

# 非遗影像的创作与传播新探

——以湖南省级非遗“李氏铜瓷”为例

刘妍 曾思颖 雷勇军 向佳佳 蒋尔豪

湖南应用技术学院文化传媒学院 湖南常德 415100

**摘要：**非物质文化遗产（下称“非遗”）的影像化传播面临叙事同质化、传播断层化等现实挑战。本文以湖南省级非遗“李氏铜瓷”为例进行非遗影像实践探索，对其创作中的传统叙事表达进行创新构思。以“在地性—区域性—全国性”的逻辑主线，提出分层次、多维度、普适化的传播策略设想，为数字化时代的非遗影像创作与传播提供参考路径，促进非遗文化内涵的深度传达与社会效应的广泛拓展。

**关键词：**非物质文化遗产；李氏铜瓷；非遗影像创作；影像传播；活态传承

## 引言

非遗作为民族文化基因的载体，在全球化和现代化的冲击下面临着巨大的传承挑战。影视凭借其直观生动的表现方式和广泛的影响力，正成为非遗保护与活态传承的重要手段。本文立足于列入湖南省第五批非遗名录的古陶瓷修复技艺“李氏铜瓷”。铜瓷技艺相传起源于清末民初，通过金属铜钉修复破碎瓷器，融合军中金属冶炼技术，分为“常活”（粗活）和“行活”（细活）——前者用于修复生活用品，后者服务于艺术收藏。南派铜瓷大师李志（1966—）为“李氏铜瓷”代表传承人，地方政府将其手工艺纳入民间文化的研究范畴。

下文将以“李氏铜瓷”为例，探讨非遗影像如何通过多维叙事重构与分层传播策略实现文化价值的深度传递与社会影响力的有效扩展。

## 一、非遗影像创作与传播的核心困境

### （一）创作同质：类型趋同与创新匮乏

当前非遗影像的创作与传播面临着类型单一、缺乏创新的问题。现有非遗影像作品大多集中在纪录片和短视频两种形式，且叙事手法和表现形式趋同，“传承人访谈+工艺流程”的模式更是成为了主流。这种模式虽然能直接展示技艺，但在短视频占据传播主导地位的当下，容易让观众产生审美疲劳，且难以吸引广大年轻群体的关注。把非遗像流水线产品一样“模板化”呈现，既抹杀了每个非遗项目的独特之处，也难以唤起人们对传统

文化的认同。

### （二）内容表面：文化内涵的失语

现今众多非遗影像作品的主要内容仅浮于表面，缺乏对中华优秀传统文化应有的深度挖掘和时代创新，造成了集体的文化内涵的失语。比如在铜补修复古陶瓷的影像作品中，大多数都仅仅聚焦于一些修复的操作细节，而忽视了这项技艺背后所蕴含的哲学思想、文化内涵以及匠人的精神世界。更有部分作品过度追求视觉奇观，却忽略了非遗背后的精神内核。以“李氏铜瓷”为例，如果仅是展示铜钉工艺，而忽略了通过铜钉修复而非他物替换的可持续理念，这种浅层次的呈现方式必然会让作品的文化厚度被大大削弱。

### （三）叙事失真：非遗核心价值的扭曲

在目前“短平快”的时代，一些为了博取流量的非物质文化遗产的影像创作者草率地编造走马观花的故事，往往缺乏对非遗的深入调查。这种做法在损害非物质文化遗产可信度的同时也违背了非遗保护的真实性原则。有些作品为了吸引眼球而刻意无视历史的真实背景，编造了传承人的传奇或夸大技艺的神秘性。这种不实的叙事存在着对受众的误导，对非遗传承也有一定的负面影响。长此以往，将稀释非遗文化的核心价值，使本就脆弱的非遗保护工作雪上加霜，面临着娱乐化、商业化的风险。

### （四）传播断层：头部效应与长尾忽略

非遗资源分配存在明显失衡。少数“明星非遗”如故宫文创和敦煌艺术资源高度集中，备受媒体关注。故宫文创推出即售罄，敦煌元素更是广泛融入到文艺创作中。比如国家话剧院的首部数字音乐话剧《受到召唤·敦

**作者简介：**刘妍（2003.01—），女，汉族，广东梅州人，本科在读。

煌》就引发热议。相比之下，其他非遗项目却难获同等关注。如“李氏铜瓷”虽为省级非遗，却因缺乏资金和传播渠道而陷入“沉默螺旋”，主要靠传承人的信念和过硬的技艺维持。传播方面也存在短板：传承人李志自拍的短视频因制作水平有限，平均播放量不足六百次；大学生获奖的纪录片作品《寻访李氏铜瓷》因缺乏后续运营而未实现有效传播。这种资源与传播的不均衡，严重影响了非遗的整体保护与传承。

## 二、非遗影像创作中的叙事重构

非遗影像的创作需转向以文化深描和情感注入为核心的多维表达。其创新性在于通过叙事重构，从结构、主题、媒介、语言、角色等多个方面打破目前单一的技艺展示过程记录和传承人访谈模式的局限。

### （一）改变传统的叙事形式

传统的叙事方式很容易使受众感到无聊。创作者可用经典的三幕结构，创新地将时间顺序与插叙、倒叙等手法结合起来，从而使故事有更强的感染力。在非遗形象的创作当中，把它们巧妙地结合是关键。按照发展的顺序能够把技法的继承脉络清晰地呈现出来，而穿越记忆或是并行的叙述则能打破时间和空间的限制，增加作品的层次感。

### （二）围绕非遗的历史性和当代价值

非遗技艺的历史文化价值是非遗影视作品叙事的重要内容，叙事重构的核心环节就是选择叙事主题。挖掘非遗留物在当代语境中的创新应用，围绕当代价值对其意义和挑战进行深入探讨。此外，非遗技艺还可以与当代生活相结合，使之成为一种文化纽带，连接古今，形成一种叙事的张力——“传统为体，现代为用”。如“李氏铜瓷”，不仅是器物修复的技艺，更是百年来湘西北生活智慧的缩影。用镜头记录它是怎样从艺术审美的角度切入，融入现代设计或艺术创作中，让观众感悟到其中的人文关怀。匠人对破碎的瓷器进行修复，不仅体现了传统智慧的“物尽其用”，也可以引发公众反思过度消费、环境保护等问题。

### （三）探寻非遗传承人的多维表现

传承人是非遗活态化的核心载体，他的形象、经历、状态与追求是非遗影像叙事的重要切入点。

传统的非遗影像中，传承人常被塑造成与社会缺乏联系的“孤守者”，其实不然。20世纪80年代，“李氏铜瓷”传承人李志就迎着时代春风，经营过摩托车配件店，做过房地产商人。只因其内心惦念祖辈所传的技艺，遂逐渐淡出商界，回归到手工铜艺中。因此，未来新影像

的创作需通过细节刻画展现其多重身份：一是作为技艺承载者对自身手艺的精通，二是作为文化传播者如何凸显非遗传承的“人本精神”，通过多维的镜头形象塑造展现其在现代社会中的丰富性与复杂性。

## （四）通过视听技术转译技艺细节

影像语言是非遗影像展现技艺独特魅力的重要工具，非遗技艺的复杂性要求影像语言突破表层记录。如通过微距镜头展现铜钉与瓷器的肌理融合，慢镜头捕捉敲击铜片的节奏韵律，辅以ASMR声效强化，如放大铜钉敲击、瓷片摩擦的细腻声音，搭配3D环绕音效强化沉浸感。这种视听转译不仅传递技艺的“形”，更激活其“神”——即工匠对材料特性的深刻理解与美学追求。

以“李氏铜瓷”为例，这门技艺从选钉到上钉，每一步都凝聚着匠人的匠心与审美。铜钉与瓷器完美地结合是实用而又充满美感的结晶。拍摄期间可以请传承人佩戴GoPro头盔摄像头以记录修补过程，让观众仿佛亲身体验钻孔时的手部震动与呼吸节奏。运用光影突出技艺的精湛，通过特写、慢镜头等拍摄手法展现细节之美，利用金属铜钉与瓷器纹理的对比增强视觉冲击。还可借助VR、AR技术进行影像创作，让观众体验沉浸式“铜瓷”。

## 三、非遗影像的普适性传播策略设想

非遗影像的破圈传播需突破“就技艺说技艺”的传统框架，更要突破单一媒介或圈层的局限。本段将根据埃弗雷特·罗杰斯提出的“扩散创新理论”作为理论指导，结合非遗文化特点，基于“认知—情感—行为”的传播思路，通过分层传播与媒介联动实现非遗影像的“破圈”，弥合非遗传统性与现代传播的鸿沟。

可采取“由近及远”的策略，设计一个递进式的传播模式。以某一非遗技艺为中心，就像扬声器将电信号转化为声波一样，将其转化为创新影像作品，层层突破以向外传播。首先从本地做起，让更多人了解和关注；然后在省市层面，通过打造文化IP和媒体矩阵搭建扩大影响力；最后推向全国乃至国际，借助主流媒体和跨界合作提升影响力。这种渐进式传播既能精准覆盖不同受众，又能为非遗保护注入新动力。

### （一）理论基础：扩散创新理论与非遗传播的契合

扩散创新理论强调创新通过特定渠道在社会系统中传播的过程，其核心在于受众对创新的接受与采纳。非遗影像作为一种文化创新形式，其传播过程同样需要经历从认知到情感再到行为的转化。通过分层传播策略，非遗影像可以从地方到区域再到全国，实现广泛的传播与文化的认同。

## （二）传播模型：从内到外的递进传播

### 1. 中心—地方：在地性传播

#### （1）社群化渗透和本土文化认同

联合街道、社区合办非遗文化节。以“李氏铜瓷”为例，可举办“铜瓷复活节”，邀请居民携带破损器物现场体验修复。全程直播展示修复过程，邀请本地博主制作“铜补时刻”短视频，通过抖音、快手等同城频道传播，形成本地热门并带动线下客流。这种互动形式既拉近了非遗与居民的距离，又借助直播和短视频扩大了影响力。

#### （2）本土化的内容创作

非遗影像语言表达往往过于传统，不仅年轻人不爱看，连本地人也对身边的非遗知之甚少。以现代语言讲述本土非遗故事，可以尝试短视频、微纪录片这些新形式，让非遗活起来。比如，加入流行元素或网络热词，把非遗与日常生活的距离拉近。拍一拍铜瓷匠人修复街坊传家宝的过程，讲讲传承人如何用非遗技艺创业谋生，或用动画形式演绎非遗故事，既有趣又接地气。这样既能留住文化根脉，又能让更多人了解非遗的魅力。

### 2. 地方—省市：区域性传播

#### （1）区域文化IP打造

通过省级非遗馆开展文化节等活动，打造区域文化IP。如非遗馆可在湖南应用技术学院文化传媒学院已成功开展的“香遇非遗，古制芬芳”手作体验活动基础上，进一步升级推出名为“湘韵风情”等系列主题活动，通过丰富的科普和可供体验项目开创区域文化品牌，提升各类非遗的知名度和影响力。

#### （2）高校联动与创意转化

在省内高校开设特色课程，共建非遗基地。如常德丝弦和花鼓戏传承基地于2023年落户湖南应用技术学院，多项戏曲活动已在全校师生中开展。“李氏铜瓷”研究所可与学校合作，依托地缘优势开设铜瓷课程，为学生传授制钉、修器等方面的知识。优秀作品可在吸引媒体眼球的省文旅厅“云展馆”展出。这样的模式不仅可以促进非遗创新，又能为非遗传承注入青春活力。

#### （3）媒体矩阵搭建

与省级电视台或媒体平台合作，推出非遗专题栏目。例如，湖南卫视可就湖南文艺出版社出版的《东方守艺人：在时间之外》一书为基础，策划《匠心守艺人》节目，以“真人秀+微纪录片”形式呈现“李氏铜瓷”传

承人修复瓷器的全过程，重点刻画其与文物“对话”的细节，增强节目的文化深度和观赏性。

### 3. 省市—国家：全国性传播

#### （1）国家级主流媒体背书

可在国家非遗日期间，联合故宫博物院等推出专题活动。例如，推出用户可通过虚拟修复故宫破损瓷器模型的线上展，通过微博话题进行裂变式传播，吸引《人民日报》等主流媒体发文点评。可与央视合作制作纪录片，以“李氏铜瓷”为例探讨传统工艺的现代转型，采用4K超微距镜头记录铜钉与釉面的结合，增强科技感。此类纪录片可通过“学习强国”平台首页推荐，扩大传播范围。

#### （2）跨界资源整合与明星效应

邀请明星亲身体验非遗技艺，或是与知名品牌联手打造非遗文创，都能显著提升非遗的传播效果。比如已有将铜瓷图案印在T恤上并申请上专利的先例，这种设计完全可以同时尚品牌合作，推出系列服饰或饰品，在文化传播与商业价值实现共赢。

## 结语

非遗影像的传播困局，本质是传统技艺与现代媒介的对话困境。本研究以湖南省级非遗“李氏铜瓷”为例，探索出一条普适于非遗且兼顾技艺保密性与文化传播性的可行路径：通过情感化叙事重构与传播模型设计，将隐秘的修复技法转化为可感知的文化符号。可以想见，当非遗影像的创作与传播都有所创新，每一次的视觉传达，都将成为文化传承的时代注脚。

## 参考文献

- [1] 张佳慧, 吴卫. 湖湘铜瓷领军人物李志铜艺特征探究[J]. 陶瓷科学与艺术, 2024, 58(08): 72-73. DOI: 10.13212/j.cnki.csa.2024.08.041.
- [2] 张建平, 吉黎. 传统工艺的创造性转化创新性发展路径探索——以铜瓷工艺为例[J]. 天工, 2023, (34): 61-63.
- [3] 迟静. 融媒体背景下胶东传统铜艺的数字化保护与传播研究[J]. 开封文化艺术职业学院学报, 2021, 41(10): 229-230.
- [4] 王宝蝶. 传统手工艺题材纪录片人物形象的塑造[D]. 聊城大学, 2023. DOI: 10.27214/d.cnki.glcslu.2023.000092.