

短视频传播对青少年价值观塑造的影响及引导策略

彭麟棋

江苏南通 南通理工学院 226001

摘要：随着数字技术的飞速发展，短视频凭借其时长简短、内容丰富、传播便捷等特点，迅速成为青少年获取信息、社交娱乐的重要方式。短视频在为青少年展现多元世界、拓宽视野的同时，也因其内容良莠不齐、价值导向复杂等问题，对青少年价值观的塑造产生了双重影响。本文通过分析短视频的传播特征与青少年价值观形成的特点，深入探讨短视频传播对青少年价值观塑造的积极影响与消极影响，并结合相关研究成果，提出针对性的引导策略，旨在为规范短视频传播环境、助力青少年树立正确价值观提供参考。

关键词：短视频传播；青少年；价值观塑造；影响；引导策略

引言

在互联网技术不断革新的当下，传播形态日益丰富，短视频作为一种新兴的传播载体异军突起。据相关数据显示，我国青少年网民规模持续扩大，且青少年群体在短视频用户中占据较大比例。青少年正处于价值观形成的关键时期，他们好奇心强、求知欲旺盛，但辨别是非的能力相对较弱，容易受到外界信息的影响。短视频以其独特的传播优势，深度融入青少年的日常生活，对他们的认知方式、行为习惯以及价值观塑造产生着不可忽视的作用。因此，研究短视频传播对青少年价值观塑造的影响，并提出科学有效的引导策略，具有重要的现实意义。

一、短视频传播的特征与青少年价值观形成特点

（一）短视频传播的特征

1. 内容碎片化：短视频时长通常在几秒到几分钟之间，内容大多是经过浓缩提炼的片段式信息，涵盖生活日常、知识科普、娱乐搞笑、社会热点等多个领域。这种碎片化的内容呈现方式，符合青少年快节奏的生活方式和注意力容易分散的特点，能够让青少年在短时间内获取大量信息。

2. 传播便捷化：智能手机的普及和移动互联网的发展，使得青少年可以随时随地通过短视频平台拍摄、上传和观看短视频。无论是在课间休息、上下学的路上，还是在周末休闲时光，青少年都能轻松参与到短视频传播中，极大地降低了传播的门槛和成本。

3. 互动多样化：短视频平台提供了点赞、评论、转发、分享等多种互动功能，青少年可以通过这些功能与

其他用户进行交流和互动。他们可以对自己喜欢的短视频进行点赞和评论，表达自己的观点和看法；也可以将有趣的短视频转发给好友，分享自己的发现和快乐。这种多样化的互动方式，增强了青少年的参与感和归属感。

（二）青少年价值观形成特点

1. 可塑性强：青少年时期是个体价值观形成和发展的关键阶段，他们的价值观尚未完全成熟，容易受到外界环境和他人的影响。在这个阶段，青少年会不断吸收和借鉴各种思想和观念，并逐渐形成自己的价值判断和价值取向。因此，青少年价值观具有很强的可塑性，外界的积极引导能够对他们价值观的形成产生重要的推动作用。

2. 认知能力有限：青少年的认知水平还处于不断发展和完善的过程中，他们对事物的认识和理解往往不够全面和深入。在面对复杂的信息环境时，青少年难以辨别信息的真伪和价值，容易受到虚假信息和不良价值观的误导。

3. 模仿性强：青少年具有很强的模仿能力，他们会模仿身边人的行为和观念，也会模仿短视频中博主的言行举止和生活方式。如果短视频中存在不良行为和错误价值观的引导，青少年很容易进行模仿，从而对自己的成长和发展产生不利影响。

二、短视频传播对青少年价值观塑造的积极影响

（一）拓宽视野，丰富知识储备

短视频平台上的内容涵盖了各个领域的知识和信息，如历史文化、科学技术、自然风光、社会现象等。青少年通过观看这些短视频，可以了解到不同地区的文化习俗、最新的科技成果和社会热点事件，拓宽自己的视野，

丰富自己的知识储备。例如，一些科普类短视频能够以生动形象的方式向青少年讲解复杂的科学原理，让他们在轻松愉快的氛围中学习科学知识；一些历史文化类短视频能够带领青少年领略历史的魅力，增强他们对传统文化的认同感和自豪感。

（二）培养兴趣爱好，促进全面发展

短视频平台为青少年提供了一个展示和发展兴趣爱好的平台。青少年可以在短视频平台上找到与自己兴趣爱好相关的内容，如音乐、绘画、舞蹈、摄影、编程等，并通过学习和模仿，不断提高自己的技能水平。同时，青少年还可以通过发布自己的作品，获得他人的认可和鼓励，增强自己的自信心和成就感。这种对兴趣爱好的培养，有利于促进青少年的全面发展，为他们未来的职业发展和人生规划奠定基础。

（三）增强社会责任感，培养正确的价值取向

一些短视频平台会发布关于社会公益、环境保护、关爱弱势群体等方面的内容，这些内容能够让青少年了解到社会存在的问题和需要帮助的群体，激发他们的同情心和社会责任感。例如，一些公益组织通过短视频平台宣传公益项目，呼吁青少年关注贫困地区的教育问题、参与环境保护活动等，许多青少年在看到这些短视频后，会积极参与到公益活动中，为社会贡献自己的一份力量。通过参与这些活动，青少年能够培养正确的价值取向，树立奉献社会、服务他人的观念。

三、短视频传播对青少年价值观塑造的消极影响

（一）内容良莠不齐，误导青少年价值观

由于短视频平台的准入门槛较低，用户可以自由上传和发布内容，导致短视频平台上的内容质量参差不齐。一些短视频中存在不良信息，这些信息会对青少年的身心健康产生严重的危害。例如，一些暴力短视频会让青少年产生暴力倾向，影响他们的心理健康；一些短视频会扭曲青少年的性观念，导致他们出现早恋、性行为过早等问题；一些虚假短视频会误导青少年的认知，让他们对事物产生错误的认识和判断。此外，一些短视频中还存在拜金主义、享乐主义、功利主义等不良价值观的引导，如一些博主通过短视频炫耀自己的财富和奢华生活，宣扬不良价值观念，容易让青少年产生攀比心理和浮躁心态，影响他们正确价值观的形成。

（二）沉迷短视频，影响青少年身心健康和学习生活

短视频具有很强的吸引力，容易让青少年沉迷其中。青少年的自控能力相对较弱，一旦沉迷于短视频，就会花费大量的时间和精力在观看短视频上，导致他们忽视

学习、生活和体育锻炼。长期沉迷于短视频，会对青少年的身体健康产生不良影响，如导致视力下降、颈椎疼痛、睡眠不足等问题；同时，也会影响青少年的心理健康，使他们产生焦虑、抑郁、孤独等负面情绪。此外，沉迷于短视频还会影响青少年的学习成绩和综合素质的提升，不利于他们的未来发展。

（三）算法推荐机制，导致青少年信息茧房

短视频平台大多采用算法推荐机制，根据用户的观看历史、兴趣爱好等信息，为用户推荐相似类型的短视频。这种算法推荐机制虽然能够提高用户的观看体验，但也容易导致青少年陷入“信息茧房”。青少年长期处于“信息茧房”中，只能接触到自己感兴趣的信息和观点，难以了解到不同领域、不同立场的信息和观念，导致他们的视野变得狭窄，思维方式变得单一，缺乏批判性思维和创新的能力。同时，“信息茧房”还会加剧青少年群体之间的分化，使得不同群体之间的沟通和交流变得更加困难。

四、短视频传播背景下青少年价值观塑造的引导策略

（一）政府层面：加强监管，规范短视频传播环境

1.完善法律法规：政府应加快制定和完善关于短视频传播的法律法规，明确短视频平台、用户和内容创作者的权利和义务，规范短视频的制作、传播和审核流程。对于传播不良信息的短视频平台和用户，要依法予以暴力严厉打击，追究其法律责任。

2.加强内容审核：政府应加强对短视频平台内容审核工作的监管，要求短视频平台建立健全内容审核机制，配备专业的审核人员，对上传的短视频进行严格审核。对于不符合法律法规和道德规范的短视频，要及时予以删除和屏蔽，防止不良信息的传播。同时，政府还可以引入第三方审核机构，对短视频平台的内容审核工作进行监督和评估，确保审核工作的公正性和有效性。

3.加大监管力度：政府应加大对短视频平台的监管力度，定期对短视频平台进行检查和抽查，及时发现和解决短视频传播中存在的问题。对于违反法律法规和监管要求的短视频平台，要采取限期整改、罚款、停业整顿等措施，督促其规范运营。此外，政府还可以利用大数据、人工智能等技术手段，对短视频传播进行实时监测和分析，提高监管的效率和精准度。

（二）平台层面：履行社会责任，优化短视频内容生态

1.加强内容建设：短视频平台应树立正确的价值导

向，加强对内容的筛选和审核，积极传播正能量、有价值的内容。平台可以与政府部门、高校、科研机构、媒体等合作，推出一批具有思想性、艺术性、观赏性的优质短视频作品，如科普教育类、历史文化类、社会公益类等，满足青少年多样化的精神文化需求。同时，平台还可以鼓励用户创作和上传优质内容，对优秀的内容创作者给予奖励和扶持，营造良好的内容创作氛围。

2. 优化算法推荐机制：短视频平台应优化算法推荐机制，避免青少年陷入“信息茧房”。平台可以在推荐算法中加入多元化、个性化的因素，不仅根据用户的观看历史和兴趣爱好推荐内容，还可以推荐一些与用户兴趣爱好不同但具有教育意义和价值的内容，拓宽青少年的视野，培养他们的批判性思维和创新能力。同时，平台还可以设置“青少年模式”，在该模式下，过滤掉不良信息，推荐适合青少年观看的内容，并限制使用时间，帮助青少年合理使用短视频。

3. 加强用户管理：短视频平台应加强对用户的管理，建立健全用户注册、登录、实名认证等制度，对用户的行为进行规范和约束。对于发布不良信息、恶意评论、传播谣言等违规行为的用户，要及时予以警告、封号等处罚，维护良好的平台秩序。同时，平台还可以加强对青少年用户的引导和教育，通过发布公告、推送温馨提示等方式，向青少年普及网络安全知识和法律法规，提高他们的自我保护意识和法律意识。

（三）学校层面：加强教育引导，提升青少年媒介素养

1. 开设媒介素养课程：学校应将媒介素养教育纳入课程体系，开设专门的媒介素养课程，向青少年系统传授媒介知识、传播技巧、信息辨别方法等内容，帮助青少年了解短视频的传播规律和特点，提高他们对不良信息的辨别能力和抵御能力。课程可以采用理论教学与实践操作相结合的方式，通过案例分析、小组讨论、实践活动等形式，让青少年在实践中提高媒介素养。

2. 开展主题教育活动：学校可以围绕短视频传播与青少年价值观塑造的主题，开展丰富多彩的教育活动，如专题讲座、辩论赛、征文比赛、短视频创作大赛等。通过这些活动，引导青少年正确认识短视频的利弊，树立正确的价值观和网络道德观念，自觉抵制不良信息的影响。例如，学校可以举办“文明上网，健康成长”专题讲座，邀请专家学者为青少年讲解网络安全知识和法律法规；举办短视频创作大赛，鼓励青少年创作传播正

能量的短视频作品，展现青少年的良好精神风貌。

3. 加强与家庭的合作：学校应加强与家庭的沟通与合作，建立家校共育机制，共同引导青少年正确使用短视频。学校可以通过家长会、家访、微信群等方式，向家长宣传短视频对青少年价值观塑造的影响，以及正确引导青少年使用短视频的方法和技巧，提高家长的教育意识和能力。同时，学校还可以鼓励家长与孩子一起观看短视频，共同讨论短视频的内容，引导孩子树立正确的价值取向，帮助孩子合理安排使用短视频的时间，避免沉迷于短视频。

结论

短视频作为一种新兴的传播载体，对青少年价值观的塑造产生了双重影响。一方面，短视频为青少年拓宽了视野、丰富了知识储备、培养了兴趣爱好、增强了社会责任感、促进了社交互动，对青少年价值观的形成起到了积极的推动作用；另一方面，短视频平台上的不良内容、青少年沉迷短视频、算法推荐导致的“信息茧房”以及网红文化的负面影响，也对青少年价值观的塑造带来了严峻的挑战。

为了引导青少年在短视频传播背景下树立正确的价值观，需要政府、平台、学校、家庭和青少年自身共同努力。政府应加强监管，规范短视频传播环境；平台应履行社会责任，优化短视频内容生态；学校应加强教育引导，提升青少年媒介素养；家庭应营造良好氛围，引导青少年健康成长；青少年自身应增强自我约束，树立正确价值观。只有各方协同发力，才能营造一个健康、有序、积极向上的短视频传播环境，助力青少年健康成长，培养出具有正确价值观、良好道德品质和优秀综合素质的新时代青少年。

参考文献

- [1] 苏畅. 短视频对大学生价值观的影响及对策研究[D]. 哈尔滨商业大学, 2025. DOI: 10.27787/d.cnki.ghrbs.2025.000445.
- [2] 李刚宁. 网络短视频对青少年价值观的影响及对策研究[D]. 兰州财经大学, 2025. DOI: 10.27732/d.cnki.gnzsx.2025.000099.
- [3] 窦维娜. 网红现象对当代大学生价值观的消极影响及对策研究[D]. 兰州财经大学, 2025. DOI: 10.27732/d.cnki.gnzsx.2025.000731.