

聊城古城区建筑的文化传播与活化利用

王瑞云 董捷雯 张鑫钥 纪月 满芯蕊
聊城大学东昌学院 山东聊城 252000

摘要：聊城古城区的古建筑遗存丰富，且承载着极高的历史与文化价值。但2009年复建拆改破坏风貌、游客不文明等行为影响体验，且文化传播单一、缺乏创新等原因致使古城现状不容乐观。针对聊城古城区古建筑保护与发展中存在的问题，论文提出针对性解决路径：在活化利用层面，可借助短视频、VR等新媒体扩大传播；在传播策略层面，需通过场馆功能优化、文旅深度融合等方式提升影响力；此外，还需以人才培养为支撑、政策支持为保障、社会资本引入为助力，实现保护与发展的动态平衡。

关键词：聊城市；历史文化街区；古城；文化传播；出圈

引言

聊城古城区作为有5000多年的文明史，2500多年的建城史的历史文化名城，拥有光岳楼、山陕会馆等古建筑以及丰厚的非物质文化遗产，塑造了历史悠久，文化灿烂的独特地域优势。然而，受到古城复建拆改不当以及古建筑保护不当等行为影响，使古城区建筑以及文化方面失去原真性^[1]；此外，受到传播单一与活化不足等问题影响，未能充分挖掘古城区的文化价值，并且未能打造出具有独具特色的聊城文化产品。本文深入剖析聊城古建筑的历史、文化、艺术价值与现实困境，探索活化利用路径、传播策略以及保障措施。旨在为聊城古建筑的多元价值传播与可持续发展提供理论价值与现实指导意义的借鉴。

基金项目：2024年大学生创新创业训练计划项目《聊城市古城区历史性公共建筑“出圈”的探索研究》(编号：2024DCB01)。

作者简介：

1. 王瑞云(2004.05--),女,汉族,山东德州,聊城大学东昌学院,本科在读。
2. 董捷雯(2005.10--),女,汉族,河北邯郸,聊城大学东昌学院,本科在读。
3. 张鑫钥(2005.04--),女,汉族,山东泰安,聊城大学东昌学院,本科在读。
4. 纪月(2004.10--),女,汉族,山东临沂,聊城大学东昌学院,本科在读。
5. 满芯蕊(2005.02--),女,汉族,河北张家口,聊城大学东昌学院,本科在读。

一、古建筑的价值分析

1. 历史价值

古今交融有历史，聊城的历史地位举足轻重。聊城市地处山东、河北和河南三省接壤处，有5000多年的文明史，2500多年的建城史，历史悠久，文化灿烂，是国家历史文化名城。黄河文明和运河文明共同孕育了这座江北水城，聊城不仅见证了黄河下游农耕文明的演进，还是京杭大运河沿岸的重要城市，得益于运河漕运的繁盛，聊城因运而兴，跻身于运河九大商埠之列，被誉为“潜挽之咽喉，天都之肘腋，江北一都会”，留给后人以丰富的历史文化遗产^[2]。

2. 文化价值

聊城的文化价值同样不容小觑，珍贵的非物质文化遗产种类繁多。流传在茌平县的平调秧歌也叫泊渡口大秧歌，距今已有四百余年的历史，曲目自编且动作简单；兴起在清道光年间的东昌弦子戏，抑扬有序、平稳婉转、声腔俱佳，是聊城著名的地方戏曲剧种；享誉全国的东昌葫芦雕刻^[3]，雕刻技法的精湛程度更是让人叹为观止，其文化内涵极其丰富，是中国葫芦文化的重要组成部分。除此之外，还有茌平民间剪纸、木版年画^[4]、锣鼓艺术(临清驾鼓)、肘捶、柳林花鼓、查拳、郎庄面塑等珍贵的非遗文化在聊城生生不息，薪火相传。

3. 艺术价值

聊城古城呈正方形，坐落于聊城市区内东昌湖中间，“城水相依”的独特格局，完好留存了古代城市的原始空间形态。古城区共有九街十八巷、七十二胡同。其“天圆地方”的城湖环绕布局十分罕见，兼具极高的观赏性与美学价值；城内街巷呈棋盘式分布，井然有序。

自建成650余年来,无数文人墨客在此留下120余篇题咏佳作,既丰富了古城的文化内涵,更进一步提升了其艺术价值。

二、现状分析

1. 古城区受损及保护现状

聊城古城建筑本体以及风貌近些年受损严重。2009年聊城古城进行新一轮古城复建,除光岳楼、海源阁等少数重要古建筑外,其余建筑、街巷、街区基本全被拆除,原有的历史风貌和文化底蕴被破坏,新建的仿古庭院别墅挤占公共空间,使古城失去生活气息,格局和历史风貌大变^[1]。并且,近些年除重要古建筑外,其他建筑存在不同程度的老化问题,存在安全隐患,以及古城还存在基础设施部完善、路面不平整、缺乏指示标识、交通不便等问题,导致原住居民搬迁,建筑存在长期空巢的现状,历史文化遭到破坏。

此外,聊城古城存在对建筑保护不当。2019年住建部曾通报批评聊城市在古城内大规模拆建并进行房地产开发的问题。政府虽已制定相应的保护规划,但是大量未经过定级的历史价值的传统居民区缺乏保护措施。同时,在保护历史风貌、发展历史文化方面存在矛盾,使古城建筑以及文化方面失去活力。

2. 文化传播及活化利用现状

聊城古城文化传播及活化利用取得一定成效。其基本形象通过官方网站、宣传片等渠道已初步引起了公众及游客的注意力。同时,以传统节日为契机,将传统节日与古城文化相结合构成传播热点,并通过设立了古城文化工作平台进行展示,初步展现文化活化利用。

但此现状仍存在缺陷,并有较大的提升空间。古城文化传播主要依靠传统的方式进行宣传,传播方式单一,对短视频、新兴媒体等传播渠道的运用不充分,深度和广度不够强,活化利用的范围不够大^[4]。另外,古城文化传播缺乏创新性。比如文化、旅游相关项目等方面,创新性不足,相同性严重,未能充分挖掘古城区的文化价值,与当代生活联系不密切,并未能打造出具有独具特色的聊城文化产品。

三、活化利用方式

1. 借助新媒体平台

构建全媒体叙事体系,一是通过搭建“短视频+直播+VR”的立体传播架构,例如在抖音、快手等软件上制作“古城十二时辰”主题短视频,用延时摄影的手法记录光岳楼日晷投影,能够实现古今对话;在B站开设建筑彩绘修复慢直播,积攒“云监工”核心受众^[1]。二是形成线上

全景展示模型,用户可自由选择导览路线,也可自行探索古城历史人物及文化事件,实现沉浸式虚拟游览。

通过采用GIS系统与BIM技术,形成完整的古城模型,并构建基础古城文化基因数字化模型,建设文化数据库及文化基因库。对各级文物保护单位、历史建筑及传统风貌构件进行系统化记录、数字化建档,重点解析并记录斗拱形制、砖雕纹样等这些建筑特有的“语言”,形成可通过数据就可以检索的建筑谱系数据库,并按照谱系、文化特点进行分类整理。

2. 特色文化IP激活符号价值

探索特色文化IP,一方面通过打造超级符号系统,提炼“漕运古城”核心意象。以明代漕工服饰为原型,融合船桨、闸板等运河元素,设计“舟楫童子”城市IP形象,开发系列盲盒及微信表情包等衍生产品。另一方面是将山陕会馆砖雕中的吉祥纹样进行符号化提取,创建古建密码叙事工程,从而形成“古城十二瑞”视觉识别系统,应用于公交站台、窨井盖等城市家具。

以开发《光岳传奇》沉浸式剧本杀、拍摄4D影像《梁思成与聊城》为平台,进行跨媒介叙事网络,激活符号价值。以光岳楼历代修缮史为背景,设置古建测绘、传统工艺解密等互动环节,配套发行限量版榫卯结构解密道具。并在范筑先纪念馆设置全息剧场,再现1936年梁思成团队测绘山陕会馆的历史场景。

3. 主题文化构建参与式场景

利用时序性文化活动谱系打造“四时八节”文化节律,例如春季举办“楼阁听雨”古琴雅集,夏季组织“檐下乘凉”建筑科普沙龙,秋季开展“砖雕拓印”非遗工坊,冬季策划“围炉话古”口述史采集等。创新夜间文化场景,例如依托清代考院遗址开发“科举模拟”体验项目,设置夜游灯光秀,将《东昌府志》典籍投射于古城墙上等。

利用社区参与式活化机制建立“古城守护人”制度,遴选原住民开展建筑文化讲解培训,颁发认证导览员资格,开发家的记忆民居故事采集计划。创建文化共享空间,将闲置公房改造为匠人工坊,邀请本地木作、砖雕匠人驻场展演,设置传统建筑构件DIY体验区。

4. 可持续运营的生态系统

以构建“三位一体”的动态平衡生态系统为目的,依托政府政策,多元化发展方式等构建以文化遗产为根基、社区参与为动力、创新利用为引擎的“三位一体”动态平衡生态系统。将聊城古建筑从静态的被保护对象向动态的文化生命体转变,确保其在得到妥善保护的前

前提下，持续为社会创造经济和文化价值，形成良性循环。

其次探索价值转化路径，建立文化消费积分体系，游客参与建筑知识问答、文创打卡等活动可兑换古建筑修缮公益基金份额。创新建筑领养模式，企业可通过认养文物建筑日常维护获得冠名展示权，收益反哺保护工程。

四、传播策略

聊城古城作为聊城这座城市的经典地标，承载千年运河文化与齐鲁文脉，其传播策略需以文化遗产为根基，以沉浸式体验为核心，辅以数字化的时代便利，让游客从静态观赏变为动态参与，并通过游客对古城进行二次传播。

说到文化传播，最好的切入点无疑是聊城的非物质文化遗产。古城可以仿照景德镇的DIY陶瓷绘制与烧制，让游客亲身参与东昌葫芦雕刻、在民间剪纸、木版年画印刻等传统技艺制作，在非遗传承人的现场指导下，游客不仅能感受指尖上的匠心，更能在亲手完成作品的过程中，读懂古建筑构件中东昌葫芦精湛的雕刻技法、木版年画里的民俗寓意、在民间剪纸豪放朴拙的艺术风格，让原本抽象的历史人文内涵转化为可触摸、可感知的真实体验。

在此基础上，聚焦古城夜间文化消费场景，打造灯火里的非遗盛宴：在古城中设置露天展演舞台，邀请东昌弦子戏、柳林花鼓等非遗项目轮番上演，让游客在光影流转中感受传统艺术的魅力；围绕古建筑群安排文创夜市，汇集非遗手工艺品、聊城古城主题文创、本地特色美食等摊位，对古建筑的飞檐翘角、雕花窗棂进行灯光设计，打造聊城古城夜间文化打卡点，如在光岳楼前设置古城光影墙，游客可通过互动投影与古建筑历史画面合影，在海源阁周边打造书香灯光廊道，营造静谧雅致的文化氛围，丰富体验维度，让古建筑在夜间焕发新的活力，借助游客的社交分享对古城进行二次宣传。

传播策略的核心是游客的参与感，可以亲手制作一件属于自己的非遗作品，从而感受文化的鲜活，通过古城的夜间文化展演了解到历史的生动，这份体验感与满足感，通常能让大家更深入地理解古城古建筑背后的故事。而社交平台的传播力，又能使古城文化打破地域的限制，吸引更多人关注这座千年古城的独特魅力。

五、保障措施

为有效推动历史文化保护传承，应当从专业人才培养、政策支持强化以及社会资本引入三个方面协同推进^[1]。

首先，从专家引领与专业培训两方面协同构建专业人才队伍，建立历史文化保护传承专家库，建立配套的

跟踪服务机制，并探索责任设计师制度；同时进行多层次多形式的专业培训来建设并强化基层保护队伍；此外，重点扶持非物质文化遗产的传承人，加大传统工匠人的培养力度，壮大历史文化保护与文化产业发展队伍，最终为历史文化保护及相关文化产业的持续发展奠定坚实的基础。

其次，加强政策支持方面可以通过出台功能转化补贴办法（给予租金补贴、装修补贴）引导与支持住宅功能转化，进而促进古城活力的提升；通过加强对保护修缮方案的专家审查，规范项目运行，加强事中事后监管，科学高效推进工作，以此完善名城保护项目的审查审批程序。

最后，引入社会资本方面应该综合运用政策引导、费用减免等方式吸引社会资金投入历史文化资源保护利用，形成多渠道资金保障，鼓励保护对象所有权人、使用人和管理人深度参与历史文化保护，提倡社会力量积极参与保护传承工作，激发人民群众参与的主动性、积极性，充分发挥市场作用，共同营造有利于城乡历史文化保护传承的体制机制和社会环境。

结束语

针对聊城古城区所面临的文化保护压力、文化传播方式古板等相关问题，本项目提出了具有系统性的古城文化活化利用方式及传播策略。以新传播媒介与聊城特有文化遗产进行推动，一方面借助短视频、VR/AR等数字媒介塑造古城区文化品牌，另一方面通过打造新型体验场景，让更多游客参与文化活动，推动游客由被动观赏转向为主动参与。为了确保传播策略和活化利用方式有效落实，本项目以文化传播、政策支持为支撑，形成了古城区文化活化利用模型。其核心目标是推动聊城古城区文化由“静态”转化为“动态”，实现历史文化的传播延续与相关价值的创新，从而为国内同类文化保护区的可持续发展提供相关参考。

参考文献

- [1] 费广实.聊城古城保护模式及更新策略研究[D].山东建筑大学, 2010.
- [2] 刘雪菲.基于“城市触媒理论”的城市历史街区保护与更新模式探析[D].山东建筑大学, 2011.
- [3] 唐亚迪.文旅融合背景下聊城古城IP形象设计研究[D].山东大学, 2023.
- [4] 程义灏.聊城古城景区品牌形象视觉设计研究[D].青岛大学, 2020.