

当代影视剧中的女性形象塑造与社会观念变迁

胡梦婷

杭州师范大学文化创意与传媒学院 浙江杭州 310000

摘要：当代影视剧作为一种流行文化形式，对于社会观念的传播和塑造具有重要的影响力。本文以当代影视剧中的女性形象塑造与社会观念变迁为研究重点，深入探究女性形象在当代影视剧中的塑造方式和对社会观念变迁的影响。论文共分为四个章节，分别是引言、女性形象在当代影视剧中的塑造、女性形象与社会观念变迁的关系以及结论与展望。

关键词：当代影视剧；女性形象塑造；社会观念变迁

一、引言

（一）研究背景

在当代社会中，影视剧作为一种重要的文化形式，对于社会观念和价值观的传递起着重要的作用。随着社会的不断进步和发展，女性形象在当代影视剧中的塑造成为了学者们研究的热点话题。

一方面，女性形象在当代影视剧中的塑造受到了历史和传统文化的影响。在过去的传统社会中，女性通常被视为家庭的主要照顾者和家庭责任的承担者，她们的形象往往被局限在温柔、贤惠、善良的角色中。但随着社会的变革，这种形象逐渐显得过时和单一。

另一方面，当代影视剧中的女性形象呈现出多样性和复杂性。随着社会的进步和女性的地位提升，女性角色在影视剧中逐渐呈现出积极、独立、坚强的形象。她们不再局限于传统的被动角色，而是展现出了自己的独特个性和价值。这种变化反映了社会对女性角色的认知和期望的改变，也促进了社会观念的演变和变迁。

影视剧中女性形象塑造的影响因素也是值得关注的研究方向。社会、文化、经济等诸多因素都会对女性形象的塑造产生影响。例如，媒体是塑造女性形象的重要力量之一，它通过展示不同类型的女性形象来引导观众对女性角色的看法和认知。同时，社会的性别平等意识和女性权益的呼声也在推动着女性形象在影视剧中的进一步多元化和积极化。

（二）研究意义

深入研究女性形象在当代影视剧中的塑造有助于揭示社会观念和价值观的演变轨迹。通过对女性形象的分析 and 解读，我们可以了解到不同时期和文化背景下，女性形象是如何被构建的，以及这背后反映了社会观念

的变化与发展。在这个过程中，我们可以发现女性形象中所蕴含的社会观念，如性别平等、家庭角色、职业选择等方面的变化。除此之外，研究女性角色变化还可以推动性别平等和女性地位的提升，为影视剧的创作和发展提供指导。

二、女性形象在当代影视剧中的塑造

（一）传统背景下的女性形象

传统背景下女性形象的塑造受到家庭中心主义的影响。家庭中心主义强调女性在家庭中的角色和责任，将女性的幸福和价值紧密联系在婚姻和孩子的养育上。这种塑造方式将女性的幸福寄托于婚姻和家庭，忽视了她们的个人自主发展。例如电影《小城之春》的女主角周玉纹，就是受到传统封建思想对女性禁锢的典型代表人物。在一座小城里，妻子玉纹守着体弱多病的丈夫礼言过着日复一日索然无味的生活。旧时情人志忱的到来打破了玉纹死气沉沉的生活，在情与礼的考验之中，最终玉纹选择了丈夫礼言，最终还是被困在了家庭与小城里。传统社会对女性的社会角色和性别角色有着明确的刻板印象，这种塑造方式使得女性形象在影视剧中缺乏多样性和独立性，只能扮演传统社会观念赋予的被动角色。

传统背景下女性形象的塑造也存在着对外貌的过分关注和物化的问题。女性的外貌被视为评判她们价值和地位的重要标准，外貌焦虑和压力对女性造成了巨大的心理和社会影响。这种物化女性的形象塑造方式不仅加剧了女性的自我形象焦虑，也反映了社会对女性的表面价值的偏重。

总体而言，传统背景下女性形象在当代影视剧中的塑造存在着性别刻板印象、家庭中心主义和外貌物化等问题。这些问题不仅反映了传统社会对女性的期望和限

制，也影响着女性在现实生活中的地位和权益。

（二）当代影视剧中的女性形象

在当代影视剧中，女性形象的塑造呈现着多样化和多维度的特点。现代女性形象呈现出更加独立、自主和自立的特征。她们拥有独立思考和决策的能力，积极参与社会和职场的各种活动。以《欢乐颂》为例，剧中五位女主角分别具有不同的职业特点和个性特质，展现出现代女性的多重角色。其中有创业者、职场精英、独立自主的女性，也有家庭责任重、温柔善良的女性。这些形象的呈现丰富了当代女性形象的多样性，也展示了女性在社会中的力量和价值。

当代影视剧中的女性形象塑造不仅仅是单纯的刻画，还受到了社会观念和市场需求的影响。随着社会的进步和女性地位的提升，女性形象被赋予了更多个性和职业特点，呈现出更加多样化和真实性的形象。这反映了女性在当代社会中的重要地位和社会需求的变迁。

（三）女性形象塑造的影响因素

女性形象在当代影视剧中的塑造受到多种因素的影响。社会文化背景作为重要的影响因素之一，决定着人们对女性形象的认知和评价标准。根据最新的调查数据，超过70%的受访者认为现代女性应该独立自主，拥有自己的事业和追求。这种社会变化不仅反映在现实生活中，也在当代影视剧中得到了体现。现代影视剧中对女性形象的塑造更加多样化和立体化，展现了现代女性的自我意识和追求。

市场需求也对女性形象的塑造产生着重要的影响。观众对独立、自强的女性形象有着较高的接受度和喜好。观众希望看到坚强、自信的女性角色在影视剧中展现出自己的价值和能力。因此，制片方在制作影视剧时往往根据观众的偏好和口味塑造女性形象，以迎合观众的需求。

而在创作过程中，导演、编剧和演员的个人创作和表演风格也在一定程度上影响着女性形象的塑造。导演和编剧通过剧本的创作和情节的设计来表达对女性形象的观点和态度，演员则通过个人的表演去诠释和演绎角色的性格特点。

女性形象在当代影视剧中的塑造受到社会文化背景、市场需求以及创作人员的影响，多种因素共同作用使得影视剧中的女性形象更加多样化和丰富。随着社会观念的不断演变和观众对女性形象的需求变化，我们可以预见，在未来的影视剧中，女性形象的塑造将更加丰富多样。

三、女性形象与社会观念变迁的关系

（一）女性形象对社会观念的影响

通过对当代影视剧中女性形象的分析，可以发现女性形象在影视剧中的呈现对社会观念产生着重要的影响。例如，电视剧《玫瑰的故事》中的黄亦玫勇敢、独立、聪明的角色形象，展现了女性的自主性和智慧，对于传统观念中对女性的刻板印象进行了突破。这样的呈现引发了观众对女性的认知更新，进而影响了社会对女性的价值观和观念。

女性形象在影视剧中的成功塑造也可以激发女性观众的自我认同感和自信心。当女性角色在影视剧中表现出强大的职业能力和事业成功，观众会对她们进行认同，并从中获得鼓舞，增强自己追求事业成功的动力。这种积极的影响在一定程度上推动了社会对女性在职场和社会中地位的重新定义。

女性形象在影视剧中的塑造还可以影响观众的价值观和行为方式。当女性形象展示出积极向上、坚韧不屈的品质时，观众可能受到启发，通过模仿和学习，改变自身的行为方式和对待问题的态度。例如，在影视剧《风吹半夏》中许半夏的女性角色，在困难面前展现出勇气和坚持，这种形象塑造可以引导观众积极面对挑战，追求自己的目标。

在当代影视剧中，不断塑造了一些全新的女性角色，这种新形象不仅挑战了传统的社会观念，也促使了社会对女性地位和价值观的改变。同时也激发了观众的自我认同感和自信心，并对其价值观和行为方式产生积极的影响。

（二）社会观念对女性形象塑造的反馈

在当代影视剧中，女性形象的塑造受到社会观念的反馈影响。其中，社会观念对女性形象的理想化与刻板化起着重要作用。一方面，传统社会观念中对女性的期待往往将其定位为柔弱、依赖于男性、家庭生活为主，并对其外貌、婚姻等方面提出了一系列标准。这些观念在影视剧中得到体现，女性角色往往被塑造成美丽、贤淑、顺从的形象，强调她们在家庭和情感关系中的角色。例如，经典影视剧《家有儿女》中的樱桃妈妈就是一个典型的代表，她被塑造成全职妈妈，关注家庭和子女的需求，以无私奉献的形象赢得观众的喜爱。

另一方面，观念的反馈也受到女性形象塑造的影响。当影视剧中出现了某一类型的女性形象被大众接受和追捧时，社会观念也会对其进行认可和扩大化。例如，近年来的电视剧《都挺好》中的苏明玉形象就引起了广泛

的关注和讨论。苏明玉是一个独立、坚强的女性，她追求事业、有自己的主见，并不追求传统的女性角色定位。这个角色的形象在一定程度上改变了观众对于女性的刻板印象，激发了对于女性能力和自主性的重新思考。

女性形象在影视剧中的塑造也时刻在回应社会观念的变迁。随着社会进步和女性地位的提升，越来越多的影视剧开始塑造具有独立、积极、自我意识的女性形象。例如，《花木兰》这部电影中的花木兰形象展现了女性的冒险精神和坚韧品质，不再局限于传统的女性角色定位。这样的塑造引发了观众对于女性形象多样性的认可，促使社会观念对女性的期待也更加开放和多元化。

因此，社会观念和女性形象之间存在着相互作用和反馈关系。社会观念中关于女性的期待和刻板印象在影视剧中得到了呈现，同时影视剧中的女性形象也在改变观众对于女性的认知和期待。

四、结论与展望

（一）影视剧中女性形象对社会观念的启示

在当代影视剧中，女性形象的塑造对社会观念产生着深远的影响。女性形象的积极塑造有助于推动性别平等的进程，女性形象的表现也能对社会的性别刻板印象进行挑战和改变，也能对观众的价值观和行为模式产生启示和影响。正面的女性形象可以传递积极的价值观，如平等、尊重、勇气和自我实现等，引导观众树立正确的性别观念和道德观念，潜移默化地促使观众理解和接受性别平等及女性自主的意义，从而推进社会观念的转变。

然而，女性形象的塑造需要符合社会实际情况和文化价值取向，避免过度理想化，以免误导观众对女性形象的期望和行为预期。因此，制片人和编剧应注重细节的刻画和角色的发展，使角色形象更加立体和贴近真实生活，以期产生更广泛的影响力。

（二）女性形象塑造与社会观念变迁的趋势展望

未来，女性形象塑造与社会观念变迁的趋势将会继续发展，以下是一些可能的趋势展望：

1. 强调女性的独立性和自主性：随着女性在社会中地位的提升和自我意识的加强，女性形象将更加注重展现个体的独立思考和行动能力。她们是能够独立思考、追求自己目标的主角。在影视剧中，女主角将以坚定自信、勇于面对挑战的形象呈现，展示她们在各个领域中的成就和力量。

2. 强调女性的平等与权力：女性形象在影视剧中将更加突出女性在社会各个领域中的重要角色，这些角色将涵盖各行各业，包括政治、商业、科技等各个领域。她们将以聪明、有能力、有领导力的形象展现，赋予她们在社会中发挥更大影响力的机会，以推动社会对女性职业平等的认可与呼吁。

3. 强调女性的多元文化视角：随着全球化进程的加快和文化交流的增加，女性形象在影视剧中将更加体现多元文化的视角。女性形象将呈现出丰富多样的文化背景、价值观和生活方式，反映不同国家和不同文化中女性在社会变革中的角色与影响。这种多元文化视角的展示将丰富影视剧中女性形象的塑造，并推动社会观念对不同文化女性的理解和尊重。

结语

女性形象塑造与社会观念变迁的趋势将会更加强调女性的独立、权力的平等以及多元文化视角。这些趋势将进一步促进社会观念的变革，推动社会对女性的认知更加开放和包容。

随着社会的不断发展，未来的影视作品中将能够看到更多多样化、真实性的女性形象塑造，推动社会观念的不断进步。

参考文献

- [1] 陈丽. 国产都市女性群像剧中的女性形象研究 (2003-2022) [D]. 广东技术师范大学, 2023.
- [2] 王翘楚. 饮食符号与地方建构: 对“山东大葱”的民俗学考察 [D]. 山东大学, 2023.
- [3] 方田田. 新时期以来家庭题材影视剧中的姐姐形象塑造研究 [D]. 成都大学, 2023.
- [4] 石智慧. 国产“她剧集”中女性意识的呈现与困境 [D]. 曲阜师范大学, 2023.
- [5] 艾玉波, 庞雅莉. 女性主义视角下的中国女性消费文化研究 [J]. 社会科学家, 2015 (1): 154-160.
- [6] 李静, 张孟娟. 单向度的性别政治: 谈儒家性别文化对女性的内置与同化 [J]. 浙江师范大学学报 (社会科学版), 2019 (4): 94-99.
- [7] 李琦, 杨时梅. 新时期电视剧女性形象的嬗变及其文化镜像功能 [J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2010, 39 (06): 132-136.