现在以下三点:1.题材广泛。糖塑艺人以人物故事和神话传说等作为表现内容,题材主

基金项目:

1.2023年教育部人文社会科学研究一般项目,项目编号:23YJC760051,《湖北天门糖塑文化生态调查与传承发展研究》;

2.2023年湖北本科高校省级教学改革研究项目,项目编号:2023597,《“课程思政”在独立院校美术学专业教学中的探索与实践》

作者简介:

马嘉欣(2000—),女,河北邯郸人,湖北师范大学美术学院硕士在读,研究方向:海报设计,文创设计,品牌包装设计;

李方(1983—),女,湖北鄂州人,硕士,湖北师范大学美术学院副教授,研究方向:地域文化设计,传统文化理论。

通讯作者:李方(1983—),女,湖北鄂州人,硕士,湖北师范大学美术学院副教授,研究方向:社会服务设计,传统文化理论。

要分为忠义、吉祥、避邪三大类。2.制作复杂。吹制一件形神兼备、巧夺天工的糖塑艺术品,不仅要手巧,还要考虑到人物组合、物介搭配、疏密虚实、色彩质地。3.工艺精湛。糖塑作品造型栩栩如生,色彩鲜艳和谐,质地肌理变化丰富,有较高的艺术鉴赏价值。

二、天门糖塑技艺保护与传承的必要性分析

(一)天门糖塑技艺保护与传承现状

为支持天门糖塑的发展,扩大其文化传播价值,各地政府制定了一系列针对性的措施,包括支持设立大师工作室、组织技艺交流推介会、给予资金支持等。天门糖塑目前的发展主要存在以下两个问题。

第一,市场需求疲软。旧时,糖塑的主要市场一方面来自民俗活动,制作大型的糖塑作品,用于生辰寿诞、婚庆典礼等场合;另一方面依赖于市民的娱乐需求,制作一些供人赏玩的工艺品。然而,随着城市化进程加快,以乡村为依存基础存在的民俗文化大幅衰退,使糖塑艺术很难再以“糖供”的形式存在。此外,传统题材不被青少年了解和认知,他们更易接受现代生活相关的卡通潮玩形象。导致天门糖塑的市场需要逐渐减少。

第二,传承人队伍组建断层。(见图1-1)据相关传承人名录资料显示,天门糖塑的手工艺传承人不足十人,平均年龄在70岁以上。由于区域发展不均衡,农村和欠发达乡镇地区的人口大量流失,导致“空心村”现象严重。并且由于制作天门糖塑作品的经济回报逐渐减少,难以满足年轻人养家糊口的需求,越来越多的年轻人选择前往大城市寻求更稳定和高收入的工作机会。这种现象导致天门糖塑技艺的传承面临严峻挑战,技艺传承的断层愈发明显,亟需通过有效的保护与传承措施来吸引

和留住年轻从业者，确保这一非物质文化遗产的延续和发展。

天门糖塑杨氏传承人				天门糖塑肖氏传承人			
代别	姓名	师承何人	年龄	代别	姓名	师承何人	年龄
一代	杨思发	不详	144	一代	肖玉堂	杨金保	不详
二代	杨金保	杨思发	121	一代	肖春堂	肖玉堂	不详
三代	杨志学	杨金保	101	一代	肖满堂	肖玉堂	110
三代	杨志谱	杨金保	90	二代	肖丙生	肖满堂	88
三代	杨志刚	杨金保	88	三代	肖木平	肖丙生	54
四代	杨林州	杨志学	78	四代	无人学糖塑手艺		
五代	孙辈甚多，无人学糖塑手艺			五代	无人学糖塑手艺		

图 1-1 天门糖塑传承人谱系（来源：作者自制）

（二）天门糖塑保护与传承困境

“天门糖塑”产生于天门市传统文化之中，并在其环境中传承和发展。但随着现代技术的发展，现代化生产逐渐取代传统的生产方式，天门糖塑所依赖的生态环境也随之消失，虽然其在2008年已被列入国家级非物质文化遗产，得到了相应的保护，但是其文化生态已经改变，并且其制作技艺和成品保存等方面因一些现实问题和不可抗力因素，目前仍面临诸多传承困境。

1. 文化生态改变，传承环境恶化

社会转型，农村的城市化进程加快，传统的生产和生活方式都已发生变化，使天门糖塑失去赖以生存的文化生态。“天门糖塑”的形成离不开它所根植的文化生态，包括当地的自然生态环境和社会历史环境。原本以走街串巷售卖糖塑作品为主要谋生方式的天门糖塑手艺人，由于现代化发展，时代进步，糖塑的市场需求量逐渐减少，所获报酬难以承担养家糊口的重担，因此选择更加稳定、高收入的工作机会。这一变化不仅使得天门糖塑技艺的传承环境变得愈加困难，也导致了其文化价值的逐渐淡化和边缘化。

2. 传承力量单薄，传承脉络中断

“天门糖塑”的传承人大多生活在社会中下层，经济状况一般，且老一辈的传承人都已年迈，非遗的传承遭遇了时代性的困境。糖塑作为一项优秀的民间传统手工艺，制作复杂，学习时间长，但是获得的社会认同感较低，并且难以维持生计，所以难以吸引年轻一代。并且随着全球化科技进步，本民族逐渐出现文化认同感危机，现代文化对我们有巨大的吸引力，其中接受能力较强，又受传统民间文化影响较少的年轻一代，对本民族文化失去兴趣或拒绝接受。当地年轻人对祖辈传承下来的传统糖塑文化已不再感兴趣。越来越多的年轻人为了高收入流入城镇，导致传承力量单薄。此外，在当地的社会生活中，政府方面对于区域非遗文化的传播也不够重视，

导致天门糖塑传承脉络中断。

3. 公众需求减少，传承根基动摇

天门糖塑作为民间优秀传统手工技艺，主要功能一是作为“糖供”用于民俗活动，二是供百姓娱乐。广大民众是糖塑的需求主体和消费主体，在遗产保护体系中扮演着关键角色。他们在认知基础上产生广泛需求，不断激发技艺传承者和研究者创造新形式、生产新产品来满足需求，从而促进其活力保护和繁荣发展。

随着全球化进程的推进，我国经济水平迅速提升，可选择的新兴文化和物质消费形式及产品日益丰富且便利。与过去物质匮乏的年代相比，当前大众面对新的消费选择时，不可避免地将天门糖塑等传统社会下形成的消费需求排除在外。随着时代加速变迁，日常文化和生活消费品迅速更新，天门糖塑等非遗传统工艺及产品的原生风格、形式和功能逐渐与现代生活需求脱节，难以在现代日常消费产品的竞争中占据一席之地。

三、天门糖塑技艺的保护与传承的实践路径

（一）多渠道协同保护糖塑技艺的核心技艺

首先，做好传承人的调查与认定工作。传承人的调查和采录，是民间传统手工艺普查工作中的重点。在进行调查时，首先要理清其传承谱系，其次，建立可持续的传承人机制。传统手工艺具有很强的感染力，培养传承人需要政府部门和教育部门的投入和扶持。建立健全“天门糖塑”传承人的谱系档案，可将其纳入地区文化事业的发展规划之中，赋予他们基层文化工作者的地位，将优秀传承者纳入社会保障体系之中，给予一定经费支持，合理的物质补贴。不断发挥优秀传承人的文化影响力，提高他们的创作热情和水平，吸引新一代年轻群体对该项非物质文化遗产的关注，主动参与进其保护和传承之中。通过政府、糖塑手艺人、社会各界等多方面的共识与协力支持，可以确保天门糖塑这一优秀的民间传统手工技艺的传承与发展。但当前，天门糖塑艺人和学徒的数量断崖式减少，手艺人自身已无法承担起该技艺的保护与传承重任，除需靠政府支持、社会各界有志人士的参与外，还应借力多学科背景的学者，尤其是对技艺高超的年长传统艺人的核心技艺进行及时记录和研究。

传统手工技艺传承这一知识体系本身就具有因人而异的特点。这一体系中包含着一些独特的技巧、方式等，需要各界人士从各自的角度出发积极参与到传承保护与推广的工作中来，将糖塑制作技艺、艺人的创作经

历、经验等这一隐性知识通过去实地拍摄、与艺人访谈等多种方式转化为显性知识，并以文字和影像等现代化手段记录下来，便于更多人了解和学习。在此基础上，优化活态传承的文化空间。针对目前传承环境的恶化现象，需借助学校教育和新媒体传播优化传承的文化空间。同时，让新一代年轻人通过多样化的新媒体传播了解并主动地对天门糖塑进行传承。采用多元化的新媒体平台，以音频、文字分享等方式，借助区域内不同年龄段且具有一定影响力的人物在社交平台中分享、传播，交叉覆盖当地的人民群众。并借助相关媒体，区别传统文化传播形式，以人民大众喜闻乐见的形式，如短视频、音频链接等，使“天门糖塑”潜移默化的回归到当地人民群众的日常生活之中，营造良好的流动性、活态化的传承环境。

（二）建设“天门糖塑民俗”博物馆

博物馆是文化教育事业机构，其主要职能不在于经营，而在于公益。建立“天门糖塑”主题博物馆，不仅能够展示地域文化成果，也能够为非遗研究提供基地，满足人们求知欲的同时，以其高品位、高文化的特点，成为一种特殊的旅游项目。可以在博物馆空间内设计不同的参观路线和活动，使其成为新时期“天门糖塑”活态化传承的重要场所。

以现有的实体博物馆为基础，调整内部空间，设计不同的参观路线。根据非遗项目的文化内涵设计主题展览。例如，以天门糖塑的搜集整理工作为线索，对民间艺人图像、各个工作时期的社会环境等进行展出，让观众对天门糖塑作品的搜集整理史和传承情况有所了解；以含有民俗活动的传说、故事为主题进行展出，使大众在故事化的体验中有了解了当地的民俗活动。开设多种类型的非遗展演活动，增强非遗文化体验。现场制作作品可以让游客更加身临其境地体验天门糖塑带给人们的趣味和快乐，非遗传承人是天门糖塑得以活态传承的关键，可根据现有的传承人时间安排，在“当代故事”展区设置非遗工作室，定期举行传承活动，由当地的优秀民间传承人制作糖塑作品，传播非遗文化。借助现代科学技术，开设VR体验板块，将糖塑制作流程记录为影像资料，并制作成3D动画，帮助人们对天门糖塑有更深入的了解和认识，方便传承和学习。此外，还可开发交互式动画和虚拟场景小游戏，使人们能够以更具趣味性的方式了解和学习天门糖塑的制作流程。

（三）开发具有天门地域特色的文化创意产品

开发与“天门糖塑”相关联的艺术旅游商品具有重

要意义。天门糖塑作品中包含着古典文学文化、民间传说文化、吉祥寓意文化。不仅数量众多，而且富有浓厚的地域民族历史文化风情和独特的艺术魅力。应深入挖掘其文化内涵，以开发相关文化创意产品为目标进行创新和创意转化，使这一优秀的传统技艺焕发新的生机。

文化创意产品的研发，应由相关文化部门、企业组织专业人才队伍，实施创意设计和转化，并且拥有自主知识产权和相关部门的授权，以保证生产和销售环节的合理运行。例如，以“天门糖塑”民间故事传说中的人物形象作为图案元素，设计人物系列IP形象。或者通过绘画结合文字，将故事情节绘制于多个应用载体上，研发成套的文创设计产品。通过民间传统手工艺文化创意产品的研发，既是对“天门糖塑”和天门当地相关非遗项目的“活态”保护，也可以用于所开发的景区之中，增添旅游产品品类，提升景区文化氛围，增强游客对“天门糖塑”和天门文化内涵的理解。此外，为了提升公众对这一非遗项目和资源的认知度，还需加强传播力度，采用线上线下多渠道、分层分类传播方式。

在文化创意产品的设计和推广过程中，应注重对天门糖塑文化的深度挖掘和创新性转化。结合现代设计理念和技术手段，使这些产品既保留传统文化的精髓，又符合现代审美和实用需求。可以加强与学术界和政府部门的合作，构建一个协同创新的平台，充分发挥各方优势，共同推动“天门糖塑”文化创意产品的研发和推广。通过多方合作和资源整合，打造出具有市场竞争力和文化价值的产品，促进天门糖塑及其相关非遗项目的长久发展，为地方文化产业的繁荣作出贡献。

（四）结合课程思政建设，活化糖塑传承

作为天门一项历史悠久的传统手工艺术，糖塑最需要当地人的传承和发扬。应将糖塑融入校园、课程和课堂，纳入实践教学中，使学校成为糖塑文化活态传承的新场域，使学生成为糖塑的“新传承人”。

糖塑不仅可以锻炼学生的动手能力，并且可以培养其想象力，提升思维认知能力。因此，糖塑可以邀请糖塑手艺人到校园里为学生们传授简单有趣的糖塑知识，让孩子们从小就知道天门有历史悠久的糖塑技艺。还可在校内开展“糖塑作品展览”“糖塑进校园”等活动，采用一些奖励机制，调动学生的积极性和参与度。小学、中学、职业技术学校以及高校都应积极有效地利用本土的糖塑教育资源，实现传统技艺在校园中的“活态传承”。

结语

随着社会的进步,许多传统文化与艺术形式逐渐衰落,这一趋势反映了时代的发展。然而,随着经济和科技的迅速发展的同时,人们应更加重视深植于中华民族血脉中的文化。天门糖塑的保护与传承不仅能为其创造新的生存与发展空间,还能让更多人了解并支持本土文化的保护与弘扬,增强大众对传统文化的认同感,促进文化市场的繁荣。

参考文献

- [1]杨峰.天门糖塑传承与保护研究[J].收藏与投资,2023,14(01):191-193.DOI:10.19897/j.cnki.scytz.2023.01.041.
- [2]李月,张慕瑶.天门糖塑的艺术特色及数字化展示研究[J].艺术与设计(理论),2022,2(07):136-138.DOI:10.16824/j.cnki.issn10082832.2022.07.010.
- [3]杜娟,徐汀.对天门糖塑技艺传承与发展的问题分析与建议[J].艺术与设计(理论),2022,2(05):132-134.DOI:10.16824/j.cnki.issn10082832.2022.05.008.
- [4]朱懿加.天门糖塑的艺术特点与传承研究[J].艺术市场,2022,(01):106-107.
- [5]徐艺乙.传承人在非物质文化遗产生产性保护中的作用[J].贵州社会科学,2012,(12):5-8.DOI:10.13713/j.cnki.cssci.2012.12.009.
- [6]宋俊华.文化生产与非物质文化遗产生产性保护[J].文化遗产,2012,(01):1-5+157.
- [7]陈华文.论非物质文化遗产生产性保护的几个问题[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2010,32(05):87-91.