

AI技术与广播电视播音主持艺术融合的创新实践研究

安 慰

吉利学院 四川成都 641418

摘 要：AI技术在语音合成、智能互动、内容生成等领域取得显著进展，使广播电视播音主持艺术迎来新的发展机遇。AI语音具备自然流畅、适配性强的特点，能够承担辅助配音、快速生成音频节目等任务，提高音频内容生产效率。智能互动技术增强节目与受众的沟通能力，提升传播效果。内容生成技术提升主持人选题策划效率，使节目生产方式更具多样性。本文通过梳理AI在播音主持中的应用现状，探讨其带来的风格革新与效能提升，并提出融合发展中的优化策略，为行业发展提供理论参考。

关键词：AI技术；语音合成；智能互动；内容生成；播音主持艺术

引言

AI语音、智能交互系统、虚拟主播等不断扩大播音主持的表达边界，使节目生产的效率、形式与传播方式面临新变化。传统主持方式受时间与空间限制，而AI技术可实现全天候内容生产与定制化表达，为行业提供新的可能。

一、AI语音合成技术在播音主持中的应用

（一）语音合成的自然度提升

语音合成技术依托深度学习模型形成更精细的声音生成逻辑，使系统在语速、音量、停连等方面能够进行更准确的模仿。模型在训练阶段吸收大量真实音频样本后，能够形成较为精准的语言特征映射，使生成的声音在清晰度、连贯性和语音节奏方面更加自然。主持人在节目中使用合成语音时能够获得稳定的声线表现，使某些固定格式的表达部分显得更加整齐统一^[1]。新闻类节目、知识普及类栏目及辅助说明类内容经常需要大量标准化语言，语音合成技术能够承担这些基础任务，使主持人在制作流程中减少重复劳动。

（二）音色与风格的可定制性

AI语音系统在音色与风格定制方面具备显著优势。系统能够根据不同的人声样本构建音色模型，使生成声音形成特定的timbre特征。节目制作人员能够依据栏目风格选择偏正式、活泼、沉稳、温暖等音色，使声音表达与节目主题更契合。系统的音色库不断扩展，使创造者获得更广泛的声音资源，从而在节目表达中呈现更丰富的审美特征。音色定制让节目拥有灵活的声音风格布局，使不同场景能够快速切换运用声音。例如，儿童栏

目需要轻快柔和的音色，纪录片类节目需要深沉稳重的音色，系统能够稳定地输出符合场景需求的声线。主持人在节目创作阶段能够根据这些音色样本形成参考，使语言组织与情绪铺排更清晰。

（三）多语种表达能力

语音合成技术在多语种表达方面展现出成熟能力，使广播电视内容能够适应更广泛的传播空间。系统能够在模型中加入不同语言的语音样本，使其掌握语音结构、词汇节奏和特定语种的发声习惯。多语种语音能够在国际传播任务中发挥作用，使节目在跨国受众中形成较高的可理解度。部分系统还能支持地域语言，使方言节目获得新的呈现方式。方言的节奏、声调和语音变体具有较高复杂性，语音系统在学习后能够形成较自然的表达，使节目内容更贴近受众原有语言习惯。跨文化内容在转换成不同语种后能够扩大传播影响，使节目制作单位在运营上获得更多发展空间。

（四）合成技术在节目的辅助作用

合成语音在节目制作流程中承担稳定作用，使主持人能够专注处理更多需要艺术表达的部分。许多节目在结构上需要完成大量信息性朗读，例如背景介绍、时间提示、栏目说明等，这些内容具有固定句型和相似表达方式，合成语音在这些场景中具有稳定适配能力。节目制作团队能够在早期阶段先生成相关段落，使整体制作节奏更加高效。主持人能够依照合成语音提供的结构样式进行语言调整，使内容安排更加紧凑。某些直播类节目在特殊情况下需要备用语音，合成语音可以承担这一任务，使节目连续性更加可靠。

二、AI 智能互动技术促进节目表达升级

（一）智能问答增强节目的参与感

智能互动系统在节目中的应用能够加强受众与主持人之间的交流，使节目呈现更强的互动氛围。系统能够识别文本输入或语音提问，并在短时间内生成语言回应，使参与形式变得更加灵活^[2]。广播类节目在传统模式下主要依赖主持人筛选留言，而智能问答系统能够根据问题类别自动提取重点，使节目节奏更加顺畅。听众在节目中表达观点或提问时能够获得即时反馈，使参与体验变得更真实。主持人在节目中能够利用系统提供的信息进行延展，使交流内容更加充实。智能问答技术还能够记录听众关注焦点，使节目能够持续保持与受众的互动黏性。

（二）虚拟主持人实现多场景表达

虚拟主持人具备可塑性强、表现稳定和适应场景多样的特点，使节目表达体系呈现新的可能。虚拟形象能够根据节目定位进行形象设计，使视觉表达更符合内容风格。团队能够为虚拟主持人设定语言节奏、情绪风格和互动方式，使其在多类节目中承担不同角色。活动类节目需要活泼有力的表达方式，纪录类栏目需要沉稳表达，虚拟主持人能够根据这些需求进行调整。节目在需要持续输出信息时，虚拟主持人能够维持稳定表达，使现场节奏更加平衡。

（三）智能推荐提高节目契合度

智能推荐技术能够分析受众的收听习惯、年龄结构、兴趣偏向及互动数据，使节目定位更加准确。系统在积累足够数据后能够构建兴趣模型，使受众的偏好趋势逐渐清晰。主持人在节目策划阶段能够查看这些数据，使选题方向更贴合听众需求。节目在不同时间段使用不同内容策略时，智能推荐系统能够提供参考，使节目节奏更符合受众状态^[3]。听众在使用平台时能够获得契合度更高的推送，使收听体验更加顺畅。节目制作单位能够依靠推荐结果形成精准传播策略，使资源使用更加合理。

（四）实时情境响应增强表达氛围

AI 系统在处理实时情境时能够根据环境变化以及互动内容进行动态调整，使节目在表达状态上更贴近场景氛围。系统能够识别背景声、音量波动和受众发言状态，使语言逻辑和语音特征形成即时修正。节目在情绪铺垫阶段能够利用情境响应技术形成更自然的表达节奏，使内容过渡更加流畅。主持人在与系统协作时能够获得情绪提示，使表达更具层次。系统在处理互动内容时能够根据受众的情绪倾向调整语气，使沟通过程更加柔和。

三、AI 内容生成技术提升节目生产效率

（一）文本生成辅助主持人撰写稿件

内容生成技术在主持人稿件撰写中发挥重要作用。系统能够对节目主题进行梳理，将核心信息和背景资料进行提炼，使主持人获得结构清晰、逻辑连贯的初稿参考。系统能够处理大量文献、新闻报道和素材数据，使信息整合更加高效。主持人可以在此基础上进行语言润色、情感表达和艺术加工，使稿件更符合节目风格要求。技术能够根据设定风格生成不同语言样式，使稿件风格在严肃新闻、访谈栏目、娱乐节目等多类型内容中保持一致^[4]。

（二）快速生成节目结构模板

内容生成技术能够根据不同节目类型自动生成结构模板，使制作流程更高效。系统可以总结不同类型节目的结构规律，将开场、正文、互动、结尾等环节以模块化方式进行呈现，使节目规划更直观。制作团队能够在模板基础上调整时长、顺序和内容重点，使节目框架适应具体需求。模板生成能够对栏目内重复出现的固定环节进行标准化，使制作环节更加规范。

（三）数据驱动内容创意

策划人员能够依据系统分析结果制定主题、设计环节和安排内容，使节目内容贴近观众关注。系统能够识别不同时间段的热点事件和社会话题，使内容更新更加及时。数据驱动的创意方法可以发现潜在内容形式，使节目在题材和表现手法上丰富多样。技术能够分析受众反馈和互动记录，为下一期节目提供改进方向，使策划决策更加精准。

（四）多形式内容自动化生成

AI 系统能够根据节目内容生成音频、字幕、图文等多种表现形式，使传播渠道更加丰富。系统能够将主持稿件转化为语音文件，生成标准化发音和音色，使主持人制作效率提高。系统能够自动生成节目字幕，使视频类内容便于理解并扩展观众群体。图文内容生成能够将核心信息以图表或短文形式呈现，使节目内容在社交媒体和网络平台上快速传播。主持人可以直接使用系统生成的多形式内容进行编辑，使节目制作速度明显提升。

四、融合过程中的限制与挑战

（一）技术表现力与人类情感表达存在距离

AI 语音在情感表达和语境理解方面存在局限性。复杂的情感表达如紧张、激动、幽默和微妙情绪变化需要丰富的文化背景和艺术经验，而 AI 在深层语义理解和情感识别方面表现有限。主持人在节目中能够灵活调整表达节奏，使内容更具感染力，而系统生成的语音容易呈

现单一风格，缺乏情感层次。

（二）个性化风格难以完全复制

主持人的语言风格和音色习惯具有明显个人特征，形成长期积累的表达方式。系统在模仿风格时能够参考样本，但难以完全复刻主持人的语气、节奏和情绪习惯。每位主持人在发音、停顿、重音和表情语调上都具有独特模式，AI系统生成的声音在微妙差异上仍显生硬。技术的限制使AI难以完全取代主持人，但能够辅助完成重复性或结构化任务。

（三）技术依赖带来审美固化风险

AI系统在生成内容时依赖大数据和模式分析，使语言表达趋向规律化和标准化。大量使用自动化生成内容可能导致节目整体语言风格相似，缺乏创新和变化。固定的语音节奏、模板化表达和统一音色可能限制艺术创意，使受众感受到内容单调。节目在策划和制作中如果过度依赖技术，容易忽略人类主持人对细节、情感和风格的把控。语言表达的固化还可能影响节目的审美多样性，使节目风格趋同化，削弱节目辨识度和吸引力。

（四）数据安全与版权问题需关注

AI在播音主持领域的应用依赖大量语音样本和文本素材，使数据管理成为关键环节。主持人声音、稿件资料和节目内容在系统训练和生成过程中涉及版权和隐私问题。未经授权的语音使用可能引发法律纠纷或版权冲突，影响节目制作和行业声誉。数据存储和传输环节可能存在泄露风险，受众信息和节目资料需要采取加密和访问控制措施。训练模型使用的素材需要明确来源和授权范围，避免知识产权纠纷。

五、AI与播音主持艺术深度融合的优化路径

（一）优化语音模型的情感表达能力

语音模型需要在训练阶段增加多样化情绪语料，使系统能够识别和再现不同情绪状态。模型能够模拟语速、音量、停顿和语气变化，使合成语音呈现更自然的情感表达。扩展语料库包括喜怒哀乐、紧张、幽默等多种情绪，使系统理解语言背后的语境和情绪变化。主持人在使用AI辅助播报时能够获得情感丰富、语调自然的声音输出，使节目听觉体验更加生动。模型优化还能够提升系统在多场景、多主题下的适应性，使播音主持内容表达更具感染力。

（二）建立人机协作模式

人机协作模式强调主持人与AI系统分工合作，使技术辅助内容生产而主持人集中在艺术表达。主持人能够利用这些辅助结果调整语言风格、情感表达和现场互动，

使节目更具艺术感染力。系统在重复性任务中承担工作，使制作效率提升，同时保留主持人创造性的发挥空间^[1]。协作模式形成互补机制，使节目内容兼顾稳定性和创新性。主持人通过合理利用AI功能，能够在策划和播报中保持主导权，使节目表现风格多样、灵活应对不同场景。

（三）丰富内容形态与传播方式

AI技术能够在音频、视频、字幕、图文和互动平台间形成统一内容体系，使节目呈现多层次、多渠道传播。主持人能够利用技术生成多格式材料，使节目在广播、网络和社交媒体上同步发布。系统可以快速输出音频和视觉素材，减少重复劳动，使节目制作速度提升。内容形态丰富使节目在信息传递和视觉呈现上更具表现力，满足不同受众的接收习惯。主持人在使用多形式内容时能够调整语言和画面组合，使节目表达更加生动。

（四）强化行业规范与伦理建设

行业需要制定AI语音应用规范，使主持人的声音使用权、节目版权和数据管理具备明确界定。规范体系要求明确数据来源、授权使用范围和内容生成责任，使技术使用合法合规。主持人声音样本和节目素材在训练模型时需要严格管理，防止侵权或泄露。行业还需建立审核机制和技术标准，使AI生成内容符合节目质量和伦理要求。伦理建设确保AI辅助播音主持在创作过程中尊重个人权利和社会价值观。

结论

AI技术在播音主持领域带来表达方式革新、效率提升和内容多样化。语音合成、智能互动和内容生成技术改善节目生产流程，使主持人能够专注艺术创作。技术在情感表现、个性化风格和数据安全方面存在局限，需要优化模型训练、完善人机协作和建立行业规范。

参考文献

- [1] 李丹. 广播电视新媒体技术与播音主持的融合策略[J]. 新闻文化建设, 2023, (24): 127-129.
- [2] 朱婕. 基于新媒体技术的广播电视播音主持发展趋势[J]. 传媒论坛, 2023, 6(08): 56-58.
- [3] 刘璇. 基于新媒体技术的广播电视播音主持发展的分析[J]. 中国有线电视, 2020, (10): 1194-1196.
- [4] 吴涛. 基于新媒体技术的广播电视播音主持发展趋势[J]. 中国广播电视学刊, 2020, (01): 63-64.
- [5] 王思雨. 广播电视播音主持中引入新媒体技术的重要性与措施研究[J]. 西部广播电视, 2019, (08): 141+143.