

# 龙江乡村文化视觉符号体系的构建与应用研究

朱 光

黑龙江东方学院 黑龙江哈尔滨 150066

**摘 要：**在乡村振兴与数字技术深度融合的背景下，作为东北文化重要组成的龙江乡村文化，面临资源碎片化、传播效能低的困境。本文以其为研究核心，通过实地调研、文献分析、跨学科融合等方法，梳理文化核心元素，探索视觉符号体系构建逻辑与移动传播路径。所构建的标准化、特色化视觉符号体系，既为龙江乡村文化数字化传播提供核心载体，助力文旅融合与乡村振兴，也为同类地域乡村文化视觉传播研究提供理论与实践借鉴。

**关键词：**龙江乡村文化；视觉符号体系；符号构建；移动传播；乡村振兴

## 一、龙江乡村文化核心元素的梳理与特征解析

龙江乡村文化依托黑土地自然禀赋、多民族聚居历史与特殊地域发展历程，形成多元共生的文化体系，其核心元素可归纳为农耕文化、民俗文化、地域文化、红色文化四大类别，各类元素既各具特质又相互关联，共同构成龙江乡村文化的独特标识。

农耕文化是龙江乡村文化的根基，承载着北大荒精神的核心内涵。物质层面，黑土地景观是最鲜明的自然标识，孕育了独特的农耕文明；传统农具与现代农耕技术的演进，见证了农业生产方式的变革，也凝聚着世代农民的生产智慧；粮食作物作为“北大仓”地位的物质体现，其种植与收获场景构成农耕文化的鲜活表征。精神层面，“艰苦奋斗、开拓创新”的知青文化与垦荒精神是核心灵魂，成为龙江乡村文化区别于其他地域的重要精神标识，为乡村发展提供持续的精神动力。

多民族聚居的格局，造就了民俗文化的丰富性和多元性。满族用于萨满祭祀的相关器具以及旗袍服饰、剪纸技艺等；朝鲜族的农乐舞、特色饮食，以及传统民居等；汉族的迎春庙会、皮影戏、东北话等；这些民俗共同构成了核心文化载体。这些元素兼具仪式感和生活气息，不仅承载了各民族对自然、祖先的敬畏和信仰，更体现了不同民族的生活习惯、审美情趣和文化记忆，是多民族文化交融共生的生动体现。

**基金项目：**2025年度黑龙江省艺术科学规划项目“龙江数字乡村文化的移动传播矩阵构建研究”（项目编号：2025B088）

**作者简介：**朱光（1985—），黑龙江东方学院，副教授，硕士，研究生，研究方向：UI界面设计与用户体验研究。

独特的地理和气候条件，孕育出鲜明的地域性标志。冰雪文化以冰雕、雪雕艺术和冬季捕猎传统为核心，展现了独具魅力的龙江之冬；边境文化因其与俄罗斯接壤的地理位置而形成，中俄建筑、双语标识、边贸场景等浑然一体，体现出鲜明的文化交融特色；与丰富的森林资源、木刻楞房屋、森林景观、木材加工工具等相关联的林业文化，记载着林区居民的生产生活历史，成为区别于其他地域农村文化的关键标识。

以抗联遗址、北大荒开发纪念馆等为物质载体，红色文化保存了大量革命和建设时期的实物、图片和文献资料。其精神内核体现为抗联精神精神，抗联战士的爱国信念、顽强拼搏精神和垦荒人的开拓精神，以及无私奉献的品质，这些都构成了红色文化的核心价值。红色标语、英雄事迹、知青生产生活情景等元素，凝聚着乡村精神力量，成为传承红色基因的重要文化符号。

## 二、龙江乡村文化视觉符号体系的构建逻辑与方法

### （一）符号构建的核心原则

视觉符号体系构建以实现文化性与实用性统一为核心目标，需依托四大相互关联的原则支撑：其一为文化真实性原则，核心是穿透文化元素表层形态，挖掘并融入其精神内涵与象征逻辑，确保符号能承载文化本质，成为文化传播的有效载体；其二为独特性与辨识度原则，需聚焦地域专属文化基因，提炼差异化视觉语言，规避与其他地域符号的同质化，强化地域文化标识性；其三为系统性与标准化原则，要求构建“核心符号—辅助符号—应用规范”的完整层级，通过统一尺寸、组合方式等规范，保障符号在不同场景中保持一致性，避免认知混乱；其四为实用性与适配性原则，需充分适配现代移动传播场景特性，使符号在图形简洁度、色彩呈现效果

及IP形象互动性上,均能满足移动平台展示与用户参与需求,提升传播效能。

## (二) 符号体系的具体构建路径

基于上述原则,龙江乡村文化视觉符号体系通过“元素解构—符号转化—体系整合”三步法实现构建,具体包含四大核心模块:

### 第一,核心图形符号设计

核心图形符号设计以“解构重组”“简化概括”为核心技术路径,推动龙江乡村文化元素向视觉符号的系统性转化。对于木刻楞房屋这类复杂静态元素,先通过结构拆解提取三角形屋顶、原木纹理等核心特征,再以视觉语言重构——用流畅折线勾勒屋顶形态,以平行短线模拟木纹肌理,在保留文化元素辨识度的同时,满足符号设计的简洁性要求;对于朝鲜族农乐舞这类动态元素,聚焦手臂伸展、腿部跳跃等典型动作,借助几何图形进行简化处理,以圆形表现头部轮廓,用直线化语言塑造肢体形态,最终形成兼具动感与识别性的视觉符号。基于上述方法,最终构建四大类标准化核心图形:农耕类以黑土麦浪为核心意象,通过深棕底色叠加曲线麦浪传递黑土特质,或采用几何手法提炼犁、耙等农具造型;民俗类围绕萨满文化与多民族活动展开,涵盖神鼓简化造型、图腾纹样抽象设计及农乐舞动态线条图;地域类以冰雪与建筑为核心,用尖锐折线模拟冰棱形态,以矩形与三角形组合呈现木刻楞房屋轮廓;红色类聚焦革命与建设记忆,包含抗联旗帜核心图案简化设计、英雄人物形象提炼及垦荒人物劳作剪影。每类图形均明确基础造型规范、线条使用标准及背后的文化释义,确保符号与文化内涵的精准对应。

### 第二,色彩谱系设计

色彩作为视觉符号的情感载体,需贴合龙江乡村文化特征。主色调确定为黑色、白色与红色。黑色代表黑土地,传递出厚重、肥沃的文化属性,让人联想到龙江广袤的黑土资源;白色代表冰雪,展现纯净、寒冷的地域特点,呼应冰雪文化;红色代表红色文化与民俗喜庆,红色既象征着抗联精神的热血与奋斗,也符合春节、庙会等民俗活动的喜庆氛围,这三种颜色共同传递文化核心属性。

辅助色搭配绿色、蓝色与黄色。绿色代表森林与农田,展现龙江乡村的自然生机,春季农田的绿意、森林的翠绿都能用绿色呈现;蓝色代表河流与天空,龙江众多的河流与广阔的天空,用蓝色表现其清澈与辽阔;黄色代表粮食与收获,成熟的水稻、玉米呈现出金黄色,

黄色传递出丰收的喜悦,丰富色彩层次。

点缀色选用金色与紫色:金色代表丰收希望,在符号设计中适当使用金色,如麦浪线条、IP形象的装饰,能增强视觉冲击力,象征着龙江乡村的发展前景;紫色代表少数民族文化,满族、朝鲜族等少数民族的服饰、饰品中常出现紫色,用紫色作为点缀,突出多民族文化特色,用于突出重点信息。

同时制定色彩使用规范:主色调占比不低于60%,确保文化核心属性的突出;辅助色与点缀色按需搭配,根据不同应用场景调整比例,比如短视频封面以黑红为主色,吸引用户注意力;小程序界面以白绿为辅助色,营造清新、自然的氛围,确保不同平台、不同场景中色彩的一致性。

### 第三,文字与IP形象符号设计

文字符号包含专用字体与文化标语。专用字体以东北方言词汇、传统书法为基础,东北方言中的“俺”“咋地”等词汇具有地域特色,传统书法的笔法展现文化底蕴,在设计字体时,将木刻楞纹理、冰雪线条元素融入笔画——“乡”字的撇捺末端设计为冰棱造型,模拟冰雪的尖锐;“雪”字的横画融入木刻楞的原木纹理,用短线表现木材的质感,既保留汉字的识别性,又让字体带有龙江乡村文化特色,在使用时能传递地域文化内涵。

文化标语提炼“黑土情深,龙江乡韵”“冰雪之乡,民俗乐园”等核心口号。“黑土情深,龙江乡韵”突出黑土地与龙江乡村的情感联系,传递出对家乡文化的热爱;“冰雪之乡,民俗乐园”强调冰雪文化与民俗文化的特色,吸引受众关注。将这些标语与专用字体、图形符号结合使用,比如在海报中,标语用专用字体呈现,背景搭配黑土麦浪图形或冰雪棱线图,强化传播主题。

IP形象作为符号体系的“鲜活载体”,设计系列化形象。核心IP“龙小农”以农民形象为原型,服饰选用黑土地色调,即深棕色上衣与黑色裤子,配饰添加麦浪图案,比如帽子上绣着金色麦浪,展现农耕文化特色;性格设定为“热情、淳朴”,在设计形象表情时,采用微笑的面容、憨厚的神态,让“龙小农”显得亲切可爱,拉近与受众的距离。

辅助IP“雪娃娃”以冰雪为原型,身体用白色表现冰雪的纯净,融入满族剪纸元素,在“雪娃娃”的衣服上添加剪纸图案,如雪花、满族图腾,适配冰雪文化传播;“雪娃娃”的动作设计得活泼灵动,比如跳跃、挥手,增强形象的趣味性。

衍生IP涵盖不同民族与职业形象:朝鲜族姑娘“阿

珠”身着传统朝鲜族服饰，衣服上有农乐舞相关的图案，展现朝鲜族文化；满族小伙“阿林”穿着满族传统长袍，配饰包含萨满文化元素，如神鼓形状的挂件；知青“小垦”身着知青时期的服装，手持农具，体现垦荒精神；导游“小游”穿着带有龙江文化符号的导游服，手持讲解牌，方便在文旅场景中使用。这些衍生IP形成IP矩阵，丰富符号体系的内容，增强符号的互动性与延展性。

#### 第四，应用规范设计

为确保符号体系的统一应用，制定详细规范。尺寸规范明确核心图形最小使用尺寸不小于 $2\text{cm} \times 2\text{cm}$ ，若尺寸过小，图形的细节会丢失，导致受众无法清晰识别；IP形象头部与身体比例为1:3，这个比例符合人体美学，能让IP形象看起来协调美观，避免因比例失调影响视觉效果，防止小尺寸展示时细节丢失。

组合规范规定图形、文字、IP形象的间距不小于图形宽度的 $1/5$ ，间距过小会让元素显得拥挤，影响视觉体验；排列顺序为主图形居左，文字居右，IP形象可灵活搭配，这样的排列方式符合受众的阅读习惯，主图形吸引注意力，文字传递信息，IP形象增加互动性，确保组合的协调性。

禁用规范明确符号不可拉伸变形，拉伸会改变符号的比例，破坏原有设计的美感与文化内涵；不可随意更改色彩，色彩是符号文化属性的重要体现，更改色彩会导致文化信息传递错误，维护体系的标准化，确保符号在不同场景中保持一致的形象。

#### 三、龙江乡村文化视觉符号的移动传播应用策略

由于不同移动平台的传播逻辑与受众需求存在差异，所以在制定符号应用策略时要有针对性。

短视频平台以“短、快、趣”为核心逻辑，受众以年轻群体为主，注意力停留时间短。符号应用需强化视觉冲击与互动参与，采用三类符号化内容创作路径：文化科普类以IP为叙事核心，植入相关符号作为视觉辅助，实现“听觉+视觉”双重认知；场景展示类以真实文化场景为载体，将符号以水印形式隐性呈现，转场阶段以符号为视觉媒介，兼顾场景完整性与符号传递；互动挑战类围绕特色主题开发符号化滤镜与贴纸，引导用户UGC创作，扩大传播范围。视觉呈现上，封面采用“IP+核心图形+主色调”标准化组合，标题用专用字体，强化识别度与统一性。

社交平台强社交属性显著，受众覆盖广泛，符号应用需聚焦情感共鸣与分享驱动。图文创作推出“龙江乡村符号解读”系列推文，单篇聚焦单一核心符号，从文化背景、设计逻辑到保护传承展开分析，配图采用“符号+实景”对比，增强可读性；活动推广设计符号化海报，突出地域特色，激发用户转发意愿；互动设计开发符号化表情包，适配聊天场景，同时发起相关话题，提供符号模板引导用户创作分享，提升文化认同与参与度。

小程序及APP功能专一、体验闭环，用户需求明确，符号应用需实现传播与服务双重价值。功能设计上，搭建“龙江乡村符号库”，支持素材下载与文化解读；“文旅服务”板块用核心图形标注景区，IP形象提供语音讲解并融入符号文化；“农产品商城”将符号植入包装设计，结合符号解读文化价值。体验优化采用符号化界面，启动页以IP+核心图形组合呈现，功能按钮用简化符号标识，提升操作直观性，让用户在使用功能中自然接触符号，实现文化传播的潜移默化。

#### 四、结论与展望

龙江乡村文化的多元性与地域性特质，为视觉符号体系构建提供了丰富且独特的素材支撑。依托科学原则打造的标准化、特色化视觉符号体系，不仅有效破解了乡村文化传播效能不足的难题，更能借助精准的移动传播策略与跨界融合路径，实现文化传承与经济的双向赋能——既为龙江乡村文化数字化传播筑牢核心载体，也为同类地域乡村文化视觉传播研究提供了兼具价值的理论参考与实践经验。

#### 参考文献

- [1] 胡锦. 文化转译视域下鄂伦春族萨满神话的文化IP设计研究[J]. 2024.
- [2] 赵立石, 宋娟, 刘硕. 设计学视域下民族村落乡村意象的设计研究——以黑龙江省江西村为例[J]. 工业设计, 2023.
- [3] 王立国, 闫腾翔. 习近平文化思想指导下黑龙江省乡村文化振兴的实践路径[J]. 牡丹江师范学院学报(社会科学版), 2025.
- [4] 毛靓, 杜艳芳, 邵卓峰. 黑龙江省传统村落的符号学特征分析[J]. 山西建筑, 2019.