

加速社会与数字化语境下湘绣传承人的新媒体传播策略

秦玉琪 谢洋慧 刘 倩

湖南涉外经济学院 湖南长沙 410000

摘要：数字技术重塑传播格局，在社会加速与数字化转型的双重背景下，非遗传承传播面临受众迭代、渠道变革等挑战。湘绣作为中国四大名绣、湖湘文化核心符号，需适配时代的传播革新。本文以长沙市湘绣代表性传承人、湖南师范大学湘绣创新研发中心副主任肖瑛为个案，剖析其“传统技艺守护者+现代研究者”的双重身份优势，并在数字化生存语境下，探讨其新媒体传播的优化路径。文章提出了包含工艺微观可视化、文化符号盲盒化转译、匠心疗愈叙事在内的内容生产策略，并设计了多维平台矩阵、虚实交互空间与商业转化闭环的运营方案。旨在依托传承人的核心影响力与数字化技术，为湘绣的活态传承与市场化发展提供理论支撑与实践建议。

关键词：非物质文化遗产；湘绣；传承人；数字化传播；短视频

一、湘绣传承人传播主体优势与新媒体适配效力分析

湘绣传承人的核心身份决定其成为新媒体传播的不二人选。作为湘绣技艺与文化的直接承载者，传承人掌握着最正宗的工艺细节、最鲜活的行业实践经验和最深厚的文化底蕴，这是普通传播者或机构难以替代的核心优势。

肖瑛作为长沙市湘绣代表性传承人、湖南师范大学湘绣创新研发中心副主任，其双重身份更凸显了传播主体的独特性。她师从刘爱云等湘绣大师，系统学得掺针、

基金项目：2025年国家级大学生创新创业训练计划项目“新媒体视角下湘绣文化与工艺传承研究”（项目编号：202512303050）；2025年湖南涉外经济学院科学研究项目“AIGC背景下湖湘刺绣文化创新与数据库开发策略研究”（湘外经院科字[2025]7号36）。

作者简介：

秦玉琪，女，湖南涉外经济学院数字非遗研究中心助理研究员。研究方向：传统文化与非物质文化遗产研究、新媒体传播。

谢洋慧，女，湖南师范大学教育科学学院在读博士生，湖南涉外经济学院讲师，湖南省青年骨干教师。研究方向：传统文化与非物质文化遗产研究、新媒体传播、媒介融合。

刘倩，女，湖南涉外经济学院数字非遗研究中心助理研究员。研究方向：传统文化与非物质文化遗产研究、媒介融合。

齐针等核心针法，对湘绣色彩搭配、题材创作的传统范式有着精准把握；同时，她深耕高校湘绣研究与教学，主导“湖南湘绣‘数字化+文创’关键技术研发及应用”等项目，兼具传统技艺权威性与现代传播思维。这种“传统技艺+现代视野”的双重积淀，让她既能精准传递湘绣工艺的核心价值，又能契合新媒体传播的语境与需求。

传承人的亲身讲述自带天然可信度背书。湘绣的工艺精髓不仅在于技法本身，更在于背后代代相传的匠人经验与文化感悟。肖瑛在湘绣研究中心的日常工作中，既参与绣品创作，又主导文创产品研发与营销，其传播内容源于一线实践，而非书本理论的二次转述。例如她对湘绣丝线选材标准、针法创新应用的解读，结合实际创作案例，能让大众直观理解“以针代笔”的艺术魅力，这种基于实践的传播具有不可复制的说服力。

二、加速社会视域下湘绣新媒体传播的适配逻辑

短视频的普及引发了信息传播生态的变革，要求传承人主动拥抱新媒体。当下大众获取信息的方式呈现碎片化、瞬时化、高频化特征，传统线下展览、口传心授的传承模式难以覆盖广泛受众，尤其无法触达作为消费主力的年轻群体。数据显示，非遗相关产品的年轻消费者占比已超六成，而这部分群体的信息获取主要依赖短视频、社交平台等新媒体渠道，传统传播模式与目标受众的信息接触习惯严重脱节。

新媒体能破解湘绣传承与营销的现实困境。尽管湘绣已形成完整产业链，但仍面临受众认知局限、传播渠道单一、市场覆盖面窄等问题。肖瑛所在的湖南师范大

学湘绣创新研发中心虽开发了水晶湘绣、湘绣首饰等创新产品，却受限于传统营销渠道，难以实现广泛推广。新媒体打破了时空限制，让湘绣从湖南沙坪等核心产区走向全国乃至全球，使“湘风云绣”“绣壁”等品牌产品获得更广阔的市场空间，同时解决了传承人老龄化导致的传承断层问题，吸引年轻群体关注与参与。

政策导向与技术基础为新媒体传播提供支撑。国家《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》明确支持传统文化数字化传播，湖南省“十四五”文化改革发展规划也提出要推动湖湘文化创新性发展。肖瑛所在的湘绣创新研发中心已具备数字化技术积累，3D扫描、VR呈现等技术为新媒体内容创作提供了硬件支持，政策与技术的双重保障，让传承人运用新媒体传播湘绣成为必然选择。

三、基于受众偏好的差异化内容生产策略

在快节奏的短视频语境下，受众的注意力呈现碎片化与瞬时化特征。本研究结合肖瑛团队的实践，提出通过视觉降维、文化转译与叙事重构，实现湘绣内容的数字化生存与价值再造。

（一）视觉降维：复杂工艺的微观可视化

依托肖瑛主导的“数字化+文创”关键技术研发项目，进一步利用3D建模与微距摄影技术，将湘绣的“毛流感”与光泽度数字化，实现核心技艺的通俗化与视觉化传播。传承人可通过短视频拆解复杂针法，如用慢镜头展示掺针如何通过丝线交叉掺和实现色彩渐变，用对比实验呈现湘绣专用丝线与普通丝线的差异，直观展现“色彩鲜艳、质感逼真”的工艺优势。结合湘绣研究中心的技术研发经验，讲解数字化工具在绣稿设计、配色中的应用，体现传统技艺的现代革新。

展示原料与工具的独特价值。介绍湘绣丝线的选材标准、手工染色工艺，以及绣绷、绣针等工具的适配场景，让大众理解“好料配好工”的匠心精神。例如通过“一根丝线的蜕变”系列短视频，记录从蚕茧到绣线的完整过程，凸显湘绣工艺的严谨性。

（二）文化转译：传统符号的现代生活化表达

为解决年轻群体对传统非遗的“文化疏离感”，需挖掘湘绣中的湖湘文化基因并进行现代转译，使其融入当代生活语境。

首先，实施传统寓意的现代解读。肖瑛可结合自身的创作经历，深度解读绣品中花鸟、山水元素背后的文化寓意，如解析“和谐福”系列中的吉祥文化，并将其

关联至湖南地区的民俗风情；同时，讲述湘绣发展史与湖湘精神的内在联系，从传统绣庄的兴衰到现代文创的转型，体现湖湘文化“敢为天下先”的创新基因。

其次，构建现代创新的应用场景。打破“湘绣即摆件”的刻板印象，重点展示湘绣在时尚服饰、家居装饰中的融合案例，如湘绣元素旗袍、绣壁家居饰品等。此外，分享肖瑛团队在湘绣数字化转型中的前沿实践，如数字藏品开发、虚拟刺绣体验项目等，通过新媒介形式展现传统技艺在数字时代的旺盛生命力。

（三）情感共鸣：匠心故事与传承精神的叙事重构

在普遍焦虑的社会情绪下，非遗传播应从单一的“技艺传授”转向“情感共鸣”，通过叙事重构塑造有温度的传承人形象。

从宏大叙事转向个体微观叙事。传承人可分享个人拜师学艺的坚守经历、攻克工艺难题的心路历程，以及在湘绣研究中心推动技艺创新的实践故事，让受众深刻感知传承的不易与匠心的厚重。同时，镜头应记录高校湘绣教学、乡村绣工培训等真实场景，展现湘绣活态传承的现状，传递“让传统技艺走进生活”的理念，从而引发受众的情感共振与价值认同。

四、湘绣传承人新媒体传播的策略

（一）平台策略：搭建多维差异化传播矩阵

充分发挥肖瑛依托湖南师范大学的学术资源与科研优势，建议构建分层级、差异化的多平台传播矩阵。

一方面，针对抖音、视频号等“瞬时高频”流量池，聚焦1-3分钟的轻量化内容，策划发布“湘绣针法快闪”系列，利用微距镜头捕捉掺针、打子绣等关键操作细节，搭配通俗精简的解说，精准适配受众的碎片化浏览需求；

另一方面，在B站、小红书等“内容沉淀型”平台，则重点凸显“校企合作”与“研创一体”的独特叙事，推出“湘绣文创研发日志”。该板块可详细记录团队从创意构思、绣稿设计到产品落地的全流程，深度满足年轻群体对“非遗+科技”背后的探索欲与求知欲。

（二）互动策略：技术赋能增强沉浸式体验

突破屏幕限制，采用“直播+实操+技术”的融合模式，提升传播的互动性与沉浸感。

推行常态化直播教学。参考蜀绣直播带货的经验，肖瑛可开展定期直播，现场演示工艺细节，解读文创设计理念，并链接湘绣研究中心的线上销售渠道。在快节奏生活中，推出“15分钟湘绣入门”直播课程，提供简易材料包，降低大众参与门槛。

运用数字化技术提升沉浸感。借助湘绣研究中心的技术积累，将代表性绣品进行3D扫描与VR呈现，打造“云端湘绣展厅”，让用户足不出户即可近距离观赏《橘子洲头·长沙美》等作品的工艺细节。同时，开发湘绣针法数字教程，通过动画演示与实时反馈，解决传统教学中“手把手”指导成本高的问题，助力技艺的社会化普及。

（三）营销策略：打造“内容—转化”商业闭环

参考非遗传播的分层运营策略，打通流量转化路径，解决“叫好不叫座”的难题。

构建分层转化的产品体系。基础层通过生活化短视频吸引泛关注，贴近大众日常需求，如发布“湘绣与现代家居搭配技巧”；进阶层推出知识付费内容，如肖瑛主讲的“湘绣色彩搭配秘籍”系列课程，面向设计从业者；转化层通过私域运营沉淀用户，建立粉丝社群，定期发布新品预告及限量产品信息，促进湘绣文创产品的销售。

开展跨界合作拓展传播边界。传承人可联动旅游景区、博物馆开发湘绣主题旅游纪念品；与时尚品牌合作，将湘绣元素融入服饰、配饰设计，借助合作方的成熟渠道扩大影响力。这种跨界模式既延续了湘绣研究中心“数字化+文创”的发展方向，又实现了文化传播与市场盈利的双赢。

结语

肖瑛的新媒体传播实践方案，为短视频时代湘绣传承提供了有效范式。传承人的核心主体地位与新媒体的技术优势相结合，既有望破解湘绣传承断层、传播受限的困境，又让传统工艺贴近现代生活。多平台差异化传播、互动体验创新与精准内容输出的融合，既彰显了湘绣的工艺价值与文化底蕴，又激活了市场活力。这种“传承人+新媒体”的模式，不仅为湘绣的活态传承注入新动能，更为同类非遗项目提供了可借鉴的路径。未来，唯有持续深化传承人与数字技术的融合，坚守文化本真、创新传播表达，才能让中华优秀传统文化在数字时代持续焕发光彩，夯实文化自信的根基。

参考文献

- [1] 谢洋慧. 湘绣文化与工艺传承研究[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2013.
- [2] 杨凯旋, 杨秀丽, 熊一灵. 非遗面塑的数字化传播与活化路径研究——基于短视频平台年轻化传播的视角[J]. 今古文创, 2025(24): 88-90.
- [3] 许青. 非遗文化话语建构与传播: 以湖南湘绣为例[J]. 长沙大学学报, 2020.
- [4] 谢洋慧, 孙舜尧. 设计中的湘绣传承[M]. 长春: 吉林摄影出版社, 2018.
- [5] 周烜, 王文斌. 非遗短视频国际传播叙事模式与话语体系建构[J]. 中国出版, 2024(11): 40-43.
- [6] 孙舜尧, 谢洋慧, 廖芳, 等. 产学研背景下艺术设计专业创新人才培养研究——以“非遗湘绣创新研发”产学研合作项目为例[J]. 湖南包装, 2016, 31(01): 52-56.
- [7] 段鹏, 张丁. 互动·互嵌·互塑: 数智技术赋能中华优秀传统文化[J]. 出版广角, 2024(06): 25-30.
- [8] 卓惠丽, 康美林, 刘敏. 基于VR技术的湘绣手工针法仿真系统设计与实现[J]. 电脑与信息技术, 2024, 32(05): 91-94.
- [9] 焦成根, 谢洋慧, 孙舜尧. 湖南沙坪湘绣转型与发展的调研报告[J]. 内蒙古大学艺术学院学报, 2013, 10(01): 104-110.
- [10] 孙传明, 高樾炜. 非物质文化遗产的抖音短视频传播研究[J]. 长江大学学报(社会科学版), 2025, 48(01): 52-59.
- [11] 孟令娟. “直播+非遗”: 短视频时代非物质文化遗产传播新模式[J]. 出版广角, 2020(18): 61-63.
- [12] 刘恒宇. 非物质文化遗产在短视频传播中的叙事策略[J]. 明日风尚, 2025(16): 144-147.
- [13] 聂洪涛, 韩欣悦. 数字化传播视域下非物质文化遗产影像记录与有效活用研究[J]. 广西社会科学, 2021(05): 180-185.
- [14] 李泽, 谢旺, 陈亮, 等. 基于KANO模型的湘绣产品需求研究[J]. 丝绸, 2024, 61(02): 27-33.