

融媒体时代电视新闻的传播策略

陈葶羽

泰国格乐大学 泰国曼谷 10700

摘要：随着移动互联网和信息技术的飞速发展，新媒体迅速兴起，逐渐成为人们获取信息的第一选择和重要途径，并持续占领着传统媒体的“栖所”。传统媒体为求生存与发展，都在积极探索“融合”之路。媒体融合的速度越来越快，融媒体时代已经到来。基于此，本文对融媒体时代电视新闻传播进行了分析，并提出了优化策略，以供业界借鉴。

关键词：融媒体时代；电视新闻；传播策略

引言

在数字化、网络化的背景下，传统的新闻媒体正在发生深刻的变化。在此背景下，传统媒体和新媒体的相互融合，催生出一一种崭新的融媒体形式。在融媒体时代，新闻传播呈现出多元化、分散化和个性化的发展趋势。移动互联网，5G，人工智能等新兴技术为信息收集和发布带来了全新的方式。社交媒介给公众带来了更多的参与和互动，而大数据和云计算等新技术的出现，极大地提高了网络环境下的信息服务效能。新媒体技术的飞速发展，改变了传统新闻传播模式。电视媒体要想在这一时期立足，获得更大的发展，需要对自身传播战略进行及时的更新与调整。

一、融媒时代电视新闻传播特点

在融媒时代，电视新闻传播呈现出一些显著的特点，这些特点不仅改变了新闻传播的方式，也极大地提升了观众的观看体验。

（一）时效性更强

在传统电视新闻传播模式中，新闻的播出时间和频率受到了很大的限制。观众只能在特定的时间段内收看新闻节目，而无法随时随地获取最新的信息。然而，在融媒时代的背景下，电视新闻已经打破了这些限制，实现了更加灵活和高效的传播方式。

随着互联网和移动设备的广泛普及，新闻的采集、编辑和发布过程变得更加迅速和便捷。记者和编辑可以在第一时间对突发事件进行现场采访和报道，通过网络平台迅速将新闻内容传递给观众。这种快速反应机制大幅缩短了从事件发生到观众接收到信息的时间，使得电视新闻在时效性上更具竞争力。观众现在可以通过各种

移动设备，如智能手机、平板电脑等，随时随地获取最新的新闻动态。他们不再受限于传统的播出时间表，可以根据自己的时间安排选择合适的时间观看新闻。这种实时获取信息的方式不仅提高了观众的满意度，也使得电视新闻在激烈的媒体竞争中脱颖而出。

（二）互动性更强

在融媒时代的背景下，电视新闻传播已经不再局限于传统的单向信息传递模式，而是转变为一个双向互动的过程。观众不再仅仅是被动接收信息的对象，他们可以通过各种渠道积极参与到新闻事件的讨论中。例如，社交媒体平台、新闻网站的评论区以及其他各种互动平台，都为观众提供了表达自己观点和看法的机会。这种互动性不仅极大地增强了观众的参与感，使观众感到自己是新闻传播过程中的重要一员，而且也为新闻机构带来了宝贵的反馈信息。

通过观众的积极参与，新闻机构能够更直接地了解观众的需求和意见，从而有针对性地改进新闻内容和传播方式。这种改进不仅体现在新闻报道的深度和广度上，还体现在传播渠道和形式的多样化上。新闻机构可以通过数据分析，了解观众的兴趣点和关注焦点，进而调整报道策略，提供更加贴近观众需求的新闻内容。同时，通过互动平台的反馈，新闻机构还可以及时调整传播方式，采用更加生动、直观的表现形式，提高新闻的吸引力和传播效果。

（三）涉及范围更广

在融媒体时代下，电视新闻的传播已从单一的“电视画面”向“互联网”、“移动应用”和“社交媒体”等多元化的方式传播。这种多渠道传播使得电视新闻能够覆盖到更广泛的受众群体，无论是在城市还是农村，无

论是在国内还是国外,观众都可以通过各种设备随时随地获取新闻信息。另外,在融媒体时代下,电视新闻还可以将视频、图片、音频等多种多媒体要素相融合,使新闻内容更为充实、形象,从而拓展了其传播范围。

二、融媒时代电视新闻传播存在的问题

(一) 内容呈现问题

首先,一些电视新闻栏目倾向于按照固定时段、固定栏目、编排思路来进行栏目编排。这种方式很容易陷入模式化、程式化的束缚,限制了新闻的深度和宽度,导致一些重要的新闻没有得到很好的报道,出现了一些没有创新的新闻。其次,一些电视新闻报道理念不够全面,不够深入。最后,部分电视新闻表现出缺乏互动沟通的环节,仍然保持着单一的输出模式。观众只是被动的接收着消息,很难将自己代入到这场节目之中。

(二) 信息过载问题

在融媒时代,信息传播速度和数量都大大增加,观众面临着信息过载的挑战。在这个时代,各种媒体平台和渠道层出不穷,信息的生产和传播速度达到了前所未有的高度。大量的新闻内容、社交媒体动态、视频、博客文章等信息流充斥着人民的生活,使得观众难以分辨哪些是重要和可信的新闻。这不仅可能导致信息筛选困难,还会增加观众的认知负荷,使他们在海量信息中迷失方向,难以找到真正有价值和有意义的内容。信息过载不仅浪费了观众的时间和精力,还可能使他们在面对重要决策时,因为信息过载而做出错误的选择。因此,如何在融媒时代有效应对信息过载问题,成为需要认真思考和解决的重要课题。

(三) 真实性与准确性挑战

在当今社交媒体和网络平台高度开放的背景下,任何人都可以自由地发布信息,这无疑增加了虚假新闻和不实信息传播的风险。电视新闻机构在追求报道速度的同时,也面临着巨大的压力,必须确保其报道的真实性和准确性。这是因为,一旦电视新闻机构发布不准确或虚假的信息,不仅会误导公众,还会对其自身的公信力造成严重损害。因此,电视新闻机构必须在追求速度和确保真实性的双重压力下,找到一个平衡点,以维护其在公众中的信誉和权威性。

三、融媒体时代电视新闻的传播策略优化

(一) 强化内容深度

在当今社会,新闻传播的速度变得越来越重要,但电视新闻机构在追求速度的同时,更应该注重报道的深

度和质量。这意味着,新闻工作者需要深入挖掘新闻背后的故事,不仅仅停留在事件的表面,而是要提供全面、立体的新闻视角。通过这种方式,观众不仅能了解到事件的表面现象,还能进一步理解其背后的原因和影响。

深度报道能够为观众提供更有价值和思考空间的信息。例如,当报道一起社会事件时,电视新闻不应仅仅停留在事件的描述上,而是要深入探讨事件背后的社会、经济和政治原因,分析其对社会的影响,以及可能的解决方案。这样的报道不仅能让观众获得更全面的信息,还能激发观众的思考,增强他们对社会问题的理解和关注。此外,深度报道还能提升电视新闻机构自身的竞争力和影响力。在一个信息爆炸的时代,观众面临着海量的信息选择,只有那些能够提供高质量、深度报道的新闻机构才能脱颖而出。通过深入挖掘新闻背后的故事,电视新闻机构不仅能吸引更多的观众,还能赢得他们的信任和尊重,从而在激烈的媒体竞争中占据有利地位。

(二) 技术内容双驱动

在当今社会,人们对新技术的运用越来越多。唯有通过积极地控制平台,利用技术方法推动平台的更新和替换,特别是要掌握好用户的数据,利用大数据、云计算等技术对数据进行整理和整合,以便更准确地为下一阶段的内容生产和分发提供基础。此外,新技术对信息产品的开发也有很大的帮助。虚拟现实、AR、人工智能等技术的运用,极大地改善了电视新闻的表现形式,并赋予其新的沟通活力。技术优先,内容次之,在当今这种信息分散、步调极快的时代,对有深度、有权威性、高质量的信息的需求日益增加。因此,要使观众获得更多的新信息需求,就必须运用现代科学技术,向受众提供个性化的、不易重复的内容。只有在坚持创新的基础上,才能在新的时代背景下,打造符合时代要求的电视新闻,提升电视节目核心竞争能力。

(三) 拓展新闻传播渠道,实现多元化传播

建立一个强有力的在线新闻平台,发展优质的官方网站及手机软件,让受众获得多元化的信息。为了吸引更多的用户,该类平台需要用户友好性,下载速度快,并且可以进行个性化的推荐。在Facebook, Twitter, Instagram等主要的社会化媒体平台上,积极地使用社交媒体传播新闻,从而扩大受众。另外,社交媒体还具有交互性,即时报道,收集观众反馈,加强了信息传播的交互性。开发一套专用的移动应用,开发一款易于使用的手机软件,给用户带来一种个性化的短信服务,其包

含了通知、短视频消息、观看即时新闻、即时消息等多种功能,让用户能够通过移动终端获得信息。在此基础上,建立具有自主知识产权的视频共享平台,拓宽影视信息的传播途径,提升观众对电视新闻的认知程度,增强观众和广告主之间的粘性。通过与其它新闻机构和传媒企业的协作,进行多媒介的推广。多媒体广告可以提高信息的吸引力,扩大其受众面。运用搜索引擎优化方法,提高网站的搜索结果,可以使人们更多地关注电视节目,提高其知名度和传播率。然后,通过对这些数据进行分析,达到以数据为导向的内容策略,对读者的偏好和需求进行精确的了解,并据此设计出更精确的新闻内容策略,以更好地符合观众的期望。在此基础上,构建持续监测和评估机制,跟踪各个渠道的性能,并根据研究结果不断改进,确保新闻传播战略的高效执行。

(四) 重视制度改革和人才培养

在融媒体时代下,要最大限度地发挥电视新闻的优势,必须从制度上进行改革,从人才培养上着手。一方面,传统媒体的僵化管理方式适应了单向的大众传播,而新媒体则多采取了扁平化的管理方式。在此背景下,必须突破原有的管理体制,完善组织结构,突破传统的电视与新媒体的运营屏障,建立一套完整的传播运行体系。同时,也需要进行整合与转变,培养出一批具有较强综合能力的新媒体与复合型人才。而电视新闻的播出,也需要具有多方面素质的人员。编辑记者不仅要做好新闻的采编工作,同时也要做好摄影师,视频编辑,直播,微博,微信等社交媒体,以及数据分析,接口设计,节目策划,市场推广等工作。这种跨行业的选手在电视媒体中比较罕见。自媒体、新媒体平台提供的“免费”工作方式,以及较高的薪酬,吸引了大量的媒体人才。怎样才能打破僵局?在这方面,电视媒体应走“两条路”:第一是开展各类培训学习,使从业人员具备“全媒体”的能力,并具备创作新媒体产品的能力,成为融媒体时代需要的全能型人才。二是要改革现行的人力资源管理体系,构建科学的复合型人力资源引进与评估体系,以吸纳更多的人力资源,为发展注入更多的新鲜血液。

(五) 提升技术能力

为了确保新闻传播的稳定性和可靠性,必须加强网

络安全防护,提升数据处理和存储的安全性。随着技术的不断进步和更新,电视新闻机构正面临着日益增多的网络安全威胁,包括黑客攻击、数据泄露以及其他潜在的安全隐患。这些威胁不仅可能对新闻传播的顺利进行造成严重影响,还可能危及观众的隐私和信息安全。

因此,提升技术能力,加强网络安全防护,成为确保新闻传播顺利进行的重要保障。通过采用先进的安全技术和措施,如防火墙、入侵检测系统和加密技术等,可以有效防范和抵御各种网络攻击和威胁。同时,提高数据处理和存储的安全性,确保数据在传输、处理和存储过程中的安全,可以有效保护观众的隐私和信息安全,防止数据泄露和滥用。此外,加强网络安全防护还可以增强观众对电视新闻机构的信任度。观众在收看新闻时,会更加放心地相信机构所提供的信息是真实、可靠和安全的。这种信任度的提升,有助于树立电视新闻机构的良好形象,增强其在竞争激烈的媒体市场中的地位。

结束语

综上所述,随着新媒体的出现,对我电视媒体来说,既是一个新的契机,又是一个新的挑战。在融媒体时代中,媒体界限被打破,媒体之间的深度整合得以实现。在这一背景下,电视媒体必须建立一个高效的、综合化的媒体生产系统,通过数字化手段的融合,拓宽传播途径,以保证新闻的真实、公正。融媒体的出现,给电视新闻带来了新的机遇,而电视媒体要想在新时代中取得更大的竞争优势,必须不断地调整自己的传播战略。

参考文献

- [1] 潘晶.融媒体时代电视新闻节目的创新策略[J].新闻世界,2022,(07):40-43.
- [2] 张卓.融媒体电视新闻节目的传播策略探究[J].新闻文化建设,2022,(11):139-141.
- [3] 王丽媛.新媒体时代电视新闻传播影响力提升策略[J].传媒论坛,2022,5(10):82-84.
- [4] 崔艳霞.融媒体时代如何实现电视新闻节目的有效传播[J].新闻文化建设,2022,(01):107-109.
- [5] 康静文.融媒体时代电视新闻发展的有效策略[J].采写编,2021,(07):91-92.