

中华优秀传统文化“两创”的地方实践

——以河南洛阳为例

杜丙新* 楚朝艺 翟晰月

安阳师范学院传媒学院 河南安阳 455000

摘要：中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展（简称“两创”）是新时代传承弘扬中华优秀传统文化的核心指引。洛阳作为十三朝古都，承载着厚重的传统文化基因，在“两创”实践中形成了独具特色的发展路径。本文以洛阳为研究个案，重点分析洛阳在汉服与古墓文化IP打造、隋唐洛阳城大遗址保护展示，以及历史地标融入博物馆等方面的“两创”实践成果。同时从国际传播视角探究洛阳传统文化实践的国际影响力。研究发现，洛阳通过深度挖掘历史文化资源、创新呈现与传播方式，实现了传统文化与现代生活的有机融合，有效提升了中华优秀传统文化的国际传播力与影响力，为中华优秀传统文化“两创”的地方实践提供了可借鉴的经验范式。

关键词：中华优秀传统文化；“两创”；洛阳

引言

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，也是提升国家文化软实力的重要支撑。2014年2月24日，习近平总书记指出，弘扬中华优秀传统文化，要“重点做好创造性转化和创新性发展”^[1]，为新时代中华优秀传统文化的传承发展指明了方向^[2]。在这一背景下，如何立足地方文化资源禀赋，探索“两创”的地方实践路径，进而提升中华优秀传统文化的国际影响力，成为当前文化研究领域的重要课题。

洛阳有5000多年文明史、4000多年城市史、1500多年建都史，是中华文明的重要发祥地^[3]。在美国著名旅游网站“SmarterTravel”推选的世界十大历史古城（10 Timeless Cities Where the Past Comes to Life）中，洛阳居首^[4]，也是中国唯一上榜的城市；无独有偶，2015年，美国排名网站“TopTenz”评选的世界十大古城（Top

10 Oldest Cities in the World）中，同样将洛阳列为第一，居世界首位^[5]，充分彰显了洛阳历史文化在世界范围内的认可度。近年来，洛阳依托丰富的历史文化资源，在中华优秀传统文化“两创”实践中积极探索，打造了汉服文化、古墓文化等极具影响力的文化IP，通过大遗址保护展示、历史地标复刻等多种形式，让沉睡的历史文化资源“活”起来，同时在国际上产生了广泛影响。因此，以洛阳为案例，深入分析其“两创”实践路径及国际影响力，对丰富中华优秀传统文化“两创”的理论研究、指导其他地区开展相关实践、提升国家文化软实力具有重要的理论价值与实践意义。

本文将以中华优秀传统文化“两创”理论为指导，采用案例分析法、跨文化传播研究法等研究方法，深入分析洛阳在汉服与古墓文化IP打造、隋唐洛阳城大遗址保护展示、历史地标融入博物馆等方面的“两创”实践路径，总结其成功经验；并从国际传播视角，探究洛阳“两创”实践在国际上的影响力，进而提出提升中华优秀传统文化“两创”实践国际影响力的对策建议。

作者简介：

杜丙新（1982年8月—今），性别：男，民族：汉族，河南省固始人，硕士研究生，副教授，研究方向：信息技术教育应用与新媒体理论；

楚朝艺（2002年9月—今），性别：男，民族：汉族，河南省嵩县人，硕士研究生，研究方向：文化产业与数字媒体艺术；

翟晰月（2000年7月—今），性别：女，民族：汉族，黑龙江省鸡东县人，硕士研究生，研究方向：文化产业与数字媒体艺术。

一、洛阳在中华优秀传统文化“两创”上的实践路径

（一）打造特色文化IP：汉服文化与古墓文化的创新发展

1. 汉服文化IP的兴起与发展

汉服作为中华优秀传统文化的重要载体，承载着中

华民族的审美情趣、伦理观念和文化内涵。洛阳在汉服文化IP的打造方面具有得天独厚的优势。上古时期，黄帝在洛阳始制衣冠，成为汉服的开端；西周时期，周公在洛阳制作礼乐，形成了以“天子冕服”为中心的章服制度；东汉时期，汉明帝在洛阳为汉服修补定型，恢复了周代的冕服制度，确立了汉服的最终完整体系，形成了中国汉服万世一系的传承，洛阳可谓当之无愧的汉服之都^[5]。

近年来，洛阳依托深厚的汉服历史文化底蕴，积极推动汉服文化的“两创”实践。一方面，深度挖掘汉服文化的历史内涵，整理和复原不同历史时期的汉服样式，举办汉服文化节、汉服巡游等活动，营造浓厚的汉服文化氛围；另一方面，推动汉服文化与现代旅游、文创产业的融合发展，开发了一系列汉服相关的文创产品、旅游线路和体验项目，如汉服租赁、汉服摄影、汉服主题民宿等，让游客能够沉浸式体验汉服文化的魅力。汉服文化IP的兴起，不仅激活了洛阳的传统文化资源，也吸引了大量年轻群体的关注，成为洛阳文化旅游的新名片。

2. 古墓文化IP的兴起与发展

洛阳拥有丰富的古墓文化资源。河南科技大学教授席升阳指出，洛阳盆地号称“东方帝王谷”，与陕西关中盆地、埃及卢克索库尔恩山并称“世界三大帝王谷”，而洛阳盆地帝王陵多达105座，分布在邙山、万安山、周山、嵩山、龙门山等地区，是世界上埋葬帝王最多、最集中的地方，位居世界三大帝王谷之首，堪称世界第一帝王谷。其中，邙山陵墓群是洛阳盆地帝王陵最重要的组成部分，洛宁县的隋炀帝永陵则有“东方金字塔”之称^[6]。在此背景下，洛阳依托丰富的古墓文化资源，打造了独具特色的古墓文化IP。

洛阳古墓博物馆依托北魏帝陵“景陵”而建，浓缩了洛阳地区各个朝代的墓葬文化，是国内外旅客了解洛阳古墓文化IP的重要窗口。博物馆通过创新展览形式，采用现代科技手段，如VR虚拟体验、多媒体展示等，让游客能够直观地感受古墓文化的神秘与厚重；还举办了沉浸式互动剧本游项目，提升游客的参与度以及对古墓文化的认知与保护意识。洛阳古墓文化还对朝鲜族产生了深远影响，朝鲜族民歌《성주풀이》(中文名《城祖祭歌》《成舟民谣》《迎宅神巫歌》)，歌词汉译为：“洛阳城，十里河畔，高低错落古墓多，英雄豪杰有几人，绝代佳人又是谁……”；另一首朝鲜族民歌《안가》(中文名《挽歌》)更是将洛阳北邙山视作心灵故乡^[7]。

(二) 以大遗址保护展示践行“两创”：隋唐洛阳城的活化利用

大遗址是中华优秀传统文化的重要载体，承载着丰富的历史信息和文化内涵。洛阳二里头遗址是东亚地区最早进入青铜时代的庞大都邑，汉魏洛阳城是当时全世界最繁华的国际化大都市、东方世界的中心，在东汉时期建有齐云塔，高500余尺(折合约120米以上)，是当时亚洲最高建筑；北魏时期修建的永宁寺塔高147米，是当时全世界最高建筑，被誉为“世界第八大奇迹”，可谓当时的“世界第一城”。而隋唐洛阳城则是中国古代都城建设的巅峰之作，其狭义面积约47平方公里，但该城西面无城门，而是直通400平方公里的西苑，因此西苑西门则是隋唐洛阳城的西门。据此，广义上隋唐洛阳城的总面积多达447平方公里，是世界历史上规模最大的都城，亦是当时的“世界第一城”。隋唐洛阳城前期人口在40~80万左右，武周天授二年(691年)，迁雍州、同州等七州数十万户人口充实洛阳，当时平均每户5口人，此次迁洛人口在100万以上，使隋唐洛阳城成为世界史上第一个人口突破200万的城市；其宫城紫微城则被誉为“万宫之冠”，是中国宫殿建筑的巅峰之作，该城最宏伟的建筑万象神宫(明堂)和天堂同样被誉为“世界第八大奇迹”^[8]。

洛阳市对这些大遗址十分重视，将其作为践行中华优秀传统文化“两创”的重要载体，在二里头与汉魏故都遗址附近建造博物馆，对隋唐洛阳城已发掘的应天门、明堂天堂、九洲池等遗址上建造仿唐样式的遗址保护展示工程，并建设隋唐洛阳城国家遗址公园。这些工程不仅最大限度地保护了大遗址的真实性和完整性，还通过创新的展示方式，让游客能够身临其境感受隋唐洛阳城的辉煌历史。同时，这些遗址公园及博物馆还积极开展文化旅游活动，推动大遗址的文化旅游价值充分发挥，实现了大遗址的创造性转化、创新性发展。

(三) 历史地标融入博物馆：天枢的复刻与传承

历史地标是城市历史文化的重要象征，承载着城市的记忆与情感。武周万国天枢是洛阳的一个重大文化IP，与罗马图拉真纪功柱、印度阿育王石柱并称“世界三大纪功柱”，而武周天枢因规模之大、造价之高位居世界三大纪功柱之首，亦被誉为“世界第八大奇迹”^[9]。然而，历史上的天枢早已被焚毁，无迹可寻，成为洛阳历史文化的一大缺憾。

为弥补这一缺憾，洛阳博物馆在馆前仿照武周万国

天枢打造了观光塔^[8]。该观光塔以历史文献和考古资料为依据,最大限度地还原了天枢的原貌。它不仅成为洛阳博物馆的标志性建筑,也让过往游客能够了解到天枢这一文化元素在历史上举足轻重的地位。通过将历史地标融入博物馆的方式,洛阳实现了对天枢这一珍贵历史文化资源的传承与弘扬,同时也创新了博物馆的展示形式,提升了博物馆的文化吸引力,是中华优秀传统文化“两创”的生动实践。

二、洛阳“两创”实践的国际影响力分析

(一) 洛阳文化IP的国际认知度提升

洛阳作为美国媒体推选的“世界十大历史古城”之首,也是“世界四大圣城”中唯一入选的中国城市,其历史文化在国际上具有较高的认可度。近年来,通过“两创”实践,洛阳打造的汉服与古墓等特色文化IP在国际上的影响力不断提升。随着全球文化交流的日益频繁,越来越多的国际游客来到洛阳,体验汉服文化、感受古墓文化、游览隋唐洛阳城遗址等,进一步提升了洛阳文化IP的国际认知度。此外,洛阳还积极参与国际文化交流活动,通过举办世界古都论坛、国际短视频大赛等活动,向世界展示洛阳的历史文化魅力,推动洛阳文化IP走向世界。

(二) 对中华优秀传统文化国际传播的推动作用

洛阳的“两创”实践不仅提升了自身的国际影响力,还为中华优秀传统文化的国际传播提供了重要载体。洛阳作为中华优秀传统文化的重要发祥地之一,其“两创”实践所打造的文化IP、开展的文化活动等,都是中华优秀传统文化的重要组成部分。通过这些实践,洛阳将中华优秀传统文化以更加生动、直观、易懂的方式呈现给世界,增进了国际社会对中华优秀传统文化的了解和认同。同时,洛阳的“两创”实践也为其他地区开展中华优秀传统文化的国际传播提供了可借鉴的经验,推动了中华优秀传统文化在全球范围内的广泛传播,提升了国家文化软实力。

结语

洛阳建都史长达1500余年,位居中国各大古都之首,依托深厚的历史文化资源,在“两创”实践中形成了独具特色的发展路径:通过深度挖掘历史文化内涵,打造汉服与古墓文化等特色文化IP;以大遗址保护展示

为抓手,实现隋唐洛阳城遗址的活化利用;将历史地标融入博物馆,推动天枢等珍贵历史文化资源的传承与弘扬。这些实践不仅激活了洛阳的传统文化资源,提升了洛阳的文化影响力,还在国际上产生广泛影响,推动了中华优秀传统文化的国际传播。

虽然洛阳在中华优秀传统文化“两创”实践中取得了显著成就,但仍存在一些不足,如文化IP的产业链条尚不完善、国际传播方式有待进一步拓展等。未来,洛阳应进一步深化“两创”实践,加强文化IP的产业链建设,推动传统文化与现代科技、创意产业深度融合,打造更多具有国际竞争力的文化产品和文化服务。此外,其他地区也可借鉴洛阳的“两创”实践经验,立足自身文化资源优势,探索适合自身的“两创”发展路径,共同推动中华优秀传统文化的传承与弘扬,提升国家文化软实力。

参考文献

- [1] 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2017.10.
- [2] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利 在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2017.11.
- [3] 李振刚, 郑贞富. 洛阳通史[M]. 郑州: 中州古籍出版社, 2001.04.
- [4] SmarterTravel. 10 Timeless Cities Where the Past Comes to Life[EB/OL]. (2019-10-06) [2025-12-20]. <https://www.smartertravel.com/10-timeless-cities-where-the-past-comes-to-life/>
- [5] Toptenz. 10 Of the Oldest Cities in the World[EB/OL]. (2017-08-24) [2025-12-20]. <https://www.toptenz.net/10-of-the-oldest-cities-in-the-world.php>
- [6] 席升阳. 洛阳盆地: 最大的帝王谷, 如何奏响这部中华文明的地下史诗[EB/OL]. (2025-09-09) [2025-12-20]. https://m.163.com/dy/article/K91RDG7P0556BV3D.html?spss=adap_pc
- [7] 金大珍. 中韩两地共生的北邙山观念[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版), 2010, 37(05): 171-174.
- [8] 洛阳市文物局信息中心. 洛阳博物馆“天枢”观光塔完成修缮[EB/OL]. (2021-04-26) [2025-12-20]. <https://wj.henan.gov.cn/2021/04-26/2134484.html>