

浅谈大女主剧的霸屏与困境

叶黄媚

泰国格乐大学 泰国曼谷 10700

摘要：近年来，大女主剧在荧屏上频频亮相，成为一种流行趋势。这些剧集以女性角色为中心，讲述她们的成长、奋斗和爱情故事，赢得了众多观众的喜爱。大女主剧的成功，一方面得益于女性观众群体的扩大，她们渴望在荧幕上看到更多元、更独立的女性形象；另一方面，也是影视产业在内容创新上的一次重要尝试，打破了以往以男性为主导的叙事模式，满足了社会对性别平等议题的讨论需求。然而，随着大女主剧的盛行，其背后也暴露出一些问题和困境。

关键词：大女主剧；霸屏；困境

引言

大女主剧的霸屏现象在很大程度上是由市场驱动力所推动的。随着女性观众群体的扩大和消费能力的提升，市场对女性视角和女性主角的影视作品需求日益增长，这一变化直接推动了大女主剧的崛起。例如，电视剧《延某攻略》的成功，其女主角性格鲜明，独立自主，吸引了大量观众，最终播放量超过200亿次，显示出市场对这类内容的强烈需求。同时，广告商也更倾向于投资能吸引女性观众的项目，进一步强化了大女主剧的市场地位。这种市场驱动力不仅改变了电视剧的创作生态，也对社会文化产生了深远影响，推动了女性主义的媒介表达和女性角色的重塑。

一、大女主剧的概念界定与特征分析

其实业界对于大女主剧还没有一个清晰的定义，但是可以归纳出来，目前霸屏的大女主剧，都有一些共同的特质，例如故事的核心，以女主角的个人成长故事，贯穿着很多的情感纠葛、权力斗争等情节^[1]。在对大女主剧进行梳理与分析之后，笔者将其界定为：以一位女性人物为主要核心，以其成长经历作为叙事主线，对女主角进行全方位的描述，在经历了种种情感转折与磨难之后，跨越原本的社会阶层，最终实现了自己的理想与转型。传统电视剧多以男主角为中心，注重其人生经历与人际关系。女性角色的出现往往有助于推动故事情节的展开和凸显男性角色。而大女主剧只以一位女性人物为核心，将其成长历程完整地展现出来，只有在与男性角色相遇之后，才开始以后者为中心展开叙述。另外，不同于其他以女性为题材的电视剧，大女主剧以女性成

长为主题，前一种侧重描写女性以情感为目的终结的情感生活体验，后一种侧重于女性自我奋斗的历程，女主在经历了种种挫折与困境之后，不仅实现了阶级跨越、自我提升与复仇，而且实现自身的人生价值。

二、霸屏背后的社会心理

（一）大女主剧的崛起

近年来，大女主剧在影视市场中异军突起，成为一股不可忽视的力量。从《甄某传》到《延某攻略》，再到《如某传》，这些作品不仅在国内市场取得了巨大成功，更在国际上赢得了广泛赞誉。大女主剧的崛起，不仅反映了当代女性在社会地位上的提升，也体现了观众对于女性题材作品的强烈需求。

大女主剧的崛起，离不开其独特的叙事方式和深刻的社会内涵。这些作品通常以女性角色为核心，通过展现她们在复杂社会环境中的成长与奋斗，传递出积极向上、自强不息的精神力量。例如，《甄某传》中的女主，从一个天真烂漫的少女逐渐成长为后宫的霸主，她的成长历程不仅充满了戏剧性，更深刻揭示了女性在权力斗争中的智慧与勇气。这种叙事方式不仅吸引了大量女性观众，也让男性观众对女性角色有了更深入的认识和理解。同时，大女主剧还善于融入社会议题，如家庭、婚姻、职场等，通过女性视角的探讨，引发观众对于社会现实的思考和反思。

（二）观众需求的转变

观众需求的转变是大女主剧霸屏现象的重要推动力。在传统影视作品中，男性角色往往占据主导地位，女性角色则多被塑造为爱情的配角或家庭的守护者。然而，随着社会进步和女性地位的提升，观众，尤其是女性观

众，对影视作品中的女性角色有了新的期待。她们渴望看到更多元、更独立、更具有力量的女性形象，这在很大程度上催生了大女主剧的流行。

（三）女性角色的重塑与认同

在大女主剧的热潮中，女性角色的重塑与认同起到了至关重要的作用。以《延某攻略》和《如某传》等为代表的大女主剧，不再将女性描绘为依附男性的附属品，而是塑造出独立、智慧且具有复杂性格的女性形象。这些角色的设定挑战了传统的性别刻板印象，为女性观众提供了全新的自我认同参照。根据Netflix的数据显示，近年来女性主角的剧集点击率显著上升，反映出观众对强大女性角色的强烈需求^[2]。这种变化不仅影响了影视作品的创作趋势，也对现实社会中女性自我价值的认知产生了积极影响。

总之，大女主剧在荧屏上的霸屏现象，既反映了社会心理的需求，也暴露了市场和创作上的困境。未来，如何在保持女性角色独立性和多元性的同时，避免同质化和刻板印象，将是女主剧需要面对的重要挑战^[3]。只有不断探索和创新，才能使这一类型剧集持续吸引观众，真正实现对女性形象的全面和深入展现。

三、大女主剧的创作困境

（一）创新乏力与类型固化

在大女主剧的热潮中，创新乏力与类型固化是一个不容忽视的问题。随着《甄某传》《延某攻略》等作品的热播，大女主剧似乎找到了成功的公式：以女性为主角，描绘其在复杂宫廷或社会环境中的成长与逆袭。然而，过度的模式化和套路化开始显现，观众开始对“从弱到强，从无知到睿智”的单一叙事模式产生审美疲劳^[4]。例如，许多作品中的女性角色虽然表面强大，但其行为模式和人生轨迹往往仍受限于传统的性别刻板印象。这种现象提醒人们，大女主剧需要更深层次的创新，不仅仅是角色设定的改变，更应探索更多元的女性视角和更丰富的人性描绘，以满足观众日益增长的审美需求和对真实女性形象的期待。

（二）内容深度与广度的挑战

大女主剧在近年来的影视市场中占据了显著地位，但随着其广度的拓宽和深度的挖掘，也面临着一些挑战。在内容广度上，大女主剧往往以女性的成长和成功为主线，但容易陷入同质化，如《延某攻略》与《如某传》等剧集在宫廷斗争的背景设定下，角色和故事线的创新空间受限。这要求创作者不断寻找新的叙事角度和背景，如将故事置于现代职场或历史的其他时期，以保持观众

的新鲜感。

在内容深度方面，大女主剧往往被期待能更深入地探讨女性议题，如性别平等、自我实现等。然而，有时为了迎合市场口味，可能会简化复杂的社会问题，导致深度不足。例如，一些剧集可能过于强调女性的独立和强大，而忽视了她们在现实生活中的多元性和复杂性^[5]。此外，商业压力也对大女主剧的深度和广度构成挑战。投资回报、广告商的期待以及收视率等因素可能影响到剧集的创作决策，使得一些剧集在内容上做出妥协。因此，平衡商业与艺术，是女主剧在面临挑战时需要寻找的关键点。

（三）商业压力与艺术追求的平衡

在大女主剧的创作过程中，平衡商业压力与艺术追求是一项艰巨的任务。以《延某攻略》为例，该剧在2018年的热播，凭借其独特的女性视角和精致的制作，成功吸引了大量观众，商业回报显著。然而，高收视率的背后，制作团队也面临着如何在保持故事吸引力的同时，深化主题，避免剧情落入俗套的挑战。这正是商业压力与艺术追求之间微妙的张力体现^[6]。一方面，市场预期看到新鲜、刺激的内容以保证投资回报；另一方面，创作者则希望作品能承载更多文化内涵，引发深度思考。

平衡商业与艺术，还需要行业内部建立更为合理的评价体系，不单纯以收视率或点击量为唯一标准，而是鼓励并奖励那些在创新和深度上做出贡献的作品。只有这样，大女主剧才能在持续的热度中保持活力，不断推动中国影视产业的繁荣与发展，同时为全球观众提供更丰富、更深刻的女性叙事。

四、面临的现实挑战

（一）政策环境的影响

政策环境对大女主剧的影响是多方面的，政策的调整和导向直接关系到此类剧目的创作空间和市场表现。以中国为例，近年来，国家广电总局等主管部门加强了对电视剧内容的审查，旨在引导行业健康发展，避免过度娱乐化和同质化。此外，政策鼓励现实主义题材的创作，提倡反映社会现实和人民生活，如《关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》等政策文件，使得大女主剧在讲述女性成长故事时，需要更加注重时代背景的刻画和现实问题的探讨，如性别平等、职场竞争等议题，而不能仅限于宫廷斗争或浪漫爱情。这样的政策环境促使大女主剧在内容创新上寻找新的突破点，如《三十而已》等作品的成功，就显示了政策引导下的创作转型。

同时,政策环境也影响了大女主剧的传播渠道和影响力。随着网络视听平台的规范化管理,剧集需要在满足网络审查标准的同时,兼顾传统电视平台的播出要求,这无疑增加了内容制作的复杂性。例如,2020年《某河》在网台联播,既满足了政策对正能量传播的要求,又在商业上取得了成功,这为大女主剧在多平台策略上提供了借鉴^[7]。因此,大女主剧的创作者需要密切关注政策动向,灵活调整创作策略,将政策导向与市场需求相结合,创作出既符合政策要求,又能引发观众共鸣的作品,以实现长期的繁荣和发展。

(二) 市场饱和度的提升

随着大女主剧的霸屏现象持续升温,市场饱和度的提升成为不可忽视的问题。以《延某攻略》《如某传》等为代表的大女主剧在短时间内吸引了大量观众,但过度的消费和同质化内容的涌现,使得这一类型电视剧的市场空间面临挤压。因此,如何在保持热度的同时,避免市场的过度饱和,寻找新的创作突破口,成为业界亟待解决的课题。

以《欢某颂》为例,该剧以五个性格迥异的女性角色,成功打破了大女主剧的固有模式,获得了观众和评论界的一致好评。然而,后续类似作品如《青某斗》等,虽然沿用了多角度展现女性成长的模式,但创新不足,观众新鲜感逐渐消退。这反映出,随着市场饱和度的提升,大女主剧需要更深度的题材挖掘和更丰富的人物塑造,以满足观众日益增长的审美需求和文化期待。

(三) 外部评价与内部反思

大女主剧在近年来的热播中,外部评价呈现出两极分化的态势。一方面,观众对这类剧集的创新性和女性角色的独立性给予了高度评价,如《延某攻略》和《欢某颂》等作品的成功,显示了市场对女性主导叙事的接纳度。然而,另一方面,批评声音也指出,部分大女主剧过于依赖情感纠葛和玛丽苏设定,缺乏深度和现实主义的刻画,导致观众审美疲劳。

内部反思则主要集中在剧情创新和人物塑造的困境上。编剧和制作团队在创作大女主剧时,往往受限于既定的叙事框架,容易陷入角色模式化的陷阱。例如,许多作品中的大女主角在初期展现强大后,后续发展却难以跳出“男性化”的刻板印象,这在一定程度上削弱了角色的复杂性和真实性。此外,商业压力下,为了迎

合市场口味,可能会牺牲剧情的深度和广度,导致内容的肤浅化。

因此,大女主剧的创作者们需要在内部反思中寻找突破,既要保持女性角色的独立性和力量感,又要避免角色单一化,探索更多元、更立体的女性形象。同时,借鉴如“女性主义三波理论”等学术观点,深入挖掘女性角色的社会背景和心理动机,提升作品的内涵和艺术价值,以应对外部评价的挑战,实现大女主剧的持续创新性发展。

结束语

综上所述,随着大女主剧的不断发展,其未来趋势显得尤为关键。一方面,创新是任何艺术形式持久生命力的源泉,大女主剧需要打破现有的叙事框架,探索更多元、更深层次的女性角色设定。另一方面,国际化视野的引入将为大女主剧带来新的机遇。可以参考《权力的游戏》等国际爆款剧集,将不同文化背景下的女性故事融入全球语境,打造具有广泛共鸣的跨国女性形象。大女主剧的未来发展需要在创新、国际化、社会议题和跨媒体融合等多个维度进行探索,以期在不断变化的娱乐市场中保持其独特魅力和深远影响。

参考文献

- [1] 苏迎.国产大女主剧的女性主体建构与意识悖论[J].新闻爱好者,2024,(08):85-87.
- [2] 陈丽.国产剧“大女主”形象的女性意识解读[D].湖南科技大学,2021.
- [3] 王玉婷.IP大女主剧盛行现象的分析[J].西部广播电视,2020,41(23):132-134.
- [4] 谢羽翎.21世纪以来大众文化视角下国产电视剧女主角类型的演变[J].西部广播电视,2020,41(19):-125.
- [5] 樊依菲.浅谈大女主剧的霸屏与困境[J].视听,2019,(12):57-59.
- [6] 徐小涓.反思大女主剧中的“女性主义”——以《那年花开月正圆》为例[J].传媒论坛,2019,2(10):150-151.
- [7] 杨继敏.大女主剧的人物塑造“假大空”现象探析——以《芈月传》《那年花开月正圆》为例[J].剧影月报,2018,(03):9-11.