

新媒体赋能非遗传承：“江永女书”的推广实践与路径创新

段欣

中南林业科技大学涉外学院 湖南长沙 410001

摘要：“江永女书”作为现在世界上唯一存在的妇女专用文字，其承载着独特的文化记忆与地域文明，但其传承和推广却略少。在数字技术革新背景下，新媒体以其交互性、传播力与年轻化的特性，为“女书”传承提供了新的思路。本文基于参与式实践、数字化技术应用与文旅融合创新方式，系统分析新媒体赋能女书传承的多元实践，提炼“内容创新—场景重构—生态共建”的传承思维，探索非遗活化的可持续路径，为同类非遗项目的现代化传播提供理论参考与实践借鉴。

关键词：新媒体；“江永女书”；非遗传承；路径创新；文化活化

一、引言

（一）研究背景

“江永女书”发源于湖南永州江永县，是专属于女性群体的表音文字体系，其字形修长秀丽，内容涵盖婚姻家庭、民俗礼仪、生活感悟等，集中体现了当时社会中女性的精神世界与文化智慧，被列入中国首批非物质文化遗产名录与《吉尼斯世界纪录大全》，具有不可替代的文化价值与学术价值。然而，传统的传承模式，使“女书”长期处于“养在深闺人未识”的困境，面临传承人老龄化、受众群体狭窄、传播渠道单一等问题。

随着数字经济的发展，新媒体技术重塑了文化传播的方式，打破了传统非遗传承的限制。短视频平台、数字技术工具、社交媒体矩阵等不仅降低了文化传播的门槛，更构建了年轻群体参与非遗传承的全新场景。近年来，“江永女书”借助新媒体实现了从“小众非遗”到“网络热点”的跨越，数字化体验项目、文旅融合活动等涌现，为非遗活化提供了鲜活案例。在此背景下，系统梳理新媒体赋能女书传承的实践路径，剖析其创新逻辑与核心要素，对推动非遗文化的可持续发展具有重要现实意义。

（二）研究意义

非物质文化遗产见证了人类社会发展由初级走向高级的过程，是人类文明经过岁月沉淀保留到现在的文化

财富，是优秀传统文化的典型代表。只有深入挖掘非遗文化价值，把非遗陈旧的表达方式转化为现代化的表达方式，把其传统的传播模式转化为新媒体传播模式，才能使非遗文化在创新模式中继承和发展。

二、新媒体赋能“江永女书”传承的路径创新逻辑

（一）内容创新：多元形态转化，增强传播活力

内容是文化传播的核心，新媒体为“女书”内容的多元形态转化提供了内容支撑。从传播形态来看，“女书”文化实现了从“文字”到“视听”“互动”的转化，通过短视频、动画、游戏等形式，使抽象的文化内容变得生动有趣；从传播视角来看，实现了从“宏大叙事”到“微观叙事”的转变，聚焦传承人个人故事、普通民众的女书体验等，增强了内容的亲和力与感染力；从传播理念来看，实现了从“文化普及”到“价值认同”的升级，不仅传递女书的文字知识与民俗礼仪，更弘扬其蕴含的文化精神，促进受众对“女书”文化的深度认同。这种多元形态的内容创新，极大地增强了女书文化的传播活力。

（二）场景重构：线上线下融合，拓展传承路径

场景是文化传播的载体，新媒体打破了“女书”传承的时空限制，构建了线上线下融合的多元场景。线上场景以虚拟空间为依托，通过社交媒体、数字平台等实现女书文化的广泛传播与互动交流，使受众能够随时随地接触“女书”文化；线下场景以实体空间为基础，通过数字化改造与体验升级，打造沉浸式文化体验场所，增强受众与“女书”文化的物理接触与情感联结；线上线下联动场景则实现了虚拟与现实的互补，如线下体验后线上分享、线上预约线下参与等，形成了全方位、立体化的传承空间。这种场景重构不仅拓展了“女书”传

课题项目：本论文为2025年度中南林业科技大学涉外学院校级科研项目：新媒体视域下“江永女书”的推广路径探索，项目编号：SYXY202419。

作者简介：段欣（1988.12--），女，汉，河北，硕士研究生，副教授，研究方向：艺术教育。

承的渠道，更提升了受众的参与度与满意度。

（三）生态共建：多元主体参与，形成传承合力

非遗传承不是单一主体的责任，新媒体构建了多元主体参与的生态共建模式。在这一模式中，政府发挥引导作用，通过政策支持、资源整合等推动“女书”文化的数字化发展；传承人作为核心主体，坚守文化本源，为新媒体推广提供专业支撑；通过创新表达与主动参与，为女书传承注入青春活力；企业通过商业合作、资金支持等，实现文化价值与商业价值的共赢；高校与科研机构则提供理论指导与技术支持，推动“女书”传承的规范化与可持续化。这种多元主体的生态共建，形成了“女书”传承的强大合力，为非遗活化提供了长效保障。

三、新媒体赋能“江永女书”传承的实践路径

（一）内容创新：从“静态展示”到“动态叙事”

借助短视频平台，“女书”文化以“文字+故事+场景”的形式呈现。例如，“女书方程式”团队在一些网络平台发布“女书”字体书写教程、“女书”故事动画、非遗传承人访谈等内容，将抽象的文字符号与具象的文化故事相结合，使受众在轻松观看中了解“女书”文化。“江永女书”国际音乐旅游周期间，《八角花开》《女书电音音乐会》等演出通过15家主流媒体全网直播，将“女书”吟唱与现代音乐融合，全网总观看量达1450万，实现了传统文化与潮流艺术的碰撞。

挖掘“女书”背后的女性故事与精神内涵，通过微电影、剧情短视频等形式进行传播。如13部微电影交响诗：“女书”以“女书”流传过程中的真实故事为蓝本，展现了传统女性的坚韧与智慧，引发受众情感共鸣；传承人通过Vlog记录“女书”学习与创作过程，分享个人与女书的联结，使非遗文化更具亲和力与感染力。

将“女书”文化融入游戏设计，实现“寓教于乐”的传承效果。湘潭理工学院“女书方程式”团队开发Unity女书剧情游戏，将“女书”历史、文字学习与游戏剧情相结合，玩家通过完成任务、解开谜题等方式学习“女书”文字，增强了学习的趣味性与互动性。这种形式不仅降低了“女书”的学习门槛，更吸引了年轻群体主动了解女书文化。

（二）升级传播途径：从“小众传递”到“全网扩散”

传统“女书”传播局限于江永本地，传播范围较窄。新媒体构建了多元化的传播路径，使“女书”文化实现从“小众传递”到“全网扩散”的跨越，提升了文化影响力。

整合多个新媒体平台，形成全方位的传播矩阵。侧重深度内容推送，发布“女书”文化研究、传承人故事

等；制作短视频、图文为主，聚焦“女书”文创产品、书写体验等生活化内容；推出“女书”文化科普系列视频，满足年轻受众的求知需求。

发挥官媒的权威性与自媒体的灵活性，形成传播合力。有关部门通过官方网站、政务新媒体发布“女书”园复园、数字化体验项目等信息，传递权威声音；以多元视角创作短视频、美文等内容，增强了传播的趣味性与互动性。

借助名人影响力提升“女书”文化的关注度。如“江永女书”国际音乐旅游周就邀请了著名作曲家谭盾参与，通过新闻发布会、演出合作等形式引发媒体关注；可通过参与创业大赛、非遗展示活动等，打造个人IP与项目品牌，吸引了社会各界的支持与关注，鼓励用户参与讨论与创作，形成自发传播的良好趋势。

（三）体验重构：从“单向接收”到“沉浸参与”

“江永女书”园引入大数据、人工智能等技术，打造了一系列数字化体验项目。“女书”智能书写互动系统让游客实时体验女书书写，坐歌堂数字互动系统还原传统民俗场景，水墨动画电影与墙面数字交互动画全方位展现女书文化魅力，使游客在沉浸式体验中深度感受“女书”文化内涵。此外，“女书”数字人“语茉”的开发，实现了人机互动交流，用户通过输入指令即可让数字人“开口说话”，增强了体验的趣味性与科技感。

结合新媒体推广，开设“女书”非遗DIY体验工坊，推出“女书培训体验课”“八角花DIY”等主题活动。游客在传承人指导下，亲手制作“女书”刺绣、印章、摆台等文创产品，将体验过程拍摄分享至社交媒体，形成“体验—分享—传播”的闭环。这种体验形式不仅增强了游客与“女书”文化的情感联结，更通过游客的自发传播扩大了“女书”文化的影响力。

“女书方程式”团队在高校创建“拾遗女书社”，每月举办非遗主题沙龙、摄影大赛、糖画体验等活动，吸引更多学生参与女书传承。同时，团队通过“订单式”生产模式，让学生参与文创产品设计、生产与销售全过程，在实践中深入了解“女书”文化，为“女书”传承储备后备人才。

（四）产业融合：从“文化符号”到“经济实体”

将“女书”元素与现代设计相结合，开发出文具、服饰、饰品、家居等系列数十种文创产品。这些产品既保留了“女书”的文化内涵，又符合现代审美与生活需求，如“花好月圆”系列饰品融入凤凰、珍珠、月亮等元素。通过线上小程序、线下门店等渠道销售，部分产

品还与安化黑茶企业开展“非遗+非遗”联名合作，提升了产品的市场竞争力。

除了实体文创，团队还着力研发数字产品，拓展“女书”文化的商业边界。“女书”数字藏品的推出满足了年轻群体的收藏需求，“女书”AI字库识别与翻译工具的研发则降低了“女书”学习门槛，有望实现技术转化与商业应用。这些数字产品不仅丰富了“女书”文化的呈现形式，也构建了多元化的盈利模式。

深化“女书+旅游”模式，打造沉浸式研学之旅、数字艺术展示等互动产品。江永县整合女书园、上甘棠古村、勾蓝瑶寨等旅游资源，推出“女书探秘”“民俗体验”等特色旅游线路，将女书文化融入吃、住、行、游、购、娱全过程。中秋、国庆期间，“江永女书”国际音乐旅游周吸引了大量游客前往，带动了当地文旅消费，实现了文化传承与经济的双赢。

新媒体为“江永女书”IP建设提供资源整合新模式，核心通过数字化技术构建女书文化数字资源库，整合文字、民俗、技艺等方面内容，联动网络平台打造“内容+互动”传播矩阵，创新数字人演绎、沉浸式体验等年轻化表达形式。通过资源数字化、传播场景化、IP产业化的多方途径，为非遗IP的活态传承提供理论与实践参考。

四、新媒体赋能非遗传承的优化建议

（一）坚守文化本源，避免过度商业化

在新媒体推广与产业融合过程中，应坚守“女书”文化的核心价值与精神内涵，避免为追求商业利益而进行过度商业化改造。一方面，加强对“女书”文化的学术研究，深入挖掘历史价值与文化内涵，为创新提供坚实基础；另一方面，建立文创产品与传播内容的审核机制，确保所有创新形式都以传承文化为核心，避免出现同质化、复制化等问题，实现文化传承与商业发展的良性平衡。

（二）强化技术赋能，提升创新质量

数字技术是新媒体赋能非遗传承的核心，应进一步强化技术研发与应用，提升创新质量。加大对“女书”数字化保护的投入，完善“女书”文化数据库，实现文字、图片、音频、视频等资源的高效存储与共享；推动人工智能、虚拟现实等新技术的深度学习，开发更具互动性与沉浸感的数字产品，如“女书”VR体验、智能教学系统等；加强技术人才培养与引进，组建专业的技术研发团队，为“女书”传承的技术创新提供人才保障。

（三）培育传承人才，夯实传承基础

人才是非遗传承的关键，应着力培育多层次的“女书”传承人才队伍。一方面，关注老一辈传承人的保护

与支持，记录整理其技艺与知识，建立传承人口述史数据库；另一方面，加强青年传承人的培养，通过校园传习、创业扶持、技能培训等方式，吸引更多年轻人参与“女书”传承，鼓励他们在坚守文化本源的基础上进行创新实践；同时，培育专业的文化传播人才，提升“女书”新媒体推广的专业性与有效性。

（四）加强跨界合作，拓展传承边界

跨界合作能够整合多方资源，为“女书”传承拓展更大空间。加强与其他非遗项目的合作，实现“非遗+非遗”的优势互补，打造更具文化内涵的产品与活动；深化与文化、旅游、科技等产业的融合，开发更多跨界产品与业态，如“女书”主题酒店、“女书”科技体验馆等；推动国际间的文化交流与合作，通过新媒体平台向世界传播女书文化，提升其国际影响力，让这一独特的女性文化遗产成为中外文化交流的桥梁。

结束语

“江永女书”的新媒体推广实践，展现了非遗文化现代化传承的创新路径。通过符号解构适配现代语境，内容创新增强传播活力，场景重构拓展传承路径，生态共建形成传承合力，“女书”文化实现了从“小众非遗”到“文化热点”的跨越，为同类非遗项目提供了宝贵经验。新媒体不仅是非遗传播的工具，更是非遗活化的催化剂，它构建了多元主体参与、线上线下融合、文化产业协同的传承新格局。未来，应进一步探索新媒体与非遗传承的深度融合路径，让更多非遗项目在数字时代焕发新生，实现文化传承与时代发展的同频共振，为中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展提供更多经验。

参考文献

- [1] 邓敏^{1,2}, 徐玲燕¹, 许砚秋¹. 基于SWOT-AHP模型的“江永女书”文化旅游开发战略研究.[J]. 湖南工程学院学报(社会科学版). 2025, 35(04): 9-15
- [2] 卢红红¹, 叶晓娴². “江永女书”视觉语言的设计转译与创新应用.[J]. 美与时代(上). 2025(10): 29-32
- [3] 王超然. 新媒体语境下“江永女书”的创新性传承.[J]. 时尚设计与工程. 2025(04): 40-41+44
- [4] 麻学锋, 陈璿. 非物质文化遗产旅游价值共创机制及活化路径研究——以“江永女书”为例.[J]. 地理与地理信息科学. 2025, 41(06): 138-147
- [5] 刘以诺¹, 董书含². “江永女书”的AIGC赋能传播路径.[J]. 造纸信息. 2025(02): 110-111