

# 新媒体时代柘荣剪纸文化内涵研究与传播探索

苏卓妍 付中华

东北林业大学 黑龙江哈尔滨 150040

**摘要:**“福建柘荣剪纸”作为典型的中国非物质文化遗产，是中华优秀传统文化的组成部分，其独特美丽的花纹样式和精湛绝伦的剪刻技术具有极高的艺术价值和文化内涵。然而由于传承受限、研究资料匮乏等问题并未为大众熟知。当今新媒体已成为文化传播主要阵地，推动非遗的“创造性转化、创新性发展”是时代命题，通过探究新媒体传播方式，对柘荣剪纸传播现状进行分析，从历史由来、花纹样式、凿刻技法等方面介绍其文化内涵，探索创新传播方式，展望未来。

**关键词:** 柘荣剪纸；新媒体；创新传播

近年来，随着社会传播环境的变化，传统非物质文化遗产在当代语境下面临着传播方式与传承模式的转型问题。在这一背景下，如何利用新媒体平台对非遗文化进行创新传播、进行创新性发展成为重要课题。“柘荣剪纸”作为优秀的非物质文化遗产，从新生、嫁娶到佳节典礼，深入在福建人民生活的方方面面，独特精湛的凿刻技法和图案式样蕴含丰富的文化内涵。通过探究新媒体平台依托下对柘荣剪纸的创新传播和发展，使柘荣剪纸传播面扩大，可为柘荣剪纸传播受限的现状提供可行方案，为其他非遗的创新传播提供有意义的参考范例。

本文从深入剖析柘荣剪纸的历史渊源与文化价值的视角展开，分析其传播现状并提出可实现的创新性传播思路，对其未来进行有依据的展望。

## 一、柘荣剪纸的历史渊源与文化价值

柘荣剪纸来源于从东边群山包围之下的柘荣县，是在千百年的累积之下传承下来的以手持之名的艺术作品。

### 1.1 历史由来

唐朝末年的“衣冠南渡，八姓入闽”，再次给福建带来中原文化，而民间艺人的迁入，也为柘荣带来绚丽多彩的民间艺术，其中就包括剪纸艺术。<sup>[1]</sup>根据史料记载，可以得知大部分观点认为柘荣剪纸起源于唐朝末年，兴盛于明清年间，至今已经有千余年的历史。柘荣剪纸是源于民间的剪纸艺术，最初是由民间刺绣的底样发展而来。经过千余年，柘荣剪纸在闽东地区，尤其是福建省柘荣县区域广为流传。

从地方文化发展的角度来看，柘荣剪纸的形成与闽东地区的地理环境与社会因素密切相关。闽东地区山多地狭，过去交通相对闭塞，这在一定程度上促进了民间手工艺在地区内部的稳定传承与发展。并且剪纸制作材料简便、制作方法灵活、易于传播的优势，使其尤其适合在以家庭为基本单位的地区内部流传。柘荣剪纸在这样的社会土壤中，从日常生活获得灵感，不断丰富题材，逐渐形成为承载着地方特色的艺术形式。

### 1.2 在民俗活动的使用

柘荣剪纸在闽东人民的生活中占据不可替代的地位。从唐朝开始至今，柘荣剪纸在闽东当地城乡的民俗活动中熠熠生辉。主要是在男女婚嫁、生日寿诞这类典型的人生礼仪活动中的使用极为普遍：剪“鸳鸯戏水”，祝福新人；剪“五谷丰登”，祝福祭台……已经成为闽东地区独特的文化符号。

从民俗功能的角度分析，柘荣剪纸不仅作为一种装饰艺术，纸上蕴含的意义更使其成为情感表达和社会祝愿的一种载体。柘荣剪纸通过具体形象和纹样，将人们抽象的情感具象化，将幸福、安康、丰收等愿景可视化，转变为一种易于感受的视觉符号。同时，在不同场景下使用的剪纸题材和图样也体现出明确的社会规范和价值取向，反映了当地民众对人生阶段、家庭关系以及社会秩序的理解与认同。

### 1.3 阴、阳刻法和文化价值

柘荣剪纸剪刻技艺最优秀特点之一就是“阳刻法”和“阴刻法”。<sup>[2]</sup>其“阴阳”之分就在于“阴刻”是将图案、线条的部分刻去，呈现凹陷效果；“阳刻”则是保留图案和线条，刻去其他部分，呈现凸起效果。经过如此技艺的各类图案栩栩如生、跃然纸上，达到虚实相生的

**基金项目:** 东北林业大学2025年大学生创新创业训练计划项目“新媒体平台依托下柘荣剪纸对日传播路径实证研究”(项目编号: S202510225050)

平衡。就剪纸的取材来说，生活和信仰是一起的。其中半数以上表现的是世俗中人对人生的祝福（如：结喜嫁、闹喜婚之类的）的表达；还有另外的是有关信仰的东西（例如：陈靖姑斩蛇图、拜服联等），反映了闽东百姓的精神信仰。放观文化价值，在不同的时代柘荣剪纸散发着不同却同样璀璨的光芒。

“阴刻法”和“阳刻法”的结合不仅体现了柘荣剪纸技法的成熟，也反映出中国传统艺术审美中对“虚实”“对立统一”的重视。这种对阴阳刻法的灵活运用，使柘荣剪纸呈现出疏密有致、层次分明的视觉效果。阴与阳、虚与实的对立统一、相互依存，正体现出传统文化中对于人生、自然与社会关系的整体性理解，从而赋予了柘荣剪纸超越装饰价值的文化内涵。

## 二、柘荣剪纸的保存和传播现状

柘荣剪纸作为一项重要的非物质文化遗产，其保存与传播工作在近年来受到政府与社会各界的关注，取得了一定进展，但仍面临诸多挑战。

### 2.1 保存现状

柘荣剪纸的保存工作主要体现在政策保护、传承人保护与数字化记录三个方面。柘荣剪纸已被列入福建省非物质文化遗产名录，并受到相关法规的保护。政府部门通过设立专项保护资金、开展非遗普查、建立传承人认定与补助机制等方式，为其保存提供制度保障。然而，专项保护经费仍显不足，基层保护力量薄弱，系统性保护体系尚未完全形成。从当前非物质文化遗产保护研究的整体趋势来看，呈现出较为典型的“静态保护”特征。

目前，柘荣剪纸的传承主要依靠少数老一辈剪纸艺人，年轻一代传承意愿不强，传承人断层问题较为突出。传统的“师徒制”“家庭传承”模式在现代化进程中逐渐式微，虽然偶有非遗进校园、社区工作坊等活动，但覆盖面有限，未能形成持续有效的传承机制。部分文化机构已开始对柘荣剪纸进行数字化采集与存档，包括高清图像、视频记录、工艺流程解析等，但整体仍处于起步阶段。数字化资源分散、共享机制不健全，未能充分发挥其在保存、研究与传播中的作用。此外，现阶段的数字化保护多停留在“采集-存档”层面，与学界倡导的“活态保护”理念之间仍然存在一定的差距。

### 2.2 传播现状

柘荣剪纸的传播渠道以传承人课堂、新闻媒体、展会为主，传播渠道不够多样化，没有跟上时代的发展，使柘荣剪纸在社会大众之间没有形成较高的知名度，品牌知名度也难以建立。<sup>[3]</sup>尽管柘荣剪纸的传播方式正从传统渠道向新媒体平台拓展，但仍存在传播力度不足、内容形式单一等问题。传统上，柘荣剪纸主要通过民俗

活动、节庆展览、工艺展示、出版物等方式传播。这类方式受众面有限，多局限于本地或特定文化圈层，难以触及更广泛的群体，尤其在年轻一代中认知度较低。近年来，部分文化机构、传承人及爱好者开始利用微信公众号、短视频平台等新媒体进行柘荣剪纸的展示与推广。通过发布剪纸过程视频、图文解说、互动教学等内容，吸引了一定关注。从传播结构与效果角度分析，整体仍处于零散状态，缺乏系统化、持续性的内容规划与运营，传播效果有限。非遗在当代媒介环境中传播，如果仅停留在作品呈现与技巧展示层面，而缺乏关于文化意义、社会语境以及情感价值的阐释，则往往难以形成稳定而深入的文化认同。<sup>[4]</sup>尤其当表现形式较为传统，缺乏与现代审美、生活场景、文创产品等的结合时，难以引发公众特别是年轻群体的情感共鸣与参与意愿。

此外，柘荣剪纸的传播仍以本土及国内部分地区为主，缺乏有针对性的跨文化传播策略与国际推广渠道，未能充分展现其作为中华优秀传统文化代表之一的独特魅力。可以看出，柘荣剪纸在保存与传播方面已具备一定基础，但仍面临传承乏力、传播渠道狭窄、内容创新不足等挑战。在新媒体时代，亟需通过系统性的保护策略与创新性的传播实践，推动其实现可持续传承与广泛传播。

## 三、柘荣剪纸利用新媒体传播的现代路径

在新媒体技术不断发展的背景下，柘荣剪纸的传播方式正在由传统的线下展示逐步向以数字平台为核心的多元化传播转型，同时也对传播效果、内容深度及国际化表达提出了新的要求。

### 3.1 传播优势与实践策略

当今，媒介环境发生了深刻变革，非物质文化遗产的传播方式正在由传统的“线下展示-单向接受”逐步向“线下传播-互动参与”的新模式转变。新媒体以自身去中心化、强互动性和低传播门槛的特点，重塑了传统文化的传播逻辑，同时也为柘荣剪纸这类地方性的非遗项目拓展出了更加广阔的传播空间。目前，可以直观地看到，短视频平台、社交媒体等新媒体平台已经成为非遗传播方式中最具影响力的新兴渠道之一，传播效果在年轻群体中尤为显著。短视频传播通过技术赋能，将非遗从“小众坚守”推向“大众分享”，打破了时空壁垒，使非遗传播在广度和深度上实现突破。<sup>[5]</sup>

在这一背景下，柘荣剪纸的传播则不再局限于艺术展览、节庆活动或是教学实践中，也将拓展到以图像、视频为核心的新媒体领域。具体来说，当地政府、文化机构以及剪纸从业者可以利用新媒体平台发布剪纸制作的过程、进行剪纸作品展示、直播互动等内容，使柘荣剪纸这一传统手工艺在新兴传播空间中提高曝光率。另外

从传播策略来看，传播者除了要提高创作内容的质量外，也要注意调动和观众的互动氛围，利用评论、话题传播等方式提升参与感。通过公众号文章、短视频故事、直播互动等多样的形式，可以避免单一的展示，形成更立体的文化叙事。

### 3.2 新媒体助力传播的效果与挑战

新媒体传播的核心优势在于高效性与互动性，这对于传统非遗的传播是一种巨大的创新。借助于新媒体，剪纸的展览、文化庆典活动等原本分散的线下活动可以实现在线传播，将受众扩大至全国乃至全球。

但与此同时，新媒体传播也面临着内容质量与文化内涵深度的问题。尽管视频和图像具有可视性的优势，但是为了达到预期的传播效果，创作者可能将剪纸的艺术内容简单化，以便于受众理解，同时就面临了容易忽视其文化内涵，这在非遗传播中是一个值得关注的问题。因此，在设计剪纸内容时，要更加注重文化符号和叙事策略的深化，以此在提升传播效果的同时保留文化内涵的深度。对于柘荣剪纸的新媒体传播来说，仅靠平台曝光还不足够，更需要结合专业性内容生产、故事化叙事与深度解读，使传播内容既具吸引力，又具有文化导向作用。

### 3.3 面向海外的传播途径

随着非遗传播国际化的趋势不断增强，柘荣剪纸面向海外的传播也需要新媒体平台作为重要突破口。在传统的线下文化交流之外，海外华文媒体及国际新媒体平台也为柘荣剪纸的传播提供了具体渠道。2025年举办的“海外华文媒体宁德行”活动中，多家来自海外的华文媒体深入柘荣实地采访非遗文化项目，其中柘荣剪纸，被通过图文和社交媒体向国际受众推广，这本身就是一种跨文化传播的媒介实践。<sup>[6]</sup>

此外，包括在联合国中文日等国际文化交流活动中，外国留学生亲自体验柘荣剪纸，并通过社交媒体分享体验感受，使非遗文化被主动传播，这种沉浸式体验的传播形式已成为新媒体传播国际化的重要路径。这些内容一方面通过视觉化的传播增强海外受众的文化亲近感，另一方面借助新媒体社交平台传播，其跨国的特性能够实现更广域的影响力。<sup>[7]</sup>从国际新媒体平台的角度看，在发布内容时通过多语言字幕与文化解释性内容，可以进一步突破语言障碍，使国际受众更容易理解与接受中国传统非遗文化。与依赖华文媒体不同，这种直接在国际平台传播的途径需要创造性地进行内容本地化与文化翻译，比如在向日传播时，可以结合柘荣剪纸的图案纹样与日本佛教“幡花”纹样的渊源，以便将柘荣剪纸的文化意义转化为世界受众能够共鸣的表达方式。

### 结语

在新媒体深刻改变信息传播方式与文化接受结构的时代背景下，地方性非物质文化遗产的传承与传播正面临新的机遇与挑战。柘荣剪纸作为承载千余年历史与地域文化记忆的非物质文化遗产，其发展路径既关乎技艺本体的延续，也与当代传播环境的变迁密切相关

通过对柘荣剪纸历史渊源与文化价值的考察，本文确认了其在地域民俗、审美观念及社会生活中的重要意义，为后续研究奠定了文化认知基础。其次，在对柘荣剪纸保存与传播现状的分析中，可以看到传统传承方式与现代社会结构之间的张力：一方面，剪纸技艺在保护机制与政策支持下得以延续；另一方面，其传播范围、受众结构及社会影响力仍存在进一步拓展的空间。最后，结合新媒体传播环境，本文重点探讨了柘荣剪纸在数字平台、社交媒体及面向海外传播中的现实路径，指出新媒体为剪纸文化的当代传播提供了新的表达形式与互动机制。

总体而言，新媒体并非对传统文化的简单替代，而是一种新的传播工具与文化场域。柘荣剪纸在新媒体时代的传播实践，应在尊重其文化内涵与艺术特性的基础上，合理运用新媒体的技术优势，通过多样化表达、互动式传播与跨文化转译，增强其在当代社会中的可见度与生命力。将传统技艺与当代语境有机结合，使其在新时代的文化土壤中扎根生长，真正实现从“遗产”到“资源”的转化，也为坚定文化自信、推动中华文化走出去贡献一份鲜活的地方实践。

### 参考文献

- [1] 许恩琦. 闽南民间美术的渊源与流变 [J]. 艺术生活, 2008.
- [2] 林景. 传统剪纸构成研究与拓展——以柘荣剪纸为例 [J]. 福建商学院学报, 2019.
- [3] 高晓丽, 陈细妹 & 马宏儒. (2024). 柘荣剪纸的创造性转化与创新性发展. 宁德师范学院学报 (哲学社会科学版), (02), 43-49.
- [4] 韦曦. 智能传播时代非物质文化遗产场景传播研究 [J]. 传媒观察, 2021 (12): 53-59.
- [5] Wu, M. (2026). The Impact of Short Videos on the Dissemination of Intangible Cultural Heritage: A Case Study of Creator Jiang Xunqian (Jiu Yue). Open Access Library Journal.
- [6] “海外华媒探访福建柘荣：邂逅‘南方呼伦贝儿’与指尖非遗”，中国新闻网，2025.
- [7] “联合国中文日：外国留学生沉浸式体验非遗技艺”，中国新闻网，2025.