

商务英语教学中的文化导入与跨文化交际能力培养模式研究

高歌

广东外语外贸大学国际商务英语学院 广东广州 510420

摘要：商务英语教学的核心使命是培养学生适应国际商务场景的跨文化交际能力，而文化导入是达成这一目标的关键支撑。本文针对商务英语教学实践，系统分析文化导入与跨文化交际能力培养的现状：文化导入存在内容表层化、方式单一化、体系碎片化等问题，跨文化交际能力培养则呈现重点失衡、场景脱离实际、能力转化不足的困境，二者形成“导入薄弱—培养低效”的连锁反应。基于此，本文提出场景沉浸、任务驱动、案例解构、资源整合四种有效培养模式，分别从体验感知、主动探究、经验迁移、多维赋能的角度，构建文化导入与能力培养的深度融合路径，旨在为商务英语教学改革提供理论参考，推动学生跨文化交际认知、实践与反思能力的综合提升，满足全球化背景下国际商务人才的培养需求。

关键词：商务英语教学；文化导入；跨文化交际能力

引言

在经济全球化持续深化的背景下，国际商务活动的跨文化属性日益凸显，跨文化交际能力已成为商务人才核心素养的重要组成部分。商务英语作为连接不同文化背景商务主体的沟通桥梁，其教学不仅要完成语言知识传授与商务技能训练，更需通过科学的文化导入，帮助学生理解不同文化的价值观念、思维模式与商务规范，实现从“语言使用者”到“跨文化沟通者”的转变^[1]。然而，当前商务英语教学中，文化导入多停留在表层礼仪讲解，缺乏与商务场景的深度适配和系统规划；跨文化交际能力培养则偏重理论认知，忽视实践应用与反思提升，导致学生虽具备一定的语言与文化知识，却难以应对真实商务场景中的文化冲突与沟通障碍。这种教学现状与国际商务对复合型人才的需求形成显著差距，制约了商务英语教学质量的提升。

一、商务英语教学中文化导入与跨文化交际能力培养的现状

（一）文化导入现状

商务英语教学中的文化导入目前仍处于表层化、碎片化的发展阶段，其核心问题集中于内容选择、实施方式与体系构建三个维度。在导入内容方面，教学实践多

聚焦于跨国商务活动中的表面礼仪规范，如见面问候方式、商务宴请礼仪等具象化形式，却忽视了不同文化背景下深层价值观念、思维模式与行为逻辑的导入，同时缺乏与特定商务场景高度适配的文化内容设计，导致文化知识与实践需求脱节。在导入方式上，多数教师仍以传统理论讲授为主要手段，通过课堂讲解、PPT展示等静态形式传递文化知识，沉浸式、互动式的导入方式应用占比极低，学生难以通过亲身体验感知文化差异的实质^[2]。在导入程度上，文化内容多分散于商务英语听说读写等不同课程模块中，缺乏系统性的规划与整合，未形成从基础文化认知到深层文化理解、再到文化应用的完整导入体系，使得学生所接收的文化知识呈现零散化特征，无法形成连贯的文化认知框架。这种表层化、单一化、碎片化的文化导入现状，直接影响了跨文化交际能力培养的成效，难以支撑学生应对复杂的国际商务沟通场景。

（二）跨文化交际能力培养现状

商务英语教学中跨文化交际能力的培养现状与文化导入现状呈现出明显的对应性问题，主要体现在培养重点失衡、教学场景脱离实际以及能力培养效果不足三个方面。在培养重点上，教学活动多侧重于跨文化交际认知能力的提升，通过讲解文化差异的基本概念、表现形式等内容，帮助学生建立初步的文化认知，但忽视了实践能力与反思能力的系统训练，导致学生虽具备一定的文化理论知识，却缺乏将知识转化为实际沟通行为的能

作者简介：高歌（1969--），男，汉族，湖南长沙人，硕士，研究方向：商务英语教学；跨文化交际。

力,也难以对自身的文化偏见进行审视与调整。在教学局限方面,跨文化交际能力的培养多局限于课堂内部,缺乏与真实国际商务场景的对接,教学案例多为理论化改编,学生难以接触到真实商务活动中可能出现的文化冲突、沟通障碍等实际问题,缺乏针对性的实操训练机会。在效果短板上,受培养重点与教学场景的限制,学生的文化差异识别能力普遍较弱,面对不同文化背景下的商务沟通场景时,难以快速准确地捕捉文化差异对沟通的影响,在遭遇跨文化冲突时,也缺乏有效的应对策略与解决能力,无法满足国际商务活动对跨文化交际能力的实际需求。这种培养现状与文化导入的表层化问题相互关联,形成了“导入不足—培养失衡—能力薄弱”的连锁反应。

二、商务英语教学中文化导入与跨文化交际能力培养的有效模式

(一) 场景沉浸, 促进能力转化

场景沉浸模式以真实商务场景为核心载体,通过构建高度仿真的跨文化商务环境,实现文化导入与跨文化交际能力的同步提升,其核心逻辑在于将文化知识的输入与能力的转化置于具体场景中,形成“场景体验—文化感知—能力应用”的完整链条。该模式要求教学活动突破传统课堂的局限,搭建跨文化商务模拟实验室,还原商务谈判、国际会议、商务函电沟通等典型场景,将不同文化背景下的商务行为规范、沟通风格差异、价值观念冲突等文化元素融入场景细节中,如在模拟跨文化商务谈判场景中,嵌入中西文化中谈判目标设定、沟通策略选择、冲突处理方式等方面的差异,让学生在场景参与中直观感知文化对商务沟通的影响^[3]。在教学实施过程中,学生通过角色扮演、场景互动等方式深度参与模拟商务活动,在遵循场景规则与文化规范的前提下完成沟通任务,教师则以引导者身份,在场景结束后针对学生的表现进行文化解读与能力点评,帮助学生梳理场景中涉及的文化知识,总结沟通中的优势与不足。这种模式将文化导入从静态理论传递转变为动态场景体验,使学生在沉浸式参与中实现文化知识的内化,同时将内化的文化知识直接转化为跨文化沟通的实践能力,有效解决了文化导入与能力培养脱节的问题,尤其强化了学生的实践能力与文化适配能力。

(二) 任务驱动, 引导文化探究

任务驱动模式以阶梯式跨文化商务任务为牵引,通过设计具有探究性、实践性的系列任务,推动学生主动

参与文化差异探究,实现认知能力与反思能力的系统性提升,其核心逻辑是将文化导入与能力培养融入任务完成过程,以任务目标激发学生的探究动力,以任务实施促进文化知识的深度理解与能力转化。该模式的实施需遵循由浅入深的任务设计原则,构建“基础认知任务—综合应用任务—创新拓展任务”的阶梯式任务体系,基础认知任务聚焦目标文化的基本商务规范与价值观念,要求学生通过文献查阅、资料整理等方式完成文化知识的初步积累;综合应用任务围绕具体商务项目展开,如跨境合作方案制定、国际市场推广策划等,要求学生将前期积累的文化知识应用于项目设计中,兼顾文化适配性与商务可行性;创新拓展任务则聚焦跨文化冲突解决,要求学生针对模拟的商务冲突场景,设计个性化的沟通解决方案。在任务实施过程中,学生以小组合作形式开展探究活动,通过分工协作、讨论交流等方式分析文化差异对任务执行的影响,探索适配的文化沟通策略。教师通过明确任务要求、提供资源支持、引导思维方向等方式参与学生的探究过程,帮助学生解决任务实施中遇到的文化认知困惑与能力应用难题。这种模式将学生从被动的文化知识接收者转变为主动的文化探究者,在完成任务的过程中不仅深化了对文化知识的理解,提升了认知能力,更在持续的反思与调整中增强了反思能力,实现了文化导入与能力培养的深度融合。

(三) 案例解构, 推动经验迁移

案例解构模式以典型跨文化商务案例为分析对象,通过系统解构案例中的文化元素、沟通行为与结果关系,提炼跨文化交际技巧并实现经验迁移,其核心逻辑在于以案例为桥梁,连接文化理论知识与实践应用场景,帮助学生形成可迁移的跨文化交际能力。该模式的实施首先需要精选具有代表性的跨文化商务案例,案例需涵盖不同文化背景、不同商务场景下的沟通成功经验与失败教训,确保案例能够全面反映跨文化交际中的核心问题与关键影响因素。在案例分析过程中,教师引导学生按照“案例背景梳理—文化元素识别—沟通行为分析—结果成因探究—策略总结提炼”的逻辑展开解构,先明确案例涉及的文化背景差异,包括价值观念、思维模式、商务规范等方面的不同;再分析案例中双方的沟通行为选择,探究文化差异对沟通行为的影响;进而结合案例结果,分析不同沟通策略的有效性,总结成功的经验与失败的教训;最后提炼出具有普适性的跨文化交际技巧与策略。在解构过程中,学生通过独立思考、小组讨论、

集体交流等多种形式参与分析，主动构建文化差异与沟通效果之间的关联认知，形成对跨文化交际规律的深刻理解。这种模式不仅帮助学生巩固了文化导入阶段所学的理论知识，提升了文化差异识别的认知能力，更通过对案例中沟通策略的分析与总结，掌握了可应用于实际场景的跨文化交际技巧，强化了实践能力；同时，在对案例成败原因的反思中，学生能够审视自身可能存在的文化偏见，进一步提升反思能力，实现了跨文化交际能力全维度的协调发展。

（四）资源整合，实现多维赋能

资源整合模式以构建全方位教学资源生态为核心，通过整合多元教学资源，为文化导入与跨文化交际能力培养提供全方位支持，其核心逻辑在于突破单一教学资源的局限，利用不同资源的优势互补，实现对学生跨文化交际能力的多维赋能。该模式的实施需要从三个维度进行资源整合：一是多媒体素材资源的整合，收集并整理商务影视片段、实景纪录片、跨文化商务访谈等视听素材，以及商务报告、函电范文、文化指南等文本素材，这些素材能够直观、生动地呈现不同文化背景下的商务场景与沟通行为，为文化导入提供丰富的感性材料；二是跨文化交流平台资源的整合，搭建国际学生合作项目、企业导师线上指导平台、跨文化商务交流社群等互动平台，为学生创造与不同文化背景人群直接沟通的机会，让学生在真实的跨文化互动中感知文化差异，锻炼沟通能力；三是校本教材资源的整合，基于商务英语教学目标与学生能力需求，编写嵌入文化案例、实操任务、能力训练模块的校本教材，将文化知识与语言技能、商务能力、跨文化交际能力的培养内容有机融合，形成系统化的教学内容体系。在资源应用过程中，教师根据教学目标与教学进度，合理搭配不同类型的资源，设计多样化的教学活动，如利用多媒体素材进行文化导入讲解，

通过跨文化交流平台组织实践互动，依托校本教材开展系统的能力训练。这种模式通过整合多元资源，弥补了传统教学中资源不足的短板，为文化导入提供了丰富的内容载体，为跨文化交际能力培养创造了多样化的实践场景，既强化了学生的认知能力，又为实践能力与反思能力的提升提供了有力支持，最终实现了跨文化交际能力的全维度、立体化提升，有效解决了文化导入与能力培养中的资源局限问题。

结束语

综上所述，商务英语教学中文化导入与跨文化交际能力培养的深度融合，是应对全球化商务发展的必然要求，也是提升教学质量的核心抓手。本文通过现状分析发现，表层化、碎片化的文化导入与脱离实践的能力培养模式，是制约学生跨文化交际能力提升的关键瓶颈，二者的脱节导致教学难以形成“知识输入—能力转化—实践输出”的完整闭环。而场景沉浸、任务驱动、案例解构、资源整合四种培养模式，分别从不同维度搭建了文化导入与能力培养的衔接桥梁，既解决了文化导入的系统性与适配性问题，又实现了跨文化交际能力的全维度提升，为突破教学困境提供了切实可行的路径。

参考文献

- [1]徐艺佳,童丽玲.高职商务英语课程思政实践的困囿与纾解——以“实用英语”课程为例[J].湖南工业职业技术学院学报,2025,25(06):117-122.
- [2]王明霞,吴梦盈.基于“以学生为中心”理论的商务英语实验教学软件多模态分析[J].太原城市职业技术学院学报,2025,(11):107-109.
- [3]池潇潇.基于项目化教学的高职商务英语专业综合实训教学改革与实践[J].海外英语,2025,(21):97-99.