

播音主持行业的发展历程与未来趋势剖析

高靖萱

南京师范大学 江苏南京 210000

摘要：播音主持艺术，作为传媒产业的核心组成部分，通过广播、电视等传媒工具，以声音、形象为主要表现手段，承载着传达信息、引导舆论、服务受众和文化遗产的重要使命。从最初的广播时代到如今的多元化新媒体环境，中国播音主持行业也经历了从简单播报新闻、主持节目到多元化、专业化的发展历程。本文将从中国播音主持史出发，剖析我国播音主持艺术的发展历程以及未来趋势，将我国播音主持发展史转变成一幅全面且生动的行业发展画卷并呈现给读者。

关键词：播音与主持艺术；多元化；专业化

一、播音主持艺术的起源与发展历程：从萌芽到繁荣

（一）播音主持艺术的起源与初期发展

中国的播音主持艺术萌芽最早可以追溯到20世纪初期的广播事业。1923年，美国人在中国境内创建了第一座广播电台——“大陆报—中国无线电公司广播电台”，广播这一新兴媒体在中国初现端倪，这一事件也标志着我国广播事业的开端；1949年新中国成立后，我国真正意义上的播音主持艺术也逐渐发展起来。初期的播音主持以新闻事件的播报为主，要求播音员主持人不仅要具备标准的普通话并且在播报中要流畅使用播报技巧。那时的播音员作为党的喉舌，用清晰、标准的普通话，穿透无线电波，将时事新闻、重大事件传递给家家户户。在当时，他们用声音传递着时事信息与人民的期望，也用声音为新中国的广播事业发展与播音主持艺术奠定了坚实的基础。

（二）播音主持艺术的黄金时代：专业化与多元化发展

随着电视媒体的兴起，在20世纪中后期，我国的播音主持艺术迎来了它的黄金时代。1958年，我国首个电视台——北京电视台开始试播，这标志着播音主持艺术迎来了新的发展机遇。此后，许多优秀的电视台与电台主持人开始涌现。在这一时期，主持人成为公众人物，他们拥有了自己的粉丝群体，开始引领社会潮流，影响社会舆论。在这种情况下，主持人不仅需要具备扎实的专业功底，还需要具备丰富的知识储备。同时他们要拥有良好的形象气质和灵活应变的能力；在这一时期节目类型更加多样化，不再只局限于新闻播报，各种轻松愉

快的综艺节目也相继出现，播音主持艺术逐渐走向专业化，播音主持艺术也在此期间不断成长，各界不同的主持人也形成了各具特色的主持风格；随着播音主持艺术的发展成熟，明星跨界主持、双语主持等多种新型主持形式逐渐受到市场青睐，播音主持艺术也呈现出多元化的风格与发展趋势。

（三）播音主持艺术的转型期：融媒体时代下的挑战与机遇

进入21世纪，融媒体时代悄然而至，新媒体的兴起与发展为我国的播音主持艺术带来了前所未有的挑战和机遇。一方面，融媒体与新兴媒体的发展为播音员主持人提供了更为宽广的发展平台。比起在节目中短短的几小时，主持人在工作之余能够更好的经营自己的微博，抖音，微信公众账号等自媒体平台，从而更好的展示自己同时，主持人可以利用媒体平台直接和受众进行交流，还能够利用这些媒体平台来增加个人曝光度与工作机会；另一方面，在融媒体时代下，电视节目的相继改革，短视频和中视频的横空问世与普及也进一步丰富了观众的视野。传统媒体一定程度上局限了观众的审美需要。因此各平台对主持人的风格创新产生了一定要求。传统媒体时代，主持人的主要任务是传播信息，引导受众和把握节奏。而在融媒体与新媒体快速发展的今天，主持人需要具备更丰富的技能。除专业能力外，还应具有摄影采访能力，以及进行文案编写，运用pr等软件进行视频制作的技能。同时主持人还必须参与推动节目与个人风格的创新，在适应受众审美需要的同时保持关注度和曝光度，实现多元化和个性化发展。

二、我国播音主持艺术的现状分析：挑战与机遇并存

（一）播音主持艺术的现状：行业规模扩大，人才辈出

进入21世纪，播音主持艺术行业规模逐渐扩大，涉及到广播、电视、网络等多个领域。同时，众多高校开设播音主持艺术专业，如中国传媒大学，浙江传媒学院等高校，为社会培养与输送了大量优秀的播音主持人才。除此之外各种培训机构相继涌现，行业内竞争日益激烈。社会中丰富的教育资源，为播音主持爱好者提供了一个学习专业知识与提升自身的平台。诚然，这一变化也增加了社会上具备播音主持专业知识与素养的人才，使播音主持成为最“触手可及”的艺术。

（二）市场变化：播音主持行业所要面临的挑战

随着播音主持艺术行业发展成熟，“人才饱和”成为了一个重要的问题，行业内资源有限，竞争激烈。同时人工智能，AI技术的发展，使主持人不再必不可少，这也需要主持人不断提高专业水平，提升专业技能。并且近些年来多部节目和综艺呈现去主持人化的现象，怎样融入节目，怎样增加自己的竞争优势与自身的“不可替代性”也是主持人必须思考的问题之一。随着融媒体时代的到来，受时代竞争性与信息传播的影响，观众对于节目的审美口味也日趋多样化，这使他们不再满足于单一的播报和主持形式，而是希望看到更多元化、个性化的表达方式。这就要求播音主持人员要具备跨界融合的能力，即更高的综合素质和创新能力。他们既要掌握传统媒体的专业技能，又要具备新媒体的创新思维和技术手段，能够根据不同节目类型和受众群体及时调整自己的主持风格。

除此之外，当今社会播音主持行业面临的挑战还有传播渠道的变化，技术手段更新等等。在传统媒体时代，主持人大多数经过专业培训，在融媒体时代只要掌握基本的编导和剪辑技巧，成为主持人的门槛在被拉低，这也导致在面对一些热点时，为了博取流量，一些网络媒体平台往往会注重“效率”而忽略节目内容的质量和真实性。而传统媒体为传播真实有深度的节目信息，必须花费时间进行求证，这就导致传统媒体无法适应快节奏的信息传播环境，从而造成点击率和关注度不高。

三、播音主持艺术未来发展趋势：多元化与个性化发展

（一）多元化发展：跨领域融合与创新

随着信息技术的发展和媒体形态的变革，播音主持

艺术正面临着前所未有的多元化发展机遇。传统的播音主持模式已逐渐难以满足观众日益增长的审美需求和信息获取方式，因此，跨领域的融合与创新成为必然趋势。因此在未来，播音主持艺术将涵盖更多种类的节目形式，不再只局限于新闻与电视，而是会渗透到更多元的领域中，如教育、旅游、科技、体育等。例如在旅游领域，通过直播形式的加入，播音主持可以为旅游节目增加灵魂，使用其专业知识与专业能力还可以为节目增添感染力。与此同时，主持人可以通过亲身体验，去对当地人文历史，自然风光进行生动的描述，带领观众领略世界各地的风土人情。当然，随着融媒体的发展，这些节目形式在短视频与中视频中都可以得到呈现。因此，从事播音主持行业的人员也需要不断学习和掌握如短视频制作、直播互动等新的技能，提升自身为“采编播”为一体的技术人员，通过这种方式来适应观众日益多样化的审美需求，增加曝光率，提升自身的竞争优势。这种跨领域的融合与创新，不仅促进了播音主持艺术的多元化发展，为播音主持艺术注入新的活力，也为其提供了更为广阔的发展与提升空间。

（二）个性化发展：主持人的风格个性化

在多元化发展的基础上，播音主持艺术将更加注重主持人风格的个性化。随着观众审美需求的不断提高，他们更加倾向于选择那些具有独特风格和魅力的主持人。而主持人自身的语言风格、形象气质和情感传递方式也会为节目增添吸引力与趣味性，满足观众多样化的需求的同时提升节目的市场竞争力。例如综艺节目主持人相对来说会更加风趣幽默，主持氛围会更加轻松愉快；文化节目主持人则更加注重自身的文化修养，需要在平时注意提升自己的文化内涵与功底，甚至说要打造“才子”“才女”人设；而新闻类或者法律频道主持人则要更加严肃认真，在工作中要更加谨慎的斟酌每一个字或者词语的使用。

除此之外，个性化发展还可以从语音语调，形象塑造、节目内容等方面入手。例如在语音语调方面，主持人可以运用自己独特的音色、语调、节奏等方面，形成独特的具有鲜明的个人特色的语言表达方式；在形象塑造上，可以根据节目内容与节目形式通过服装、化妆、发型等细节，展现主持人的可塑性与个人魅力。例如在户外节目中，可以选择高马尾，白衬衫来展示主持人的青春靓丽从而增加感染力，影响观众；在节目内容方面，主持人也可以和节目组商量，增加展示主持人特长与才艺的环节。

（三）技术与艺术相结合：播音主持专业素养的提升

随着科技的发展进步，播音主持艺术也将迎来智能化的新时代，除了提升专业技能外，学习和掌握新的技术手段也很重要，如虚拟现实、人工智能等，这些新技术的学习与运用一定程度上提高了节目的制作效率和播出质量。语音合成、智能推荐、虚拟主播等新技术的成熟也为节目增加了观赏效果，节约了节目制作成本；同时跨行业合作与打造个人IP也成为了未来播音主持艺术发展的新趋势。例如与影视制作公司合作推出更具影响力的节目和品牌，比如真人秀节目。主持人还可以通过社交媒体等新媒体渠道拓展自己的影响力和粉丝基础，打造个人IP。或者通过参加更多活动，发表文章或出版自传等方式形成稳定的受众群体，增加自身的竞争优势与经济效益。

主持人也需要注重自身艺术修养的提升，如将播音与传统戏剧、舞蹈等方式相融合，通过这种技术与艺术完美融合的方式，可以让播音主持艺术在未来的发展中更加具有观赏性与竞争性，让主持人无法被AI技术与虚拟主播所替代。

四、应对挑战与把握机遇：播音员主持人的提升方式

（一）加强专业训练，提升内容创作力

播音员主持人作为信息传播的重要桥梁，在如今社会高速发展的媒体环境中面临着前所未有的挑战与机遇，虚拟主播与AI技术的成熟与使用，迫使他们必须不断提升自我，从而适应行业内快速变化的需求。加强专业训练与基本功练习是提升播音员主持人专业水平的重要途径之一。内容的质量与创意也是吸引观众与听众的关键。播音员主持人需不断深化专业知识，包括不限于语言学、新闻传播学、心理学等多领域知识，使播报内容更加准确、深入且富有感染力，也可以在主播中面对突发情况时更好的去控场与解决问题。同时主持人需要有敏锐的时事热点与新闻洞察力，参与到节目内容规划与创作中去，这也是主持人不被虚拟主播代替的关键点所在。

（二）拓宽传播渠道

随着融媒体的发展，播音员主持人拥有了更广阔的平台。将传统播音主持的优势与新媒体的特点相结合，可以创造出更加多元化的节目形式。利用融媒体平台通过跨平台传播，不仅拓宽传播渠道，还能增强与听众的互动。当然播音员主持人也可以利用融媒体进行跨界发

展，一方面可以增加自己的粉丝黏性与粉丝量，进行直播，拉近与观众距离。另一方面可以进行直播带货，开展自己的副业

（三）建设个人品牌

这里的个人品牌不是说要让主持人转型去创业，研究属于自己的商品，而是说在如今竞争激烈的媒体环境中构建独特的个人风格，这也是展现主持人区分度的重要标志。无论是风趣幽默还是严肃认真，抑或是温暖阳光，都可以让听众产生深刻的印象。同时播音员主持人需要建立属于自己的“人设”，包括但不限于，拥有属于自己的“绰号”或者粉丝昵称，经常与听众互动，这些都可以增加听众的忠实度，也可以让主持人更好的在众多优秀的专业人才中脱颖而出。

五、结论与展望

随着社会的高速发展，播音主持行业经历了一个从简单播报到多元化、个性化发展的蜕变过程。从早期的广播时代，播音主持作为信息传播的主要渠道，到如今，在新媒体浪潮的冲击下，播音主持艺术的不断融合创新，这一行业展现出了前所未有的活力与魅力。回顾过去，播音主持行业在发展历程中形成了独特的艺术风格。同时，跨界融合、技术创新等趋势的兴起，进一步拓宽了播音主持行业的发展空间。展望未来，播音主持行业尽管会遇到挑战，但也面对着前所未有的发展空间。一方面，随着融媒体的发展与深入推进，播音主持艺术将更加多元化与个性化。另一方面，AI技术、虚拟主播等新技术的应用，也将把播音主持艺术向智能化、数字化转型方面去不断推动。播音主持行业人员应该积极拥抱新媒体，探索新的传播方式，以更加开放的心态和创新的精神，引领播音主持行业迈向更加辉煌的未来。在全体从业人员的共同努力下，播音主持行业未来将绽放出更加璀璨的光芒，为社会文化的发展贡献出更大的力量。

参考文献

- [1] 李春阳. 电视新闻节目中主持人语言风格探析[J]. 新媒体研究, 2015, 1(19): 57-58.
- [2] 弥萍. 探究新时期广播电视播音主持艺术的创新方法[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(23): 97.
- [3] 李帅. 全媒体时代播音主持人才培养模式的创新思考[J]. 戏剧之家, 2018, (33): 153-154.