

# 促进乡村文旅融合——池州傩戏IP设计及应用研究

杜雨涵

芜湖学院 安徽芜湖 241008

**摘要：**作为“戏曲活化石”的池州傩戏，承载着皖南千年文化基因。在乡村振兴与文旅融合战略背景下，将其转化为文化IP是非遗活态传承与激活乡村经济的关键。本文阐述池州傩戏的历史地位、文化特质及发展现状，分析政府扶持举措，重点探讨其IP设计逻辑与城乡文旅融合路径：以静态IP破解传统与现代审美适配难题，以轻量化动态内容增强传播活力，推动IP融入多场景构建沉浸式体验，搭建城乡联动产品矩阵实现资源双向赋能，为乡村文旅融合提供实践样本。

**关键词：**池州傩戏；IP设计；文旅融合；乡村振兴；非遗传承

## 引言

池州傩戏作为“戏曲活化石”，承载着皖南地区千年的文化基因与民俗记忆。在乡村振兴与文旅融合战略背景下，将这一古老非遗转化为具有市场价值的文化IP，实现与城乡文旅资源的深度联动，不仅是非遗活态传承的关键路径，更是激活乡村经济、构建城乡文化纽带的重要举措。本文基于池州傩戏的文化特质与发展实践，探讨其IP设计逻辑与城乡文旅融合路径。

## 一、池州傩戏的历史地位与由来

池州傩戏的起源可追溯至远古图腾崇拜与祭祀仪式，先秦时期已形成兼具“娱神”与“娱人”功能的巫歌傩舞形态，是原始宗教与戏剧艺术的早期融合范本。明末清初，受徽剧与目连戏艺术滋养，逐渐发展为成熟的戏曲形式，在九华山麓的贵池、石台等县（区）形成“无傩不成村”的文化景观，至今仍以宗族为演出单位，保留着“春祭”“秋祭”的古老传统。

在文化史上，池州傩戏占据着特殊地位。作为我国现存“最古老、最完整”的古戏曲之一，其在演出形式、剧目、面具服饰等方面保存了上古至近代的多元文化信息，涵盖文化人类学、戏剧学、宗教学等多学科研究价值，被誉为解读中国传统民俗与戏剧起源的“活化石”。其剧目如《孟姜女》《张仙送子》等，通过方言唱腔与粗

犷表演，记录了皖南地区的宗族伦理与生活智慧，成为地域文化认同的重要载体。

池州傩戏面具是其最具标志性的视觉符号，核心设计逻辑源于“驱邪纳福”的祭祀需求，视觉上呈现“造型夸张、色彩浓烈、线条硬朗”的鲜明特征。面具多为整块木头雕刻而成，面部轮廓饱满夸张，眼、眉、口、鼻的刻画极具张力，摒弃了写实化表达，转而通过夸张变形传递情感与寓意；色彩上以红、黑、白、黄、绿为核心主色，对比强烈且寓意明确——红色象征忠义、喜庆，黑色代表刚正、威严，白色寓意奸诈或肃穆，黄色象征尊贵、祥和，绿色则多用于表现勇猛、怪异的角色；线条以粗犷有力的直线、折线为主，少曲线修饰，凸显祭祀仪式的庄重感与威慑力。

面具的造型设计并非随意创作，而是与角色功能、民俗信仰深度绑定：

傩公傩母面具：轮廓圆润饱满，面部线条柔和，眼神慈祥，色彩以黄、红为主，象征繁衍子嗣、庇佑乡邻的美好寓意，是池州傩戏中最具代表性的“祈福类”面具；

钟馗面具：青面獠牙，眼目圆睁，眉如利剑，色彩以黑、绿为主，造型狰狞可怖，源于“钟馗驱邪”的民俗传说，用于祭祀仪式中驱逐瘟疫、恶鬼，凸显威慑力；

土地公面具：面色黄润，嘴角上扬，眉眼舒展，头戴小帽，造型质朴憨厚，贴合土地神“守护乡土、庇佑丰收”的角色定位，是连接人与自然的民俗符号；

关公面具：红脸膛、丹凤眼、卧蚕眉，面容英武，色彩以大红为主，呼应“关公忠义”的文化内涵，既是戏曲角色，也是民间信仰中的“忠义守护神”。

**基金项目：**芜湖学院2025年校级大学生创新创业训练计划项目“促进乡村文旅融合——池州傩戏IP设计及应用研究”（项目编号：WHXJDC-202516）资助。

## 二、池州傩戏的发展现状与政府扶持举措

### 1. 发展现状

当前池州傩戏呈现“保护与破圈并存”的发展态势。在乡村场域，刘街、梅街等传统傩文化核心区仍保留宗族传承机制，但面临“观众老龄化、传承人断层”的困境，年轻群体参与意愿偏低。在文旅转化层面，已实现从“祭祀仪式”到“文化产品”的初步跨越：傩仙镇景区通过实景剧、NPC互动等形式，将傩戏元素转化为夜游体验项目，年接待游客及研学团体近万人次；与高校合作开发的文化衫、茶具等30余种文创产品，推动非遗从“展品”向“商品”转型。但整体仍存在IP辨识度不足、城乡传播断层、产业附加值低等问题。

### 2. 政府扶持与保护级别

池州傩戏的保护体系已形成“国家引领、地方落实”的完整架构。2006年，其入选首批国家级非物质文化遗产代表性项目名录（项目编号Ⅳ-89），保护单位为池州市文化馆，贵池区更被命名为“中国傩文化之乡”，确立了国家级文化品牌地位。

地方政府通过“资金投入、政策引导、业态创新”三维发力推动传承发展：在资金保障上，累计投入3500万元建成傩文化展示馆、傩戏之乡主题公园，集中保护面具、服装等实物资料；在政策支持上，简化审批流程，通过政府购买服务方式，引入山湖村傩戏高跷马表演团队进驻景区，让民间“土班子”走向专业舞台；在产业培育上，打造棠溪、梅街等乡镇的傩文化精品旅游线路，建立研学基地，推动文化资源“串珠成链”。

## 三、池州傩戏IP与城市文旅的融合路径

### 1. 以静态IP为根基，破解传统傩面具与现代审美的适配难题

池州傩戏IP打造需以静态IP为根基，先破解传统傩面具与现代审美的适配难题，再延伸动态形式、渗透场景、联动城乡以实现非遗传承与文旅发展双赢。池州傩戏静态IP的夯实核心在于平衡传统与现代，传统傩面具以“信仰绑定+仪式导向”为核心，造型夸张抽象（如钟馗青面獠牙）、色彩高对比且寓意固定（红=忠义）、线条硬朗且功能依附仪式，而现代审美追求“简约适配+情感共鸣+实用导向”，偏好流畅造型、低饱和色彩、亲和力与日常实用性，二者融合可通过提取傩公圆润脸、关公红脸等核心符号并以几何线条重构造型（如“傩娃”IP简化五官、高端茶具浮雕关公红脸），保留红黑白黄绿主色并降低饱和度（红转柔雾红）且延伸寓

意（红新增“温暖陪伴”），转译民俗寓意使IP成为情感载体（如傩公“庇佑”变“家庭陪伴”的亲子文创、钟馗“驱邪”变“解压”的玩具摆件），同时分层级设计产品（大众层的书签环保袋、高端层的刺绣丝巾雕刻摆件、体验层提供传统与现代模板的DIY工坊）来实现。

### 2. 以静态IP为核心，通过轻量化内容增强传播活力

动态IP的开发需以静态IP符号为核心延伸，通过轻量化、场景化的视觉内容创作，打破池州傩戏的传播壁垒，增强IP在城市文旅场景中的曝光度与感染力。相较于传统傩戏完整剧目冗长、表演形式晦涩的传播局限，轻量化动态内容更契合现代大众的碎片化阅读习惯与审美偏好。具体可从三大方向推进：一是场景化动态视觉设计，针对城市景区、公共空间的传播需求，制作适配不同载体的动态内容，例如在九华山、杏花村等核心景区的导览屏投放动态海报，融入“傩娃”指路、微笑、挥手等柔和动作，搭配简洁的文字指引（如“傩娃带你游杏花村”），提升景区导览的趣味性；在城市商圈的LED屏播放15秒IP形象宣传片，展现傩娃与钟馗、关公等IP形象的互动场景，传递傩文化的核心内涵。二是短视频内容矩阵构建，聚焦年轻消费群体聚集的抖音、小红书、视频号等平台，打造“傩娃生活日记”系列短视频，以动画或真人扮演的形式，展现傩娃在池州平天湖、杏花村、九华山等标志性景点的日常场景，如傩娃学做杏花村米酒、在九华山祈福、观看傩戏表演等，通过生活化、趣味化的内容降低文化传播门槛。同时，将《孟姜女》《张仙送子》等经典傩戏剧目改编为5-8分钟的动画小剧场，用IP形象演绎简化后的剧情，删减晦涩的祭祀仪式环节，配乐采用傩戏唱腔的轻量化改编版本（如搭配现代弦乐、打击乐），兼顾文化性与观赏性。三是跨界联名内容合作，与本地文旅博主、美食博主、生活类KOL合作，邀请其以IP形象为道具进行内容创作，例如拍摄“跟着傩娃寻味池州”美食探店视频、“傩戏IP文创开箱”测评内容，借助KOL的流量优势扩大IP的城市传播范围。

### 3. 静态IP融入多场景，构建沉浸式文旅体验

IP与城市文旅的深度融合，关键在于实现从“符号展示”到“场景渗透”的转变，通过多维度场景构建，让IP融入游客的文旅体验全流程，形成沉浸式文化感知。在景区核心场景打造上，推动IP与池州现有文旅资源的深度绑定：九华山景区作为佛教圣地，可为IP形象添加莲花纹样服饰元素，在景区入口、景点岔路设置IP

动态引导屏,以傩娃语音进行指路服务,扫描引导屏上的二维码可查看IP讲解的景点文化与傩戏相关传说;杏花村景区围绕“诗酒文化”核心,设置傩娃、关公等IP形象的合影装置,游客拍照后可生成带有IP元素与杏花村风景的“诗酒傩戏”电子明信片,支持在线分享或打印收藏;傩仙镇景区进一步强化IP沉浸感,在实景剧演出中融入IP形象NPC,设计“傩娃寻面具”互动游戏,游客通过完成任务收集不同IP面具卡片,兑换文创礼品或演出门票。在城市公共空间渗透上,推动IP成为城市文化符号的重要组成部分:在池州城区公园设置IP绿植雕塑,如以傩娃形象为原型的花坛造型、土地公面具的石质座椅;在市图书馆、文化馆设立“傩戏IP阅读角”,摆放IP主题的书籍、绘本、文创产品,定期开展IP故事分享会;在高铁站、汽车站等交通枢纽,用IP形象设计指路标识、宣传栏,让游客刚抵达池州就能感受到傩戏文化氛围。在线上虚拟场景拓展上,依托池州市文旅官网、官方小程序搭建IP互动平台,IP形象以弹窗助手的形式为用户提供个性化服务,如根据用户需求推荐傩文化旅游线路、解答非遗相关问题;设置“IP溯源”板块,点击即可查看传统傩面具与现代IP形象的设计对比解析、文化寓意演变过程,实现线上线下场景的联动融合。

#### 4.搭建“传统-现代”产品矩阵,实现城乡资源双向赋能

池州傩戏IP的长远发展,需打破城乡文旅资源的割裂状态,搭建“传统乡村源头+现代城市市场”的产品矩阵,实现城乡资源的双向流动与赋能。在空间联动层面,构建“乡村体验+城市消费”的互补格局:乡村作为傩戏文化的原生地,重点保留“春祭”“秋祭”等传统仪式,保护面具雕刻、傩戏表演等非遗技艺的原生形态,开发深度文化体验游项目,如组织城市游客走进梅街、刘街等传统村落,参与面具雕刻体验、观看宗族傩戏演出、入住傩文化主题民宿;城市作为IP的主要消费市场,设立傩戏IP体验馆,引入VR/AR技术还原乡村傩戏祭祀场景,搭配IP形象的语音解说,同时设置文创售卖区、互动体验区,实现非遗文化的现代化展示与消费转化。在业态融合层面,推动IP跨领域渗透,丰富产品形态:乡村业态升级上,本地民宿添加IP元素装饰(如傩娃抱枕、面具壁画),农家乐推出IP造型面点、特色菜

肴,延伸乡村旅游的产品附加值;城市业态创新上,在核心商圈打造“傩戏IP主题街区”,聚集IP文创店、主题餐饮、剧本杀体验馆等业态,其中剧本杀可围绕傩戏传说设计剧情,以IP形象为NPC与游客互动;联合本地餐饮品牌推出联名套餐,搭配IP主题餐具、包装,实现“吃住行游购娱”全业态覆盖。在人群适配层面,针对城乡不同群体设计差异化服务:为乡村居民提供IP公益服务,如设计傩戏文化公益宣传画、开展IP手工制作课程,提升乡村居民的文化认同与参与感;为城市游客提供分层化产品,针对亲子家庭推出IP DIY体验、傩戏动画观影等互动项目,针对年轻群体推出轻量化文创、IP主题剧本杀等潮流产品,针对中老年群体推出传统傩戏表演观赏、非遗传承人讲座等文化体验项目,实现不同群体的精准覆盖,推动乡村文化资源转化为城市消费动力,形成城乡文旅融合的良好循环。

#### 结论

池州傩戏IP的设计与应用,本质上是实现传统文化现代转化的系统工程。其历史地位为IP注入文化深度,政府扶持为IP开发提供保障,而与城市文旅的融合则为IP赋予市场生命力。通过构建特色IP符号、打造城乡联动产品、完善数字化传播体系,既能让池州傩戏走出乡村、融入城市消费场景,更能以文化为纽带,推动城乡资源双向流动,为乡村文旅融合提供可复制的实践样本。在这一过程中,需始终坚守文化本真,实现非遗保护与产业发展的共赢。

#### 参考文献

- [1]杜布帆.新媒体背景下池州傩戏的数字化传承研究[D].安庆:安庆师范大学,2023:11-12.
- [2]吴晴,胡欢欢,郑茵尹.池州傩戏面具色彩特征分析介入文创产品开发研究[J].池州学院学报,2023,37(5):104-109.
- [3]杨立国,宁旺芬.共生视角下古镇文旅融合的演化过程与机制——以阳朔镇为例[J].资源开发与市场,2024,40(5):770-779.
- [4]谭静.设计驱动乡村文旅融合创新发展策略研究[J].经济问题,2023(9):98-105.