

以“仁”为核：设计中的人性化与情感表达

黄文琪

景德镇陶瓷大学 江西景德镇 333000

摘要：在现代化进程不断快速发展的当下，人类生活方式发生显著变化，一方面在于对生活品质的要求的不断提高，另一方面又面临前所未有的生活压力，如何创造和谐高品质轻松的生活空间引发深思。因此，在设计层面的探索中，将“仁”的理念内化于设计之中成为设计的焦点，逐渐贯穿于设计的全过程。本文通过对“仁”在设计当中的具体应用和相关案例进行分析。探索“仁”在设计中如何实现确保设计不仅服务于功能性与美学，更承载着社会责任与关爱，做到以人为本的人性化设计。

关键词：仁；设计；人性化设计

引言

“仁”在中国儒家思想中占据着核心位置，是“仁心”也是“仁者爱人”，其基本内涵是强调人与人之间相互尊重、亲爱、和睦相处等。“仁”虽源于古代儒家思想，但在现代社会中仍然具有重要意义和价值。在高速经济发展的现代，各领域智能化进程的不断加快，人类生活方式的改变等导致现代人群生活压力剧增，有悖于和谐美好生活的初衷。因此在设计层面开始了通过将“仁”的精神融入设计当中，即实现设计的伦理价值、道德原则和精神品质。它体现在设计的方方面面，使设计不仅满足功能和审美需求，更能体现对社会的责任和关爱，满足减轻现代人们的生活负担、压力等这一要求。

一、“仁”在设计的层面

（一）在功能层面上

实用价值是设计创造的第一价值，也是事与物存在的最基本价值。实用价值的保障与满足，是设计的基本任务和目的^[1]，是将设计者的设计思想从理论转化为具体设计实物的表达来满足人们不同的物质需求，即有效地解决人们在现实生活中遇到的问题，例如一部手机的设计要考虑到最基础的电池续航、屏幕显示效果等等。

（二）在审美层面上

审美价值是设计创造价值的重要部分，它实际上是一种艺术价值，也是“艺术设计”作为艺术的根本所在。审美是设计物与人们情感交流的重要桥梁。一个具有良好审美的设计物，能够在使用过程中唤起人们的美感，使人们在享受其实用价值的同时，也能够获得精神上的愉悦和满足。例如，一款艺术品般的设计品，其独特的

造型、精美的工艺和丰富的文化内涵，都能够给人们带来美的享受和心灵的触动。

二、“仁”设计的人性化和情感表达

（一）人性化设计

人性化设计是一种对人性的充分尊重，具有人文关怀的设计概念，它所考虑的是人类社会和个体的切身利益和长远利益。设计师只有用心去关注人，才能够打动人。

人性化设计是对人类需求和舒适度的探索，是对工业化和机械化生产方式的一种回应。人性化设计在我国古代便有相关理论提出，在春秋时期管仲的《管子·权修》中提到国家的发展和繁荣应该以人民的利益和需求作为出发点和落脚点，这一思想对于中国古代政治思想产生了深远的影响，也为后世的“民本思想”的形成奠定了理论基础。

1. 无障碍设计

无障碍设计不只是以行动不便的老年人、残疾人为设计对象，也关注遇到临时性的或情境性障碍的健康者，其目的是通过产品设计、辅助装置或针对性空间来减少、解决障碍者的不便处境，让他们能够安全、平等、便利的参与社会生活当中，确保他们处于舒适的心理状态。

例如丰田在2024年推出了多款福祉车辆，专门为行动不便的人士设计。新款车型具有可升降座椅、适合轮椅使用的车厢以及为残疾司机优化的控制装置。对于有驾驶需求的残障人士，福祉车提供了多种驾驶辅助设备，比如手动控制油门和刹车的装置，帮助那些无法使用脚踏板的司机安全驾驶。而且允许残障人士通过手机来远程启动车辆、打开车门或控制座椅调整，2024年的创新

包括为不同类型的残障人士提供更多定制选项，为行动不便人士的出行提供了便利，让他们也能体验到正常出行的感受，提高舒适性；还有部分品牌的产品包装的侧面都有盲文的存在，这是为了让视障人士通过触觉获取信息，快速找到自己需要的产品。体验更好的消费环境，提升他们的消费体验；以及伦敦举办的迪士尼视界“1.2米艺术展”关注到孩子的视角和需求，对于儿童来说在他们的世界中很大部分的物体是高于他们的视线，我们也通常喜欢站在大人的高度居高临下和孩子们说话，这样隔着距离其实无法接触到孩子们的内心世界，而迪士尼视界“1.2米艺术展”便是真正地从孩子的视角出发去打造一个属于他们的艺术展，也让我们更能体验、懂得孩子的世界，与孩子进行真正的心灵交流。

这些无障碍设计都是以人为本为主体的设计，发现相关人群在生活中遇到的问题，从他们的视角出发，帮助他们解决问题，收获安全、便利、舒适的消费、生活环境。

2. 适老化设计

在1999年，我国开始步入“老龄化社会”。2015年，我国60岁以上的老年人口已达到14.9%，到2020年达到19.3%，到2050年达到38.6%，“深度老龄化社会”的趋势不可逆转，“养老”已成为当下和未来的社会问题之重点和难点^[3]。

适老化设计旨在各个空间：住宅、商场、医院等都要充分考虑到老年人的行动方式以及身体机能，针对这一点做相应的设计体现出设计的人文关怀。要从老年人的视角去做设计，切实地感受到这个特殊群体在各方面的最大需求，最大限度、能力去解决因年龄越来越大会出现的一些身体机能的影响和心理状态的变化而带来的不便之处，做到同时关怀生理和心理。

例如日本设计师深泽直人所设计的雨伞与以往雨伞的不同之处在于把手一个凹口，这年推出了部分老年人在使用雨伞时会当作拐杖，凹口的出现可以节省老人的体力，让他们将装有重物的袋子放在凹口处，实现一物三用，发挥其最大的价值人性化设计；还有老年人防抖勺设计产品专为手部震颤或患有帕金森等病症的老年人群设计。其核心亮点在于一个适配十种常见握持手势的可旋转叉头，用户可通过按键轻松调节。勺头与叉头采用磁吸接口，可实现瞬间更换与稳固连接。这一人性化设计极大地提升了用餐的自主性与便利性，让进食过程更为轻松、优雅；以及还有如由设计师文森特·哈雷设计的“残疾人用电脑操作器”，该设计不仅为手部障碍人士

提供了切实的便利，更以巧妙契合口型变化的形式。这不仅是功能的实现，更是“平等、包容”这一普世价值观的生动体现。

适老化设计并不仅仅是针对老年人的设计，它更是一种人性化的设计理念。适老化设计不仅可以为老年人提供更好的生活方式，还可以为其他人提供更加方便、舒适和安全的生活环境。因此，适老化设计的概念已经被广泛地应用于各个领域，如建筑、医疗、交通等。

总而言之，人性化设计是设计的主体，随着科技的不断进步和消费者需求的不断深化，人性化设计的内涵和形式将愈加丰富和多元化。未来的设计不再是单纯的功能表达，它将成为文化、情感和科技的融合体，承载着更深远的社会影响与人文关怀。人性化设计必将成为创造更具温度、更具人性的未来产品的重要动力源泉。

（二）情感表达

情感表达设计是一种以人为本、直抵心灵的设计方法论。它要求设计师超越功能层面，像知己般深入体察用户的情感世界，最终将这份理解转化为能触动心弦、唤起共鸣的产品与服务。这种由情感触达所建立的深层连接，正是其核心价值所在。这一设计不仅关注于功能性和实用性，更重视如何通过视觉、触觉、听觉等多感官体验，以及故事叙述、情感符号等元素，在用户与产品或服务的交互过程中，通过激发用户正面的情绪反应，来即时提升用户的满意度，还能在长期使用中培养用户对产品或服务的忠诚度，从而构建起稳固且持久的品牌关系，进而增强产品的市场竞争力和吸引力。

在唐纳德·诺曼的《情感化设计》中，他提出的三层理论：分别为本能层—外形；行为层—使用的乐趣和效用；反思层—自我形象、个人情感满足、记忆。简单说便是情感设计可以从本能层设计、行为层设计、反思层设计三方面入手提升用户使用产品所带来的情绪价值。

1. 本能层设计

本能层设计指的是针对人外围的五官进行设计，通过刺激听觉、视觉、嗅觉、味觉、触觉五方面提升用户在使用产品或被服务时的感受，这种设计对于全人类来说都是普适的。

例如原研哉在东京奥运会上针对触觉所设计的特种纸，这种纸在触摸的时候会产生冰凉的触感，仿佛身处于冰雪天地当中。白色蓬松的纸面上，文字经压凹与烫印处理，呈现凹陷与纤维半透明的冰蚀效果。

2. 行为层设计

行为层设计强调设计师需要充分考虑到用户的表面

需求和更多层次的需求,对用户的行为进行预判,用细节来打动用户,使其对产品产生依赖感和信任,增强产品竞争力。

深泽直人在早期设计了一款带托盘的多功能台灯,这款台灯关注到人们在回家后通常会放下家门钥匙再打开灯这一细节,将托盘和台灯进行结合,将钥匙随意放在托盘当中台灯便会亮起,钥匙拿走后台灯便会熄灭,这样台灯就成了一天的终点和新一天的起点。

3. 反思层设计

反思层次设计是情感化设计最深层的一种,是意识和更高级的感觉、情绪以及直觉的设计。它构建了我们认知与思考的理性框架,是我们通过逻辑推演来理解世界的基石。对对应到品牌层面,这正是塑造用户长期感知与信任的核心。

例如网易云音乐会根据用户听歌喜好建立针对性、个性化的歌单提升他们的身份认同,用户通过歌单、推荐和评论来展示自己的音乐品位,满足自我表达的需求。用户的分享行为使他们在社交圈中建立身份认同,从而对APP产生更深的情感依赖。

由此可知,将情感元素融入设计作品不仅能够显著提升其吸引力,还能激发受众情感共鸣,增强其对作品的沉浸感,进而更有效地实现设计初衷。一旦产品设计能够精准对接并满足用户深层次情感需求,产品触达并满足人们内心深处的情感渴望,进而更有效地实现设计的初衷。

(三) 可持续设计

可持续性发展理念是指在满足当前人们需求的同时,不损害未来满足需求的能力。可持续设计是在可持续发展理念的基础上形成的,其是一种注重环境友好和社会责任的设计方法^[4]。

可持续性设计的核心理念在于实现环境与社会和谐共生,其特点包括但不限于可回收性、可拆卸性,以及材料的可再生性,旨在通过设计减少对自然资源的消耗和环境的负面影响。强调将绿色设计与人文关怀相结合,旨在通过创新材料、生产工艺和产品结构,实现产品的环境友好性,而人文关怀则体现在设计的每一个细节中,确保产品不仅满足功能需求,更能适应不同人群的生活方式,提升使用者的满意度和生活质量。例如京东物流研发了一种新型环保包装箱:清流箱,这种包装箱是由热塑性树脂材料制作,连包装采用的一次性封签

也是可降解材料,代替了传统的打包胶带,不产生任何一次性包装垃圾,真正做到了绿色环保,并且清流箱可重复使用次数多达20次,为整个行业的包装回收箱循环使用探索出有效的解决方案;还有2020年成立的大热的女鞋品牌:VIVAIA,制鞋材料为回收海洋塑料垃圾。其品牌理念便是创造时尚、环保、可持续的鞋类和服装。品牌受众群体为女性,他们关注女性的精神健康和健康,并通过内容展示给予女性关爱和支持,建立品牌和用户的情感连接,并为他们提供有价值的信息和资源,做到了人文关怀。

可持续设计不仅是一种设计理念,更是一种关乎人类未来生存与发展的责任与使命。从选择恰当的产品材料,采用创新的设计方法,到引导人们生活方式的转变,以及推动社会经济文化的可持续发展,都发挥着不可替代的关键作用。在未来,可持续设计必将持续引领艺术设计的潮流,促使我们不断探索创新,以实现人类与自然、社会的和谐共生与可持续发展的美好愿景。

结束语

在设计领域中,“仁”这一概念的融入不仅赋予了作品以深厚的人文关怀,更体现了设计师在创作过程中对伦理道德的深刻理解和对社会责任的积极承担。“仁”在设计的应用要求设计师要能够创造出既美观又具有深刻社会意义的作品,不仅满足了用户的功能需求,更在情感层面与用户产生共鸣,促进社会的和谐与进步。这种设计方法强调了以人为本的设计原则,通过人性化设计、情感化设计与可持续发展设计等创新实践方式的融入,赋予了设计作品以深刻的人文关怀,更是实现人性化体验,同时强调了对环境的尊重与资源的合理利用,从而在设计领域内全面体现了人性化与情感表达。

参考文献

- [1] 李砚祖.设计之仁——对设计伦理观的思考[J].装饰,2008,(S1):154-156.DOI:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2008.s1.057.
- [2] 杨万豪.设计之仁——试析民生设计的实践途径[J].现代装饰(理论),2014,(09):7-8.
- [3] 为社会福祉而设计[J].设计,2019,32(19):7.7.
- [4] 胡咪.室内设计中可持续性发展理念的应用研究[J].居舍,2024,(14):23-2