

产教融合视域下泸州龙涧酒庄酒品牌平面设计的多元创新策略探究

艾嘉雯

泸州职业技术学院 四川泸州 646000

摘要: 在白酒产业向“绿色化、智能化、国际化”转型与产教融合纵深推进的双重背景下,品牌差异化视觉建构成为产业升级的核心诉求。泸州龙涧酒庄作为“政行企校研园”六方协同共建的产教融合标杆载体,其酒品牌平面设计受传统范式桎梏,未能有效凸显产教融合基因与泸州地域文化特质。本文依托产教融合与视觉传播理论,从地域文化符号转译、产教协同设计机制、数字化场景适配三个维度,提出兼具实践价值与可操作性的创新策略,旨在为产教融合载体的品牌视觉建构提供实践路径,同时为艺术设计类专业产教融合育人模式深化提供理论参考。

关键词: 产教融合; 龙涧酒庄; 平面设计; 地域文化; 协同创新

前言

我国白酒产业承载五千年酒文化,既是中华优秀传统文化核心载体,也是国民经济支柱产业。新时期在政策指引下,行业加速向“绿色化、智能化、国际化”转型,品牌升级成核心议题;同时Z世代消费占比提升,对品牌文化内涵与视觉审美要求更高,平面设计已成为白酒品牌突破同质化的关键。泸州作为中国白酒金三角核心产区与其“中国酒城”称号,产业底蕴深厚。泸州职业技术学院联合“政行企校研园”六方共建中国白酒生态智能酿造产教融合示范园。当前龙涧酒庄酒品牌平面设计沿用传统商业范式,未凸显产教融合基因与泸州地域文化,视觉形象模糊制约价值释放,且传统视觉设计理论难适配其“教育+产业”双重属性。基于此,立足酒庄实践特质,探索产教融合视域下平面设计创新路径,填补相关交叉领域研究空白,为酒庄品牌升级及设计类专业产教融合育人提供实践指导。

一、产教融合平面设计的学术与应用价值

(一) 拓展产教融合研究维度与设计理论应用边界

现有产教融合研究多聚焦宏观政策与机制构建,对

载体品牌视觉传播关注不足;传统设计理论侧重商业逻辑,难以适配产教融合载体“教育+产业”的复合型需求。该探索将品牌平面设计纳入产教融合实践范畴,以龙涧酒庄为具体载体,探索产教融合价值的视觉转译路径,并进一步构建“教育—产业—传播”三位一体理论框架,既推动产教融合研究向微观实践延伸,也为复合型品牌设计提供新的理论指引。

(二) 契合白酒产业升级与设计类专业育人需求

当前白酒行业已进入“文化+品质”双驱动的品牌竞争阶段,所提出的“产教融合+地域文化”设计范式,可为中小白酒品牌差异化建设提供实践路径,助力行业高质量发展。针对设计类专业产教脱节、学生实践能力不足等问题,通过将酒庄真实设计需求转化为教学任务,构建“真项目、真场景、真实践”的育人模式,既能提升学生创新与实践能力,也为专业产教融合育人改革提供实践样本。

二、泸州龙涧酒庄品牌特质解析与平面设计现状诊断

(一) 核心品牌特质

1. 六方协同的产教融合基因

龙涧酒庄依托产教融合示范园,构建了“中酒协行业指导、政府政策支持、园区平台配套、龙头酒企赋能、科研院所技术支撑、院校人才牵头、集团资本投资”的多元协同机制。龙涧酒庄既承担着高校学生实习实训、技能培训的教育职能,又开展白酒研发、生产销售等产业活动,形成了“教育+产业”相互赋能、协同发展的双重属性,这一独特的产教融合基因是其区别于纯商业

基金项目: 泸州职业技术学院校级科研项目2025年酿酒技术专项立项课题《产教融合视域下泸州龙涧酒庄酒品牌平面设计的多元创新策略探究》(课题编号:2025-LZJN-D06)。

作者简介: 艾嘉雯(1998—),女,四川泸州人,学士,主要从事艺术设计类教学与研究。

酒庄的核心特质。

2. “五位一体”的功能定位

龙涧酒庄整合示范园核心资源，建成了“实习实训、技能竞赛、中试生产、培训鉴定、旅游观光”五大功能基地，形成了“产教融合—产学研用”一体化发展格局。多元功能定位决定了酒庄的服务对象涵盖学生、行业从业者、游客、商务客户等多个群体，不同群体的需求差异对平面设计的多元适配性与系统性提出了更高要求。

3. 深度绑定的地域文化属性

龙涧酒庄的建设与发展深度嵌入当地的地域文化生态，与泸州白酒文化、长江文化、油纸伞非遗文化、川剧文化等形成了天然的共生关系，这些地域文化资源为酒庄品牌平面设计提供了丰富的素材库，也决定了酒庄品牌具有鲜明的地域文化标识性。

（二）平面设计现状

1. 设计逻辑固化，产教融合特质缺失

现有设计作品多沿用传统商业白酒的设计思路，过度依赖酒坛、祥云、龙纹等通用化、同质化元素，未将“六方协同”“实习实训”“大师传承”等独特的产教融合基因转化为视觉符号，导致品牌视觉形象缺乏辨识度，难以让消费者快速感知其产教融合的核心属性，与市场其他商业酒庄品牌形成同质化竞争。

2. 场景适配性不足，设计体系零散

现有设计成果主要集中于酒产品包装，未针对实习实训、技能竞赛、旅游观光等不同功能场景开展专项设计，缺乏统一的品牌视觉识别系统（VIS）指导，不同场景的视觉元素杂乱无章，难以形成协同的品牌视觉传播效应。

3. 产教协同缺失，设计主体单一

当前酒庄的平面设计工作多由商业设计团队承担，高校艺术设计类专业师生、行业酿酒大师、企业营销人员等核心主体很少参与设计过程。这种单一化的设计模式导致设计成果难以兼顾产业需求与教育实践需求，同时缺乏多元主体的创意碰撞，设计创新性与实践适配性不足。

三、产教融合视域下平面设计创新策略

（一）地域文化符号的精准提炼与创新转译

1. 多维度符号提取与体系构建

结合龙涧酒庄的品牌特质，构建“产业—地域—产教”三维度地域文化符号提取体系，确保符号的代表性、独特性与适配性。在产业维度，聚焦泸州白酒产业特色，通过实地走访龙涧酒庄窖池群、酿酒车间，提取窖池的肌理质感、传统酒甬的结构线条、酿酒工具的形态特征

等白酒文化核心符号；同时，收集整理白酒酿造工艺中的发酵、蒸馏、勾调等关键环节的动作形态，形成产业相关符号库。在地域维度，深入挖掘泸州地域文化资源，筛选具有代表性的文化符号，包括长江水纹的动态形态、泸州油纸伞的骨架结构与纹样图案、川剧脸谱的色彩体系与造型元素、泸州古民居的建筑线条等。在产教维度，聚焦酒庄的核心属性，提炼具有代表性的产教融合符号，如学生实训场景中的师生互动形态、智能酿造设备的轮廓线条、六方协同机制的抽象图形、技能竞赛的奖牌造型等^[1]，形成专属的产教融合符号库。

2. 语义解析与现代设计转译

对提取的地域文化符号进行深入的语义解析，明确符号所承载的文化内涵、情感价值与象征意义。在此基础上，结合现代设计理念与视觉传播规律，对符号进行创新性转译：一方面，采用解构重组、简化抽象、跨界融合等设计手法，打破传统符号的固化形态，赋予符号现代视觉表达；另一方面，将不同维度的符号进行融合创新，如将长江水纹与白酒酿造的酒液流动形态相结合，设计动态化的视觉纹样；将油纸伞的骨架结构与智能酿造设备的线条相融合，构建独特的品牌视觉标识；将产教融合场景符号与传统白酒文化符号相叠加，传递酒庄的独特属性。

3. 构建文化叙事导向的视觉体系

以泸州白酒文化的传承与创新、龙涧酒庄的产教融合实践故事为核心，构建品牌文化叙事框架。将文化叙事融入平面设计全过程，通过系列化的设计作品讲述品牌故事^[2]。例如，设计“龙涧产教融合酿造之旅”系列宣传海报，以时间为线索，串联原料种植、酿造发酵、成品灌装等生产环节，同时融入学生实训、大师指导等产教融合场景，让视觉设计成为传递品牌文化与产教融合价值的载体。

（二）产教协同设计机制的构建与运行

1. 搭建多元主体协同设计平台

整合高校设计专业师生、白酒企业技术大师、中酒协专家、专业设计机构人员等多方力量，搭建协同设计平台。明确各主体的职责与分工：高校负责组织设计专业师生参与设计实践，将设计项目纳入课程教学与毕业设计环节；企业技术大师提供行业需求指导，确保设计成果符合白酒行业的生产工艺要求与市场需求；中酒协专家提供行业标准与文化内涵指导，提升设计的行业权威性；专业设计机构负责统筹设计项目，保障设计成果的专业性与落地可行性。

2. 构建“教学—实践—转化”闭环育人体系

将龙涧酒庄品牌平面设计创新实践全面纳入高校设计专业的实践教学体系,开设“产教融合品牌设计”专项实训课程,以酒庄的真实设计需求为教学任务,让学生在解决实际问题的过程中提升设计能力。依托酒庄的技能竞赛基地,定期举办如“龙涧酒庄品牌设计创新大赛”等设计类竞赛,以赛促学、以赛促创,选拔优秀设计作品,实现设计成果的产业化转化,将转化后的设计成果作为教学案例反哺课堂教学,形成“教学—实践—转化—再教学”的良性循环。

3. 建设产教融合设计共享资源库

整合协同设计过程中的优秀设计作品、地域文化符号素材、行业设计标准、设计实践案例等资源,建设产教融合设计资源共享库^[3]。资源库对高校师生、行业从业者、合作企业开放,为教学实践、行业培训、品牌升级提供支撑。

(三) 适配多元场景的数字化视觉传播创新

1. 构建场景化视觉识别系统

基于龙涧酒庄的五大功能场景,构建差异化且统一的视觉识别系统。针对实习实训场景,设计专业规范的视觉标识,包括实训区域划分标识、设备操作指引标识、安全警示标识等,突出实用性与规范性;针对技能竞赛场景,设计兼具专业性与视觉冲击力的竞赛视觉体系,包括竞赛标识、流程导视、荣誉展示等,凸显赛事的专业性与权威性;针对旅游观光场景,设计沉浸式视觉体验作品,包括园区导视地图、主题景观海报、互动式文化展示板等,融入AR技术,游客通过扫描视觉作品可查看酒文化故事、酿造工艺视频等内容,提升旅游体验;针对线上传播场景,设计轻量化、易传播的视觉素材,如短视频、社交媒体宣传海报、线上推广长图等,采用简洁鲜明的设计风格,适配线上传播的碎片化阅读需求^[4];针对产品销售场景,设计差异化的产品包装系列,根据不同消费群体的需求,设计不同风格的包装,融入地域文化与产教融合元素,提升产品的市场竞争力。

2. 推动数字化设计技术的融合应用

积极引入数字化设计技术,提升平面设计的创新性与互动性。采用3D建模技术构建酒标与包装的立体视觉效果,呈现地域文化符号与生态酿造场景的层次感;运用动画设计制作品牌宣传素材,生动展示产教融合过程与品牌故事,提升视觉传播的吸引力^[5];开发交互式平面设计作品,如可折叠立体宣传册、带有二维码的互动

酒标等,实现传统平面设计与数字化技术的融合,提升品牌的科技感与时尚感,契合酒庄“生态智能酿造”的定位。

3. 实现跨媒介视觉传播协同

以核心视觉符号为基础,构建统一的视觉核心要素,确保在平面媒体、数字媒体、实体空间等不同媒介中的视觉一致性。将核心视觉元素应用于酒标、园区导视、员工服装、线上小程序界面、产品宣传视频等各类载体,形成全方位、立体化的品牌视觉传播矩阵。同时,结合“酒业+旅游”“酒业+教育”的新业态,策划跨媒介视觉传播活动,如举办“龙涧酒文化视觉设计展”,将平面设计作品与园区旅游场景相结合,实现线下体验与线上传播的协同联动,提升品牌传播效果。

结语

产教融合视域下,泸州龙涧酒庄品牌平面设计创新是适配白酒行业升级、产教育才及多元传播的必然要求。酒庄的产教融合基因、多元功能、高端产业资源与地域文化属性,为创新提供独特支撑。本研究提出“地域文化符号精准转译、产教协同设计、数字化视觉传播”三位一体策略,即文化转译筑牢品牌根基,产教协同对接产业与教育需求,数字化传播提升实效。三者协同形成创新体系,既能凸显酒庄特质、提升竞争力,也能丰富产教融合与品牌设计交叉领域研究成果。

参考文献

- [1] 卢良媛.产教融合与地域文化双轮驱动的高职美育浸润行动实施体系研究——基于吉林省高职院校的实践探索[J].美术教育研究,2025,(20):92-94.
- [2] 王琳红.农文旅融合背景下长泰状元文化文创产品设计策略研究[J].上海包装,2025,(08):171-173.
- [3] 吴欣阳,高岩.职业能力导向下高职专业教学资源库知识图谱构建研究[J].现代职业教育,2025,(36):124-128.
- [4] 赖俊杰,王宏.数智赋能下工程教育理念在新商科教育中的系统性整合——以广东财贸职业学院为例[C]//河南省民办教育协会.2025年高等教育发展论坛教改分论坛论文集(上册).广东财贸职业学院,2025:10-13.
- [5] 朱江波,吴晓,孙瑾,等.基于数字化设计的制造业产教融合模式探讨[J].知识文库,2025,41(20):37-40.