

从《如果国宝会说话》探析科教类节目三性合一路径

宋铭裕

山东师范大学 山东济南 250358

摘要：在文化自信战略与媒介融合的双重背景下，科教类节目正经历从“知识灌输”到“文化共鸣”的范式转型。作为央视百集微纪录片的标杆之作，《如果国宝会说话》以“三性合一”的创作理念重构了科教节目的传播范式。本文基于考古学研究理论、视听语言运用与文化记忆重构，通过三重维度解析节目如何以考古考据为学术基石（科学性）、以视听叙事为审美羽翼（艺术性）、以价值共鸣为思想魂魄（思想性），实现从文物展示到文化认同的深层转化，为科教节目传播提供“学术深度—审美体验—思想传播”三位一体的可借鉴创新路径。

关键词：《如果国宝会说话》；思想性；艺术性；科学性

科教节目《如果国宝会说话》以微纪录片的形式讲述了100件国宝文物的故事，在B站斩获9.9分的超高评价、微博话题阅读量超6.5亿的传播奇迹，而其“三性合一”的创作模式打破了传统科教节目的传播模式。当前学界对该节目的研究多集中于传播策略与叙事创新、文化记忆构建、文化类微纪录片等角度，缺乏对“科学性、艺术性、思想性”三者耦合机制的系统阐释。本文旨在研究该节目如何体现“科学性、艺术性、思想性”并且通过跨学科整合实现“三性合一”？这种创新范式对科教节目创作有何理论启示？

一、科学性：考据筑就的学术框架

科学性为科教节目的本质属性，是其安身立命、蓬勃发展的根本遵循。坚守科学性原则，既需确保信息源头可考、逻辑链条严密，又要确保信息与知识的真实性、严谨性和有效性，践行媒体传播科学真理的社会使命，培养理性思维和批判性思考的能力，也有助于公众形成正确的科学观念，促进科学精神的普及，为科教节目乃至社会的可持续发展奠定坚实的科学基础。

《如果国宝会说话》的实践表明，科学性绝非简单的知识堆砌，而是通过三重维度实现立体建构：其一，信息源头的可考性，所有历史阐释均对标考古文献与学术成果；其二，教育讨论角度具有跨学科性，运用物理学、冶金学、历史学等多学科研究方法；其三，呈现方式的技术实证性，借助数字技术实现文物细节的科学还原。这种科学性建构不仅确保知识传播的准确性，更通过“考据—阐释—验证”的闭环，培育公众的理性思维与科学精神。

《如果国宝会说话》以“文物本体—历史背景—社会意义”的三层结构，搭建起考据严谨的学术框架。^[1]在讲解历史文物“云梦睡虎地秦简”时，节目以《睡虎地秦墓竹简》考古报告为依据，通过专家对简牍律法条文的解读，精准还原秦朝“盗采桑叶价值不足一钱”的定罪标准，将抽象的历史制度转化为可验证的具体案例。这种基于原典文献的考据方式，使历史阐释摆脱主观臆测，形成“文物实物—文献记载—学术共识”的三重证据链。在“长信宫灯”的解读中，节目通过科学检测揭示其青铜合金比例，并以物理学原理解构虹吸式控烟结构，将汉代工匠的“环保设计”转化为可量化分析的科学模型。这种将文物美学价值与科学原理相结合的阐释路径，既避免了对古代技术的浪漫化想象，又通过跨学科视角赋予历史器物现代认知维度，凸显“以科学方法解读文化遗产”的创作理念。

情景再现技术与数字虚拟现实技术的深度应用，能够实现历史人物的数字化复现、历史场景的精准还原以及历史氛围与情境的沉浸式再现。这种依托现代科技实现的历史物质现实复原，本质上是影像本体论的延伸与拓展，有效搭建起历史与当代之间的沟通桥梁，成功弥补了历史现场缺席所带来的认知缺憾^[2]。数字技术的介入，为科教节目科学性的多元呈现提供了全新可能。《如果国宝会说话》系列节目便充分运用现代数字技术，实现文物细节的精细化呈现，让观众得以360度无死角观测文物肌理，进而深入解读细节背后潜藏的历史与文化信息^[3]。以深埋地下三千年的何尊为例，其器身因长期埋藏已严重锈蚀，底部铭文亦因氧化而模糊不清，该分

集摄制团队采用全新3D扫描技术与全息传存拓技术,精准捕捉文物细微特征,助力观众全方位洞悉文物细节所承载的历史内涵^[4]。相较于传统静态讲述模式,数字化技术支撑下的文物动态呈现,更契合当代受众移动化、快节奏的浏览习惯,具备更强的传播吸引力。高品质的数字化画面不仅直观展现了古代工匠的精湛技艺,更以科学视角呈现微观世界带来的强烈视觉冲击,最终实现了专业“硬核知识”与大众“通俗表达”的有机平衡,彰显了数字技术赋能科教节目传播效能的核心价值。

节目对科学性的坚守本质上是通过知识可信性培育公众科学素养。对秦简律法细节的考据,不仅传递了历史知识,更展示了“以物证史”的科学方法论,这种“授人以渔”的传播逻辑,使科学性从内容属性升维为思维方式的培育。当观众通过3D技术“触摸”文物细节、通过合金成分分析理解古代工艺时,其认知模式正从“被动接受”转向“主动验证”,这恰是科教节目深层使命的体现——不仅是知识的传递,更塑造了科学思维,在公众心中建立“科学可信、理性可依”的价值认同^[5]。

二、艺术性：视听编织的审美羽翼

艺术性是科教节目吸引受众的直接因素,而视听语言是科教节目艺术性的重要展现方式。《如果国宝会说话》通过镜头设计、动画演绎、叙事结构与微型化视频形式的多维建构,将科学知识转化为富有审美张力的视听文本,在满足认知需求的同时实现艺术感染力的跃升。

在镜头语言的建构中,节目组以“奇观影像”突破传统纪录片的美学边界。拍摄“错金银铜犀尊”时,4K显微镜头聚焦于毫米级错金银纹饰,金属纹路在光影变幻中如流动星河,既精准记录了战国时期金银镶嵌工艺的科学细节,又通过光影韵律创造出超越实物的视觉诗学。动画演绎层面^[6],节目以视觉隐喻构建文化认同的认知桥梁。通过二维动画还原场景,或以三维建模重现,引导观众在可视化叙事中形成共同历史记忆。这种将考古发现与动画艺术结合的方式,打破了科教节目枯燥的说教模式,让文化基因通过视听语言实现现代化传播。

叙事结构方面,《如果国宝会说话》在兼顾戏剧性张力和碎片化时代的同时极具艺术观赏性^[7]。法兰克福学派当代核心学者哈特穆特·罗萨(Hartmut Rosa)在其社会加速理论体系中明确提出,现代社会的本质性特征在于“加速”,这一特征贯穿于社会运行的各个维度。罗萨将社会加速划分为三重面向,其中“科学技术的加速”作为首要维度,被界定为驱动整个社会加速运转的核心

动力,其核心内涵在于科学技术的迭代革新不断压缩时间成本、重构生产生活节奏,进而深刻改变大众的认知方式与行为逻辑^[8]。

在技术加速主导的传播语境下,纪录片《如果国宝会说话》精准契合当代受众“高效获取高质量文化讯息”的核心需求,依托动画影像这一轻量化视觉传播载体,以碎片化、短时长的内容呈现形式,为受众构建起便捷高效的“视觉冲浪”式文化体验,打破了传统文博类内容传播的时空限制与接受门槛。与此同时,以中央电视台为代表的主流媒体,借助前沿影像技术的创新应用,通过对国宝相关视觉符号的系统化表征与创造性转化,在新时代文化传播语境中,重新界定并重构了国宝的文化特质、精神内涵与时代价值。

这种基于技术赋能的国宝文化新表达,不仅让沉睡的文物摆脱了传统展示的刻板印象,赋予其鲜活的当代生命力,更成功调动了受众的文化认同感与情感共鸣,促使受众形成对国宝文化、传统文化的正向认知与积极评价,为新时代传统文化的创新性传播提供了典型范本。

三、思想性：价值共振的文化魂魄

思想性是科教节目传播的核心内涵。以文物为媒介揭示中华文化的精神基因,是《如果国宝会说话》超越器物叙事的深层追求。节目通过“文物本体—历史语境—现代价值”的三重解构,使古老器物成为连接传统与当代的思想载体,在历史纵深中建构起“价值共振”的文化对话机制。

在“殷墟甲骨文”的叙事中,节目不仅解析文字构形规律,更聚焦于“占卜即决策”的文化内涵——商王通过甲骨占卜推演治国方略,其“敬天保民”的执政逻辑,与现代社会“以人为本”的治理理念形成跨时空呼应。这种解读将甲骨文背后的政治哲学转化为可感知的现代价值参照,印证了中华文化“民本思想”的历史连续性。而“北魏司马金龙墓漆屏”以鲜卑贵族使用汉族漆艺为切入点,通过纹饰中儒家典故与草原纹样的融合,具象化呈现民族融合的历史必然,直指“多元一体”的中华文明本质,揭示出中华文化的精神基因是在民族交往中不断重构的动态传统。

法国社会学家爱弥尔·涂尔干在其文化社会学理论中,有相关观点深刻剖析了仪式作为连接个体与群体的精神纽带,其核心价值在于通过共享性的情感体验与认知共鸣,实现集体意识的凝聚与身份认同的建构。《如果国宝会说话》精准践行这一理论逻辑,突破传统文物类

节目“说教式”传播的局限，以轻量化叙事、沉浸式视听、情感化表达等创新性方式，打破时空壁垒，将受众主动拉入承载中华文脉的特定历史情境之中。节目以一件件凝聚着中国数千年历史积淀与优秀文化内涵的文物为核心载体，通过具象化的场景还原、故事化的细节解读、生活化的价值转译，不仅为沉睡的文物注入鲜活的现代生命力，更让文物背后的历史人物、文化习俗、精神内核得以延续当代表达，摆脱了历史叙事的抽象化困境。这种传播实践让中华优秀传统文化所承载的集体记忆，从尘封的历史中走出，转化为受众可感知、可共鸣、可传承的具象体验，进而将文化集体记忆深深根植于每一位受众的认知与情感深处，潜移默化地强化受众的文化归属感与民族身份认同，最终有效提升全民文化自信与国家认同，彰显了文化传播赋能民族精神凝聚的重要实践价值。同时，节目将文物价值与现实议题深度绑定，形成“历史镜鉴—现实观照”的认知闭环。

从甲骨文“敬天保民”到当代“以人为本”，从商鞅方升“标准意识”到现代治理体系，本质上在进行“文化转译”，发掘文物中具现代性潜质的思想元素，构建价值认同桥梁。当“何尊”铭文“宅兹中国”的解读从空间概念升华为文化概念，3000年前的青铜礼器便成为建构“文化中国”认同的思想基石。这种思想性表达以文物为媒介激活“文化记忆”，使传统思想资源具象化介入当代精神生活，完成从“知识传播”到“价值共振”的升华，让文物真正说出中华文化的精神密码与古今价值共鸣。

四、三性统一的实践逻辑

《如果国宝会说话》以考据为基、审美为翼、思想为魂的创作实践，构建了科教节目科学性、艺术性、思想性三性合一的创新范式。这种范式突破了传统科教内容“知识灌输”的单向传播模式，通过考古考据的学术严谨性、视听语言的审美感染力、价值共鸣的思想穿透力，实现了从文物展示到文化认同的深层转化。当4K镜头下的错金银纹饰与3D扫描技术共同印证历史细节，当动画演绎的甲骨文构形与“宅兹中国”的思想阐释形成认知闭环，节目实质上完成了传统文化在数字时代的创造性转译——既以科学精神守护了历史的真实性，又以艺术表达激活了文化的当代生命力，更以思想深度建构了跨越时空的价值共识。

在文化自信战略与媒介融合的双重背景下，该节目的成功印证了一个核心命题。科教类内容的传播效能，本质上取决于能否在学术深度、观赏体验与社会价值之间建立有机联系。从B站9.9分的青年受众认可，到微博6.5亿次的话题传播，其“三性合一”的创作逻辑为新时代科教节目提供了可复制的经验：唯有以科学为骨架支撑知识可信度，以艺术为肌理增强传播吸引力，以思想为魂魄激发价值共鸣，才能让传统文化在短视频时代突破圈层壁垒，成为滋养文化认同的精神资源。

未来，随着元宇宙技术、AI影像生成等新技术的普及，科教节目对“三性合一”的探索仍需向更深层次推进。如何在技术赋能中坚守学术底线，在审美创新中避免娱乐化倾向，在思想传播中平衡普世价值与文化特性，将成为行业持续探索的命题。而《如果国宝会说话》的实践已然证明：当3000年前的青铜铭文通过数字技术与当代青年对话，当考古报告的专业论述转化为弹幕互动中的文化共鸣，科教节目便不再是冰冷的知识载体，而成为连接传统与现代的精神桥梁——这既是其作为文化产品的终极意义，也是新时代文化传播者应坚守的创作初心。

参考文献

- [1] 黄茜, 冯力妮, 吴霏. 融媒体时代下科普宣传面临的挑战和机遇[J]. 技术与市场, 2022, 29(10):
- [2] 邵雯艳:《历史纪录片的当代性》, 载《中国电视》, 2014年第11期。
- [3] 刘阳. 以文明看文明, 以文明扬自信.《人民日报》.2018年1月18日。
- [4] 继〈国家宝藏〉后, 纪录片〈如果国宝会说话〉再掀文化遗产热——以文物看文明, 以文明扬自信.《人民日报》.2018年1月18日。
- [5] 颜纯钧.《中断与连续——电视美学的一对基本范畴》. 中国电影出版社2013年版。
- [6] 尹兴. 电视节目对少数民族集体记忆与国家认同的塑造[J]. 当代传播, 2016(02): 105-106.
- [7] 牛慧清. 提升电视文献纪录片观赏性的路径选择. 中国电视. 2016(10)
- [8] 哈特穆特·罗萨. 新异化的诞生——社会加速批判理论大纲[M]. 郑作或, 译. 上海: 上海人民出版社, 2018: 4.117.