

# 非遗活态传承下重庆老鹰茶文化研究

常珑议

重庆工商大学 重庆 400067

**摘要：**茶文化延续了数千年的传统，至今依然深深植根于人们的日常行为、感知和思想观念之中，成为了中华民族传统文化中不可或缺的重要组成部分。川渝地区，作为中国茶文化的重要发源地之一，孕育了其独特的茶文化内涵和功能。本文将以重庆老鹰茶为研究对象，探析它的起源、制作工序等，分析老鹰茶得以传承的各种因素，并尝试探究老鹰茶在演化的过程中是如何成为川渝地区的一种文化符号。

**关键词：**老鹰茶；文化符号；传承；非遗

重庆得益于其独特的山城地势与深邃的文化积淀，自古就是一个爱喝茶的地方。在老重庆，茶馆遍布大街小巷。据1947年重庆《新民报》记载：“方圆不到9平方公里的半岛城区，有茶馆2659家之多，茶馆中供应得最多的是老鹰茶。”<sup>[1]</sup>然而，如今人们对于“老鹰茶茶文化”的认知只停留在日常工夫茶的冲泡之中，在每日喝茶的过程中，老鹰茶文化逐渐被日常化，出现了“饮茶者众多，知茶者寡”的现象，即便如此，这也并未影响到老鹰茶在重庆的世代传承。如今老鹰茶作为重庆市级非物质文化遗产代表性项目，鲜有学者对老鹰茶这一文化形态做深入研究。老鹰茶的背后究竟有着怎样的历史渊源？又有着怎样的文化内涵和社会功能？为此，笔者认为有必要深度挖掘老鹰茶的精神价值，这样才算实现了真正意义上的保护与传承。

## 一、老鹰茶的起源与发展

### （一）老鹰茶的起源

老鹰茶，又名苦茶，因其叶子形似老鹰而得名，是流行于重庆的一种茶饮。关于老鹰茶的起源，有两种传说。一种是“山民与老鹰”的传说。在中国西南部，有一户山民家庭世代以耕种和狩猎为生。山民家园对面山上有棵大树，高六七丈。一天，山民归途中看到一只受伤老鹰啄食树叶，且伤势渐好，他便记在了心里。后来山民狩猎时腿部受伤，便效仿老鹰采树叶，煎水喝，山民腿伤很快痊愈。从此，他家称这种树叶煎的水叫“老鹰茶”。山民信奉佛教，去观音庙烧香拜佛，感谢庇护。夜里他梦到观音启示，称其若能传播“老鹰茶”益处，可积累更多福报。此后，“老鹰茶”的故事在西南广为流传，许多人都开始用这种树叶煎茶饮用，以强身健体。

另一种传说是，山鹰偏好于高山悬崖上生长的一种古树，以此作为筑巢的地点。它们在繁殖后代后，必须频繁地进行狩猎以喂养幼崽。然而，这一时期恰是毒蛇、老鼠及苍蝇等天敌觊觎鹰巢的时机。幸运的是，这种古树的枝叶会散发出一种微妙的香气，这种气味足以使蛇类和啮齿动物等望而却步。因此，若巢穴周围缺乏这一古树，机智的山鹰父母会不时地搬运几根古树枝条至巢边，以此来保护它们的幼鸟在安全的环境中成长。因此这一古树便以老鹰筑巢的特性而得名老鹰树，其枝叶便称为老鹰茶。

### （二）老鹰茶的饮用历史

老鹰茶作为巴渝地区特有的传统饮品，其饮用历史源远流长，最早可以追溯至先秦时期。据东晋常璩所著《华阳国志·巴志》的详细记载：“巴地土植五谷，牲具六畜，桑蚕麻纆，鱼盐铜铁，丹漆茶蜜，灵龟巨犀，山鸡白雉，黄润鲜粉，皆纳贡之”。<sup>[2]</sup>当时作为古巴国特有茶种的老鹰茶，被列为重要的地方特产和贡品，获得了中央王朝的高度认可。清初学者顾炎武在其《日知录》中指出：“自秦人取巴蜀而后，始有茗饮事”<sup>[3]</sup>。唐朝贞观年间，巴渝地区的老鹰茶与下川东茶共同发展成为全国最重要的茶叶产区之一。《茶经》中的记载：“茶者，南方之嘉木也，一尺、二尺乃至数十尺。其巴山峡川，有两人合抱者，伐而掇之。其树如瓜芦，叶如梔子，花如白蔷薇，实如栝桐，蒂如丁香，根如胡桃。”<sup>[4]</sup>这段对老鹰茶形态的详细描写充分展现了老鹰茶在当时巴渝地区的独特性。清代是老鹰茶饮用习俗定型的重要时期。《城口厅志》中记载“又有名老鹰茶者。其色较白，不甚清香，逊于诸茶，惟煎茶入酱不变味”。<sup>[5]</sup>这一记载反

映了老鹰茶在清代的普及程度和民众对其保健功能的认可。民国时期，老鹰茶在巴渝地区饮用达鼎盛，成当地代表性茶饮文化。这一时期，随处可见老鹰茶，近乎成全民“国饮”。1932年冬，红军在大巴山创建川陕革命根据地，条件艰苦，总部机关通宵办公，徐向前、王树声等首长以老鹰茶驱困提神，故老鹰茶有“红军茶”之称。新中国成立后，巴渝老鹰茶产业恢复发展，2015年入选重庆市级非物质文化遗产保护名录。

如今，重庆地区的居民依然将老鹰茶视为盛夏最佳的祛暑饮料，由此可见，老鹰茶在民间饮用至少已有数百年的历史，是我国南方民间传统特有的古茶种。这不仅反映了老鹰茶在现代社会中的地位，还揭示了其悠久的历史和文化遗产。

## 二、老鹰茶的形态

“水是清清巴山水、茶是巴山老鹰茶”，“好吃不过茶泡饭，好看莫过素打扮”<sup>[6]</sup>，从这些川渝地区流传的民间歌谣分析，老鹰茶存在两种形态。一种盛行的泡茶方式是清水泡茶，基础配方为老鹰茶叶和清开水。茶摊常支在黄桷树下，将装满老鹰茶的土缸钵架在柴火上大火煮沸，茶水翻腾后倒进盖碗，即倒即用。茶汤清澈透亮，一分钱一碗，过路客口渴就喝。老鹰茶属毛茛皮樟类乔木科，其嫩枝叶作茶饮，有解渴、消暑等作用。因川渝气候、水土因素，当地人民易“上火”，喝老鹰茶可降火去燥。如今，老鹰茶仍广泛用于火锅，其醇厚茶香与火锅底料融合，能中和部分辛辣，让锅底更香浓，还能为食物增风味，使食材更可口。

第二种是茶泡饭，用热茶水泡冷饭，有熟饭、茶、盐、开水就能做，能消食解腻。我国吃茶泡饭古已有之，明末清初冒襄在《影梅庵忆语》中记爱妾董小宛每饭用芥茶温淘，佐以水菜香豉；清代沈复《浮生六记》写妻子芸娘每日饭必用茶泡，喜食臭乳腐、虾卤瓜。<sup>[7]</sup>过去，川渝地区地处巴蜀，地势险峻、交通不便，人民生活贫困。为饱腹，当地人依赖老鹰茶简单加工成茶水，泡饭食用以维持生计。在物资匮乏时，老鹰茶泡饭是许多川渝人民的主食。

## 三、老鹰茶的制作技艺

老鹰茶的采摘过程通常选择在春季，在这个季节里，茶叶的生长最为旺盛，叶片最为鲜嫩，品质最佳。采摘后，茶叶需要经过一系列精心的处理工序，首先晒干，让茶叶中的水分蒸发，然后进行揉捻，通过揉捻去除茶叶中的苦涩味，同时保留茶叶清香。晒干揉捻后，茶叶

还需经过筛选，去除杂质，确保茶叶的纯净度。在制作老鹰茶的过程中，人们将晒干的茶叶放入陶罐，使用炭火进行烘焙，火候的掌握至关重要。如果火候过强，会破坏茶叶的香气，火候不足则无法去除其苦涩味。烘焙过程中，人们需要不断调整火候，确保茶叶能够散发出香气。烘焙完成后，老鹰茶还需经过一段时间的陈化。陈化通常在阴凉干燥的环境中进行，茶叶的味道会变得更加醇厚。陈化时间越长，老鹰茶的品质会越好。

## 四、老鹰茶地域文化的符号化过程

重庆孕育了悠久历史文化和强大生产力，老鹰茶文化在此扎根生长。老鹰茶历经千年传承发展，保留传统韵味又吸收时代精华，它不仅是饮品，更是文化象征，被誉为“最具川渝印象的文化”。其独特风味和深厚底蕴使其成为川渝文化名片，吸引众多海内外游客。品尝此茶，能感受川渝历史文化内涵，聆听千年传承故事。它是文化遗产、历史见证和地域象征。

### （一）食物的基本功能

食物的基本功能是满足人们的生理需求，为人体提供必要的营养补给，增强免疫，预防疾病的产生或是治疗疾病。老鹰茶亦是如此。在抗日战争期间，红军于大巴山地区建立川陕革命根据地之初，面临条件艰苦、环境恶劣的挑战，总部机关常常夜以继日地工作，为了驱散困乏、提振精神，老鹰茶成为了红军不可或缺的军需物资。在红军长征途中，面对严寒天气、单薄的衣着、连续的行军以及体力的极度消耗，加之雨水浸湿衣物，许多战士出现了感冒、咳嗽乃至食物不耐受导致的腹泻等症状。当地民众在提供食物和衣物的同时，将老鹰茶混合其他草本植物熬煮成浓郁的茶汤水赠予红军饮用，从而帮助他们迅速恢复了战斗能力。老鹰茶最初被引入川渝地区时，这种茶因其独特的口感和丰富的营养价值，被当地人用来泡饭，起到了果腹的作用。在疾病缠绕之时，当地人利用当地山区丰富的草药资源，制作成清水老鹰茶，这种茶不仅具有清热解毒的功效，还能起到预防和治病的作用。因此，老鹰茶在川渝地区不仅具备了食物的基本功能，还兼具了食疗的作用，成为了当地人生活中不可或缺的一部分。

### （二）社交的媒介功能

食物是人类生存基础，在制作、饮用过程中会产生人际互动与关联，既满足生物性需要又丰富情感连结。老鹰茶最初仅用于果腹或治病，随社会发展，其形态演变，功能超越最初，成为新的文化符号。老鹰茶制作需

众人协作，制作和饮用时都体现社交功能：在川渝地区，人们聚于茶桌品茶聊天，它是交流思想、增进友谊的媒介，能拉近人际距离、维护社区和谐，增强成员认同感与归属感。随着老鹰茶文化传播，其社交功能拓展到更广泛领域，在茶馆等场所，它成为时尚社交方式，让人找到宁静、交流思想。在商业领域，老鹰茶也广泛应用，能营造氛围、增进信任合作，提升商务活动品质，为商业合作奠定基础。总之，老鹰茶不仅仅是一种饮品，它更是一种文化的象征，一种情感的寄托，一种社交的媒介。在川渝地区，老鹰茶已经深深融入人们的日常生活，成为人们生活中不可或缺的一部分。它不仅满足了人们对美食的追求，还为人们提供了交流思想、分享经验的平台，成为了连接人与人之间情感的纽带。

### （三）地域文化符号的宣传功能

老鹰茶属于清水煮茶，是川渝茶文化的重要组成部分。老鹰茶从最初食物的基本功能发展成为当地文化符号的象征，主要经历了三个阶段：

#### 1. 以开展现场活动为主的纸媒时代

2024年4月，老鹰茶主要发源地之一巫溪县举行以“天地灵气、巫咸古茶”为主题的展销会，专注老鹰茶品鉴与推广。活动围绕话茶、品茶、赏茶三大主题，推出系列活动，旨在创造全方位感官体验，让参与者感受“巫溪传说与老鹰茶”文化之旅。盛会邀请各地嘉宾，巫溪十三个乡镇、社区居民齐聚县城，小县城热闹非凡。活动展示了老鹰茶文化特色，也展现了巫溪经济文化成就，介绍开放热情的巫溪。“赏茶节”作为展销会重要部分，吸引了众多茶爱好者和游客，提升了巫溪知名度与影响力。此次盛会成功将老鹰茶文化推向全国，让更多人了解并喜爱这一古老茶文化。

#### 2. 以展演活动为主的网络信息时代

为弘扬老鹰茶文化，有关部门多次举办了泡茶展示、茶艺表演、清茶专访等活动。自2015年起连续举办了五届老鹰茶风情展演大赛，诚邀十三个乡镇、五个社区以及全县二十多所学校广大中小学生参加，为老鹰茶文化的传承与发展起到寓教于乐的作用。老鹰茶以歌舞等文化形式展示了它既古老又新奇的存在形态，通过文化的形式来表达千年的传承以及它内在的文化魅力，同时向世界展示重庆文化的独特风貌。

#### 3. 自媒体时代

老鹰茶是一种可以进行展演的特色饮食，既可表演

其制作技艺、过程，也可表演饮茶时欢聚一堂的场面。在新媒体盛行的时代，这种颇具特色的饮食形式正好为传播重庆地方文化提供了一个崭新的视角。因此，巫溪官方微博、微信公众号、抖音等新媒体经常发布由相关部门举办的各种与茶相关的活动，在展示老鹰茶本身的文化魅力时，也借此让重庆这张名片加以宣传。还有很多本土网红、大V利用微博、微信公众号、抖音、快手等平台资源，多维度地展现老鹰茶的多种功能，在助推非遗饮食文化的同时，也奉上了一张宣传家乡文化风貌的名片。

### 结语

老鹰茶口感独特且制作是个繁琐的过程，随着时代的发展，社会便捷生活方式的冲击，人们生活节奏加快，生活方式也逐渐改变。老鹰文化活动逐渐淡出了年轻人的日常生活，只有老一辈人还保留着对老鹰茶的喜爱和记忆。然而，随着人们对传统文化的重视和回归，老鹰茶文化再次焕发出新的生机。为了传承和弘扬这一独特的文化遗产，政府和民间组织纷纷采取措施，努力将老鹰茶文化融入现代生活，通过教育、科技和商业的结合，让老鹰茶成为了一种时尚的生活方式。在未来的日子里，老鹰茶文化将继续在人们的生活中发挥其独特的魅力，成为连接过去与未来、传统与现代的纽带。

### 参考文献

- [1] 杨永芹. 两名女老板跨界创业，将“复古风”与“年轻态”有机融合——老茶馆泡出“潮滋味”炉[N]. 重庆日报, 2024-03-10.
- [2] (东晋)常璩. 华阳国志[M]. 彭华, 译. 北京: 中华书局出版社, 2023: 25.
- [3] 阮蔚蕉. 茶诗里的中国韵[M]. 福建: 福建鹭江出版社, 2024: 267.
- [4] (唐)陆羽著. 茶经[M]. 苏州: 古吴轩出版社, 2023: 3.
- [5] 管弦著. 毒草芬芳[M]. 重庆: 重庆出版社, 2021: 167.
- [6] 胡建波: 浅谈遗失的犍为古茶——“老人茶”[TS]. 农技服务学报, 2016, 33(09): 144-152.
- [7] 朱小茜, 徐忠东, 李玲: 毛豹皮樟的研究进展[TS]. 合肥师范学院学报, 2013, 31(03): 41-63.