

惠州客家山歌发展现状新探

张英博 佟桂影

惠州学院 广东惠州 516007

摘要：惠州客家山歌作为东江流域客家文化的核心载体，历经数百年积淀形成多元分支，在岭南文化双创工程与数字化浪潮推动下，其发展呈现政策赋能、载体升级、跨界融合的新格局。本文基于近年最新实践案例，从场馆建设、传承创新、数字传播、文旅融合四大维度，探析其在双非遗馆联动、青年参与、国际交流等方面的新进展，聚焦数字传播浅层化、传承人才经济困境、产业融合不深等新问题，提出针对性优化路径，为传统艺术的活态传承提供新时代解决方案。

关键词：惠州客家山歌；数字传承；文旅融合；青年参与；活态保护

引言

客家山歌作为客家人迁徙史与生活智慧的鲜活载体，在东江流域独特的文化交融环境中，孕育出惠州客家山歌（含惠阳皆歌等核心分支）刚健与柔美兼具的地域特质，成为记录客家民系精神传承、融合广府与闽南文化精华的非物质文化遗产瑰宝。它以即兴编唱的灵动、贴近生活的质朴，承载着惠州客家人的情感记忆与文化基因，既是岭南音乐宝库的重要组成部分，也是连接全球客家人的精神纽带。

在现代化浪潮与文化保护政策双重驱动下，惠州客家山歌的发展正经历着传统与现代的碰撞融合。惠州市通过出台《惠州市非物质文化遗产保护管理办法》、建立非遗传承基地、推动“非遗进校园”等举措筑牢保护根基，廖强、黄红英、张喜英等传承人深耕三十余年，将山歌带入校园与国际音乐殿堂，陈凤媚等创作者则借助短视频平台实现单条作品312万次浏览的传播突破，更

以“山歌+直播助农”模式拓展实践场景。然而，现代娱乐方式的冲击、年轻群体兴趣转移、传承人才断层等问题仍未根本解决，而现有研究多侧重音乐本体分析或历史溯源，对新时代背景下山歌在政策落地、传播创新、产业融合等方面的新动态、新矛盾探讨不足，原创歌曲、歌剧、乐谱文本与活态实践的系统性研究仍存空白。

基于此，本文立足“新探”视角，聚焦惠州客家山歌在政策扶持、传承路径、传播形态、产业转化等维度的当代实践，通过梳理现状、剖析困境、总结经验，探寻传统非遗与现代社会的适配之道。这一研究既可为惠州客家山歌的活态传承提供实践参考，也能为同类非物质文化遗产的创新提供理论镜鉴，对弘扬中华优秀传统文化、助力乡村振兴与文旅融合具有重要的现实意义与学术价值。

一、惠州客家山歌发展的新态势

（一）政策护航与场馆升级，保护体系提质增效

在岭南文化双创工程引领下，惠州构建起更完善的非遗保护网络。2025年元宵节，惠阳非遗展示馆在水东街正式开馆，与淡水街道非遗展览馆形成“双馆联动”格局，以“见人见物见生活”为理念打造沉浸式体验空间，推动山歌走出“博物馆橱窗”。政策支持向精准化延伸，不仅持续推进惠阳皆歌、龙门山歌等非遗项目提档升级，更探索与赣州、龙岩等客家地区联合开展语音建档，建立方言数据库，为山歌传承筑牢语言根基。同时，借助粤港澳大湾区文艺交流契机，惠州非遗传承人走进香港校园，让客家山歌成为湾区青年文化认同的纽带。

作者简介：

- 张英博（1988.05-）男，汉族，黑龙江哈尔滨人，惠州学院民进一支部委员，声乐硕士，研究生，在读博士，讲师、合唱团副团长，主要从事声乐教学与演唱、声乐教学法教学工作。主持教育部产学研课题、市级、惠州学院人文社科研究多项，指导学生参加国家级、省级、校级大学生创新创业项目多项，出版专著《声乐教学与创新》、主编《声乐教学法》。
- 佟桂影（1982.01-）女，汉族，博士，副教授，副主委，研究方向：音乐学、民族器乐及美育研究。

（二）传承主体扩容，青年力量与国际视野凸显

传承群体突破“老中青”传统梯队，形成多元参与格局。省级传承人黄红英的校园传承持续深化，而广东培正学院等高校实践团主动介入，通过采访调研、新媒体传播、AI数字技术应用等方式，为尖米山歌等分支注入青年活力。传统传承标杆案例：代表性传承人深耕实践，黄红英（国家级非遗传承人），深耕山歌传承三十余年，形成“学术研究+舞台演绎+校园普及”三位一体模式。带领团队走进惠州学院、惠阳高级中学等20余所学校，编写《惠州客家山歌进校园》教材，累计开展公益讲座一百五十余场，培养青少年传承人八百余人；多次携山歌登上央视春晚、国际民歌节等舞台，将惠阳民歌改编为《对花》《石榴花开》等经典作品，推动山歌走向国际。

（三）数字赋能与传播革新，破圈传播成效显著

新媒体传播从“试水”走向“深耕”，短视频博主陈凤媚的“惠州客家媚”“客家媚妹”账号累计粉丝超18万，两三百条山歌短视频中，单条最高浏览量达312万，其创新的“山歌+直播助农”模式，带动荔枝等农产品销量数千斤，实现文化传播与经济价值双赢。数字化保护迈入实操阶段，不仅通过数据库对山歌歌词、曲谱、录音进行系统保存，更探索AI虚拟歌者还原经典唱腔、NFC标签触发乡音播放等新技术应用，打破传统口传心授的局限。传播覆盖面显著提升，天鹿湖社区数据显示，客家山歌认知度从2020年的45%增至2024年的78%，短视频平台成为年轻群体接触山歌的主要渠道。

（四）文旅体商融合

应用场景持续拓展，文旅融合创新案例如产业转化实践，惠州西湖“山歌文化节”：每年10月举办，为期5天，设置“山歌擂台赛”“传承人面对面”“山歌文创市集”等板块，累计吸引游客150余万人次，带动周边餐饮、住宿消费超3亿元；邀请广州、梅州等多地客家山歌传承人参与交流，打造岭南客家山歌交流平台。龙门县蓝田瑶族乡“山歌+研学”基地，依托当地瑶族与客家文化交融的特色，开发“山歌学习+民俗体验+田园实践”研学课程，2021-2023年累计接待中小学生研学团队80余批，接待人数2.5万人次，实现山歌传承与乡村旅游的深度融合；国际交流维度实现新突破，2025年“国际客家山歌交流展演”吸引美国、新加坡、马来西亚等海内外客属团体参与，惠州山歌与海外客家音乐互鉴融合，新加坡团队演绎的《唐山南洋一线牵》将客家话与马来

语融入同一旋律，彰显其跨文化传播力。民间传承场景更趋丰富，博罗“四季村晚”、横河镇村歌展演等活动中，村民成为山歌演绎主角，《惠州人民爱唱歌》《喜事好运横河来》等原创作品唱响乡村振兴图景。

二、新时代背景下的新困境

（一）数字传播“浅接触”与传承“深参与”脱节

尽管短视频让山歌触达百万受众，但传播存在“流量热闹、参与冷淡”的现象。80%的年轻受众因方言障碍难以哼唱山歌片段，多数仅停留在“偶然刷到”的浅层接触，缺乏系统学习和深度参与的意愿。数字化保护仍处于起步阶段，AI技术、虚拟现实等应用多为高校实践或民间尝试，缺乏规模化、持续性的资金与技术支持，尚未形成成熟的数字传承体系。

（二）传承人才面临“断层+经济”双重困境

年轻传承人群体面临现实挑战，尖米山歌传承人反映，单纯从事山歌传承缺乏可观收入，导致年轻人不愿投身其中，加之农村青年外出务工流失，口耳相传的传承环境被打破。专业创作人才匮乏问题凸显，现有创新作品多为民间自发改编，在旋律编排、歌词创作上缺乏系统性打磨，难以满足新媒体传播的碎片化、娱乐化需求，且部分新创作品地域特色弱化，泛化表述较多。

（三）产业融合层次较浅，自我造血能力不足

文旅融合多停留在“表演+展销”的初级模式，缺乏深度开发的业态。客家山歌与旅游景区、民俗节庆的结合不够紧密，尚未形成如“客家围屋+山歌沉浸式体验”等标志性产品，文创开发也处于空白状态。产业体系不完善，除陈凤媚“山歌+直播助农”的零星案例外，缺乏规模化的文化产品与服务，社会资本参与度低，资金投入仍集中于抢救性保护，在创新创业、市场开发等方面支持有限，难以实现可持续发展。

（四）方言保护与山歌传承协同不足

客家方言使用场景持续萎缩，部分家庭不再教授子女客家话，导致山歌演唱的语言基础受到侵蚀。虽已启动方言语音建档工作，但尚未形成与山歌传承的有效联动，缺乏“方言学习+山歌演唱”的一体化培育机制，仍存在“会唱者老龄化、想学者不会说”的尴尬局面。

三、新时代活态传承的优化新路径

（一）深化数字赋能，构建“深互动”传播体系

推进规模化数字化保护，建立惠州客家山歌数字资源库，整合惠阳民歌、尖米山歌等分支的歌词、曲谱、音频视频，运用AI技术修复老唱片、录音带等珍贵资

料。创新数字传播形式，开发客家山歌虚拟演出、AR互动应用，在旅游景点设置AR标识，让游客通过手机体验山歌与场景的融合；推广“NFC标签+山歌”模式，在非遗馆、客家围屋等场所实现乡音即时播放。打造互动型传播平台，策划“客家山歌短视频挑战赛”“方言传唱大赛”，鼓励用户参与二次创作，将浅层流量转化为深度参与。

（二）强化人才培育，破解“断层+经济”困境

建立多元化人才培养机制，将客家山歌纳入中小学地方课程，编写适配青少年的趣味教材，通过情景剧、方言游戏等形式降低学习门槛；支持高校实践团与乡村合作，开展“青年传承人培养计划”，吸纳大学生参与调研、创作与传播。完善传承人保障体系，设立专项基金，对全职传承人给予经济补贴，鼓励“师傅带徒弟”的传承模式，同时建立创作激励机制，对优秀原创作品给予奖励与推广资源。加强区域合作，联合梅州、赣州等客家地区开展传承人交流培训，提升专业创作水平，强化地域文化特色。

（三）推进产业升级，构建“文旅体商”融合生态

深化文旅融合，打造标志性产品，在惠阳水东街、客家围屋等场所开发山歌沉浸式体验项目，将《喜事好运横河来》等原创作品转化为常态化演出；结合环南昆山—罗浮山引领区建设，设计“山歌+乡村旅游”精品线路，串联非遗展示馆、山歌堂、农特产品基地等节点。培育多元产业业态，开发山歌主题文创产品、数字音乐专辑等，延伸产业链；推广“山歌+直播助农”模式，打造区域公共品牌，让山歌成为农产品推广的文化符号。山歌与乡村振兴、文旅产业的融合深度不断加强。横河镇创新打造“村歌展演+农特产品展销+民俗体验”模式，通过客家山歌吸引客流，现场签订消费帮扶合同，推动横河腊味、山茶等特产走向市场，实现“文化搭台、经济唱戏”。博罗“四季村晚”将客家山歌与非遗舞蹈、童谣、苏东坡诗词相结合，成为环南昆山—罗浮山引领区文旅融合的重要平台，单场活动吸引近五百人参与。非遗与旅游场景结合更趋紧密，惠州西湖新春灯会等热门旅游IP中，客家山歌元素的融入让传统文化在景区场景中焕发活力，助力旅游收入持续增长。

（四）加强方言协同，筑牢传承语言根基

推进方言与山歌传承一体化，联合赣州、龙岩等客家地区扩大语音建档范围，建立包含山歌常用词汇、唱

腔发音的方言数据库，为山歌学习提供语言支撑。营造方言使用氛围，在非遗馆、社区文化站开设“方言+山歌”公益课堂，通过“教方言、唱山歌”的联动模式，提升青少年方言应用能力；支持客家话节目、方言童谣创作，让方言在日常生活中“活起来”。

（五）拓展国际交流，提升文化影响力

借助粤港澳大湾区人文交流平台，持续推动惠州客家山歌走进港澳校园、社区，开展展演与体验活动，增强湾区青年文化认同。参与国际客家山歌交流活动，选派传承人赴马来西亚、新加坡等客属聚居地交流，同时引进海外优秀客家山歌作品，促进文化互鉴融合。打造国际传播品牌，将“山歌+客家文化”作为核心内容，通过海外社交媒体平台推广，让惠州客家山歌成为中华文化对外传播的重要载体。

结论

新时代的惠州客家山歌在政策支持、数字技术、文旅融合的多重赋能下，已突破传统传承边界，形成“双馆联动、数字传播、国际交流、文旅融合”的全新发展格局，其多元分支的活态实践彰显了客家文化的强大生命力。但面对数字传播浅层化、人才经济困境、产业融合不足等新挑战，仍需以“守正创新”为核心，通过数字赋能深化传播、多元培育夯实人才、产业升级增强造血、方言协同筑牢根基，实现传统与现代的深度衔接。唯有让山歌在数字空间有传播、在青年群体有传承、在产业发展有活力、在文化交流有声音，才能使其真正融入现代生活，成为惠州文化自信的重要标识与客家文化传承的新时代样本。

参考文献

- [1] 罗可曼.客家山歌的艺术特征与文化价值[J].中国音乐学, 2018(2): 123-128.
- [2] 陈菊芬.梅州客家山歌的传承现状与发展对策[J].客家研究辑刊, 2019(1): 89-95.
- [3] 廖强.客家山歌经典歌曲广东省非物质文化遗产(皆歌客家山歌传承人)中华古籍出版社, 2021.06.
- [4] 惠州市地方志编纂委员会.惠州市志[M].广州: 广东人民出版社, 2015.
- [5] 林秀琴.客家山歌的现代改编与传播研究[D].福州: 福建师范大学, 2020.