

# 戏曲在庙会旅游中的角色演变与价值重构

位宇琦

云南师范大学地理学部 云南昆明 650000

**摘要：**庙会作为集信仰、文化、经济于一体的社会现象，自古以来就是民众生活中不可或缺的一部分。而戏曲作为中国传统文化瑰宝，其起源与发展也与庙会紧密相连。当前庙会旅游新情境下，戏曲面临文化内涵被商业稀释、空间载体挤压等现实困境。本研究主要聚焦于角色功能演变、内容形态演变及角色空间载体演变，根据其演变脉络，通过符号化、产品化、场域化等三重路径，重构戏曲在庙会旅游中的核心价值，为传统文化赋能旅游提供新视角和思路。

**关键词：**戏曲；庙会旅游；角色演变；价值重构

## 引言

过去人们常用“百货云集，百戏杂陈”来描述庙会的盛况，有庙会就得酬神，酬神就得唱戏。庙会上献戏的活动由来已久，二者的这种紧密联系在漫长的中国戏曲文化史上有迹可循，如《吕氏春秋·古篇》所述“昔葛天氏之作乐，三人操牛尾，以歌八阙”，就是这种联系的具体反映。庙会环境下的戏曲演出，早在唐宋阶段就颇具规模，庙会成为推动戏曲艺术传播与发展的重要载体，但伴随现代社会迅猛发展的趋势，现代人们的生活方式与休闲途径出现巨大变化，当前庙会旅游中的戏曲面临着文化内涵的稀释与异化、观演关系变迁、实体空间失语等现实问题亟需解决。根据文献整理发现，现有研究主要集中在宗教祭祀溯源和庙会与戏曲互动方面，前者认为原始宗教祭祀及巫覡乐舞是戏曲萌生的重要源头，后者重点关注庙会作为戏曲展演场域的功能、祭祀仪式剧与戏曲的互动差异以及社会环境变迁对庙会戏曲演出的影响。因此可看出现有研究为本研究提供了历史渊源、场域功能的借鉴基础，但尚未深入剖析戏曲在当代庙会旅游语境下角色转变历程，也缺乏戏曲在庙会旅游中的价值重构路径探讨。因此本文旨在深入探究戏曲在庙会里功能、内容及空间的变化，为后续文化传承及创新活动提供历史借鉴的范例。

## 一、戏曲在庙会中的功能演变

戏曲与祭祀文化紧密相连，其起源可追溯至祭祀仪式，并在历史发展中保留祭祀色彩。戏曲通过特定仪式和表演纪念神灵或历史人物，如《长生殿》中的祭祀场

景展现了唐代祭祀步骤，兴隆山庙会也是典型例证，日场以秦腔等大戏表演为主，晚间用道情皮影戏祭神。戏曲文化中存在禁忌，如关帝庙会多唱《桃园聚义》禁唱《走麦城》，主要目的是媚神、娱神。进入宋元时期，戏曲完成向世俗戏剧的转变，在庙会中承担娱人角色，成为庙会文化的重要组成部分。庙会期间，戏曲剧目多选择通俗易懂、情节精彩的故事，如《白蛇传》《西厢记》等，顺应大众审美趋向。戏曲还与民间舞蹈、杂技、魔术等艺术形式结合，形成丰富多彩的表演，提升庙会的趣味性和吸引力。庙会作为传统文化的重要载体，为戏曲艺术构建了宽广的展示平台。借助庙会旅游，戏曲文化得以广泛传播和普及，为戏曲传承发展注入新活力。庙会中一般有传统戏曲剧目演出，承载丰富的历史文化与民族智慧，表演者还会展示被列为非物质文化遗产的戏曲形式，如河南坠子、豫剧、越剧、曲剧等，助力非遗保护传承。

## 二、戏曲在庙会中的内容演变

### （一）祭祀社稷、市井文艺为主要内容

我国农耕活动是社会生产的最基本形式，节令意义尤为重要，作为农耕时令指示的庙会，包含对农耕智慧和农神的敬拜。历史上有些地区在舞春时闹春醉，高唱着“劝农”“说农”歌调。此外，蜡祭作为古代中国一种重要的农事祭祀活动，《诗经·小雅·甫田》中生动画描绘了蜡祭的场景，农夫们以琴瑟击鼓庆祝丰收，祈求来年风调雨顺。在市井文艺方面，戏曲主要表现为朴素的英雄崇拜，体现尚武尚勇的信仰意义，这类戏也叫神戏。演出内容一般为庙会神祀的神格而定，如关帝庙会，多

唱《三结义》，而禁唱《走麦城》；祭祀岳飞的神戏，多唱《大破金兀术》，而禁唱《风波亭》。主要目的在于媚神、娱神。

## （二）百戏技艺呈现出新艺术个性

现代庙会上的戏曲内容呈现出传统与现代结合的样式，意在吸引更广泛的观众群体，首先是把传统经典剧目与新编现代剧组合，河南浚池剧院不仅呈现《沈志诚救主》、《三更奇案》等经典剧目的传统戏曲演出，还上演了现代戏《婚姻大事》、《天下父母》。其次是展现多样化状态的戏曲种类，有京剧、昆剧、越剧、豫剧、淮剧、评弹等多种国家级非物质文化遗产，2024年举办太昊陵庙会期间，山西翼城花鼓、四川清音、陕北说书等不同省份的非遗项目纷纷展示。此外是文化跟潮流达成融合，戏曲与新潮国风元素融合，好比千佛山民俗文化庙会期间，将传统京剧与国风民乐《锦鲤抄》、戏歌《相思赋予谁》结合，把传统戏曲跟现代音乐元素融合为一体，彰显现代庙会在保留艺术魅力的同时不断推新与拓展，适应现代社会需求。

## 三、戏曲在庙会中角色的空间演变

### （一）戏曲歌舞共处

在古代，庙会是民间重要的社会活动，作为神祀表演的戏曲与歌舞，是庙会活动的核心组成部分，这时的戏曲与歌舞并未做出严格的区分，他们往往是混合在一起的表演形式。庙会歌舞成为戏曲艺术的萌芽，我国古代的“葛天氏之乐”中，有“三人操牛尾以歌八阙”何尝不是歌舞所表现的崇神戏曲雏形，汉代社会的典籍表明，戏曲与歌舞的分离，使戏曲得到更为自由的发展，尤其是乐府机构的设立，则标志着歌舞的世俗化成熟发展起来，即戏曲与歌舞同源源于巫术表现而在后来共同提高发展成熟起来。

### （二）神戏独立发展，以戏楼、法场为依托

神戏作为中国古代戏曲范畴中的独特形式，起初神戏与歌舞、巫术密切相连，在庙会、法事等场合中起到关键作用，伴随社会的变迁与文化的发展，神戏逐渐从宗教活动里分离，形成把戏楼、法场等具体场景当作依托的独立艺术形态。尤其是在宋金元时期，人们受战争带来的恐惧影响，愈发渴求神灵的庇佑，这造成乡村地区纷纷兴建杂庙淫祠，神庙频繁把戏曲作为祭祀活动的组成部分，进一步促进了大量神庙戏台的诞生，产生了“有庙即有戏台”的普遍局面。在神戏独立发展的进程里，不仅体现了古代戏曲艺术的演进轨迹，也反映出民

间艺术跟社会文化发展的互动关联。

## （三）戏曲多元化现代化，线上、线下空间并存

戏曲走向现代化之际，不仅保留了传统艺术的精髓，而且通过与现代技术及文化做整合进行呈现，戏曲作品借助现代舞台设计、灯光音效加上多媒体技术的应用，映现出新的艺术成效，青春版《牡丹亭》凭借现代舞台技巧呈现昆曲的美，而《1699·桃花扇》在舞台设计上创造性地采用了“长廊式”结构，增进了表演的空间感与观赏魅力。戏曲跟其他诸如电影、流行音乐、动画之类的艺术形式结合，呈现出新的艺术作品及观看体验，《白蛇传·情》把粤剧同电影结合在了一块，给予了不一样的观影感受。戏曲采用线上直播、视频剪辑等数字手段，扩张了观众群体，戏曲院团凭借网络平台开启“云直播”模式，跟观众展开互动，使更多人有机会领略戏曲风采。在如今戏曲发展阶段，不再仅仅依靠庙会来获取观众与利益，它在更宽广的空间里实现向上发展。

## 四、戏曲在庙会旅游中的价值重构

### （一）戏曲在庙会旅游中价值重构的核心环节：符号化

戏曲于庙会旅游中价值重构的符号化表达，最先体现为文化符号的展示，戏曲一般作为重要文化元素在庙会里呈现，其特有的服饰、脸谱、唱腔、身段之类，都成了体现中国传统文化的显著标志，庙会上的戏曲表演选取具有代表性以及文化内涵的剧目进行表演。这些剧目凭借讲述历史故事、神话传说等途径，凭借戏曲特有的模式构建一个个文化叙事场景，再者是戏曲跟旅游场景达成融合，庙会组织者需把戏曲表演与旅游场景实现融合，通过搭建戏曲舞台、布置周边场景、安排戏曲演出等途径，巧妙地把戏曲元素融入庙会旅游的整体氛围之内，最终达成情感共鸣与文化上的认同。

### （二）戏曲在庙会旅游中价值重构的基础：产品化

从表演表现、体验互动到衍生拓展，戏曲在庙会旅游里可构建起多层次产品化价值体系，从演员抉择、剧本构思到舞台布置、灯光音响调试，都着力达成专业水平。在庙会旅游中，可添加戏曲体验产品对应的体验项目，诸如戏曲服装的试穿体验、戏曲化妆的亲身体验、戏曲道具的制作体验等。也可以在庙会中布置戏曲工作坊，邀请资深戏曲艺术家现场实施教学，讲授戏曲表演的基础功夫与技巧，就戏曲衍生物品方面，庙会旅游时可销售多种戏曲相关的纪念品，好比戏曲的脸谱、演出戏服、道具之类，伴随科技发展，戏曲衍生品也能向数

字化方向迈进,如在庙会期间推出戏曲演出的录音、录像相关制品,以及像戏曲主题的手游、动漫类的数字化产品。

### (三) 戏曲在庙会旅游中价值重构的表现形式:场域化

旅游场域是一个背景,为旅游活动的开展和各项文化符号产品的布局提供了场所,其本身也是符号。创建场域价值首先是设计沉浸式体验环境,随着旅游需求的升级,庙会可以尝试打造沉浸式戏曲体验空间,通过场景布置、灯光音效等手段,塑造贴合戏曲故事的情境基调,引导观众切身感受戏曲表演的艺术张力。其二是构建文化展览空间,戏曲艺术其带有鲜明的地方特征。通过戏曲表演,游客可以深入了解当地的历史、民俗、风情等,从而增强认同感和归属感。也可以通过对传统文化的创新,如创新传统剧目、融入现代元素等丰富文化场域化的内涵。最后是文旅融合场域的创建。在戏曲文化浸润的庙会活动区域,筹建戏曲主题空间,实现游览观光、戏曲互动与认同培育相结合,并建设配套的展览馆、主题餐厅及酒店等设施,增加旅游的休闲性和趣味性。

### 结语

随着时代的变迁与旅游业的蓬勃发展,戏曲在庙会旅游中的角色从单一文化展示转变为多元化、深层次的文化体验,其价值也在重构的过程中提升。回顾历史,戏曲作为庙会中不可或缺的文化元素,曾以其独特的艺术形式和深厚的文化内涵为庙会增光添彩。价值重构是其发展的重要手段,通过价值重构使得戏曲在庙会旅游中形成旅游符号、创造旅游产品、进入旅游场域。本研究虽然较为完整梳理了戏曲在庙会中的历史演变,但未直观展示其时空演变,下一步将寻找资料与数据进行直观演示,并思考戏曲形态置换问题。展望未来,戏曲与现代科技相结合将创造出更加丰富的旅游体验形式,为发展注入动力与活力。

### 参考文献

- [1] 高有鹏.庙会与中国文化[M].北京:人民出版社,2008.
- [2] 周忆雯.庙会戏曲演出的重要舞台——关于

专业戏曲团体参加农村庙会演出的思考[J].剧影月报,2008,(02):80.

[3] 师阳.戏台与庙宇共生,戏曲与祭神同舞——以甘肃环县兴隆山庙会为例[J].戏友,2020,(01):20-21.

[4] 马兰.庙会献戏:祭祀仪式剧和戏曲的互动与差异——以冀南涉县赛戏、愿戏表演传统为例[J].节日研究,2019,(01):263-275.

[5] 张艳琴.晋祠庙会戏曲演出的发展与变迁[J].中华戏曲,2015,(01):299-311.

[6] 宾玉洁.非物质文化遗产开发视角下庙会旅游吸引力研究[D].湖南师范大学,2013.

[7] 杨超.基于因子分析的庙会旅游游客感知评价体系——以河南南阳太昊陵庙会为例[J].河南科技大学学报(社会科学版),2015,33(01):8-11.

[8] 邹强娥.从民俗仪式走向民俗旅游节庆——洮岷“花儿”庙会的现代价值转型[J].中原文学,2024,(38):27-29.

[9] 张宗建,邢习娇.从村落到都市:菏泽面塑技艺文化空间的地域变迁与价值重构[J].装饰,2018,(07):92-94.

[10] 敖双庆.符号、产品、场域:传统民族手工艺非物质文化遗产价值重构研究——以云南西盟佤族传统织锦为例[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2023,36(06):34-39+131.

[11] 靳阳春,吕婷.闽西客家庙会与戏曲文化生态探析[J].赣南师范学院学报,2014,35(02):17-20.

[12] 侯天媛,郭玉成.文化遗产视域下形意拳传承的三重进路:记忆重塑、价值重构和秩序重建[J].体育学刊,2024,31(02):37-43.

[13] 师阳.戏台与庙宇共生,戏曲与祭神同舞——以甘肃环县兴隆山庙会为例[J].戏友,2020,(01):20-21.

[14] 秦会朵.乡村文化旅游发展中的价值失语与价值重构[J].理论月刊,2023,(08):93-102.

[15] 李静,戴光全.组织者视角下节庆旅游吸引物的符号化生产——以广府庙会为例[J].中国生态旅游,2021,11(02):190-202.

[16] 祝蕊,刘炜,付雅明.Web 3.0环境下文化遗产价值重构研究[J].中国图书馆学报,2024,50(02):42-55.