

AIGC助力跨学科教学体系构建： 数字媒体艺术教育的实践探索

付婷婷¹ 谭 军²

1. 四川吉利学院 四川成都 641423

2. 青岛职业技术学院 山东青岛 266555

摘要：人工智能凭借自动化处理、决策力提升、劳动力释放、创造性生成等突出优势，逐步渗透至艺术教育领域。尤其是AIGC对传统内容生成模式的重塑，革新了跨学科教学机制，通过平衡学习需求与智能供给、突破学科边界的智能交互机制、提升课程资源的多维度配置效率，在课程教学全周期为数字媒体艺术这一典型跨学科课程开展提供了新的思路。本文依据教学实践成果，总结AIGC在数字媒体艺术课程中的创新应用模式和保障机制，以为跨学科教学体系构建和“艺科融合”形成有益启示。

关键词：人工智能；跨学科教学；AIGC；数字媒体艺术课程

引言

新文科建设背景下，“艺科融合”成为必然趋势，对于推动艺术学科高质量发展，提升我国文化软实力具有重要意义^[1]。人工智能，即融合了计算机科学、心理学、信息学、逻辑学等学科，并研究、开发用于模拟或拓展人类智能的理论、方法、技术与应用系统的技术科学^[2]，以自动化处理、决策力提升、劳动力释放、创造性生成等优势融入艺术教育领域，促进“艺科融合”。数字媒体艺术作为一个高度跨学科领域，本身具备“艺科融合”禀赋，将人工智能技术应用于课程教学中，不仅是对“艺科融合”的践行与升华，还有利于培养复合型人才，满足人工技术赋能下的多模态创作和行业发展需求。于是笔者在数字媒体艺术课程中应用人工智能生成内容（AIGC, AI-Generated Content）技术创新课程教学机制，对于提升跨学科教学质量，推进“艺科融合”具有重要现实意义。

一、AIGC赋能数字媒体艺术课程教学的内在机制

（一）平衡学习需求与智能供给

基于有意义学习理论，在有意义学习中，学习者要具备有意义学习的心向，并将知识内化。然而，传统统一设置的课程忽视了学生的个体差异，难以适应不同学习背景下数字媒体艺术专业学生的不同创作需求、学习节奏等，特别是在面对复杂的跨学科创作任务时，限制了学生的学习潜能。此外，传统教学始终难以突破课堂

和教材理论边界^[3]，与实践脱节现象普遍，学生难以将课堂上学习的理论知识应用于实际创作，导致创新能力受限，不符合意义学习需求。

AIGC技术一方面能够通过及时抓取学生表现性数据、成长发展数据、情感数据等，分析学生的学习行为和创作风格，自动生成个性化的学习资源与项目任务，最大化满足学生学习需求，另一方面能够实时生成创意草图、文本说明等创作资源，促进学生将所学理论运用到创作时间中，有效提升实践能力和创新能力，平衡学生的学习需求与智能供给，助其实现有意义学习。

（二）突破学科边界的智能交互机制

数字媒体艺术涉及CG绘画、三维建模、动画制作、影视剪辑等领域，要求学生掌握多种学科知识。同时，AIGC等人工智能技术触发的行业变革，推动行业内部人才结构优化升级，学生若知识体系单一将无法满足行业发展需求和就业要求，应具备复合型能力。然而在传统数字媒体艺术课程设置中，学科内容彼此孤立，学生难以综合建构新的知识体系，更难以在跨学科创作中实现知识的整合融通^[4]。

在AIGC技术应用过程中，学生通过生成的文本描述、音频设计、视觉元素等内容，将艺术与技术有机结合，充分理解多学科间的知识关联，全面理解用户需求，优化用户体验设计，解决单一学科无法解决或不能彻底解决的复杂问题，并逐步提升跨学科整合能力，完善多种知识技能。

（三）提升课程资源的多维度配置效率

数字媒体艺术课程涉及多学科知识学习，需师资资源与教学资源的支撑。然而，传统教学中的资源分配通常静态且固定，无法根据学生个性化需求、动态教学需求灵活配置，导致资源利用效率低，影响学习效果。

AIGC技术通过合理的资源分配机制，提升课程资源的多维度配置效率，有效缓解课程资源短缺问题。师资资源上，引入数据科学、大数据等前沿技术和理论知识，让学生能够与不同领域专家实现跨时间、空间交互，不仅充分利用了师资资源，促进教育公平，还能拓宽学生的学科视野，增强跨学科知识储备^[5]；教学资源上，AIGC技术能够根据学生创作风格自动推荐资源，还能根据学生的学习进度和需求生成适合的学习资源，强化学习资源支持。

二、AIGC在数字媒体艺术课程中的创新应用模式

（一）课前：智能设计驱动的跨学科教学构建

AIGC强大的内容生成与创作功能能够辅助教师进行高效的课程教学设计，在学习目标、学习内容、跨学科实践活动、学习评价四个基本方面做好充分的课前准备。学习目标设计上，教师能够以智慧评价为依据，了解学生现有水平和可能的发展水平，精准定位学生的最近发展区，明确学习目标；学习内容设计上，教师能够通过描述跨学科学习的各项内容，让AIGC从这些内容中提取信息并生成课程主题、概念，形成有条理且清晰的内容架构；跨学科实践活动设计上，教师可以在明确学习目标、学习内容的基础上，进一步追问“如何学”，从而厘清课程实践的顺序、步骤、条件等，让学生在完成实践任务的过程中逐步达成学习目标；学习评价设计上，教师可以利用AIGC制定有课程针对性的科学评价量规，帮助师生自我审视和相互评价。

（二）课中：构建“师-机-生”三元教学互动模式

AIGC技术将“师-生”二元结构的教学模式转变为“师-机-生”三元结构^[6]，在数字媒体艺术课程中应强化教师、机师、学生的多边教学互动，构建“师-机-生”三元教学互动模式，保障智能供给、智能交互和资源多维度配置。首先，教师担当课程的引导者和评估者角色，利用AIGC技术推进课程高效开展和师生高效互动；其次，机师担当“助教”“助学”双向角色，搭建教与学之间的桥梁。例如在学生分组活动时担当“助教”角色，解决一名教师难以同时引导多组学生同时开展数字媒体艺术活动的问题。再例如扮演百科全书式的“助

学”角色，结构化呈现跨学科知识，帮助学生多学科知识统整；最后，学生成为课程深度参与者角色，利用AIGC技术节约素材搜集时间，将更多精力投入在作品创作上，内化理论知识。

（三）课后：智能化的教学评价与学习反馈系统

AIGC技术能够弥补人为评价片面性、间断性等短板，在课后以智能化教学评价与学习反馈系统提供最真实的课程评价。第一，教师在系统中基于AIGC技术生成数字媒体艺术课程测验、问卷等评价工具，进行跨学科知识检测，明确学生的即时学习成果和阶段性内化成果；第二，系统以AIGC为底层技术，模拟教师或数字媒体艺术各领域专家，对学生项目报告书、人机互动数据、艺术设计作品等进行自动化评价，减轻教师的评价负担，并与认知网络分析、内容分析相结合，将学生课堂表现、能力水平可视化，给予教师直观的学习成果反馈；第三，系统为师生提供课程评价、课程建议通道，赋予师生平等的话语权，将学生真实感受反馈给教师，完善教学决策与优化依据。

三、AIGC赋能数字媒体艺术课程的保障机制

（一）面向产业发展，提升教师的智能素养和技术适应能力

AIGC应用于数字媒体艺术课程的前提是教师相应的素养能力。相关院校应重视人工智能技术推广与普及，以产业发展需求对标人才培养，提升教师的智能素养和技术适应能力。依据教育部发布的《教师数字素养》要求，在校内开展相关讲座、比赛等，并为数字媒体艺术课程教师提供外出培训与交流机会，从意识、技术知识与技能、技术应用、社会责任、专业发展等方面提升教师的智能素养。此外，加强产教融合，畅通教师去往产业实践和行业专家走进校内交流的通道，提升教师的技术适应能力。

（二）关注学生发展，培养技术伦理意识与批判性思维

新兴技术的应用初期通常会出现技术伦理问题。为了学生全面健康发展，AIGC在数字媒体艺术课程中的创新应用应以学生发展为本，通过培养学生技术伦理意识与批判性思维，削减技术带来的负面影响。一方面，将德育融入课程中，引导学生树立正确的技术应用价值观，明确人工技术在创作中的“有所为”与“有所不为”；另一方面，教师应带领学生正视人工智能技术算法歧视等先天“劣根性”，引导学生用批判性眼光看待人工智能

技术，并在创作中有的放矢地使用人工智能技术。

（三）深化校企合作，激发学生的艺术创新与跨学科实践能力

AIGC虽能在一定程度上缓解数字媒体艺术课程理实脱节问题，但艺术创新与跨学科实践能力仍需真实的产业发展环境激发，尤其是AIGC的应用在“助学”的同时，还可能造成学生技术依赖，扼制其创新思维能力发展。因此，学校应积极开展校企深度合作，共同开发课程、建立实训基地，让学生在行业发展的洪流中明确自身不足，进而提升艺术创新与跨学科实践能力，并为企业提供更贴合产业发展需求的人才。

结语

推进教育现代化发展，建设高质量教育体系是我国现阶段教育发展要求。将AIGC等人工技术应用至数字媒体艺术课程课前、课中、课后，以智能设计驱动跨学科教学构建，建设“师-机-生”三元教学互动模式和智能化的教学评价与学习反馈系统，有助于提升跨学科教学质量，推进“艺科融合”。未来，还应进一步探索可供一线教师参考推广的AIGC赋能数字媒体艺术课程教

学设计案例，切实推动跨学科教学体系改革和复合型人才培养。

参考文献

- [1] 张晓艺. “艺科融合”背景下人工智能融入艺术设计的混合式教学[J]. 吉林省教育学院学报. 2024, 40(10): 165-169.
- [2] 茹丽娜, 唐烨伟, 王伟, 等. 我国教育人工智能研究综述[J]. 中国信息技术教育, 2019(07): 90-93.
- [3] 王坤, 陈冠男. AIGC背景下数字媒体艺术课程改革[J]. 上海服饰, 2024(06): 195-197.
- [4] 郑晓发, 贾云鹏, 黄慧. AIGC时代数字艺术人才跨学科培养模式构建与实践[J]. 影视制作, 2024, 30(10): 48-54.
- [5] 米高峰, 李真鸽, 温雅. 行业、机遇与挑战: AIGC背景下的高校传媒艺术教育变革[J]. 传媒, 2024(19): 16-18.
- [6] 杨宗凯, 王俊, 吴砥, 等. ChatGPT/生成式人工智能对教育的影响探析及应对策略[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2023, (7): 26-35.