

# 体验经济背景下沈阳方城文化旅游区沉浸式文旅发展路径研究

张颖

沈阳大学 辽宁沈阳 110044

**摘要：**体验经济时代的到来，深刻改变了旅游产业的发展逻辑与消费模式。游客不再满足于传统的观光游览，而是追求具有情感共鸣、文化认同与深度参与的沉浸式体验。本文以沈阳方城文化旅游区为例，探讨其在创建国家5A级旅游景区过程中，如何依托丰富的文化遗产资源，以体验经济理论为指导，通过场景营造、业态升级、科技融合与服务创新，构建沉浸式文旅体验体系。文章分析了沈阳方城文化旅游区在主题表现、空间塑造、互动设计、文化融入等方面的实践路径，并提出进一步优化策略，以期同类历史文化街区的高质量发展提供参考。

**关键词：**体验经济；沉浸式文旅；场景营造；沈阳方城；文化遗产活化

## 引言

随着消费升级与文化自觉的提升，旅游业正从“资源导向”向“体验导向”转型。体验经济强调以消费者为中心，通过环境营造、活动设计与服务优化，创造令人难忘的参与式体验。在这一背景下，沉浸式文旅成为旅游景区提升竞争力、实现可持续发展的重要路径。沈阳方城位于沈阳市中心，在沈河区东、西、南、北顺城四至范围内，四条顺城街路均为1.3公里，总面积为1.69平方公里。是沈阳2300年的建城之始、立都之根、文化之源、经济之基，是沈阳最靓丽的城市名片和文化地标。域内包含世界文化遗产沈阳故宫，全国重点文物保护单位张学良旧居，国家级旅游休闲街区、全国示范步行街沈阳中街三大核心IP。此外，还拥有省市级文物保护单位和历史风貌建筑41处，文物古迹遗址57处，历史街巷67条，老字号和非物质文化遗产49项<sup>[1]</sup>。近年来，沈阳方城获评的辽宁精品旅游“第一站”，辽宁省文体旅融合发展消费新场景培育名单，全国旅游新地标，持续增强沈阳方城文化旅游品牌影响力。2025年，沈阳方城全年客流量共计1.67亿，2024年全年客流量共计1.38亿，同比增长21.01%。“十四五”期间，沈河区成功获评国家文化出口基地、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区创建单位；方城历史文化街区传统胡同改造项目入选中国城市更新与既有建筑改造典型案例；沈阳中街被授予全国示范步行街、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、首批国家级旅游休闲街区、全国沉浸式文旅新业态示范案例等多项国家级荣誉<sup>[2]</sup>。沈阳方城文化旅游区作为沈阳2300年建城史的空间载体，拥有丰

富的历史文化遗产与独特的城市肌理，具备发展沉浸式文旅的天然优势。本文旨在结合体验经济理论，梳理沈阳方城文化旅游区在创建国家5A级旅游景区过程中的沉浸式文旅实践，分析其成效与不足，并提出系统性优化建议。

## 一、体验经济与沉浸式文旅的理论框架

### （一）体验经济的核心内涵

体验经济由美国学者阿尔文·托夫勒提出，强调将“体验”作为核心产品，通过个性化、参与式的情境设计，满足消费者的情感与精神需求。体验可分为娱乐、教育、审美与避世四大类型，共同构成“甜蜜地带”，提升消费者的沉浸感与记忆度。在旅游领域，体验经济推动景区从单一的资源展示转向多元的情感互动，注重游客在旅程中的参与感、归属感与文化认同。

### （二）沉浸式文旅的特征与要素

沉浸式文旅是指通过场景还原、技术融合、互动叙事等手段，使游客全身心融入特定文化情境中，实现“身临其境”的体验。其核心要素包括以下几个方面，一是场景营造，通过空间设计、道具布置、灯光音效等，构建具有主题性与叙事性的环境；二是文化融入，深入挖掘地域文化资源，将其转化为可体验、可感知的内容；三是科技赋能，运用VR、AR、全息投影等技术，增强体验的互动性与真实感；四是服务配套，提供个性化、智能化的服务设施，提升游客的舒适度与便利性；五是活动设计，策划高参与度的互动项目，增强游客的情感连接。

## 二、沈阳方城文化旅游区沉浸式文旅实践分析

### (一) 主题定位与文化叙事：构建“活态博物馆”

在主题定位与文化叙事方面，沈阳方城文化旅游区锚定“古城复兴典范、中华文化地标”的宏伟愿景，以“一朝发祥地，两代帝王都”为核心叙事主线，将散落的文化明珠精心串联成一条完整的沉浸式体验链。从汗王宫遗址的残垣断壁中感悟女真崛起的铁血峥嵘，到中街步行街四百年的商业脉动；从沈阳故宫的宫廷气韵到张学良旧居的近代风云，每一处遗产都成为历史长卷中不可分割的篇章。在保护实践中，严格遵循“留改拆”原则与风貌管控要求，最大限度保留街巷走向、建筑尺度等原始空间肌理，让每一块砖瓦都成为诉说历史的语言。尤为珍贵的是，区域内密布的57处文化记忆点如同历史坐标，22项非物质文化遗产如同流动的基因，19家老字号则承载着代代相传的匠心味道，它们共同构成了没有围墙的“活态博物馆”。游客行走其间，脚下是青石古道，眼前是飞檐斗拱，耳畔是传承人的叫卖声与戏腔，在多维度的感官交融中，自然而然感受到多民族交流、交往、交融的深邃历史脉络，实现了从“看历史”到“活在历史中”的跨越。

### (二) 场景营造与空间体验：从“观光”到“沉浸”

在场景营造与空间体验方面，沈阳方城通过精心设计的边界符号与空间肌理，实现了从观光游览到沉浸体验的跨越。景区通过复建德胜门等历史地标、改造顺城街路风貌，并巧妙运用红色光带与文武官帽造型灯杆，在物理空间上强化了边界意识，为游客营造出“入城即入景”的强烈仪式感。在内部街巷的梳理上，方城完成了67条胡同的精细化改造，打通旅游漫道，最终形成“坊巷纵横、庭院深深、金瓦红墙”相互映衬的立体游览体系。经典动线与四条主题特色线路的规划，满足了不同游客的个性化探索需求。更为细腻的是，在重要节点设置的景物介绍牌和导览标识中，巧妙融入了祥云纹饰与方城专属标识，让文化符号遍布每一个角落，极大增强了街区的可读性与辨识度。当夜幕降临，以暖色调为主的灯光设计温柔地勾勒出古建筑群的天际线与街巷的纵深，既避免了光污染，又成功营造出温馨怀旧、引人流连的夜间氛围，让白天的历史厚重感在夜晚转化为情感的温暖包裹。

### (三) 业态升级与消费场景：打造“24小时体验空间”

在业态升级与消费场景打造上，沈阳方城紧扣“世遗、乐游、闲适、见闻、潮聚”五大主题街区定位，全

力推动商业业态从传统零售向沉浸式体验深度转型。首先，通过强力招商引进品牌首店54家、旗舰店170余家，不仅提升了消费层级，更带动盛京龙城等老旧商业综合体实现文化赋能与业态焕新。其次，重点打造以头条胡同为代表的满族民俗文化主题园区，构建夜经济集聚区，将特色餐饮、主题民宿、文创娱乐、非遗购物等多元业态融为一体，形成“白+黑”全时消费链条。此外，方城积极培育新兴文旅赛道，发展剧本秀产业园，让年轻人在实景历史空间中角色扮演、演绎故事；蓬勃兴起的旅拍产业则让游客身着传统服饰，在红墙金瓦间定格专属的“方城记忆”，满足个性化、体验化的消费新需求。

### (四) 科技融合与智慧体验：数字化赋能文化活化

在科技融合与智慧体验方面，沈阳方城以数字化为引擎，让沉睡的历史焕发新生。景区建成统一的智慧化运营中心，依托小程序与公众号构建“云端导游”体系，游客可一键实现在线预订、AR实景导航与多语言自助讲解，让游览更加便捷高效。在沉浸式体验领域，引入4K超高清、VR虚拟现实、MR混合现实等前沿技术，打造“再现汗王宫”数字博物馆，让地下遗址在光影中“重生”；“秦朝觉醒”等项目则让游客穿越时空，与历史人物同台互动，极大增强了文化的代入感与趣味性。此外，景区广泛配备共享轮椅、全天候智慧售卖终端、文创产品自助综合机等智能化设施，以科技手段提升服务响应速度，让每一位游客在细微处感受到智慧文旅的温度与便利。

### (五) 活动策划与IP打造：从“节庆”到“常态”

在活动策划与IP打造方面，沈阳方城坚持“节庆引爆、常态支撑”的发展思路，让历史文化在现代场景中“活”起来。通过连续举办“盛京中街·繁华再现”“沈阳逢盛世·方城万巷新”等大型主题活动，以沉浸式演艺和场景复原，生动再现盛京古城的繁华市井与历史荣光，迅速集聚全国游客的目光。在此基础上，方城深耕常态化运营，精心培育“大国有禧·情定方城”集体婚礼、汉服主题巡游、后备厢创意市集等具有高黏性的IP活动，让每周每月都有新看点、新玩法和新体验，将短期流量转化为持久热度。2025年春节灯会更是凭借恢宏的灯组设计与浓郁的文化底蕴，成功登上央视元宵晚会，向全国观众展现了方城的独特魅力，标志着沈阳方城已从区域性文旅地标跃升为具有全国影响力的文化IP品牌，实现了文化传播与旅游引流的双赢。

## （六）服务优化与安全保障：构建“三区交融”服务体系

在创新管理模式方面，沈阳方城文化旅游区打破传统藩篱，率先探索景区、街区、社区“三区融合”的共治共享模式。通过设立功能完善的一级游客中心，为游客提供一站式、高品质的咨询服务；全面改造提升旅游厕所，实现硬件与服务双升级；系统增设多语言导向标识，确保国内外游客都能便捷畅游。在安全保障层面，创新组建多部门联合执法队伍，有效规范旅游市场秩序；同时，独具特色地成立女子礼仪巡察中队，她们以女性特有的亲和力与细致，在巡逻中同步提供问询引导、应急帮助等暖心服务，成为流动的风景线。这一系列举措将景区管理标准、街区生活便利与社区居民福祉统筹兼顾，营造出安全有序、舒心受尊重的全域旅游环境。

### 三、存在问题与挑战

尽管沈阳方城在沉浸式文旅建设上取得显著成效，但仍面临以下挑战：一是体验深度不足，部分项目仍以静态展示为主，互动性与叙事性较弱，游客参与度有限。二是文化转化浅层化，非遗、老字号等文化资源尚未完全转化为深度体验产品，存在符号化堆砌现象。三是科技应用分散，VR、AR等项目多为独立设置，未与整体叙事线深度融合。四是服务精细化待提升，个性化服务覆盖不足，针对不同客群（如亲子、老年、国际游客）的专项设计较弱。五是生态保护与商业平衡，在业态扩张过程中，需进一步加强对历史建筑与社区原真性的保护。

### 四、优化策略与建议

#### （一）深化叙事体验，构建“剧情化”游览体系

借鉴大唐不夜城的情景构建经验，以“方城故事”为主线，设计角色扮演、任务闯关等互动情节。例如，开发“寻迹盛京”沉浸式剧本游，让游客在探索中解锁历史事件，增强参与感与代入感。

#### （二）推动文化IP活化，打造“可带走”的体验产品

深入挖掘非遗技艺（如四平灯会、张氏戏服）、老字号技艺（如老边饺子），开发体验工坊、手作课程、文化展演等项目。推动非遗传承人驻场，实现“见人见物见生活”。

#### （三）整合科技应用，建设“虚实共生”体验场景

构建“AR全景导览系统”，在关键点位设置AR互动装置，扫描即可触发历史场景还原、人物对话等。利用全息投影在夜间呈现“古城夜话”光影秀，增强时空穿越感。

#### （四）完善个性化服务，实现“全龄友好”体验

针对亲子家庭，设计亲子探索路线、儿童互动科普装置、亲子手作课堂。针对年轻游客，推出国潮打卡点、夜间探秘活动、文创市集。针对国际游客，优化多语种服务、外卡支付、跨境营销内容。

#### （五）强化社区参与，推动“主客共享”可持续发展

鼓励居民参与旅游服务（如胡同民宿、非遗展演），开展“古城守护者”志愿者计划，提升社区归属感。制定业态准入负面清单，保护历史风貌与生活气息。

#### （六）构建智慧管理平台，实现“数据驱动”运营优化

整合游客行为数据、消费偏好、流量热力图，动态调整业态布局、活动策划与服务资源配置。建立游客反馈闭环机制，提升响应效率。

### 结论

体验经济为历史文化街区的文旅发展提供了全新范式。沈阳方城文化旅游区通过场景营造、业态创新、科技融合与服务升级，初步构建了沉浸式文旅体验体系，成为辽宁文旅高质量发展的典范。未来，应进一步深化文化叙事、强化科技赋能、优化服务细节、推动社区共建，实现从“景点旅游”向“场景旅游”的全面转型，打造具有全国影响力的沉浸式文旅目的地。

### 参考文献

- [1] 点亮“夜经济”. 沈阳启动盛京皇城改造提升工程. 记者：孟祥山，刘婷-《消费日报》-2019-08-29
- [2] 沈阳方城文化旅游区成辽宁精品旅游“首站”. 沈阳日报、沈报全媒体记者：张晶-《沈阳日报》-2024-12-13
- [3] 蒋博雅，黄宝麟，刘少瑜.“驻足”：美学视角下消费空间的艺术化设计分析[J]. 家具与室内装饰，2022(04)：102-107