

# 多模态话语分析视角下网络微短剧的文化记忆建构研究

肖涛婷

广州商学院 广东广州 510530

**摘要:**本研究以多模态话语分析的理论框架为基础,深入探讨网络微短剧《逃出大英博物馆》的文化记忆建构机制。围绕“流失文物归国”的主线,分析该剧的语言、图像和声音等多种模态元素以揭示其如何通过叙事策略、符号运用和情感共鸣来唤起观众的相关历史记忆。研究发现,《逃出大英博物馆》通过拟人化叙事和跨文化符号的运用,成功地将个体记忆与集体记忆相结合,强化了青年观众的文化认同、民族认同及国家认同。

**关键词:**多模态话语分析;网络微短剧;文化记忆;文化认同

## 绪论

网络微短剧属于数字化时代新起的网络文艺形态,其具备别具一格的形式,可契合大众多变的娱乐需求,它特色鲜明,具备“微”的特性且不逊色,“短”的属性且不浅薄,微短剧成为网络文化的传播媒介,它担负着网络文化的传播使命,进而促进网络文化大范围传播。2023年8月30日,自媒体博主“煎饼果子”与“夏天妹妹”联袂创作自制微短剧《逃出大英博物馆》,此剧于多个平台上架,继而引发热烈讨论,当天播放量实现跃升,跃升量达300万。作品发布之后被主流媒体转登,继而风行全网,还受央视新闻、人民日报等垂青,短剧依靠新奇创作激起社会热议,继而得到主流媒体肯定,最后迅速走红,《逃离大英博物馆》采用拟人的叙事手法来讲故事,故事的主角是“小玉壶”,“小玉壶”从大英博物馆逃脱后一门心思要返回故土,总共三集。华裔记者助力难返故土文物携家信,此篇文章针对《逃出大英博物馆》开展多模态话语剖析,为微短剧行业的进步给予启发,继而推动其多样化、高品质的发展。

## 一、《逃出大英博物馆》的多模态话语分析

### (一) 语言模态分析

#### 1. 语境层面

文化从社会交往层面讲是情境,情境给交往活动供给环境,文化情境是短剧关键文化元素,奠定故事场景,继而塑造剧情趋向,《逃出大英博物馆》凭借文物及其话语营造情境,文物包含陶俑、唐马之类,呈现中国不同历史阶段各异区域存有艺术格调、各异区域的艺术格调涵盖艺术样式、各异区域的艺术样式蕴藏文化意蕴。文物话语展现出对中华文化的认可,它运用了不少和中国

文化有关的词汇、习语以及诗词,像“赫赫大邦”“聚首俱于一叶灵根之际”等,辽三彩罗汉用沉实嗓音讲出言辞,言辞所述为重逢俱于一叶菩提之里。台词借文物的口吻进行表述,让观众仿若置身大英博物馆,体会文物流失后的怅惘之意,继而增强对文物回归的吁求。

#### 2. 语气层面

口吻体现言说者主观姿态和交往意图,它属于彰显句子言语交往功用的范畴,系统功能语言学主张说话者在语言沟通时着重于“需求”“给予”,言语交际存在提供、命令等四种功能呈现,口气能划分为陈述、疑问等类别,这些类别应用于不同的交往场景,不同场景存有不同的意图。《逃出大英博物馆》以陈述句为主要句式,诸多内容借助人物之口阐明看法,继而揭露身份,玉壶觉得家人属于特定人群,这类人群是黑眸黄肤,并且能领会自己话语的人,小玉壶身份形象渐次构筑,栩栩如生铺展且愈发灵动,于表述里鲜活展现。小玉壶展现形态,于自我陈述里向受众呈现“漂泊者”姿态,继而呈现出“渴盼返乡者”模样,短片末尾男主人公从个人视角询问小玉壶是否要让众人逃脱,玉壶答复不会,众人表明堂堂华夏中国人不做鸡鸣狗盗之事,咱们会返家,终有一日返家时光彩耀目,并且返家时要光明磊落。小玉壶援引“家人”“我们”“中国人”这类集体标识,把个体叙述提升为文化共同体的集体宣告,展现出文化共同体的视角,“鸡鸣狗盗”与“光鲜亮丽、光明磊落”二元对立修辞重塑殖民历史叙述,这种叙述使文物回归并非“劫掠-反劫掠”暴力轮回,而是文明主体维护自身文化尊严。此类话语谋略可将抽象文化记忆转变为身份标识,它凭借特定话语情境使身份标识变得能感知。

#### 3. 语体层面

语式体现言说者社会活动范畴，它是组成语篇的言语样式，语体能够按照交际对象以及环境所形成的语用格调进行分类，先是划分为庄重语体和随意语体，进而还能够再细分出别的不同格调。《逃出大英博物馆》前两集采用非正规语体，此种采用不但展现别具一格的风格，还增进观众的亲近感，网络微短剧的受众群体大多为中青年，中青年使用的网络语言具有高语境特性，契合他们话语表达且通俗易懂的词汇能够减少理解成本，展现人物特质更优异，进而增添趣味性。后半截规范文体占居主导，此剧展现文物归乡之念，用拟人口吻贴合时代话语，鲜活呈现流散海外文物的情思，官方语体能够搭建与国人共有的意义场域，该场域可推动国人的交流认知，继而提升国人的文化归属感。中国传承许久的佛学言辞像“缘起缘灭，缘聚缘散”“轮回”等呈现典雅语体，典雅语体酣畅淋漓地展现大国历史积淀。

## （二）图像模态分析

### 1. 图像的再现意义

重现意义是描绘人、事、地点关系的画面呈现方式，短视频重现意义可拆分为概念和叙述进程两类，并且叙述进程画面具备矢量特性，理念进程匮乏，特性呈现人物关联，继而彰显象征意蕴。叙述进程展现动态演变，它由行动参与方和行动构建向量，观念进程继而展现人物关联及象征内涵。

《逃出大英博物馆》影像意涵颇为关键，它由叙述与理念重现一同达成，且囊括动作、回应以及言语心理进程，《逃出大英博物馆》行动流程凭借主人公交互达成，该行动流程和反馈流程相互配合。小玉壶相逢时和对方相拥，展现出“逃离”的孤苦以及遇见同胞的欣喜，而后小玉壶追上中国记者张永安，拽住其背包有人扯着衣角恳请带我返回中国，此剧主旨是“寻根”，内容要相契合，进而使内容与主旨紧密关联，如此便能更优地呈现“寻根”意蕴。

### 2. 图像的互动意义

第一，接触要素分析。触碰表示图像参与者是否凭借眼神与观者构建关联，眼神触碰是图像参与者与观者关联的途径，这种关联可使观者体悟图像氛围，参与人员双目直视镜头凝视观者的画面属于索求型画面，索求型画面表明参与人员期望和观者构建联系。参与者单方向观者呈现自身的图像属于供给型图像，例如结尾处迅速剪辑大英博物馆里中国文物，像罗汉、观音特写这类便是供给型图像的实例，文物目光投向画外观众吁请责任同担，旁白言我们皆在盼归乡契合这一请求。搭建

文物和观众的跨时空交流，进而把个体情感提升为文化责任的集体允诺，该剧亮点为文物拟人化，这种手法使静态文物存在交互历程，进而彰显出别样魅力，剧中特写画面烘托下水月观音目光含情且笃定，这彰显其弃小我就大我的情怀，继而激起观众对文物流失海外的共情。

第二，社会距离要素分析。社会间距指图像参与者和观看者的心理间隔，它和取景框架尺寸紧密相连，镜头的推拉变动可为受众展现不一样的距离体验，社会间隔和人际关联存有相通之处，相通之处在于展现亲疏密关系。画面景别的大小跟社会间距紧密相连，景别愈大社会间距愈远，景别愈小社会间距愈近，全景与远景呈现公共间距，此间距并非个人专属，中景、近景以及特写象征个人间距，该间距和观看者关联紧密。公共间距展现参与者和环境的关联，这属于一种空间关联的呈现，它更进一步折射出互动场景的特性。

### 3. 图像的构图意义

构图意义意味着图像元素的排布具有特定寓意，它展现图像模态元素的结构关联，还彰显画面内容要素间的相互影响，构图意义包含多个维度，具体囊括信息含量等层面，其中存在信息含量、显眼程度和取景角度这三个层面。显著度是图像元素显眼程度，用以突显关键之处让人留意，还隐含制作者的看法与态度诸多要素判定色彩的大小与色调，此短片以大幅画面介绍明代龙纹琉璃砖，其构图呈对称式排列，这般对称式排列增进了画面的协调感与稳固性。龙纹琉璃砖引得观者瞩目，缘由其处于前景画面展现明晰；龙纹琉璃砖色彩组配反差显著，龙纹琉璃砖采用明艳蓝黄配搭，这种配搭和周边灰暗环境构成显著反差；龙纹琉璃砖在尺寸方面构成画面主体，占了画面的三分之二，由此文物的细微之处清晰可辨。

## （三）声音模态分析

### 1. 同步声音实践：同期声的在场叙事与历史复现

《逃出大英博物馆》声音样态有展现，其展现于配乐，还展现于人物即时声与旁白，同期声能够增进话语的真切感与交互性，同期声指的是拍摄现场即时录制的声响，它包含人物的交谈、动作以及周遭环境的声音。剧中同期声功效显著，呈现人物交流对话，继而推进情节演进并增添故事真切感，主角交谈将观众的思绪拽回至战争的耻辱境地，进一步加深国人的历史印记。

### 2. 非同步声音建构：音乐与配音的诗性言说

背景音乐能够烘托情感、打造氛围，它属于话语里的非言语声音要素，包含旋律、节拍、音质、响度等，

《逃出大英博物馆》借助背景音乐契合剧情，增进场景贴合度，从而提高故事感召力。剧中选用了三首歌曲，涵盖《Love In A Box》《Ain't Nobody Like You》《主角》。故事的前两集设定在英国，选用英文歌曲以契合当地环境，鼓点暗指主角关系转变，灵动欢快的韵律默默展现这种转变；第三集主角返回中国选用中文歌曲，这一举措展现了玉壶和张永安回国心境的转变，从而凸显出玉壶对故乡的亲近之感。背景音乐构筑情境让故事更动人触动受众，该情境随剧情演变而构建从而更贴合故事提升感染力。

## 二、文化记忆建构

### （一）文化认同：符号建构唤醒文化记忆

第一，文物身为具象的非语言标识带有浓郁历史印记，展现往昔社会景象与文化特质，所以可帮受众搭建契合真实历史的情境，言语于传递讯息时起到功效，继而于抒发情感时起到极大效能。剧中运用文物标识，这些标识具备文化认可特性，并且多处采用这类标识，拟人的叙事方式使展品产生转变，展品不再是被囚于展厅的编号物件，而是生动且有热度的历史见证资料，它们的倾述唤起中华儿女的文化记忆，继而引发中国人的家国情感与历史使命感。

第二，语言文字本身就是一种典型的象征符号体系。象征行为具体是指使用具象化的事物或符号来表示一种抽象的概念或者思想感情。它是一种人类特有的行为。短片中大量使用了体现中国人独特文化记忆的语言符号。这种表达极具文化认同属性，也深化了作品的文化内涵。

第三，科技进展迅猛，影像符号的功用愈发显著，它于文化构建和传播里变得越发关键，《逃出大英博物馆》运用具视觉震撼力与感染力的符号去传扬中国理念故事的声音，把这些理念故事转化成可察觉、可触碰、可领会的实际模样，让原本抽象的它们成为能够被切实体悟的存在，情感共鸣促发塑造进程里达成视觉认可，此种视觉认可是自发形成的。

### （二）民族认同：互动仪式中激发共同情感

2003年，美国社会学家兰德尔·柯林斯提出了互动仪式链理论，他认为人和人之间的每次互动都可以看做一种仪式，并且在参与仪式的过程中主体会产生情感共鸣。该剧的创作本身就来源于网友们的集体智慧。2023年初，大英博物馆失窃事件引发了国内外的广泛关注，在此时间节点上就有网友提议拍摄流落在外的中国文物回家的故事，这一想法迅速获得大家支持并启发了90后UP主“煎饼果仔”。短剧采取UGC形式制作完成后在多

平台播放并且引发了广泛讨论。观众在观看剧集的同时会发送实时弹幕、以及在评论区进行交流。这种独特的参与方式形成了一种互动景观，也唤醒了受众们跨越时空的共鸣体验。这样的互动不仅增强了情感连接，更推动短片进入大众视野。在这两种互动中，广大网民在弹幕或评论区这一特定场所、基于“文物”这一共同关注的对象、有着共同的情感体验，构成了互动仪式链，本身便是一种仪式行为。

### （三）国家认同：谜因传播增强价值认同

谜因又称米姆、模因，它是文化传播的最基本要素，英国学者道金斯1976年在《自私的基因》中提出了“谜因传播”。互联网环境下，其具体指各种符号通过模仿、复制和快速传播从而形成广泛的影响。谜因传播的核心就是用户的积极参与和自发性的传播。有学者曾经指出，网络话题事件本身就是一种仪式，而它的形成往往要依赖情感共鸣。以微短剧《逃出大英博物馆》表达了对以“小玉壶”为代表的一众远离家乡、流落在外的中国文物的怀念，引起了广大观众的情感共鸣，家国情怀也得到了生动的体现。该剧触发对海外流失文物的集体关注，并引发了很多关于国家历史记忆的讨论。同时，短片在“大英博物馆文物失窃”的时间节点进行传播与宣发，更能够唤醒集体记忆、激发民族情感。

## 结语

《逃出大英博物馆》围绕家国情怀展示了一件文物与一位中国记者的际遇，流落在外的文物拟人化表达了深深的思乡之情，引发了受众深深的共情。契合当下增强文化自信、筑牢中华民族共同体意识的时代旋律。短片采用了微短剧这一新载体，继承中华优秀传统文化的同时为短剧注入时代精神，从而实现了传统文化的创新性呈现。而这种创造性实践已经成为了一种构建文化记忆和增强家国认同的全新的形式。

## 参考文献

- [1] 吴承宇. 微短剧建构民族共同体的共情传播研究——以《逃出大英博物馆》为例[J]. 新闻世界, 2025, (02): 80-82.
- [2] 秦康乐. 情感·符号·镜头: 对微短剧《逃出大英博物馆》创作的分析[J]. 声屏世界, 2025, (01): 61-63.
- [3] 张宇嘉. 网络微短剧中的文化表达——以《逃出大英博物馆》为例[J]. 喜剧世界(下半月), 2024, (12): 28-30.