

民族传统体育赋能旅游发展

——河池市宜州区民族体育与旅游融合发展研究

王 佳 邓雪怡 黄荣娟

河池学院 广西河池 546300

摘要：河池市宜州区依托丰富的民族传统体育资源，正积极探索以体育为载体、旅游为媒介的地方经济和文化发展之路。民族体育通过创新转化并实施本土化的设计后，成为独具特色的旅游产品，从而优化游客的文化体验以及参与度。宜州区根据自身的地理特色、遵循乡村振兴的战略导向，发展民俗体育运动可以开拓旅游的品种、提高当地民众的收入从而带动乡村地区经济发展、促进基层组织和集体参与社区事务。探索民族传统体育赋能旅游发展新路径，可以为宜州区以及其他的民族地区提供经验，同时为传统文化的传承与创新提供新的角度。

关键词：民族传统体育；旅游发展；宜州区；体育旅游

引言

随着旅游业由观光型转向体验型，传统文化同体育活动相结合给旅游产品更新赋予了新的视角。河池市宜州区是广西重要的文化和旅游基地，民族传统体育资源很丰富。近些年来，虽然宜州区的自然景观迎来了大批游客，但由于旅游产品同质化严重，缺少深层次的文化体验，造成游客的停留时间较短，消费附加值较低^[1]。因此探索民族传统体育同旅游的深度融合，既有利于提高旅游产品的文化内涵，也有利于地方经济的高质量发展。

一、文旅融合背景与宜州区的发展现状

（一）民族传统体育资源的优势与发展潜力

民族传统体育是人类体育文化的一个重要组成部分，它既是一种带有民族特点的文化形式的表现，又是一种颇具传统色彩的文化形态。它既是人类体育文化的组成部分，又是民族传统历史文化的重要内容。作为一种体育文化，它应是不同的民族有目的的、能动地改造人类社会及人类自身的一种客观物质活动；作为一种民族的传统体育文化，它应具有作为一种文化形态自身的形成、发展及生存的历史过程，具有属于其自身的突出而丰富的科学内涵和与其他相关文化形态相融、相隔的文化限定^[2]。

河池市宜州区是广西壮族自治区的一部分，在民族文化遗产方面底蕴深厚，尤其是民族传统体育。壮族传

统体育项目，板鞋竞速、抢花炮、舞狮等，在当地民众中影响深远，有较长的历史渊源，也是当地区域文化的重要构成部分。宜州区民族体育活动一般带有浓厚的地方特色，有竞技性和文化性的特点，具有较强的文化吸引力。但目前旅游产品仍然以自然景观和传统观光为主，缺少将民族体育文化融入到其中的深度设计^[3]。随着现代旅游需求的不断变化，游客对深度文化体验的需求也越来越大，宜州区的民族体育资源因此也面临着更高的设计要求。

（二）宜州区旅游业现状与文化体验的短板

宜州区有刘三姐故里、会仙山景区等自然风景名胜，吸引了很多游客来此观光游览。但是由于受传统旅游模式的影响，宜州区的旅游产品仍然存在旅游产品单一化、同质化的问题。很多游客的停留时间比较短，消费附加值不高，没有充分体验当地文化。传统民族文化演出、体育赛事的吸引力虽大，但是互动性和参与性却差，游客在短短几天的旅游中不能真正体会到壮族文化的精髓。

宜州区的旅游业在一定程度上受到文化传承和创新不够所造成的限制。民族传统体育项目有着独特的文化价值，在旅游设计过程中，这些项目只是作为景观展示而并未将其作为深度体验的主体，没有很好地挖掘出其背后的历史文化价值。导致民族体育项目未能成为旅游产业的亮点，限制了其在文旅融合中的作用^[4]。设计参与性强、互动性好的民族体育旅游产品，丰富游客的文化体验，提高宜州区旅游业竞争力，急需解决。

（三）民族体育与文旅融合的困境与突破

宜州地区有着非常明显的民族体育旅游资源优势，

项目基金：民族传统体育赋能旅游发展——河池市宜州区民族体育与旅游融合发展研究 202510605029

但其实际的融合发展中还存在着许多问题。宜州区的民族体育项目没有有效的市场化运作,也没有深度的整合。有些民族体育项目具有很强的地方特色,但因为缺少系统的宣传和产品设计,不能吸引大量游客参与。宜州区旅游业服务质量、旅游产品创新都还存在着缺陷。与其它发达旅游区相比,宜州区旅游业还没有形成完善的产品链,很多旅游服务仍处于低水平的设计阶段,不能满足现代游客多元化、个性化文化体验的需求^[5]。

要想解决这些发展瓶颈,就要解决怎样整合民族体育资源与旅游产业,创造出既有文化内涵又具市场吸引力的旅游产品的问题。经过合理的规划和创新的设计,将民族体育项目同当地的自然景色,文化遗存有效结合,创造出具有独特文化符号和体验价值的文旅产品。不但可以提高旅游吸引力,而且能深层次促进传统体育的传承和保护,促进地方经济可持续性发展。

二、民族传统体育与旅游融合发展的路径探索

(一) 民族传统体育项目的深度挖掘与创新转化

宜州区民族传统体育项目板鞋竞速、抢花炮、舞狮等含有丰富文化,是壮族人民独有的历史民俗。但这些传统体育项目在现代旅游的设计中,常常只是作为单一的展示项目,没有充分挖掘出它们的深层文化意义。要实现民族体育和旅游的融合发展,就要对项目进行深入的文化挖掘,了解项目的历史背景、社会功能以及文化寓意。采用田野调查、口述史记录等途径去挖掘其中蕴含的民族精神、集体意识等,提升文化表达的层次与深度。

在文化挖掘之后还要对它进行创新转化,将这些传统体育项目转变成具有吸引力的旅游产品。结合宜州的自然景观与民族文化,设立壮族传统体育文化旅游节等有特色的节庆活动,塑造出具有地方特色的地方旅游品牌^[6]。将传统的体育项目同体验式旅游结合起来,使游客亲身参与到赛事之中,提高游客的参与度,在互动中增强游客对民族文化的认同感,从而推动文化的传承与活化。

(二) 体育旅游产品的多样化与差异化创新

随着旅游市场对深度体验的需求日益增大,宜州区应当推进体育旅游产品的多元化、特色化发展,以提升其在激烈市场中的竞争力。宜州区的民族体育资源具有较强的地方特色,可以采用多种产品组合的方式,满足不同游客的需求。结合当地的自然景观与传统体育来设计具有地方特色的旅游线路,以吸引不同年龄、不同的喜好的人来旅游。这样多元化的产品不但可以满足游客的文化体验要求,而且在传统旅游业基础上进行创新,

给宜州区的旅游注入新的活力。

此外还可以根据研学旅游的发展趋势设计面向青少年、家庭的文化体验项目。将非遗体育研学营推广出去,将传统体育项目与文化教育有机地结合在一起,培养下一代对民族文化的兴趣和认同感,增强旅游产品的文化韵味与市场竞争力^[7]。

(三) 民族体育与乡村振兴的协同发展

民族传统体育同乡村振兴的融合,为宜州区带来了难得的发展良机。将民族体育资源同乡村旅游融合起来,既可以增大乡村旅游的吸引力,又可以促进当地经济的可持续发展。宜州区传统体育项目可成为乡村旅游的重要组成部分,可以通过设计有地方特色服务于旅游业线路、项目来引导游客去乡村体验传统的体育和文化活动。不但可以丰富游客的旅游体验,还有利于乡村经济的发展以及当地居民参与到旅游业中来。

发展民族体育同乡村振兴的协同模式,激发乡村的内生动力,引导农民参与相关经济活动。经过培训之后,当地居民可成为民族体育的指导员或文化解说员,从而给其带来就业机会,并将乡村民宿、手工艺品与体育活动相结合,使游客获得更好的参与感以及体验感。

三、宜州区民族体育与旅游融合的实践路径

(一) 传统体育项目的本土化创新与旅游产品

宜州区的板鞋竞速、抢花炮、舞狮等民族传统体育项目,承载着壮族文化丰富的内涵,但是现代旅游业中许多传统项目不能得到有效的转化与创新,使它们的市场竞争力低。为了将民族体育与旅游产业结合在一起,增加它的价值,必须通过本土化的创新来改变它,使它变成具有浓厚文化特色、市场吸引力高的旅游产品^[8]。

板鞋竞速本是体现勇气与技巧的民间比赛,但缺乏足够的观赏性与互动性,不能在现代旅游市场中获得更好的表现。经过本土化的改良,将其与宜州区的自然风光以及文化背景融合在一起,设计出一种以竞速为主的旅游体验活动。在龙江河上设立板鞋赛跑旅游线路,游客边参赛游览沿江的宜州山水、了解壮族文化魅力。

抢花炮作为宜州区传统的节庆活动项目,也可以进行创新设计,并将其融入到节庆旅游产品当中。根据每年壮族的传统节庆“壮族三月三”来设计抢花炮文化节。节庆时节游客不仅可以看到抢花炮的比赛,还可以参加到这项传统的体育活动中去体验壮族的民俗文化。在此基础上开发与抢花炮有关的纪念品,如以抢花炮为主题的手工艺品等,丰富旅游产品种类与内涵,提升游客文化消费。

在传统体育的本土化创新过程中,还要考虑到这些

活动怎样和周边的旅游资源结合起来。舞狮属于壮族民间传统表演艺术，具备强大的视觉冲击力，但在现代旅游市场当中更多是以表演的形式存在，缺少互动性。通过和宜州区的景区结合，可以形成以“舞狮互动体验”为核心的项目，游客在节庆活动中与表演者互动，也可以参与到舞狮的演练当中。

（二）民族体育与乡村旅游的深度融合

民族传统体育是宜州区的文化财富，又是发展乡村旅游的独特资源。将民族体育同乡村旅游融合起来，既可优化旅游体验，又利于乡村经济多样化发展。宜州区有着丰富的民族文化资源和自然景观，将民族体育融入乡村旅游之中，能达成文化与经济的双重增值。

一个成功的案例是民族体育项目与乡村振兴相结合，打造出具有特色的民族体育文化乡村旅游项目来吸引游客。依托传统的抢花炮文化，打造宜州区祥贝乡的“抢花炮文化村”。

将民族体育同乡村旅游融合的模式，一方面可以为游客带来独有的旅游感受，另一方面又能够带动乡村内部经济的发展。举办赛事，提供民宿，出售地方特产等都可以让乡村居民从旅游业中获益。乡村传统民宿通过装饰和服务的新颖性，使游人在体验民族体育的时候能够处在浓重的乡土文化氛围里。乡村餐饮和手工艺品也得到越来越多的游客青睐，有利于乡村经济发展。

（三）民族体育与现代旅游消费模式的结合

随着旅游市场发生改变，现代游客消费观念由以前的观光旅游转变为个性化、深度体验型旅游。所以怎样将民族体育项目同现代旅游消费模式联系起来，就成了宜州区发展体育旅游产业的又一条重要途径。

宜州区可以设计出满足各种类型的游客的旅游产品。根据年轻人、家庭游客的特点设计具有挑战性、趣味性的体育运动活动，结合赛事和旅游的模式，打造出具有挑战性和娱乐性的旅游产品。可定期组织如壮族体育挑战赛、抢花炮体验营等赛事活动，吸引国内外游客参与。依靠现代旅游消费模式，宜州区利用数字平台可以让旅游更便利、个性化，为游客的赛事报名、民宿预定等提供一站式服务。通过数字化手段记录游客的兴趣与行为，并据此推送个性化的旅游推荐，针对游客的喜好推送与民族体育有关的活动、纪念品等。

结语

经过对宜州区民族传统体育同旅游融合发展状况的探究得知，民族体育既是文化传承的关键承载形式，又是带动地方经济发展的一种特别资源。宜州区众多的民族体育资源，板鞋竞速、抢花炮等等，蕴含着极大的旅游开发潜能。经过本土化革新并实施深度融合后，民族体育能够变成具备市场吸引力的旅游产品，从而充实旅游业态种类，改善游客文化体验感受。宜州区的旅游发展在依托自然景观优势的同时，也需着力打造融入民族体育文化的特色文化旅游品牌，将民族体育文化融入进去。通过乡村振兴来激活当地的经济，提高居民参与感和收益，达到文化、经济和社会效益三赢的局面。宜州区成功经验为其他民族地区提供了良好的借鉴，促进了民族传统体育和旅游产业有机结合，也给传统文化的传承提供新的途径。

参考文献

- [1] 韦柏杓.河池市壮族民俗体育旅游资源开发与保护研究探析——以蚂拐节为例[J].文体用品与科技, 2022, (05): 3-4+52.
- [2] 周龙, 李士佳.河池市发展体育旅游SWOT分析及对策研究[J].体育科技文献通报, 2020, 28(01): 19-22.DOI: 10.19379/j.cnki.issn.1005-0256.2020.01.010.
- [3] 荣帅男.河池市民族传统体育与旅游融合发展路径分析[J].文体用品与科技, 2024, (06): 96-98.
- [4] 李士佳, 余芝芝.贵州民族传统体育旅游的可持续发展模式构建研究[J].体育科技文献通报, 2025, 33(09): 112-115.DOI: 10.19379/j.cnki.issn.1005-0256.2025.09.028.
- [5] 王稳, 马小淇, 李晓华.论民族传统体育文化助力冰雪体育旅游——基于嵌入性理论视域[J].体育文化导刊, 2025, (10): 77-84+93.
- [6] 于享北.非物质文化遗产背景下传统体育项目的旅游价值研究[J].运动精品, 2025, 44(05): 69-73.
- [7] 王世军, 王亚坤, 史友宽.黄河流域传统体育与旅游融合发展探析[J].体育文化导刊, 2025, (09): 32-38.
- [8] 张路, 付微微, 田洪涛.乡村振兴战略下河池市城乡体育协同发展研究[J].内江科技, 2024, 45(02): 122-123.