

新时代群众文化活动的创新路径与发展策略研究

陈子华

中山市南头镇宣传文化服务中心 广东中山 528400

摘要：随着中国特色社会主义进入新时代，群众文化活动作为社会主义文化建设的重要组成部分，面临着新的发展机遇与挑战。本文从新时代群众文化活动的现实需求出发，系统分析了当前群众文化活动开展过程中存在的主要问题，深入探讨了数字化时代背景下群众文化活动的创新路径，并提出了具有可操作性的发展策略。研究表明，通过整合地域文化资源、创新活动形式、构建数字化平台、完善保障机制等多维路径，能够有效提升群众文化活动的参与度和影响力，推动社会主义文化繁荣发展。本研究对于新时代群众文化工作的创新发展具有重要的理论价值和实践指导意义。

关键词：新时代；群众文化活动；创新路径；发展策略；文化惠民

引言

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，群众文化活动作为满足人民日益增长的美好生活需要的重要载体，其创新发展具有深远的战略意义。当前，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这一转变对群众文化工作提出了更高要求。随着物质生活水平的不断提高，人民群众对精神文化生活的需求呈现出个性化、多样化、高品质化的特征，传统的群众文化活动模式已难以完全适应新时代的发展要求。

与此同时，数字化技术的迅猛发展为群众文化活动的创新提供了前所未有的机遇。新媒体以其独特的传播方式、广泛的覆盖范围和强大的互动性，深刻改变了人们的生活方式和文化消费习惯。在这一背景下，探究新时代群众文化活动的创新路径与发展策略，对于推动社会主义文化繁荣发展、增强文化自信、提升国家文化软实力具有重要的现实意义。本文将从理论和实践两个层面，系统分析新时代群众文化活动的创新需求、面临挑战以及可行的发展路径，为相关工作的开展提供参考和借鉴。

一、新时代群众文化活动的现实需求与挑战

（一）人民群众精神文化需求的新变化

随着经济社会的发展和人民生活水平的提高，人民群众对精神文化生活的需求发生了显著变化。传统的群众文化活动以唱歌、跳舞等单一形式为主，难以满足新

时代人民群众多元化、个性化的文化需求。特别是在数字化生活方式的普及下，群众对文化活动的参与方式、体验感受和互动性都提出了更高要求。当代群众更希望通过文化活动获得知识、技能、审美体验和社交机会等多重价值，而非简单的娱乐消遣。这种需求变化要求群众文化活动在内容和形式上必须进行创新升级。

（二）城乡文化发展不平衡问题

当前我国群众文化工作存在明显的城乡发展不平衡现象。城市地区由于资源集中、基础设施完善，群众文化活动的开展得较为丰富多样；而农村地区尤其是偏远乡村，受制于资金投入不足、专业人才缺乏等因素，文化活动的数量和质量都相对滞后。这种不平衡不仅影响了农村群众的文化权益，也不利于乡村振兴战略的实施。如何通过创新机制缩小城乡文化差距，实现文化资源的下沉和共享，成为新时代群众文化工作亟待解决的问题^①。

（三）数字化带来的机遇与挑战

数字技术的快速发展既为群众文化活动创新提供了新工具，也带来了新挑战。一方面，新媒体平台为群众文化活动的普及与宣传搭建了有效渠道，拓展了活动形式和内容；另一方面，信息过载导致群众在选择文化活动时容易迷失方向，面对海量信息不知如何筛选真正符合自身需求的内容，这在一定程度上降低了群众参与文化活动的积极性。此外，数字鸿沟的存在也使部分老年群体和农村居民难以充分享受数字化带来的文化便利。如何在利用数字技术优势的同时，解决其带来的新问题，是群众文化工作创新的重要课题。

二、新时代群众文化活动的创新路径

(一) 整合地域文化资源, 打造特色活动品牌

深入挖掘和整合地方特色文化资源, 是创新群众文化活动的重要路径。各地应结合本土文化特色和资源优势, 打造具有地域辨识度的文化活动品牌。可以以传统民俗节日为契机, 举办富有地方特色的文化庆典, 展示当地独特的民俗表演、民间手工艺和传统美食等。例如, 一些地区成功举办的民俗文化节, 不仅吸引了大量本地群众参与, 还成为文化旅游的重要吸引点。这种根植于地方文化的活动形式, 既增强了群众的文化认同感, 又促进了传统文化的传承与创新^[2]。

(二) 创新活动形式与内容, 提升参与体验

打破传统的单一活动模式, 创新群众文化活动的形式与内容是提升参与度的关键。可以借鉴现代艺术表现形式, 将传统文化元素与当代审美相结合, 创造出更具吸引力的文化活动。例如, 将戏曲艺术与现代舞台技术融合, 打造沉浸式戏曲体验活动; 结合流行音乐元素, 创新传统民歌的表现形式; 利用数字技术再现历史场景, 让群众在互动中感受文化魅力。同时, 应根据不同年龄段、职业群体的特点和需求, 设计有针对性的活动内容, 满足群众的个性化文化需求^[3]。

(三) 构建数字化服务平台, 拓展参与渠道

在数字化时代背景下, 构建群众文化活动的数字化服务平台是必然趋势。应充分利用社交媒体、移动应用、互联网平台等数字渠道, 将文化内容以更直接、更快速的方式传播给公众。可以开发专门的群众文化活动APP, 整合活动信息发布、在线预约、互动评价等功能; 利用短视频平台展示文化活动精彩瞬间, 扩大影响力; 建立线上文化社区, 促进参与者之间的交流与分享。通过这些数字化手段, 打破时空限制, 让更多群众能够便捷地参与文化活动。

(四) 建立多元主体协同机制, 激发创新活力

群众文化活动的创新发展需要政府、文化机构、社会组织 and 群众个人的共同参与。应建立多元主体协同的创新机制, 激发各方活力。政府部门应发挥引导和支持作用, 提供政策保障和资源投入; 文化馆、社区文化中心等专业机构要提升服务能力, 创新活动设计; 社会组织可以发挥灵活性优势, 开展特色文化活动; 群众个人既是参与者, 也可以成为文化活动的创造者和传播者。通过这种协同机制, 形成群众文化工作创新发展的强大合力。

三、新时代群众文化活动的策略

(一) 加强顶层设计, 完善政策保障体系

推动群众文化活动创新发展, 需要从国家层面加强顶层设计, 完善相关政策保障体系。应制定群众文化发展中长期规划, 明确新时代群众文化工作的目标、任务和路径; 建立健全群众文化投入保障机制, 确保公共财政对文化事业的投入随经济发展逐步增加; 完善文化惠民政策, 扩大文化惠民工程的覆盖面和影响力; 制定鼓励社会力量参与群众文化建设的政策措施, 形成多元投入机制。通过系统化的政策设计, 为群众文化活动创新发展提供制度保障。

(二) 培育专业队伍, 提升服务能力

专业人才是群众文化活动创新发展的关键支撑。应加强群众文化工作人才队伍建设, 培养既懂文化又懂管理的复合型人才。一方面, 要完善文化人才培养体系, 支持高校和职业院校开设相关专业, 培养专业人才; 另一方面, 要加强对现有文化工作者的培训, 提升其专业素养和服务能力。同时, 建立灵活的人才引进和使用机制, 吸引艺术家、文化创意人才等参与群众文化工作; 培育文化志愿者队伍, 扩大群众文化工作力量。通过多层次的人才队伍建设, 为群众文化活动创新提供智力支持。

(三) 创新评价机制, 促进高质量发展

建立科学的评价机制是推动群众文化活动高质量发展的重要保障。应改变传统的以数量为主的评价方式, 构建包括参与度、满意度、创新性、影响力等多维度的综合评价体系。可以引入第三方评估机构, 对群众文化活动进行客观评价; 建立群众满意度调查机制, 及时了解群众需求和反馈; 设立群众文化创新奖励制度, 激励创新实践。通过科学的评价机制, 引导群众文化活动向高质量、高效益方向发展。

(四) 促进区域协同, 实现资源共享

针对城乡和区域文化发展不平衡问题, 应建立区域协同发展机制, 促进文化资源共享。可以构建区域群众文化联盟, 实现活动共办、资源共享、人才互通; 建立文化资源数字化平台, 促进优质文化资源的跨区域流动; 实施文化帮扶工程, 推动城市优质文化资源向农村地区倾斜。通过区域协同和资源共享, 缩小城乡和区域文化差距, 实现群众文化活动的均衡发展。

四、典型案例分析与经验借鉴

(一) 数字化文化服务的创新实践

近年来, 一些地区在群众文化数字化服务方面进行

了有益探索。某省文化馆开发的“文化云”平台，整合了全省文化活动资源，提供在线预约、直播观看、互动交流等功能，极大方便了群众参与文化活动。数据显示，该平台上线一年内注册用户超过百万，线上参与文化活动的次数是传统方式的数倍。这一案例表明，数字化平台能够有效扩大文化活动的覆盖面和影响力，是群众文化工作创新的重要方向。

（二）传统文化与现代元素融合的成功案例

某历史文化名城将传统戏曲艺术与现代科技相结合，打造了沉浸式戏曲体验馆。通过全息投影、虚拟现实等技术，让观众能够近距离感受戏曲艺术的魅力，甚至可以参与简单的表演互动。这种创新形式吸引了大量年轻人参与，使传统戏曲艺术焕发新的生机。该案例证明，传统文化与现代元素的有机融合，是激活传统文化生命力、吸引年轻群体参与的有效途径。

（三）社会力量参与群众文化建设的典范

某社会组织发起的“社区文化共创”项目，通过招募社区文化带头人，组织居民共同策划和实施文化活动，形成了“群众创、群众办、群众享”的良性循环。项目开展三年来，培育了数百个社区文化团队，开展了上千场文化活动，极大丰富了社区居民的文化生活。这一案例说明，激发群众的文化创造活力，是群众文化活动可持续发展的重要动力。

五、实施策略与政策支持

（一）强化政策支持，加大资金投入

政府应加大对群众文化活动的财政投入，设立专项资金用于活动举办、设施建设和人才培养。同时，制定优惠政策，鼓励社会力量参与群众文化活动，形成政府主导、社会参与的多元化投入机制。

（二）加强设施建设，提升服务功能

完善公共文化服务体系，加强基层文化设施建设，提高服务质量和效率。鼓励社会力量参与文化设施建设，推动文化设施向社会开放，满足群众日益增长的多元化、个性化文化需求。

（三）开展专业培训，提高队伍素质

加强对文化工作人员和专业人才的培训，提高其业

务素质和创新能力。同时，培养一批具有国际视野和文化创新能力的专业人才，为群众文化活动的创新发展提供人才保障。

（四）加强国际合作与交流

借鉴国外先进经验和技术，加强与国际组织的合作与交流，提升我国群众文化活动的国际影响力。鼓励文化工作者参与国际交流活动，学习借鉴国际先进经验，推动我国群众文化活动向更高水平发展。

六、结论与展望

新时代群众文化活动的创新发展是一项系统工程，需要从理念、内容、形式、技术、机制等多个维度进行创新突破。本文提出的创新路径和发展策略，为新时代群众文化工作的开展提供了理论参考和实践指导。未来，随着数字技术的进一步发展和文化需求的不断升级，群众文化活动将呈现出更加多元化、个性化、智能化的发展趋势。我们需要持续关注这些变化，不断调整和完善工作思路和方法，推动群众文化活动在新时代实现高质量发展，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要，为社会主义文化强国建设作出积极贡献。

群众文化工作的创新发展永远在路上。面对新时代的新要求，我们要以更加开放的思维、更加创新的举措、更加务实的作风，推动群众文化活动不断迈上新台阶，让文化惠民阳光普照每个角落，让文化自信的根基更加牢固，让人民群众的文化获得感、幸福感不断增强。这既是文化工作者的责任担当，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的文化支撑。

参考文献

- [1] 莫晓娜. 群众文化艺术发展浅析[J]. 魅力中国, 2013(25): 54-54.
- [2] 宋长颖. 浅谈新形势下群众文化艺术的建设与发展[J]. 参花, 2013(4): 84-84.
- [3] 尚冬灵. 新形势下群众文化艺术发展方向与工作思路的探讨[J/OL]. 中文科技期刊数据库(全文版)教育科学, 2016(2) [2016-05-06].