

# 信息时代下女性自我价值的实现

杨 洁

盐城师范学院 江苏盐城 224007

**摘 要：**博客（Blog）作为一个新颖的互联网信息传递工具，由于其自主化、大众化和无限制进入的特点，使得个人可以在互联网上获得一个单独的信息发布者角色，这在一定程度上有助于提升个人的言论影响力。博客的兴起与普及，使得越来越多的女性能够利用它来获取信息、分享经验等，这样一来，女性就可以在家中了解外面的世界，参加社交活动，进行商业交易，并表达自己的情感。通过研究调查女性博主代表以及访谈女性来探究在当下社交媒体给予女性相对传统媒体更多的话语权的现代，女性对于自我价值的定义以及新时代女性如何打破陈旧世俗概念中的女性概念，去建立独自的人生发展道路。

**关键词：**女性；自我价值；信息时代；实现

## 一、女性自我价值的提出及内涵

### （一）信息时代“女性自我价值”提出的背景

社会中的自然分工使得女性的角色更倾向于负责生育与繁衍的责任，这意味着她们必须付出大量的精力和时间来追求职业生涯。然而，在这个关键的人生阶段，她们的主要任务是步入婚姻、孕育孩子及抚养他们成长——这些被称为“女性责任”的事情。遗憾的是，许多普通的女性无法兼顾这两个方面的需求。

网络的飞速进步和信息化时代的普及，使得这一部分的性别不利因素被淡化，为女性提供了更多的发展空间和机会，使她们能够实现自我价值。信息时代的发展使得女性能够通过各种途径提升职业技能并获得更多知识，这对她们的自我价值的体现起到了关键作用，因此也有学者把这个时期称之为“她时代”。从这一角度看，信息科技的发展不仅影响着人们的日常工作和生活模式，同时也在推动男性和女性之间的平衡发展及社会公平方面创造出积极的环境。

在这个时代，许多妇女正在积极参与到网络社区中，她们的角色越来越重要。这些被称为“女性博客”的内容是基于博客页面上的文字创作，由女性用其独特的方式描述事件并展示内心的想法，旨在传递出独立、自由与自我尊重的精神需求。现在，女性已经成为了互联网上一支强大的力量。博客为她们提供了一个思考分享的

场所，使她们能够扩大自己的声音。她们在托管网站提供的空间里以个人的视角表达思想、记录日常经历、讲述真实体验，将原本具有高度私人化的内容通过博客这一发表形式转换进入公共空间；阅读者可以通过固定的博客网址进入博客，观察和了解博客作者的私人行为，个人空间变成了公共领域。<sup>[1]</sup>

“王蓉仁娃妈”就是一名全职的家庭主妇博主，她凭借拍摄每天早上给家人们做早餐迅速走红网络，不少网友都透过她的视角对于家庭主妇的日常繁琐工作有了更深的认识，而她也通过坚持不懈的拍摄实现了自己的自我价值，创造了属于自己的一片天地。以“王蓉仁娃妈”为例，越来越多的来自各行各业的女性也开始尝试借助网络平台实现自己的个人价值，获得社会共鸣。

与“王蓉仁娃妈”视频风格截然不同的另一名女性博主“CC雨涵”，她凭借过年期间拍摄“我那不婚主义的小姨过年回来发红包”视频迅速走红网络，截至2025年四月此条视频已经获得了1679万点赞以及286.6万转发，多数女性点赞关注她是因为CC雨涵活出了她们心中那个想要成为的自己，也让更多的女性看到结婚是为了幸福，不结婚也是为了幸福，只有好好爱自己才是向往自由的开始。她的视频都展现了自信、大方、明媚的风格，是新时代独立女性力量的展现，同时也激发了更多女性不要被世俗条框约束，勇敢的去绘就属于自己的人生。

### （二）“女性自我价值”的内涵

一般来说，女性的价值观可以分为两类：其一是她

**作者简介：**杨洁，2003.8.15，女，汉族，江苏省南通市，本科，研究方向：思想政治教育。

们的内心世界；另一个则是她们的外部表现形式。这两者之间有着密切的联系且无法割裂开来。所谓内心的品质是指女子的人性和思想上的特质。这种特性使得男女的精神和人际交往处于一种对等的状态中。男性和女性都应享有同等的人权和自由，因此应互相尊重。尊重是男女平等的基础。

在存在差距的前提下追求平衡，意味着我们需要尊重并接受彼此间的差异，而非通过消除性别间固有差别来达成简单的平等等价。这里的“外部价值”是指女性在其生活环境中的独特地位及其赋予的社会角色。这种“外部价值”主要体现在她在家族及社区内的特殊贡献上，包括她的道德观念、行为准则等方面的表现。此外，从社会的角度看，女性为社群提供的精神资源和实物资产总量构成了他们对社会价值的反映。

## 二、信息时代女性自我价值的发展

随着信息时代的发展，女性有了更广阔的空间去有所作为，女性对于自我价值的定位也得到了极大的发展，她们可以不局限于世俗规定的人生道路，在网络信息发达的当代，她们也可以作为反抗者甚至进攻者去打破什么，去建立什么。

影视节目的发展也体现了这些变化。自21世纪初以来，中国的“她主题”影视作品主要聚焦于妇女的活动范围，如厨房或菜市等场所，这种限制使得她们无法自由发挥自己的想象力，并使其社交圈子变得相对狭窄，能接触到的社会议题亦相当有限。然而，随着时间的推移，越来越多关于职业生活的“她主题”电视剧开始崭露头角，其中女主角逐渐摆脱家务琐事，步入工作岗位，并在城市的各个角落展开多样化的生活交互。如今，大量的“她主题”电视节目不断出现，这一现象不仅体现了“她经济”所带来的商业价值增长，还揭示了女性观众对这类文学作品的自我认同需求及其满足感。简而言之，近期的“她主题”影视作品已不再是传统意义上的“存在主义”角色，而是为女性提供了一个表达自己观点的空间，从而让他们能在集体困境中找到共同情感体验。例如，在《不要和陌生人说话》这部影片中，梅湘南作为一个受虐待的家庭主妇；而在《我的前半生》中，罗子君则是一个不得不独自面对生活挑战的女人；最后，在《理想之城》中，苏筱则是那个打破旧有规则的人物。可见，“她主题”电影里的女人正在逐步摆脱以往的被动角色设定，转而成为了主动抵抗甚至发起攻击的一员。显然，现在的“她”已经不再是一个只可能被视为“受

难者”的性别了，“她”能够摆脱家庭的束缚并勇敢地追求自己的理想，也可以充当挑战者和发起者的角色来颠覆或创建新的东西。

## 三、女性自我价值实现的困境

### （一）观念困境

中华人民共和国成立以来，妇女的人身权利得到了切实的法律保障，但是制度的改革并不能从根本上扭转社会传统观念。较封建社会来说，近现代女性的地位有了质的飞跃发展。但是从对女性自我价值的认识来看，近现代女性观念呈现出一种与男性“趋同”的趋势。我国的妇女解放并不是同西方女性自发解放一样具有自主性，更多的是得益于党和国家出台的相关政策。许多妇女尽管获得了人身解放，但精神方面仍然保留着女性依附观念。与此同时，在西方女性主义思想影响下，女性对自由独立的生活充满向往，希望社会能够将其置于与男性完全平等的位置。<sup>[5]</sup>

在当今社会中，部分女性依然抱有依赖的心理。造成此种心理的原因，一方面是封建思想残余的影响仍然潜伏存在，另一方面是社会氛围并没有给予女性充分独立的土壤。“催婚”是当今时代的一个流行词，也是青年未婚女性热议的话题。两代人关于婚姻的观念差异本无可非议，但“催婚”引发的一些不良价值观却影响着女性的自立和自强，部分女性完善自身能力的最终目的仅仅是寻找更优质的伴侣。在这种心态下，女性对自己外部条件的优化，本质上都是在物化自身，迎合男性与社会。可以说，这种价值观已经偏离人类婚姻缔结的初衷。在“金钱至上”的不良社会风气影响下，一些女性将自己置身于商品位置，充当男性的附属品；一些女性无视婚姻道德，为了自身的物欲追求而破坏他人家庭。与此同时，许多努力提升自己学历、素质的知识女性反而在婚恋方面遭受冷遇，她们对事业的追求分散了自己在家庭付出方面的精力，因而往往不能获得家人的理解和支持，甚至遭受较大的社会舆论压力。

### （二）社会困境

当今社会，对女性价值的认定仍然处于男性主流价值观的视角之下。“真正的社会问题在于，女性与其说是一直得不到机会获得男性的体验或品格特征，不如说是社会一直没有欣赏和奖励在女性品格特征中的不同价值。”<sup>[6]</sup>在以男性价值观为主导的价值观下，女性在家庭方面的价值一直得不到社会的认可。女性回归家庭全职照顾家人的行为并不被视为其自身的自由选择，反

而被视为女性社会价值较低的必然结果。真正平等的社会，应同等看待维持人类生存和发展的所有劳动。应当将女性生育抚养后代、承担家务劳动等，与男性进行工农业生产等劳动等量齐观，然而当前女性的家庭角色依然趋向“贤妻良母”。<sup>[5]</sup>在传统社会文化中，女性形象都在以男性为主的媒介环境中存在，女性之于男性居于从属地位、消费属性，她们被定义、被认知、被判定，并未获得真正意义的话语权。网络媒体本身作为传统文化的外化，必然遵守男权主导的性别秩序和话语逻辑，因此尽管拓展了女性话语空间，女性被边缘化、话语缺失等问题仍然没有得到根本改观。《脱口秀大会》中的女性代表积极阐述女性视角、表达女性态度和诉求、输出女性价值观，以己之力改写刻板化和脸谱化的传统女性形象，她们的声音出现在男性视角的场域中并呈现势均力敌之态。<sup>[7]</sup>

#### 四、信息时代女性自我价值实现的路径

##### （一）积极自我呈现，提升女性群体可见

人的自我意识的觉悟被视为其追求自我价值的基础。在马克思的认知里，人与动物的根本不同在于是否具备自我意识，人能够改造无机的自然界，是基于转换自己的意识和意志为自己认识和把握的对象，利用自身实践活动以此达到本身目的。<sup>[1]</sup>在短视频社区中，女性的内容创作者们经常讨论关于女性的各类主题，这种方式很容易引发观众们的共鸣，然后把他们归为同一种类型的人群。他们可以使用赞赏、订阅或留言的方式来表示对于领导者言论的支持，有时也会主动地向身边的朋友或者家人推广这些视频，从而提高女性群体的存在感。因此，那些能在网络上展示出自我的能力，并且能吸引众多粉丝关注的女性创作者就会变成她们的意见领袖。

在短视频中，我们可以看到许多与女性有关的主题。当我观看到能够触动我内心的视频时，我会给予赞赏和关注，这是对我观点的肯定。（访谈对象3）

我一看到有正确观念的女性主题视频就会给予高度赞扬，而且一个视频获得的赞赏越多，就能被更多人欣赏。我希望这样的视频能够帮助更多人正确认识女性。（采访对象10）

在短视频平台上，意见领袖和其他女性的互动并无等级之分，反而呈现出一种平行的微倾斜状态。这种现象表明，网络意见领袖并未局限于特定的社群或者阶层，相反地，他们在社会的各个领域和层次都有广泛的存在。这些意见领袖们不过是普通女子的一员，但她们的生活

方式和生活理念却能深深打动许多女性观众的心。例如，王蓉三娃妈妈、CC雨涵等人就是这样的例子，她们通过短视频平台展示了自己的日常生活，表达了自己对生活的理解，从而吸引到那些认同其观点的人成为他们的粉丝，进而形成了有力的团体力量，提高了这类女子的知名度。

##### （二）合理利用资源，拓展实践场域

尽管女性的网络日记正在蓬勃发展，但仍存在着一些问题。首先是其内容的局限性，大多数都集中于家庭的琐事、个人生活的点滴和情感体验上，而对于政治、军事、新闻、商务、科学技术等方面则鲜有涉及。因此，扩大女性的话语权显得至关重要，她们需要从关注家庭事务、人际关系和个人日常转向对政治、军事、新闻、商务、科学技术的探讨，以使更多女性能够在这个领域发声。

首先这就需要女性群体合理利用信息时代的各种有利资源，努力拓展实践的场域范围。利用其易于获得、方便携带和精确定位的特性，社交网络成功地扩大并改写了妇女社群的空间范围，使他们能够轻松地获取资讯，并且有机会找到更多的职业发展机遇。

此外，还要不断提高女性的博客素养，让她们更多了解博客及使用的先进技术，经常的更新博客，提高博客访问量。只有做到上述的三点，博客才能继续为女性提供一个更广阔的话语空间，女性才能展示完整、生动、丰富的自我。<sup>[4]</sup>

##### （三）形成群体合力，提升女性话语权

博客作为女性的言论平台和社交场所，不仅提供了一个展示她们个性和多样化的机会，还促进了她们的互动和交流。从传播特征来看，女性在博客中是多重自我的主动展现，即通过文字、图片、链接等丰富的元素系统体现出各自的独特性，并在此稳定的环境下构建起多元化且立体的女性形象；这些信息既是对话的表现形式，又是寻求回应的独白，也就是精神上的交互。从精神交往中寻找归宿感，从对方不同的看法中获取新的知识、经验，在双方的共性中确认自我。<sup>[2]</sup>在这片虚拟的世界里，女性得以突破日常生活中的限制，自由地分享生活细节，期待在这里寻觅到心灵的共振，从而与其他女性朋友形成稳固的精神联系。

我们鼓励所有女性参与到短视频社区里来，这个地方展示了来自各行各业、各种地域和各个年龄段的女性的生活状态。这有助于拓宽她们的视野并敢于在此分享

观点、展现自己、积极交流。通过这种方式，他们可以找到自身的定位，从而实现自我的认可，发现他们的价值所在。一旦找到了自我认同，就能进一步达到集体认同，汇聚团队的力量。这种团结来自于女性在短视频平台上的活跃交互。积极互动是情感凝聚的基础，女性用户在围绕女性生育问题、家庭问题、就业问题等进行充分讨论，在讨论过程中女性之间感同身受，她们凝聚共识，建立起姐妹情谊，在网络空间中互相帮助，共同抵抗社会对女性的不公之处。<sup>[4]</sup>

### 结语

随着科技进步飞速的时代背景下，短视频应用不仅成为了创作、分享及交流内容的核心渠道，同时也是塑造出全新的社交互动和人际沟通环境的关键途径，从而实现了对于社会资源的新分配和权力结构的变化，颠覆了传统中央集权和专制主义的设计，使得每个人都能够参与到社会的对话中并发出自己的声音。网络通过自己传播的信息，潜移默化地影响和改变着女性的现实观、价值观、世界观及其行为方式、生活方式，在女性社会化的过程中起着举足轻重的作用，实现着事实上的教育、引导功能。这无疑赋予了女性更加广阔的天地去追寻自我、表达自我，为女性主义带来了实现自我价值的机遇，

但与之伴随的还有许多困难与挑战，所以这就需要女性要抓住机遇，找准方向，努力克服挫折困难，实现自己的自我价值，在社会的各个方面绽放自我，找到属于自己的道路。

### 参考文献

- [1] 郜颖. 信息化背景下中国女性自我价值实现探究[D]. 中共中央党校, 2022. DOI: 10.27479/d.cnki.gzgcd.2021.000234.
- [2] 张启平, 杨东营. 博客: 信息时代女性话语拓展的空间[J]. 新闻世界, 2010(S1): 144-145.
- [3] 赵绮娣. 博客: 女性话语空间的拓展与反思[J]. 新闻界, 2009(01): 69-70+147.
- [4] 张茹月. 媒介可供性视角下短视频平台对乡村女性用户的赋权研究[D]. 河南大学, 2023. DOI: 10.27114/d.cnki.ghnau.2023.001521.
- [5] 刘捷. 当代女性自我价值的实现困境及路径选择[J]. 长春师范大学学报, 2024, 43(03): 42-45.
- [6] 卡罗尔·吉利根. 不同的声音[M]. 肖巍, 译. 北京: 中央编译出版社, 1999.
- [7] 凌菁. 协商与扩展: 胡彬夏与《妇女杂志》新女性话语建构[J]. 传媒论坛, 2023, 6(04): 38-40.